

Висновки... В особливо важкі кризові часи, які ми переживаємо зараз, все більшого значення набуває правильне виховання молодого покоління, збереження духовних цінностей та автентичності нашої нації. На наш погляд, найважливішим для молоді є формування правильних ідеалів, системи цінностей, що на пряму залежить від тих дорослих, які оточують і виховують молодь і дітей. Найбільш результативним є виховання власним прикладом, адже діти і молоді люди часто копіюють і наслідують поведінку дорослих, які є для них авторитетними. Тому, авторитативна поведінка вихователів/батьків і є тією золотою серединою між любов'ю, довірою і вимогливістю, а найбільш неприйнятною є байдужа поведінка, яку не можна пробачити людям, які пов'язані із дітьми, тому що вона часто калічить юні душі.

Список використаних джерел та літератури:

1. Baumrind D. Parenting styles and adolescent development // In R. M. Lerner, A. C. Petersen & J. Brooks-Gunn, Encyclopedia of adolescence. – New York : Garland, 1991. – P. 746–758.
2. Brezinka, W. Erziehungsziele in der Gegenwart. Problematik und Aufgaben für Familien und Schulen. Pädagogische Rundschau, 38. Jahrgang, Heft 6, 1984, S. 713-740.
3. Domke H. Erziehungsmethoden. Aspekte und Formen des Methodischen in der Erziehung. In E. Weber (Hrsg.), Pädagogik. Eine Einführung. Band 2. Donauwörth: Auer, 1991.-432 S.
4. Lukesch, H. Elterliche Erziehungsstile. Psychologische und soziologische Bedingungen. Stuttgart - Berlin - Köln - Mainz: Kohlhammer, 1976.-541 S.
5. Reichle, B. & Franiek, S. Erziehungsstil aus Elternsicht – Deutsche erweiterte Version des Alabama Parenting Questionnaire für Grundschul Kinder (DEAPQ-EL-GS). Zeitschrift für Entwicklungspsychologie und Pädagogische Psychologie, Hogrefe Verlag Goettingen, 2009, 41 (1), S. 12-25.
6. Semper in alrum: Zawszewzwyż / red.: ks. Prof. Dr hab. Jan Zimny, Prof. Dr hab. Nella Nyczkało. – Stalowa Wola, 2010. – 862 s.

Анотація

О.Б.Павлик

Типология стилей воспитания

В статье речь идёт о проблемах воспитания детей и молодёжи. Автором проанализированы основные стили воспитания и описаны возможные трудности и последствия, связанные с ними. Рассмотрены разные типы поведения родителей и воспитателей и их влияние на формирование личности.

Ключевые слова: практическое воспитание, стили воспитания, социализация личности.

Summary

O.B.Pavlyk

Typology of the Styles of Education

The article highlights the issue of children's and student's upbringing. The author has analyzed the main styles of upbringing and described the possible difficulties and consequences related to them.

Key words: practical upbringing, styles of upbringing, socializing of personality.

Дата надходження статті: „28” вересня 2012 р.

УДК 378.011.3:38.937-051

Л.М.ПАРАМОНЕНКО,
аспірант
(м.Луганськ)

Особливості педагогічних підходів у формуванні професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики в позанавчальній діяльності

У статті розглядаються актуальні питання педагогічних умов ефективності процесу формування професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики. Особлива увага акцентується на формуванні зазначеного процесу в позанавчальній діяльності як чинника розвитку творчого потенціалу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики. За результатами дослідження виокремлено умови формування професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики у позанавчальній діяльності, серед яких провідною є інтегративна єдність педагогічних підходів, розкрито її особливості.

Ключові слова: професійний імідж, майбутні фахівці з перукарського мистецтва та декоративної косметики, позанавчальна діяльність, педагогічні умови, педагогічні підходи.

Постановка проблеми у загальному вигляді... Успішність професійної діяльності фахівців у будь-якій сфері суспільного виробництва неможлива без її розгляду у контексті формування

професійного іміджу як чинника їхнього особистісного розвитку, становлення у процесі професіогенезу та конкурентоспроможності у професійному середовищі. Необхідність формування ефективного професійного іміджу фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики вимагають соціокультурні та економічні реалії, потреба сучасного суспільства у фахівцях сфери побутового обслуговування населення з високим рівнем професійної підготовки та відповідності її загальноприйнятим світовим стандартам.

