

УДК 37.011.33 : 004.738.5

Н. В. Целепидис

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ВИРТУАЛИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Современный период развития общества характеризуется сильным влиянием информационных технологий, которые проникают во все сферы человеческой деятельности, обеспечивая распространение информационных потоков и образуя глобальное информационное пространство. В этой связи формирование общекультурных компетенций должно широко использовать аксиологический подход, связанный с оценкой той или иной деятельности с точки зрения ее соответствия потребностям различных социальных, возрастных, профессиональных и других групп.

Информационная среда – наряду с природной, пространственно-географической, социальной, культурной, ландшафтно-архитектурной и др. – играет все более значительную роль в профессиональной деятельности и в повседневной жизни современного человека. Информационная среда, часто именуемая ноосферой, неоднородна; с недавних пор в ней принято выделять среду Интернета. В этом пространстве представляют интерес особые формы человеческого поведения. Такого рода „средовое” поведение не ограничивается поиском, обработкой и передачей информации, приобретением и трансляцией знаний. В Интернет-пространстве как элементе информационной среды осуществляется целый конгломерат человеческих деятельностей, основу которых составляют познавательная, игровая и коммуникативная деятельность.

В различных отечественных и зарубежных исследованиях рассмотрены различные аспекты сети Интернет (П. И. Браславский, Б. Гейтс, В. Г. Иванов, В. В. Кулакова, С. И. Орехов, О. Б. Скородумова, Х. Хафкемейер, А. В. Чугунов); в том числе – вопросы использования Интернета в плане контроля над личностью (Г. Грачев, И. Мельник, Г. Г. Почепцов, С. П. Расторгуев), психологические исследования воздействия Интернета (Е. П. Белинская, Н. А. Носов, Д. И. Шапиро, А. Е. Воскунский).

Среди самых разных направлений гуманитарного знания сегодня изучаются и интенсивно разрабатываются вопросы, связанные с особенностями влияния Интернета на культурную жизнь; однако мы хотели бы остановиться на изучении глобальной компьютерной сети Интернет как средства межкультурного общения в образовательном пространстве.

Отметим, что Интернет, как средство межкультурной коммуникации, с одной стороны, – оказывает положительное влияние на мировое сообщество, поскольку позволяет передавать информацию в любую точку мира; способствует укреплению связей между людьми и странами,

изменяет стиль отношений в современном обществе, предоставляет возможности для дистанционного обучения; с другой стороны, необходимо отметить, что отношение к Интернету должно быть объективным, поскольку информация, содержащаяся в нем, может оказывать и негативное влияние на личность, тем более на молодежь.

Развитие Интернета как коммуникативного канала в образовательном пространстве позволяет ставить вопрос о возможности интенсивного распространения культуры, единения и интеграции различных аудиторий, приобщения их к достижениям мировой культуры. В связи с этим культурная информация по-новому распространяется и функционирует. Расширяется спектр коммуникационных средств и создаваемых на их базе информационных технологий. Естественно, новые информационные технологии находят все более широкое применение в культурных и, в частности, в образовательных процессах. Появляется возможность эквивалентного и повсеместного распространения культурных и художественных ценностей. Это связано, прежде всего, с тем, что Интернет может доставлять культурную информацию не только во все уголки нашей страны, но и в другие страны. Это большое преимущество для дистанционного образования, позволяющее основные лекции и семинары проводить с помощью информационных технологий (видеоконференции, электронная почта, веб-чаты, голосовая связь – происходят в реальном времени, постоянно увеличивая число участников).

Развитие информационных технологий и виртуализация коммуникаций в образовательном пространстве позволяет говорить о преимуществах и перспективах включения Интернет-технологий в образование. Остановимся на основных особенностях Интернет-технологий: Интернет-учебники (новый вид учебных материалов), они применяются и в обычном и дистанционном образовании, в самостоятельной работе студентов; Интернет-справочники являются справочной средой и одновременно развивающим пособием, который может оперативно обновляться; дополнительная информация, которую можно найти в сети Интернет; возможность общения между преподавателем и учеником в реальном времени. Естественно, применение таких Интернет-технологий сопровождается существенными изменениями в педагогической теории и практике учебно-воспитательного процесса, связанными с внесением изменений в содержание учебного процесса и технологий обучения. А эти изменения должны быть адекватны техническим возможностям и способствовать гармоничному развитию личности и вхождению ученика в информационное общество.

Современное управление социально-культурной сферой общества, преследующее цель формирования информационной культуры личности, должно иметь развитое концептуально обеспеченное представление об информационном пространстве в целом и культурной архитектонике в частности, иметь способность ситуационного применения этих представлений, их изменения, уметь сопоставлять и совмещать

разнокритериальные точки зрения без стирания особенностей каждой из них.

