

УДК 338.48 : 159.99

И.П. Подмаркова, к.э.н., доц.

(Донецкий институт туристического бизнеса)

АНАЛИЗ ОПЫТА И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ

Определены особенности и сущность психологического туризма как нового перспективного направления диверсификации туристической деятельности, проанализирован опыт предложений психологических туров в Украине и России.

Ключевые слова: диверсификация, психологический туризм, психологические туры, тренинги, фестивали.

Визначено особливості й сутність психологічного туризму як нового перспективного напрямку диверсифікації туристичної діяльності, проаналізовано досвід пропозицій психологічних турів в Україні та Росії.

Ключові слова: диверсифікація, психологічний туризм, психологічні тури, тренінги, фестивалі.

The features and nature of psychological tourism as a promising new directions of diversification of tourism activities are defined, the experience of psychological offers tours to Ukraine and Russia is analyzed.

Keywords: diversification, psychological tourism, psychological tours, workshops, festivals.

Постановка проблемы. Диверсификация, в сущности, представляет собой расширение сфер деятельности предприятия за счет проникновения в другие отрасли и направления. Туристический продукт сам по себе уже, как правило, достаточно диверсифицирован, поскольку включает целый комплекс услуг предприятий и подразделений различных отраслей и сфер (транспортировка, размещение, питание, развлечения и др.), что требует максимально эффективного взаимодействия и скоординированности множества людей.

В последнее время начинают появляться и нетрадиционные направления туристической деятельности, охватывающие все новые и новые отрасли, отличающиеся от обычных туристических продуктов. Одним из таких диверсифицированных направлений становится психологический туризм, зародившийся в Украине и России сравнительно недавно (5-6 лет назад) и постепенно набирающий свою силу, охватывая все большее число субъектов и территорий.

Анализ предшествующих исследований и публикаций. Вопросы инноваций в туризме и диверсификации туристической деятельности рассматривались в исследованиях В.Ф. Данильчука, А.П. Юрьева [1; 2], Ф.Е. Поклонского [3]; роль туризма в удовлетворении разнообразных физических и духовных потребностей людей, их всестороннего развития и самоактуализации освещалась в работах А.А. Жигулина [4], В.И. Якименко и Т.И. Крюковой [5] и др. Однако перечисленными авторами психологический туризм не рассматривался в достаточной мере как отдельное обособленное направление туризма.

На постсоветском пространстве теоретическое обоснование непосредственно психологического туризма осуществлено на данный момент только в исследованиях канд. психол. наук Л.Г. Буряк (г. Петропавловск-Камчатский) [6]. Начиная с 2006 г., упоминания о практике проведения психологических туров психологическими центрами и туристическими предприятиями имеются на сайтах ряда предприятий и организаций в глобальной сети «Интернет».

Цель исследования – обобщить имеющийся опыт психологического туризма в Украине, России и других странах, определить условия и перспективы его дальнейшего развития.

Изложение основного материала исследования. Несмотря на новизну данного направления, на ряде сайтов организаций, предлагающих проведение психологических туров, уже можно обнаружить ряд определений психологического туризма (пси-туризма, psy-туризма или Ψ-туризма).

Часть этих определений подчеркивает значение психологического туризма для восстановления психологического здоровья человека, например: «технология восстановления и сохранения психологического здоровья современного человека. Это технология, которая восстанавливает духовные силы, укрепляет волю, гармонизирует энергетическую структуру личности человека, создавая, тем самым, сильного, здорового, целеустремленного, неподвластного обстоятельствам человека» [7]; «специально разработанная технология для восстановления и сохранения психологического здоровья современного человека»¹ [8].

В другую группу можно отнести определения психологического туризма по организационному признаку как вида туризма, включающего в себя квалифицированное психологическое сопровождение с целью личностного развития и психологической разгрузки клиентов: «сочетание хорошего интересного отдыха и приобретения полезных психологических навыков»; «новое направление на рынке услуг, сочетающее организованный отдых, профессиональный и личностный рост. При этом эффективный отдых (100 %) = отдых (50 %) + психологическое сопровождение и разгрузка (30 %) + саморазвитие, обучение (20 %)» (из предложения туристического предприятия «Travel Agent») [9]; «отдых с психологическим сопровождением, тесно переплетенный с программой личностного роста» [10]; «вид отдыха, когда во время путешествия отдыхающих сопровождает практикующий психолог или группа психологов-организаторов, которые обеспечивают программу путешествия и выступают гарантом его проведения» [7]; «новое направление, возникшее на стыке психологии и туризма. Другими словами, это увлекательный туристический поход в «места Силы» совмещенный с психологическими тренингами (гештальт, психоанализ, юнгианство, трансперсональный подход) и традиционными практиками суфиев, йогов и индейских шаманов» [11] и т.д.

