

ОСОБЛИВОСТІ ТА ЕТАПИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА І ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

Витоки теорії інформаційного суспільства в концептуальних положеннях постіндустріальної доктрини, які підкреслюють центральну роль знання і заявити прискорюють перехід від виробництва товарів до виробництва послуг та інформації. З розширенням знань про інформаційного суспільства та економіки знань виконання стратегічно важливих функцій, найбільш яскраво представлена в суспільному житті, у статті розглядаються основні напрямки системи наукових знань про інформаційну економіку, виділені області для оптимізації розвитку інформаційного суспільства в Україні, показує стан вітчизняної ринкової інформації та комунікаційних технологій.

Ключові слова: інформаційна економіка, комунікаційні технології, інформаційне суспільство, ринкова інформація.

Постановка проблеми. Протягом останніх двох-трьох десятиліть у світовому співтоваристві теоретично і методологічно оформився й одержав визнання новий напрямок в економічній теорії, філософії, соціології і менеджменті. Він відводить пріоритетні роль і місце інформації в суспільному прогресі. Процеси, притаманні йому, забезпечують перехід від індустріальної моделі розвитку світової спільноти до наступного етапу - інформаційного. Обґрунтування такого переходу з позиції галузевої наукової думки багато в чому пов'язане з переоцінкою і переосмисленням ролі інформації в економіці. Переворот у системі знань економічної теорії та менеджменту привів до необхідності обґрунтування та використання принципово нового підходу до оцінки соціально-економічного розвитку підприємств, галузей, регіонів, ринкових інститутів, суспільства і самої людини. Формування даної наукової спрямованості сприяло виділенню й активному поширенню в системі світових наукових знань таких базових категорій, як інформаційні ресурси, інформаційне суспільство, інформаційна економіка, креативна людина, інформаційний прогрес тощо. Принципова новизна наведених категорій і визнання ролі та місця феномена інформації в суспільному прогресі сформували бачення певної історії розвитку інформаційного суспільства та інформаційної економіки.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Різні аспекти інформаційного су-

спільства, зокрема, роль і місце людини у процесах глобалізації і в інформаційній взаємодії, специфіка розвитку інформаційного суспільства в окремих високорозвинутих країнах, а також тих, що розвиваються, аналізували українські та російські науковці І. Ю.Алексєєва, Н.С. Демков, Л. В. Березовець [3], Л.С.Вінарик [4], Т. А. Береза [1], А. В. Колодюк [9], В. І. Лисицький [11], Л. Т. Мельник [12], А. А.Чернова [17] та ін. Економіка інформаційного суспільства розглядається в публікаціях М. Г. Делягіна [5], В. Л. Іноземцева, Л. Г.Мельника [13] та ін.

Мета статті. Вивчити особливості розвитку та становлення системи наукових знань про інформаційне суспільство та інформаційну економіку.

Виклад основного матеріалу дослідження. У даному контексті особливого значення набуває інформаційний прогрес, який стає визначальним в оцінці ефективності розвитку. Інформаційні ресурси перетворюються на основний виробничий ресурс і фактор економічного розвитку; знання стають інструментом формування інтелектуального капіталу. У світовому співтоваристві отримала реалізацію нова модель суспільного розвитку - інформаційне суспільство. Такі зміни є історично й економічно обумовленими. Вчені логічно і системно обґрунтовують ключові теоретичні положення, дозволяють описувати та ідентифікувати інформаційне суспільство з позиції його вже сформованої внутрішньої структури та наповнення каркасу даної





моделі розвитку. Найбільш значущими з них є:

трансформація системи суспільних відносин;

ускладнення ринкового середовища і зміна пріоритетів інформаційного ринку;

ускладнення інституційного середовища, його орієнтація на розширене відтворення інформаційних ресурсів;

інформація та інформаційні ресурси приходять на зміну матеріальним як обов'язкова передумова суспільного і науково-технічного прогресу;

пріоритетність у системі суспільних відносин парадигми «інформація - креативна людина» (від англ. creative - творчий) замість парадигми «матеріальні ресурси - раціональний людина»;