В процессе информатизации социально-культурного пространства можно выделить теоретический и технологический аспекты. В ситуации неустойчивого экономического и культурного развития в культуре усиливаются процессы самоорганизации и саморазвития. Эти процессы нуждаются в детальном изучении, анализе и выявлении общего и особенного. Такой анализ необходимо осуществлять на всех уровнях социальной иерархии – на уровне отдельной личности, на уровне малых и больших групп (профессиональных, социальных, территориальных, возрастных и др.), на региональном и федеральном уровнях, а также в цивилизационном масштабе.

Современный рост информатизации вызвал такие последствия, как рост интеллектуализации профессиональной деятельности; медиатизация культуры; виртуализация коммуникаций.

Медиатизация информационного пространства – это рост производства и использования информационных продуктов и услуг, включающих разные виды (а иногда и типы) информации, т. е. мультимедиа. Образовательный процесс, являясь информационным, естественно, нуждается в насыщении мультимедийными возможностями. Параллельно возникает необходимость развивать дистанционные формы обучения, также использующие мультимедиа.

Еще одним следствием информатизации общества является виртуализация коммуникаций. Виртуальная коммуникация в эпоху Интернета является очередным этапом развития социальных коммуникаций.

На стыке культурологии, социологии, информатики, психологии и других наук начинают формироваться новые предметные области – *виртуалогия* и *виртуалистика*. Объектом виртуалогии становятся виртуальные формы коммуникационных процессов, осуществляемые в социальном пространстве-времени. В качестве предмета мы рассматриваем динамику двустороннего влияния виртуальных коммуникаций и социума, изучаемую в различных аспектах (экономическом, психологическом, юридическом, социотехническом) на различных этапах социогенеза. Имея четко очерченный объект и предмет, анализ виртуального пространства использует различные методы, разработанные в других социальных и гуманитарных науках, что не мешает виртуалогии и виртуалистике разрабатывать и собственные методы исследований. При тесной взаимосвязи виртуалогия изучает методологические основания возникновения, существования и развития виртуального социального пространства. В то же время виртуалистика ориентирована на изучение прикладных, технологических аспектов реализации виртуальных коммуникаций.

Коммуникация определяется нами как „обмен информацией между индивидами через посредство общей для них знаковой системы” [3, с. 45].

Такой общей знаковой системой для коммуникантов является разновидность языка. При коммуникационном подходе информационное пространство приобретает свойства информационной системы, каналами связи которой являются формы коммуникации, а условием функционирования и развития системы служит формальный язык либо предметной области, либо группы (жаргон, слэнг).

Рассматривая информационные технологии и виртуализацию коммуникаций остановимся на примере межкультурного общения в молодежной среде.

Молодежная субкультура является особым социокультурным феноменом и характеризуется тем, что имеет определенные ценности и ценностные ориентации, специфические нормы и образцы поведения участников субкультурной группы, собственная статусная структура, источники информации и каналы коммуникации, набор способов времяпрепровождения, вкусов и предпочтений, свою моду, жаргон и фольклор. Часто каналы коммуникации в таких субкультурных группах выходят за рамки межличностной коммуникации, и формируются межкультурные контакты, как с представителями подобных субкультур в нашей стране, так и за ее рубежом (хиппи, байкеры, стритрейсеры, геймеры).

Присущее современному обществу, в том числе молодым его представителям, ощущение одиночества, дефицит общения связаны с „размытостью”, неструктурированностью образа жизни, аморфностью и несоотнесенностью тех элементов, из которых может формироваться, но не формируется субкультура молодого поколения. [4, с. 31].

Общение молодежи удовлетворяет, прежде всего, следующие потребности: в эмоциональном контакте, сопереживании; в информации; в объединении усилий для совместных действий.

Потребность в сопереживании удовлетворяется, как правило, в малых, первичных группах (семья, группа друзей, молодежное неформальное объединение). Потребность в информации образует второй тип молодежного общения. Общение в информационной группе организуется, как правило, вокруг „эрудитов”, лиц, обладающих определенной информацией, которой нет у других и которая имеет ценность для этих других. Общение ради совместных согласованных действий молодежи возникает не только в производственно-экономической, но и в досуговой сфере деятельности. Все многообразие форм общения молодежи можно классифицировать по следующим основным признакам:

- по содержанию (познавательные, развлекательные);
- по времени (кратковременные, периодические, систематические);
- по характеру (пассивные, активные);
- по направленности контактов (непосредственные и опосредованные).