Новая редакция Закона Украины «О туризме» не предусматривает в числе видов туризма психологический туризм. Из имеющихся в перечне ст. 4 видов он, исходя из складывающейся практики, может сочетать в себе элементы, по меньшей мере, таких видов туризма, как культурно-познавательный (обучающие и развивающие тренинги и занятия, знакомство с другими культурами), лечебно-оздоровительный (психотерапевтические упражнения и тренинги), религиозный (эзотерические и духовные практики), экологический/зеленый (проводимый в экологически чистых районах, на природе), приключенческий (психологические игры, квесты, игровые туры и т.п.).

По организационному признаку можно выделить такие группы субъектов, которые на данном этапе фактически предлагают проведение психологических туров:

- 1) туристические предприятия;
- 2) психологические центры и другие организации;
- 3) общественные организации, занимающиеся обучением йоге, просветительством, распространением эзотерических учений и др.

Поскольку перечисленные организации относятся к различным отраслям, не представляется возможным упорядочить их деятельность и обеспечить включение психологических туров в единый статистический учет. Кроме того, психологические услуги в Украине в настоящее время не подлежат лицензированию, что может привести к появлению предложений низкого уровня качества либо даже опасных для жизни и здоровья людей.

¹ Данная формулировка Научно-образовательного центра психотерапии «Поддержка» (г. Ставрополь) позволила Центру получить Золотую медаль на Международной выставке инновационных технологий в Санкт-Петербурге в 2007 г.

По мнению Л.Г. Буряк, представители туризма, ссылаясь на утвержденную нормативными документами классификацию видов туризма, отвергают психологический туризм. Кроме того, исследования в области туризма не попадают в эпицентр научных интересов представителей психологической науки, что приводит к заведомо неудачным попыткам научно обосновать это явление силами специалистов-энтузиастов только в области туризма [6].

Термин «психологический туризм» Л.Г. Буряк предлагает рассматривать как вид туризма, выделяемого по критерию «кратковременный или более продолжительный отдых с целью физического или психологического восстановления организма». При этом важно данный вид туризма не смешивать с рекреационным туризмом: в первом случае речь идет о восстановлении психологических ресурсов человека (т.е. о восстановлении тех внутренних сил, к которым клиент обращается в сложных жизненных ситуациях), во втором – о лечении, оздоровлении человека, страдающего неким заболеванием и выступающего в роли пациента. В основе концепции П-туризма лежат фундаментальные положения гештальтпсихологии. Этот вид туризма призван удовлетворять потребности психически и физически здорового человека. Поэтому осуществлять психологическое сопровождение клиентов могут специалисты (консультанты по переживаниям и восприятию), не имеющие медицинского образования, но имеющие высшее психологическое образование [6].

Следует отметить, что Л.Г. Буряк рассматривает психологический туризм как вид туризма, предназначенный для лиц репродуктивного возраста [6], что необоснованно сужает сферу его применения, поскольку психологические туры вполне могут быть предложены и для детей (с согласия родителей или с их сопровождением), и для дееспособных лиц более старшего возраста, не имеющих медицинских противопоказаний. Кроме того, достаточно четкого определения психологического туризма в [6] не предоставлено, хотя этот вид туристической деятельности справедливо отнесен автором к группе рекреационного, а не делового туризма.

Целесообразным будет предложить такое определение: *психологический туризм – это организованный отдых с обязательным сопровождением профессионального психолога (психологов) длительностью в пределах от 24 ч до 1 года в местах, удаленных от мест постоянного проживания туристов с целью восстановления и/или развития психологических ресурсов человека.*

Целью психологического туризма, по определению Л.Г. Буряк, является достижение внутренней целостности и гармонии личности (лучшее понимание и принятие человеком себя, большая наполненность и осмысленность жизни, улучшение контактов с внешним миром) посредством специально организованной туристской деятельности – П-туризма через психологическое сопровождение туриста, выражающееся в помощи ему сориентироваться в пространстве своей психической реальности [6]. Такая формулировка цели верна с позиции психолога, с позиции же субъекта, оказывающего услуги в сфере психологического туризма, ее лучше представить как «получение дополнительной прибыли за счет диверсификации предлагаемых турпродуктов, привлечения новых клиентов и удовлетворения их психологических потребностей».