видозміна ключової мети розвитку людської особистості від простого вивчення вже накопичених у світовому співтоваристві знань до визнання потреб у творчому розвитку особистості;

заміна механістичного трактування і використання інформації на її оцінку крізь призму необмеженості можливостей символіки й інструментів творчості та мистецтва;

здійснення переходу від домінування в економіці простої праці з результатом у вигляді матеріальних продуктів до інформаційних;

оцінка розвитку відносин у рамках креативної діяльності забезпечується не просто на рівні обміну матеріальними продуктами, а якісними і кількісними параметрами інформаційних комунікацій;

змінюються сутність і спрямованість соціального прогресу - це загальна тенденція до соціалізації, визнання всепроникаючих міждисциплінарних зв'язків та обов'язкової умови суспільного прогресу;

у системі економічних відносин пріоритет переходить до креативного добробуту й інструменту його розвитку - інформаційного економічного інтересу;

економічна влада визначається не тільки і не стільки матеріальними ресурсами, скільки інформаційною ринковою владою; результативністю розвитку бізнесу стає креативний добробут (оцінка здійснюється за допомогою методу Джевонса -

Шумпетера, так званого алгоритму розрахунку сукупного креативного добробуту);

у ринковому середовищі пріоритет переходить до ринку інформації, масштаби якого стають величезними, а критерії розвитку забезпечують так звану ринкову ефективність.

Такі стрімкі зміни у світовій системі знань ставлять перед економічною наукою, теорією і практикою менеджменту нові цілі, безліч різноманітних і різновекторних завдань, формують нову проекцію проблематики наукових досліджень. Пріоритетом у даному напрямку стає оцінка ролі інформації в системі знань регіональної і галузевої економіки, мікро-і макро економіки, загальних тенденцій суспільного прогресу. Системність нових явищ і процесів у всіх сферах економічного і соціального життя суспільства, таких як інформатизація та комп'ютеризація, інформаційний попит та інформаційні продукти і послуги, інформаційні технології, відображають усю складність і різноманіття прогресивних перетворень.

Дані зміни мають різну результативність при впровадженні в рамках окремих територій, що визначається в першу чергу базовими характеристиками та якісними показниками індустріалізації. Інформація дуже різноманітна за змістом й умовно поділяється за видами людської діяльності, обслуговується нею, для якої виконує роль провідника досягнень науково-технічного прогресу (наукова, виробнича, управлінська, медична, екологічна, правова і т.п.). У цілому можна говорити про необхідність в інформації певного виду. Існують різні параметри, суттєві для класифікації інформації. Потреба в її класифікації обумовлена необхідністю оперативно знайти потрібну інформацію. Однак слід зазначити, що така класифікація певною мірою умовна, тим більше, що в чистому вигляді інформація практично не зустрічається. Так, та ж екологічна інформація може в іншому випадку розцінюватися як медична, а правова - ініціювати певні дії та рішення, виступаючи в ролі управлінської [15, с. 20].

Особливе місце у формуванні та просуванні стандартів інформаційної економіки та інформаційного суспільства посідає

процес інформатизації. Інформатизація суспільства - це організований соціально-економічний і науково-технічний процес створення оптимальних умов для задоволення інформаційних потреб і реалізації прав громадян, органів державної влади та місцевого самоврядування, організацій, громадських об'єднань на основі формування і використання інформаційних ресурсів [16].

У системі світових знань чітко виділяються етапи розвитку наукової думки, що конкретизують і розширюють розуміння інформаційного суспільства та інформаційної економіки.

1-й етап (1970-1990 рр.). Розробка заasad і базисних положень теорії та методології розвитку інформаційних ресурсів, інформаційного суспільства та інформаційної економіки. Це багато в чому роботи описового характеру, орієнтовані на механістичне розуміння інформації та технологічну спрямованість інформаційного прогресу. Позитивний ефект даного напрямку досліджень полягає у визнанні та науковому обґрунтуванні ролі і місця інформації в суспільному прогресі, пріоритетності інформаційних ресурсів у бізнесі і соціальних змінах.