Складність процесу формування професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики, що зумовлена багаторівневістю його структури та залежністю від багатьох чинників, потребує виокремлення педагогічних умов у процесі їх фахової підготовки. У науковій літературі мають місце різні підходи до їх визначення. Так, І.Матійків під педагогічними умовами розуміє „сукупність положень, дотримання яких забезпечує досягнення поставленої мети” [3, с.68]. І.Підласий наголошує, що „педагогічні умови забезпечують реалізацію змісту навчання, оптимізують форми, методи, підходи, технологію організації навчального процесу як цілісної системи” [4, с.280].

Аналіз досліджень і публікацій та виклад основного матеріалу... Особливого значення набуває проблема формування професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики у процесі позанавчальної діяльності, оскільки саме у цьому процесі створюються оптимальні умови для розкриття творчих здібностей, придбання професійного досвіду, складається сприятливе середовище для розвитку особистості. Актуальність проблеми засвідчують наукові дослідження про розвиток особистості у позанавчальній діяльності Д.Гугіна, Дж.Дьюї, О.Макаренка, С.Савченка, М.Соловей, С.Шацького, С.Шашенко та ін.

Проблема визначення, виокремлення та розкриття педагогічних умов порушується у наукових доробках О.Бережнкової, В.Жернова, І.Матійків, Д.Порох, Л.Попової, О.Севаст'янової, М.Сперанської-Скарги та ін.

В.Жернов за способом впливу на освітній процес поділяє педагогічні умови на зовнішні та внутрішні, де зовнішні умови постають продуктом функціонування політичної, соціально-економічної, освітньої та інших систем зовнішнього середовища та реалізуються через відповідні чинники, а внутрішні педагогічні умови є похідним завданням відповідного педагогічного процесу та становить собою сукупність педагогічних заходів, що забезпечують ефективне вирішення конкретних завдань [1, с.85].

На основі вивчення наукової літератури з означеної проблеми, практики реалізації виховної діяльності в системі вищих навчальних закладів О.Севаст'янова зауважує, що найважливішими умовами забезпечення ефективності побудови й реалізації виховного процесу в сучасному вищі є: 1) гармонізація використання педагогічних підходів у процесі виховної діяльності у ВНЗ; 2) переорієнтація на якісні характеристики до організації й оцінки виховної діяльності у вищому навчальному закладі [6, с.106].

М.Сперанська-Скарга, досліджуючи процес формування професійно-педагогічного іміджу вчителя філологічних спеціальностей у позанавчальній діяльності, наголошує, що досліджуваний процес набуватиме цілеспрямованого, системного, особистісно зорієнтованого характеру, якщо ґрунтуватиметься на розробленій структурно-функціональній моделі як теоретичному конструкті зазначеного процесу та потребує обґрунтування та реалізації таких педагогічних умов: забезпечення вмотивованості майбутніх учителів філологічних спеціальностей щодо формування професійно-педагогічного іміджу, створення педагогічного середовища, спрямованого на формування комплексу іміджеутворюючих знань і навичок майбутніх учителів, стимулювання рефлексивної позиції та самоорганізації майбутніх учителів-філологів у позанавчальній діяльності вищого закладу освіти [7, с.12].

Спираючись на досвід попередників, вважаємо за доцільне виокремити наступні педагогічні умови забезпечення ефективного формування професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики у позанавчальній діяльності:

– побудова процесу формування професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики у позанавчальній діяльності на основі інтеграції використання педагогічних підходів, серед яких провідна роль належить особистісно-орієнтованому, діяльнісному, середовищному, культурологічному та синергетичному підходам;

– створення сприятливого виховного середовища у процесі позанавчальної діяльності майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики;

– організація та побудова процесу формування професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики у позанавчальній діяльності на основі педагогічної структурно-функціональної моделі зазначеного процесу, що забезпечує їх вмотивованість щодо формування професійного іміджу, сприяє засвоєнню професійно-

орієнтованих іміджеутворюючих знань, умінь та навичок, стимулює рефлексивну позицію та самоорганізацію.