Ввиду многообразия предлагаемых рядом предприятий туров (например, [12]) перспективными направлениями психологического туризма представляются:

для коллективов предприятий и отдельных подразделений: тренинги, профессиональные обучающие программы, корпоративные семинары, формирование и упорядочение мотиваций, профилактика профессионального выгорания, командообразование, повышение сплоченности коллектива и др.;

для небольших групп и отдельных клиентов: развитие творческих способностей, интуиции, креативности, самоактуализация, личностный рост, достижение внутренней гармонии, управление стрессами и конфликтами, работа со страхами, развитие коммуникативных навыков, изучение и корректировка поведения в необычных и экстремальных ситуациях, семейная терапия (для одной или нескольких семей) и др.;

для детей и школьников: игры и тренинги на развитие памяти, внимания, мышления, воображения, творчества и креативности, уверенности, на коррекцию поведения, умение вести себя в коллективе, усвоение отдельных учебных дисциплин, выработку полезных практических навыков и т.д.

По характеру и организации проведения психологические туры можно подразделить на:

активные, проводимые в природных условиях (как дополнение к пешеходному, горному, спелео-, водному туризму и др.) с периодическим перемещением группы на протяжении всего времени тура;

стационарные, проводимые в природных условиях, на турбазах, в домах отдыха, гостиницах и других средствах размещения, а также в частном секторе без перемещения группы (выездные тренинги, семинары, игры; например, лагерь психологического туризма на мысе Айя, Крым);

транспортно-экскурсионные, сопровождаемые периодическими перемещениями группы на одном или нескольких видах транспорта (в этом плане для проведения психологических программ наиболее подходящими представляются круизные туры, либо требуется специально оборудованный транспорт).

Представляются такие возможные организационные формы взаимодействия специалистов по туризму и психологов при разработке, реализации и сопровождении психологических туров:

1) включение в штат туристических предприятий-туроператоров дипломированных психологов (психолога);

2) заключение туристическими предприятиями (турагентами или туроператорами) разовых или постоянных договоров с психологическими центрами (службами, организациями и др.);

3) заключение туристическими предприятиями (турагентами или туроператорами) разовых или постоянных договоров с физическими лицами – дипломированными психологами (ТА «Барбадос», «Фабрика путешествий», г. Харьков»);

4) самостоятельная разработка, организация и предложение туров профессиональными психологами и/или организациями, специализирующимися на оказании психологических услуг либо психологической помощи. В этом случае могут возникнуть организационные сложности в отнесении такой деятельности к той или иной отрасли и сфере предпринимательства, со статистическим, налоговым учетом, а также с обеспечением качественного туристического сопровождения клиентов.

Примерами предприятий, предлагающих психологические услуги, могут служить:

ООО «Портал психологических услуг» (О. Ландберг, Москва), предлагающий тренинги для женщин, тренинг отношений, семейные расстановки и др.;

Центр психологии и путешествий (И. Любимова, Одесса), предлагающий, в частности, релакс-туры, эмоциональные туры, эвдемотерапию (терапию счастьем), разнообразные тематические туры.

Отдельно можно выделить событийные мероприятия психологического характера, предусматривающие привлечение туристов в определенное место на период проведения мероприятия. В последние годы в Украине развивается такая форма событийного психологического туризма, как психологические фестивали, проводящиеся в разных городах Украины:

1) ТАВАЛЕ-фестиваль (г. Харьков) – первый и самый крупный в Украине фестиваль психологии и духовных практик, породивший бум подобных мероприятий в Украине. В мае 2013 г. будет проходить уже 21-й фестиваль, включающий более 900 мероприятий, проводимых 400 мастерами из 50 городов;

2) Международный фестиваль развития и позитивного творчества «Сказочный город»,

который проходит в г. Киеве и в Крыму несколько раз в год (с 2007 г. проведено 15 фестивалей);

3) фестиваль практической психологии и тренинговых программ «Альфа-фест», Киев, Конча-Заспа (в мае 2012 г. проведен 5-й фестиваль);

4) фестиваль психологии и развития VITA-fest, проходит в г. Одессе в апреле и сентябре, начиная с 2010 г. Тематика фестиваля: саморазвитие, личностный рост, психология, коучинг, женские и мужские практики, здоровье, творчество, танцы, игры, развлечения, карьера и бизнес-тренинги;

5) фестиваль в пос. Андреевка, Крым (проект psyevent.org): «Европейский фестиваль плейбек-театров» (август 2009 г.), «Вкус отношений» (август 2011 г.), планируется проведение очередного фестиваля летом 2013 г.;

6) Международный фестиваль развития личности «Жизнь как чудо» (в июле 2013 г. будет проходить 4-й фестиваль) и этнокультурный фестиваль «Nipata» (май 2013 г. – 4-й фестиваль) в Луганске;

7) Всеукраинский психо-этно-эзотерический фестиваль «Город мастеров» (Николаев), октябрь 2012 г., январь 2013 г.

Также можно отметить фестиваль практической психологии на Свитязи (Ровно-Луцк, май 2011), фестиваль авторских развивающих технологий ФАРТ (Львов, июнь-июль 2011), фестиваль психологии тела и движения (Пуща-Водица, май 2012 г.) и др.