2-й етап (1990-2000 рр.). Оформлення методологічної та прикладної спрямованості наукових досліджень розвитку інформаційних процесів на рівні держави, регіонів, підприємств, галузей, ринків. Визнання міждисциплінарності інформаційної діяльності та системи нових наукових знань про інформацію. Системно і глибоко розглядаються інформаційні технології, інформаційні потреби агентів господарської діяльності, виокремлюються процеси інформатизації та комп'ютеризації, ведеться підготовка до процедур аналізу і діагностики складних економічних і соціальних змін. Особливої значущості набувають такі підгалузі знань, як інформатика, економічна кібернетика, інформаційний менеджмент та маркетинг, інформаційна соціологія та ін. Обґрунтовуються загальні та

окремі тенденції розвитку інформаційного суспільства, інформаційної економіки, інформаційного ринку. Стрімко поширюються знання про інформацію та інформаційні технології на рівні мікроекономіки. Автоматизація та зростання продуктивності праці, прийняття управлінських рішень та інформаційні ризики - ці та інші актуальні питання стають обов'язковими елементами наукової новизни більшості досліджень. Цей етап носить уже більш яскраво виражений характер не тільки методологічної бази, але і її практичної оцінки.

3-й етап (2000-2010 рр.). Формуються методологічні та методичні основи системи знань інформаційної економіки та інформаційного менеджменту, розширюється бачення управління інформаційними процесами. Особлива увага приділяється ролі інформаційних систем і технологій у менеджменті та маркетингу (регіональному, галузевому), економіці. Систематизуються і популяризуються положення про особливості розвитку інформаційного ринку. Наукові знання проєктуються на діяльність державних і регіональних систем управління, наукове забезпечення інформаційної підприємницької діяльності. Особливо активно наукові знання використовуються в системі управлінського консалтингу (оцінка й діагностика інформаційного ринку, інформаційного аутсорсингу тощо.). Набуває розвитку і визнання інформаційна мікроекономіка за такими напрямками, як інформаційні системи підприємств, інформаційна підтримка кадрового забезпечення та ін. Слід визнати на даному етапі всеохоплюючий характер знань про інформаційне суспільство та інформаційну економіку, їх беззастережну пріоритетність і цільову спрямованість у розвитку теорії та методології економічних знань. Розширення системи знань про інформаційне суспільство та інформаційну економіку, що виконують стратегічно важливі функції, найбільш яскраво представлені у суспільному житті, розглянуто на рис. 1.