В современном обществе молодежные субкультурные группы и неформальные объединения образуют особую социальную систему,

состоящую из специализирующихся на определенном виде досуга, творческого самовыражения и социальной манифестации молодежных культурных движений, между которыми обозначились четко налаженные каналы коммуникации и распределение обязанностей. При помощи межкультурных контактов молодежным субкультурным группам стало легче „организовывать себя” и свою группу. Проявляемая агрессивная активность молодежной субкультуры появляется вследствие примитивных представлений об иерархии ценностей, минимума культуры. Здесь необходимо указать на важность межкультурных контактов, для достижения таких целей, как повышение своей культуры и формирования общекультурных компетенций. Молодежные субкультурные группы, несмотря на существенную дифференциацию по социальной направленности, исповедуемым ценностям и идеалам, целям и задачам деятельности, принятым нормам поведения, характеру общения и другим признакам, являются целостным социокультурным феноменом, наиболее значимым отражением процесса становления молодежи как субъекта социального развития.

В настоящее время общества, где собираются единомышленники и приверженцы каких-либо течений и субкультур, где можно узнать информацию по интересующей теме, можно встретить в Интернете. Существование онлайн-сообществ в Интернете является более выгодным по сравнению с реальностью (легкий поиск, независимость от географического положения). Молодые люди, общаясь в таких онлайн-сообществах, получают не только множество интересных данных, но и ощущение разговора с людьми, которые понимают и поддерживают их.

Развитие в последние десятилетия мировых коммуникационных сетей и совершенствование аудиовизуальных средств позволили культурному процессу выйти на глобальный уровень, что привело к интенсивному взаимодействию культур.

Таким образом, связь информационных технологий с культурой в настоящее время обретает особый смысл. Информационные технологии позволяют обычному человеку получить доступ к достижениям мировой культуры и в целом – к накопленным данным. Помимо этого, стоит отметить, что информационные технологии способствуют процессам развития культуры и Интернет-среда играет в таком процессе немаловажную роль.

Список использованной литературы

1. Кон И. С. Социология молодежи / Кон И. С. // Краткий словарь по социологии. – М., 1988. **2. Лисовский В. Т.** Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России : учеб. пособие / В. Т. Лисовский. – СПб., 2000. **3. Михайлов А. К.** Научные коммуникации и информатика / А. К. Михайлов, А. И. Черный, Р. С. Гиляревский – М. : Наука, 1976. – С. 45. **4. Палий (Левичева) В. Ф.** Молодежный Вавилон В. Ф. Палий (Левичева). – М., 1989. – С. 31. **5. Извозчиков В. В.** Интернет как

компонент информационной картины мира и глобального информационно-образовательного пространства / В. В. Извозчиков, Г. Ю. Соколова, Е. А. Тумалева // Наука и школа. – 2000. – № 4.

Целепідіс Н. В. Інформаційні технології і віртуалізація комунікацій в освітньому просторі

У статті розкрито процес впровадження інформаційних технологій в освітній простір, який супроводжується змінами в навчальному процесі, появою нових комунікаційних технологій у віртуальному середовищі, які позначаються і на характері комунікацій, особливо в молодіжному середовищі. Автор також визначає Інтернет як універсальне комунікаційне середовище, що істотно розширює форми міжкультурних комунікацій.

Ключові слова: інформаційно-освітній процес, комунікації, інформаційні технології, віртуалізація комунікацій, Інтернет-простір.

Целепидис Н. В. Информационные технологии и виртуализация коммуникаций в образовательном пространстве

В статье раскрывается процесс внедрения информационных технологий в образовательное пространство, который сопровождается изменениями в учебном процессе, появлением новых коммуникационных технологий в виртуальной среде, которые находят отражение и на характере коммуникаций, особенно в молодежной среде. Автор также отмечает Интернет как универсальную коммуникационную среду, существенно расширяющую формы межкультурных коммуникаций.

Ключевые слова: информационно-образовательный процесс, коммуникации, информационные технологии, виртуализация коммуникаций, Интернет-пространство.

Tselepidis N. V. Information Technologies and Communications of Virtualization in the Educational Space

The article reveals the process of introducing information technologies in the educational environment, which is accompanied by changes in the learning process, the emergence of new communication technologies in a virtual environment, which is reflected in the character of communication, especially among youth. The author also notes the Internet as a universal communication environment, significantly expanding forms of intercultural communication.

Key words: information and education process, communications, information technology, virtualization, communications, the Internet space.

Стаття надійшла до редакції 26.09.2012 р.

Прийнято до друку 26.10.2012 р.