Таким образом, развитие психологического туризма в Украине и России представляется перспективным и быстроразвивающимся направлением с разнообразными возможностями для его реализации в зависимости от особенностей спроса предприятий и населения, а также от ресурсов туристических и других предприятий и организаций. Актуальной задачей в этой связи представляется подготовка квалифицированных кадров, владеющих как психологическими, так и профессиональными знаниями и опытом в области туризма, а также выделение психологического туризма в отдельный вид туристической деятельности.

Выводы. 1. Психологический туризм – это особый инновационный вид туризма, дополняющий традиционный турпродукт профессиональным психологическим сопровождением и позволяющий обеспечить не только физическое восстановление организма человека, но и восстановление и/или развитие его психологических ресурсов.

2. Целесообразно в целях упорядочения предложения психологических туров и цивилизованного развития данного направления туристической деятельности дополнить ст. 4 Закона Украины «О туризме» таким видом туризма, как психологический, а также внести необходимые дополнения в статистическую отчетность туристических, психологических и других предприятий и организаций, реализующих психологические туры.

3. Психологические туры могут быть достаточно разнообразными и предлагаться как предприятиям, так и физическим лицам практически всех возрастов; по характеру и организации проведения могут быть активными, стационарными и транспортно-экскурсионными, при их организации возможно включение психолога(-ов) в штат туроператора либо договорное взаимодействие туроператора или турагента с психологической организацией или психологом-физическим лицом, либо самостоятельное формирование тура психологом и/или организацией, оказывающей психологические услуги.

4. Актуальной задачей представляется подготовка квалифицированных кадров, владеющих как психологическими, так и профессиональными знаниями и опытом в области туризма, для чего целесообразно ввести психологический туризм в перечень специальностей, по которым может проводиться подготовка бакалавров и магистров в высших учебных заведениях.

Список использованных источников

1. Данильчук В.Ф. Особенности формирования и развития туристических предприятий: монография / В.Ф. Данильчук. – НАН Украины. – Ин-т экономики пром-сти. – Донецк, 2006. – 240 с.

2. **Данильчук В.Ф.** Диверсификационная деятельность в туристическом бизнесе / В.Ф. Данильчук, А.П. Юрьев // Теорія та практика управління у трансформаційний період: Тези доповідей Всеукраїнської наук.-практ. конф. – Т. 4. – Донецьк: ІЕП НАН України, 2001. – С. 181-183.
3. **Поклонський Ф.Ю.** Напрями інноваційної діяльності туристичних підприємств / Ф.Ю. Поклонський // Вісник ДІТБ. – 2012. – № 16. – С. 153-157.
4. **Жигулин А.А.** Самоактуализация и направления дифференциации туристических услуг / А.А. Жигулин, Н.А. Жигулина // Формирование экономического механизма функционирования туризма в Украине: Материалы межвузовской научно-практической конференции 27 апреля 2011 года: Донецкий институт туристического бизнеса / Отв. ред. – к.э.н. И.П. Подмаркова. – Донецк: ДИТБ, 2011. – С. 112-118.
5. **Якименко В.І.** Туризм як мотиватор розвитку системи життєвих цінностей людства / В.І. Якименко, Т.І. Крюкова // Вісник ДІТБ. – 2012. – № 16. – С. 223-227.
6. **Буряк Л.Г.** Инновационный вид туризма на стыке двух наук: психологический туризм / Л.Г. Буряк // Естественнонаучные и гуманитарные приоритеты науки и образования: Материалы межрегиональной научно-практической конференции, Петропавловск-Камчатский, 8–12 февраля 2010 г.: в 2 ч. – Ч. 2 / Отв. ред. Ю.О. Новик. – Петропавловск-Камчатский: КамГУ им. Витуса Беринга, 2010. – С. 112-114.
7. **Дугельная Т.** Психологический туризм – дань моде или отдых на все 100% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vedeart.com/articles/140-psikhologicheskij-turizm-dan-mode-ili-otdykh-na-vse-100.html>
8. **Добро** пожаловать в Психологический туризм! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.psyturizm.ru>
9. **Психологический туризм** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.travelagent.kiev.ua/info_168.htm
10. **Алиева В.** Психологический туризм как инновационное явление на рынке туруслуг России (профессиональный скетч) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://proturi.ru/people/user/2/blog/101/>
11. **Пси-эзо-туризм** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://psyhotreningi.ucoz.ru/publ/razvitie_lichnosti/psi_ehzo_turizm/27-1-0-13
12. **PSY-туризм** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psytour.ru/>

© **И.П. Подмаркова**

Надійшла до редакції 01.02.2013