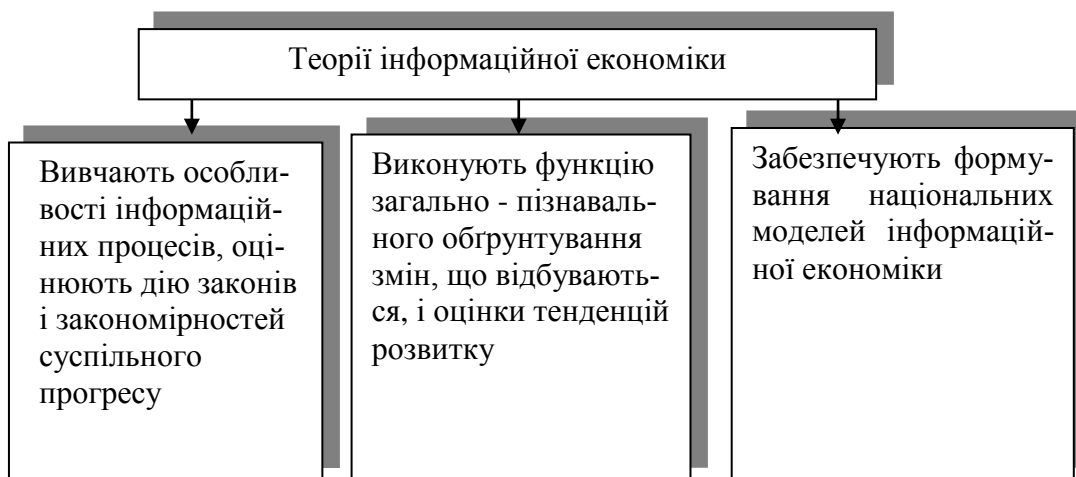


Рис. 1. Ключові сфери дії системи наукових знань про інформаційну економіку

Активно в даному процесі позиціонує себе наукова школа інформатики та інформаційної економіки України. У системі знань української національної школи економіки та менеджменту отримують розвиток і світове визнання такі напрями досліджень: інформаційне забезпечення регіонального та державного управління; інформаційні системи і технології на підприємствах; інформаційна безпека та інформаційні ризики; регіональний і галузевий менеджмент і маркетинг тощо. Одним із головних пріоритетів нашої держави є прагнення побудувати орієнтоване на інтереси людей, відкрите для всіх і спрямоване на стандарти суспільного прогресу інформаційне суспільство. Таке суспільство, в якому кожен міг би створювати і накопичувати інформацію та знання, мати до них вільний доступ, користуватися й обмінюватися ними, щоб надати можливість кожній людині повною мірою реалізувати свій потенціал, сприяючи суспільному й особистому розвитку та підвищуючи якість життя.

Стрімко й ефективно формується національний інформаційний ринок, темпи його зростання варіюються від 6 до 10% на рік. Вітчизняний ринок інформаційно-комунікаційних технологій перебуває в стані активного становлення та за певних умов може стати фундаментом побудови інформаційного суспільства в Україні. Разом із тим, ступінь розвитку

такого суспільства в Україні порівняно зі світовим рівнем є недостатнім і не відповідає потенціалу та можливостям України, оскільки:

відсутня інформаційна прозорість як у системі державного та регіонального управління, так і в бізнес-середовищі;

не сформовано цільова політику координації та консолідації процесу інформатизації державного та приватного секторів економіки, орієнтованих на оптимізацію використання наявних ресурсів;

не вироблено інформаційну культуру;

низька активність процесу інституціоналізації інформаційного суспільства - громадських організацій, освітніх проєктів та ін.;

неефективно використовуються фінансові, матеріальні, інтелектуальні та інші ресурси, які інвестуються в окремі галузі і підприємства;

недосконала нормативно-правова база регулювання та можливого просування й реалізації ринкової інформаційної влади;

недостатній рівень комп'ютерної та інформаційної грамотності населення;

незначна інформаційна представленість України в Інтернет-просторі, а присутність україномовних інформаційних ресурсів – не значна;

недостатній рівень державної підтримки виробництва засобів інформатиза-



ції, програмних засобів та впровадження ІКТ;

спостерігаються інформаційна асиметрія в інформаційних потоках і забезпеченні можливості доступу населення до інформаційних продуктів і технологій;

не розв'язуються в повному обсязі питання захисту авторських прав на комп'ютерні програми, відсутні системні державні рішення, спрямовані на створення національних інноваційних структур (центрів, технополісів і технопарків) із розробки конкурентоспроможного програмного забезпечення [7, с. 3].

Негативні факти і тенденції, що мають місце насамперед пов'язані із соціально-економічною нерівністю, що виникає між розвиненими і країнами, що розвиваються, в результаті істотної різниці в темпах зростання обсягів та номенклатури товарів і послуг, вироблених і наданих за допомогою ІКТ. Така нерівність негативно впливає на конкурентоспроможність країн і життєвий рівень людей. Виконання масштабних, багатогранних завдань вимагає гармонійного поєднання зусиль держави, суспільства, профспілок, бізнесу та громадян із впровадження відповідних принципів розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки [7].

Разом із тим, склалися позитивні тенденції та передумови, які вимагають визнання їх як пріоритетних для прискореного розвитку інформаційного суспільства в Україні. Це зростання інтернет-аудиторії, поява й активне позиціонування національних інформаційних продуктів і технологій, вихід вітчизняних компаній на світові ринки і нарощування обсягів їх експортних послуг та ін.