Як вже зазначалося, побудова процесу формування професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики у позанавчальній діяльності на основі інтегративної єдності використання педагогічних підходів є однією з провідних умов його ефективного формування. В науковій літературі достатньо широко й всебічно представлені майже усі педагогічні підходи. Обґрунтування їх використання у процесі формування професійного іміджу розкрито у наукових розвідках А.Бірюкової, Л.Данильчук, В.Ісаченко, А.Кононенко, О.Костенко, Т.Невскої, В.Орешкіна, Л.Попової, М.Сперанської-Скарги, Н.Шкурко та ін. Але поряд з цим специфіка використання педагогічних підходів у процесі формування професійного іміджу у позанавчальній діяльності, зокрема професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики у науковій літературі не висвітлена, що, на нашу думку, гальмує процес його ефективного формування. Отже, метою статті є виокремлення особливостей педагогічних підходів як умов формування ефективного професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики у процесі позанавчальної діяльності. Зупинимося більш докладно на розгляді кожного з визначених підходів.

Логіка дослідження передбачає виокремлення серед різноманіття ієрархії педагогічних підходів особистісно-орієнтованого, оскільки він є провідним у реалізації гуманістичної спрямованості сучасної освітньої парадигми, чинником індивідуалізації процесу позанавчальної діяльності, що втілюється у створенні рівноваги між потребами особистості і групи, реалізує шляхи впровадження демократичних цінностей учасників виховного процесу. Сутнісні особливості особистісно-орієнтованого підходу змістовно розкривають праці І.Беха, Є.Бондаревської, С.Подмазіна, В.Серикова, С.Савченка, І.Якиманської та ін. Так, С.Савченко вважає, що особистісно-орієнтований підхід у системі вищої освіти „за своєю суттю, направленістю, цілями, технологічними особливостями найбільш близький до феномена самореалізації особистості студента, а його професійне використання забезпечує включення механізмів самовиховання, саморозвитку, саморегуляції особистості, що є головною умовою її успішної соціалізації” [5, с.188].

Проаналізувавши теоретичні дослідження науковців, пропонуємо власне трактування особливостей особистісно-орієнтованого підходу щодо процесу формування професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики у позанавчальній діяльності. Проектування та адаптація базових положень особистісно-орієнтованого підходу щодо процесу формування професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики у позанавчальній діяльності, на нашу думку, забезпечують:

Цілісність процесу формування професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики у позанавчальній діяльності сприяють розвитку демократичного стилю взаємодії усіх учасників цього процесу та дозволяють мінімізувати вірогідність розвитку педагогічного впливу некерованого характеру;

побудову процесу формування професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики у позанавчальній діяльності на основі суб'єкт-суб'єктної взаємодії, де майбутні фахівці з перукарського мистецтва та декоративної косметики виступають активними учасниками цього процесу;

формування професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики у позанавчальній діяльності на основі розвитку професійно значущих якостей особистості, знань та навичок як невід'ємної складової їхньої професійної підготовки у навчальному закладі;

урахування „індивідуального ресурсу професійного розвитку особистості” (С. Дружилов) як внутрішньої передумови формування професіоналізму й професійного іміджу, що характеризує фізичний і духовний потенціал особистості фахівця, його діяльнісну позицію, спрямованість на самореалізацію та є підґрунтям успішності оволодіння професією фахівця з перукарського мистецтва та декоративної косметики;

проектування та організацію процесу формування професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики у позанавчальній діяльності на основі балансу між необхідним, зумовленого зовнішніми соціальними впливами професійним іміджем та бажаним професійним іміджем, в основі якого покладено механізмами внутрішнього саморозвитку майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики.

Побудова ефективного процесу формування професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики у позанавчальній діяльності також передбачає вибір діяльнісного підходу, його основних положень у якості теоретико-методологічного підґрунтя вищезазначеного процесу. Оскільки процес формування особистості реалізується через різні види діяльності, саме діяльнісний підхід є основою виховного процесу у

системі професійної підготовки майбутніх фахівців, забезпечує реалізацію суб'єкт-суб'єктної взаємодії учасників виховного педагогічного процесу, складає основу практичної якісної організації процесу позанавчальної діяльності. Природа соціально-психологічного процесу формування професійного іміджу дозволяє погодитися з думкою О.Севаст'янової [6], щодо спрямованості діяльнісного підходу на відтворення у виховному процесі реальних аналогів соціального середовища, злиття діяльнісного і середовищного підходів у своєрідний „діяльнісно-середовищний” підхід у контексті побудови процесу формування професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики у позанавчальній діяльності на основі педагогічної структурно-функціональної моделі.