Розвиток інформаційного суспільства в Україні можливий на основі вироблення і реалізації комплексного підходу, що включає стратегічне бачення інформатизації суспільства та узгодження з існуючими соціально-економічними, політичними і культурними умовами у країні та світі. Серед напрямів оптимізації розвитку інформаційного суспільства в Україні можна виділити:

політико-правовий, що передбачає реалізацію таких заходів: визнання роз-

витку інформаційного суспільства пріоритетним у державній політиці, умовою виходу країни з економічної і політичної кризи; розробка та удосконалення інформаційного законодавства та інституційного забезпечення, формування та реалізація національної стратегії розвитку інформаційного суспільства, впровадження і широке використання "електронного уряду";

економічний, що передбачає створення сприятливого економічного середовища, стимулювання державною політикою вироблення інформаційних товарів і послуг, зокрема, через зниження податків і залучення інвестицій в інформаційний сектор економіки;

технологічний, що забезпечує розвиток інформаційної інфраструктури шляхом створення і розвитку національної та регіональних інформаційних систем, мереж та електронних ресурсів, українського сегмента мережі Інтернет; створення на основі фундаментальних і прикладних досліджень новітніх конкурентоспроможних інформаційно-комунікаційних технологій, засобів інформатизації, комп'ютерних програм; поширення широкосмугових цифрових технологій;

соціальний, орієнтований на розвиток і лібералізацію ЗМІ, зміцнення соціального і людського капіталу, забезпечення загального доступу до інформаційних ресурсів;

культуротворчий, що передбачає створення загальнодоступних національних ресурсів, заощадження культурної різноманітності та унікальної національної спадщини України шляхом створення електронних бібліотек і баз даних, а також формування етики інформаційних відносин [2].

Таким чином, перспективи інформаційного суспільства в Україні пов'язані з удосконаленням інформаційного середовища як сукупності системи загальнонаукових знань і практичних дій у суспільному відтворенні. Сформовані й отримують реалізації системні зміни в інсти-





туційній та соціокультурному середовищі. Накопичує знання і досвід вітчизняний менеджмент, орієнтований на стандарти ведення роботи на світових ринках.

Висновки та перспективи подальших досліджень. В основі феномену інформаційного прогресу лежить бурхливе зростання інформаційної діяльності, наукового і практичного забезпечення. Стрімкі зміни в науці і техніці, економіці та соціальній сфері, багатолікність і багатовекторність змін та шляхів розвитку передбачають розширення наукових знань, формування нових напрямів досліджень. Всеохоплюючий характер сучасних інформаційних ресурсів, їх стрімке примноження і можливість унікального наповнення дозволяють визнати загальний характер інформаційної революції.

Сучасний інформаційний світ вже повною мірою охоплений наукою та різноманітними системами знань. На підтвердження цього слід навести декілька прикладів. По-перше, раніше небачене насичення суспільства інформаційними контактами і різноманітними зв'язками, проникаючими у всі сфери людської життєдіяльності. По-друге, стрімке зростання числа зайнятих в інформаційній сфері, визнання неможливості вести будь-яку діяльність без інформаційної підтримки і відповідного забезпечення. По-третє, формування прямої залежності між науковим прогресом та ефективністю переходу до інформаційного суспільства. У світовій історії розвитку науки визнано і розвивається нове бачення системи інформаційних відносин людства. Відбуваються величезні зміни у формах і організації наукових досліджень, безперервно з'являються їхні нові напрями і сфери, використовуються й отримують обґрунтування механізми і процедури змін у суспільстві та стосунках людей.

Література

1. Береза Т.А. Поняття інформаційного суспільства, принципи його побудови та складові компоненти /Береза Т.А. // Ін-

формаційне суспільство. Шлях України.; Бібліотека інформаційного суспільства. - К.: Відродження та ПРООН, 2004. - С. 264-273.

2. Береза Т.А. Україна на шляху до Всесвітнього саміту з питань інформаційного суспільства /Береза Т.А. //Інформаційне суспільство. Шлях України.; Бібліотека інформаційного суспільства. - К.: Відродження та ПРООН, 2004. - С. 14-23.

3. Березовець Л.В. Інституційне забезпечення / Березовець Л.В. //Інформаційне суспільство. Шлях України; Бібліотека інформаційного суспільства. - К.: Відродження та ПРООН, 2004. - С. 78-87.

4. Винарик Л. С. Информатизация в аспекте социальной трансформации общества /Винарик Л. С. // Национальная академия наук Украины. Институт экономики и промышленности - Донецк: ИЗП, 2004. - С. 50-61

5. Делягин М. Информационная революция, глобализация и кризис мировой экономики /Делягин М. // Проблемы теории и практики управления. - 2001. - №1. - С. 47-53.

6. Демкова М. Інформація, як основа інформаційного суспільства: поняття та правове регулювання /Демкова М., Фігель М. // Інформаційне суспільство. Шлях України; Бібліотека інформаційного суспільства. - К.: Відродження та ПРООН, 2004. - С. 150-163.

7. Закон України «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки». 2007 р.- № 537-V С. 3].

8. Колиушко І.Б. Електронне урядування: шлях до ефективності та прозорості державного управління // Інформаційне суспільство. Шлях України; Колиушко І.Б. Демкова М.С. // Бібліотека інформаційного суспільства. - К.: Відродження та ПРООН, 2004. - С. 135-142.

9. Колодюк А. В. Інформаційне суспільство: сучасний стан та перспективи розвитку в Україні: автореф. дис. канд. політ. наук: 23.00.03 / А.В. Колодюк; Нац. академія наук України, інститут держави і

права імені В.М. Корецького. - К., 2005. - 20 с.

10. Колодюк А. В. Національні стратегії інформаційного суспільства: необхідність, переваги та світова практика запровадження / Колодюк А. В. // Інформаційне суспільство. Шлях України; Бібліотека інформаційного суспільства. - К.: Відродження та ПРООН, 2004. - С. 24-31.

11. Лисицький В.І. Електронний уряд України. З чого починати./ Лисицький В.І./Інформаційне суспільство. Шлях України; Бібліотека інформаційного суспільства. - К.: Відродження та ПРООН, 2004. С. 68-77.

12. Мельник Л.Г. Предпосылки формирования информационного общества / Мельник Л.Г. // Социально-экономические проблемы информационного общества / Под ред. д.э.н., проф. Л.Г. Мельника. - Сумы: ИТД «Университетская книга», 2005. - С. 60-87.

13. Мельник Л.Г. Информационная экономика: моногр./ Мельник Л.Г. - Сумы: ИТД «Университетская книга», 2003. - 288 с.

14. Українська мережа Інформаційного суспільства <http://e-ukraine.org.ua/first.htm>.

15. Управління розвитком інформаційної економіки: навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів / Фінагіна О.В., Манн Р.В., Дикий О.Р., Зінченко О.А., Яловець О.С. – Донецьк: «ВІК», 2010. – С.20.

16. Урсул А.Д. Информатизация суспільства / Урсул А.Д. - М.: 1990.

17. Чернов А.А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы: моногр./ Чернов А. А. – М.: «Дашков и К^о», 2003. - 232 с.

References

1. Birch T.A. The concept of the information society, the principle principles of its components / / The information society. Way of Ukraine / / The library of the information society. - K.: "Renaissance" that UNDP, 2004. - P. 264-273.

2. Birch T.A. Ukraine on the Way to the World Summit power supply of the infor-

mation society/ / . Way of Ukraine / / . The library of the information society- K.: "Renaissance" that UNDP, 2004. - P. 14-23.

3. Berezovets L.V. The institute's software/ / The information society. Way of Ukraine / / The library of the information society. - K.: "Renaissance" that UNDP, 2004. - P.78-87.