Середовищний підхід набуває актуальності у ході реалізації педагогічних умов процесу формування професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики у позанавчальній діяльності, серед яких провідною є створення сприятливого виховного середовища. Ідеї розробки й розвитку середовищного підходу знайшли відображення у дослідженнях М.Боритка, Л.Виготського, Ю.Мануйлова, Л.Новикової. Аналіз наукової літератури із зазначеної проблеми дозволяє дійти висновку, що сприйняття середовища як невід'ємного чинника виховного процесу у професійному навчальному закладі об'єктивно створює підґрунтя ефективного формування професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики у позанавчальній діяльності як складової виховного процесу. Створення сприятливого виховного середовища як чинника ефективності процесу формування професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики знаходить своє втілення через навчально-виховні заходи, що спрямовані на розвиток творчого потенціалу, самореалізацію особистості, формуванню готовності до особистісного самовдосконалення, забезпечують реалізацію співтворчості тощо.

Актуальності зазначеної інтегративної єдності педагогічних підходів, щодо забезпечення ефективного процесу формування професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики у позанавчальній діяльності, надає культурологічний підхід. Ефективне вирішення багатьох проблем виховного процесу, зокрема проблеми професійного творчого саморозвитку особистості, можливе при реалізації культурологічних принципів. Проблема побудови навчально-виховного процесу на основі культурологічного підходу порушується у наукових розробках С.Гессена, Є.Бондаревської, М.Кагана, В.Конева, В.Стьопіна та ін. Науковці пропонують та обґрунтовують застосування культурологічного підходу за полікультурним принципом, у межах якого провідними виступають професійна культура, комунікативна культура, етична культура, концепція „школи діалогу культур”, яка запропонована В. Біблером. Зауважимо, що поряд з термінологічною близькістю поняття культура до педагогічного поняття виховання сама професія фахівця з перукарського мистецтва та декоративної косметики належить до мистецтвознавчих професій, яких щільно поєднує зв'язок з культурою. Полікультурний зміст процесу позанавчальної діяльності майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики передбачає культурно-виховне середовище навчального закладу, взаємодію духовних, соціальних, технологічних компонентів, що забезпечують формування професійного іміджу на основі їхнього особистісного розвитку.

Наступним у ієрархії педагогічних підходів щодо формування професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики у позанавчальній діяльності є синергетичний підхід.

Позиціонування синергетичного підходу як умови формування професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики у позанавчальній діяльності зумовлено виокремленими наступними концептуальними положеннями щодо процесу формування професійного іміджу з погляду наукової педагогічної думки на синергетику:

1. Поліаспектна природа професійного іміджу зумовлює багатовекторність процесу його формування й передбачає, перш за все, інноваційні зміни соціокультурного мислення. Зміни в галузі соціокультурного мислення, які ми спостерігаємо сьогодні, мають тенденції до відмови від його лінійної спрямованості на користь нелінійної, і, як результат цього – поява підвищеного інтересу до розгляду нелінійних, нерівноважних систем, що самоорганізуються.

2. Успішне вирішення проблеми формування професійного іміджу на засадах синергетичного підходу передбачає не лише зміни у змісті, формах і методах навчально-виховної діяльності, але й, понад усе, перегляд теоретико-методологічних засад освітньої системи, її філософії загалом. Процеси, що відбуваються в сучасному освітньому просторі, свідчать про нестійкість системи, стан, далекий від рівноваги. Отже, нагальним є перехід до нових методологічних принципів. Ідеї синергетики в галузі педагогіки є предметом досліджень наукових публікацій В. Аршинова, В.Буданова, В.Виненко, Т.Назарової, Л.Новикової, О.Князевої, В.Кременя, С.Курдюмова, А.Суханова, Д.Трубецкова, В.Шаповаленко та ін.

Синергетичний підхід до освіти передбачає створення відповідної моделі освіти, яка забезпечує її відкритість, інтеграцію всіх способів опанування людиною світу, включення синергетичних уявлень у процес освіти, користування різними інформаційними системами, особистісну спрямованість процесу навчання, зміни ролі викладача в нових ситуаціях у відкритому, незворотному світі, що змінюється [9, с.279].

У такому контексті вирішення навчально-виховних завдань доцільно процес формування професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики у позанавчальній діяльності розглядати з позиції синергетичного підходу як складника універсальної методологічної парадигми.

3. Процес формування професійного іміджу на методологічних засадах синергетичного підходу передбачає орієнтацію на пошук нових ідей, методів та засобів у дослідженні й керуванні відкритими нелінійними системами, здатними до самоорганізації. У зв'язку з цим актуальності набуває усвідомлення змісту синергетики як науки, що ґрунтується на основних теоріях, а саме: теорії самоорганізації, теорії біфуркацій, теорії складності, теорії флуктуацій, теорії детермінованого хаосу та ін., фундаментальних положень, механізмів переходу від хаосу до порядку й назад як механізмів, що притаманні будь-якій системі, знання компонентів синергетичного підходу: ідей, основних понять синергетики, методів пізнання тощо [8, с.62].

4. Синергетичний підхід до процесу формування професійного іміджу передбачає перегляд ролі й місця педагога в цих умовах. Оскільки процес формування іміджу є відкритою системою, що самоорганізовується, а основною функцією такої системи є керування, то атрактором керування має стати діалогова взаємодія, яка забезпечувала б життєдіяльність системи.

5. Основним методом педагогічної діяльності повинен стати резонансний вплив (діяти спільно, коли потрібно, та там, де потрібно) на процес формування іміджу як складну систему, майбутнього фахівця як підсистему, що самоорганізовується й саморозвивається, здатну до рефлексії та саморефлексії, а також на інші системи й підсистеми. Резонансний характер такого впливу передбачає виникнення дисипативних структур, спроможних перевести процес формування іміджу на новий еволюційний рівень, прискорений перехід до утворення нових іміджевих знань. Процес формування професійного іміджу обов'язково передбачає творчу діяльність, що є „найвищим етапом еволюційної самоорганізації” [2]. Діалогова взаємодія, співтворчість учасників процесу формування іміджу створюють умови, які здатні забезпечити саморозвиток майбутнього фахівця як творчої особистості.

Формування професійного іміджу як багатоаспектного саморозвивального динамічного феномена на основі концепцій синергетичного підходу надає можливість для його неперервного розвитку й стимулює нові напрями іміджевої освіти.

Висновки... Отже, особливості застосування педагогічних підходів у формуванні професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики в позанавчальній діяльності, що виокремленні у ході нашого дослідження, підтверджують недоцільність використання окремих педагогічних підходів, оскільки це вступає у протиріччя з сучасними вимогами до педагогічної діяльності та природою соціальної дійсності.

Орієнтація на інтегративну єдність педагогічних підходів у формуванні професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики в позанавчальній діяльності є умовою ефективності зазначеного процесу. Перспективи успішності вирішення цієї проблеми вимагають побудови процесу позанавчальної діяльності на якісно новому рівні, зокрема, через якість, а не кількість проведених позанавчальних заходів.

Список використаних джерел і літератури:

1. Жернов В. И. Теоретико-методологические основы формирования профессионально-педагогической направленности личности студента педагогического вуза : [моногр.] / Жернов В. И. – Магнитогорск : Магнитог. гос. пед. ин-т, 1999. – 116 с.
2. Евин И. А. Искусство как сложная самоорганизующаяся система : дис. ... доктора филос. наук : спец. 09.00.04 „Эстетика” / Евин Игорь Алексеевич – М., 2009. –284 с.
3. Матійків І. М. Психологічні умови формування професійної компетентності учнів професійно-технічних навчальних закладів сфери обслуговування : дис. ... канд. психолог. наук : 19.00.07 / Матійків Ірина Миколаївна. – Львів, 2008. – 240 с.
4. Подласый И. П. Педагогика : учеб. для студ. высших пед. учеб. заведений / И. П. Подласый. – М. : Владос, 1996. – 613 с.
5. Савченко С. В. Научно-теоретические основы социализации студенческой молодежи в позанавчальній діяльності в умовах регіонального освітнього простору : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.05 / Савченко Сергій Вікторович. – Луганськ, 2004. – 455 с.
6. Севаст'янова О. А. Соціально-педагогічні умови соціалізації студентської молоді у виховному процесі вищого навчального закладу : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Севаст'янова Олена Анатоліївна. – Луганськ, 2007. – 209 с.