4. Vinarik L.S. Informatization in the aspect of social transformation of society / / The National Academy of Sciences of Ukraine, Institute of Economics and Industry - D.: IZP, 2004. - P. 50-61

5. M. Delyagin information revolution, globalization and the crisis of the world economy / / Problems of the theory and practice of management. - 2001. - № 1. - P. 47-53.

6. Demkov M., M. Information as a basis for the concept of the information society and the legal regulation / / The information society. Way of Ukraine / / The library of the information society. - K.: "Renaissance" that UNDP, 2004. - P. 150-163.

7. The Law of Ukraine "The basic law of development of the information society in Ukraine for 2007-2015 " 2007 - № 537-V P. 3]:

8. Koliushko I.B. Demkov MS E-government path to efficiency and transparency of public administration / / The information society. Way of Ukraine / / The library of the information society. - K.: "Renaissance" that UNDP, 2004. - P. 135-142.

9. Kolodyuk A. Information Society: Current State and prospects of development in Ukraine: Author. Thesis... candidate flight sciences: 23.00.03/ AV-Kolodyuk, Nat. Academy of Sciences of Ukraine, Institute of State and Law of VM-Koretsky. - 2005. - 20p.

10. Kolodyuk A.V. The national information society strategy: the need, benefits and international practice implementation / / information society. Path Ukraine / / The library Information Society. - K.: "Rebirth" and UNDP, 2004. - P.24-31.

11. Lissitzky V.I. E-government in Ukraine? How to start / / information society. Path Ukraine / / The Library Information Society. - K.: "Rebirth" and UNDP, 2004. - P.68-77.





12. Melnik L.G. Background of the information society // Socio-economic problems of the information society / edited. prof. L.G.Melnik. - Sumy: ITD "University Book", 2005. - P. 60-87.

13. Melnik L.G. The information economy: A monograph. - Amounts: ITD "University Book", 2003. - 288.

14. Ukrainian Network Information Society <http://e-ukraine.org.ua/first.htm>

15. Managing the development of the information economy/manual for college students/ /Finahina A.V., Mann R., Dikiy O.R., Zinchenko O.A. - Donetsk: "VIC", 2010. - P.20].

16. Ursula D. Information society. - N:1990.

17. Chernov A.A. The formation of a global information society: problems and prospects: Monograph. - M.: "Darya, and K °», 2003. – 232 p.

Манн Р. В.

Особливості та етапи розвитку інформаційного суспільства і інформаційної економіки

Истоки теории информационного общества в концептуальных положениях постиндустриальной доктрины, которые подчеркивают центральную роль знания, и заявить ускоряющих переход от производства товаров к производству услуг и информации. С расширением знаний о информационного общества и экономики знаний выполнение стратегически важных функций, наиболее ярко представлена в общественной жизни, в статье рассматриваются основные направления системы научных знаний об информационной экономике, выделены области для оптимизации развития информационного общества в Украине, показывает состояние отечественной рыночной информации и коммуникационных технологий.

Ключевые слова: информационная экономика, коммуникационные технологии, информационное общество, рыночная информация.

Mann R.

Features and stages of development of information society and information economy

The origins of the theory of the information society are in the conceptual provisions of the post-industrial doctrines that emphasize the central role of knowledge and state the accelerating shift from production of goods to production of services and information. Since the expansion of knowledge about the information society and knowledge economy performing strategically important functions, most vividly represented in public life, the article examines the key areas of the system of scientific knowledge on the information economy, highlighted areas to optimize the development of the information society in Ukraine, shows the state of the domestic market information and communication technologies.

Keywords: Economics of Information, Communication Technology, information society, market information.

Рецензент: Фінагіна О. В. – доктор державного управління, професор кафедри «Менеджмент невиробничої сфери» Донецького державного університету управління, м. Донецьк, Україна.

Reviewer: Finagina O. – Professor, Ph.D. of Public Administration, Professor of Management unproductive Donetsk state university of management, Donetsk, Ukraine.

e-mail: info@dsum.edu.ua

Стаття подана
05.07.2013 р.