7. Сперанська-Скарга М. А. Формування професійно-педагогічного іміджу майбутніх учителів філологічних спеціальностей у позанавчальній діяльності : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук : спец. 13.00.04 „Теорія та методика професійної освіти” / М. А. Сперанська-Скарга. – Луганськ, 2011. – 22 с.

8. Степанов Е. Н. Педагогу о воспитательной системе школы и класса : учеб.-метод. пособие / Е. Н. Степанов. – М. : ТЦ „Сфера”, 2008. – 224 с.

9. Цикин В. А. Синергетика – методологическая основа современной парадигмы образования / В. А. Цикин // Педагогічні науки : зб. наук. пр. – Ч. 2. – Суми : СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2008. – С. 273–279.

Анотація

Л.М.Парамоненко

Особенности педагогических подходов в формировании профессионального имиджа будущих специалистов по парикмахерскому искусству и декоративной косметике во внеучебной деятельности

В статье рассматриваются актуальные вопросы педагогических условий эффективности процесса формирования профессионального имиджа будущих специалистов по парикмахерскому искусству и декоративной косметике. Особое внимание акцентируется на формировании указанного процесса во внеучебной деятельности как фактора развития творческого потенциала будущих специалистов по парикмахерскому искусству и декоративной косметике. По результатам исследования выделены условия формирования профессионального имиджа будущих специалистов по парикмахерскому искусству и декоративной косметике во внеучебной деятельности, среди которых ведущим является интегративное единство педагогических подходов, раскрыты его особенности.

Ключевые слова: профессиональный имидж, будущие специалисты по парикмахерскому искусству и декоративной косметике, внеучебная деятельность, педагогические условия, педагогические подходы.

Summary

L.M.Paramonenko

The Features of Pedagogical Approaches in Formation of Professional Image of the Future Experts in Hairdressing and Makeup in Extracurricular Activities

The article deals with current issues of pedagogical conditions of the effectiveness of the process of formation of professional image of the future experts in hairdressing and make-up. Special attention is paid to the formation of this process in extracurricular activities as a factor in the development of creative potential of future professionals in hairdressing and make-up. By results of research had been identified the conditions of a professional image of the future experts in hairdressing and makeup in extracurricular activities of which a leading thing is the integrative unity of pedagogical approaches, had been disclosed its features.

Key words: professional image, future professionals in hairdressing and makeup, extracurricular activities, pedagogical conditions, pedagogical approaches.

Дата надходження статті: „26” вересня 2012 р.

УДК 378

С.В.ПОГРЕБНЯК,

аспірант

(м.Глухів Сумської області)

Модель формування готовності майбутніх інженерів-педагогів до правовиховної роботи

У статті запропоновано структуру моделі формування готовності майбутніх інженерів-педагогів до право виховної роботи в ПТНЗ, проаналізовані основні її компоненти (цільовий, змістовний та оціночно-результативний). Обґрунтовується цілісний характер запропонованої моделі, що сприяє оптимізації, активізації, інтенсифікації та підвищенню ефективності формування готовності до правовиховної роботи майбутніх інженерів-педагогів.

Ключові слова: модель, майбутні інженери-педагоги, критерії, компоненти, готовність.

Постановка проблеми у загальному вигляді... В умовах формування правової держави, коли одним з головних стає завдання, пов'язане з підготовкою людини до „життя за правилами”, актуалізується потреба виявлення механізмів створення моделі готовності до правовиховної роботи майбутніх інженерів-педагогів.

Використання методу педагогічного моделювання є одним з перспективних шляхів вирішення проблеми підготовки сучасних фахівців і передбачає побудову такої системи, яка функціонувала б аналогічно досліджуваному процесу.

Для визначення способів оптимізації формування готовності до правовиховної роботи майбутніх інженерів-педагогів у ПТНЗ, виділення її основних складових та професійно значущих