



**ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ
ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

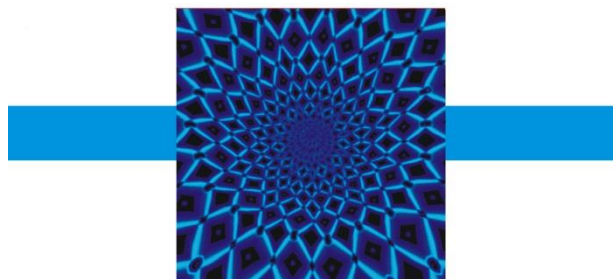
Забезпечення інвестиційної привабливості підприємства: монографія / [Колектив авторів], за наук. ред. Т.В. Калінеску. – Луганськ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2013. – 220 с.

Монографія, побудована на матеріалах госпдоговірного дослідження кафедри оподаткування, містить підходи щодо оцінювання та забезпечення інвестиційної привабливості підприємства, результати розробки теоретичних засад і практичних рекомендацій щодо оцінювання інвестиційної привабливості підприємства, рішення комплексу питань, пов'язаних з підвищенням ефективності інвестиційної діяльності підприємства та поліпшення загальної привабливості для потенційних інвесторів.

Монографія призначена для науковців, працівників фінансової служби, фахівців промислових підприємств, студентів, аспірантів, які шукають нові підходи до побудови системи ефективного оцінювання та забезпечення інвестиційної привабливості підприємства.

Аналіз і діагностика фінансової спроможності підприємств в управлінні фінансовою безпекою держави: монографія / Р. О. Костирко, Н. В. Темнікова. – Луганськ: Вид-во «Ноулідж», 2013. – 192 с.

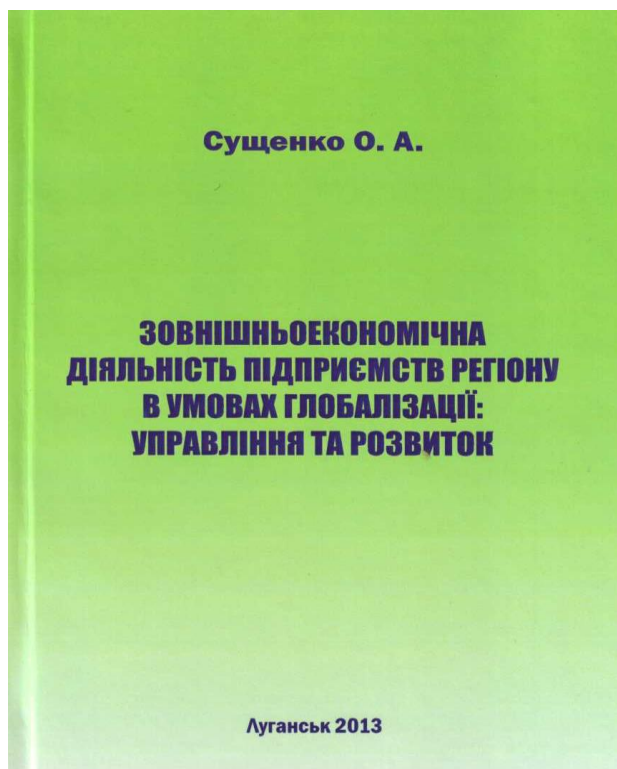
В монографії розглянуто теоретичні засади та визначено передумови забезпечення фінансової спроможності підприємств як основи фінансової безпеки держави. Проведено дослідження чинників, що впливають на фінансову безпеку держави та фінансову спроможність підприємств, встановлено їх взаємозв'язок. Розроблено концептуальну модель аналізу впливу фінансової спроможності підприємств на фінансову безпеку держави. Розкрито методичні підходи до діагностики і аналізу фінансової спроможності підприємств та здійснено їх апробацію. Запропоновано підхід до аналізу та оцінювання впливу фінансової спроможності підприємств на фінансову безпеку держави для виявлення місця видів економічної діяльності та галузей промисловості у забезпеченні фінансової безпеки та внесення змін у фінансову політику.



Костирко Р.О., Темнікова Н.В.

**АНАЛІЗ І ДІАГНОСТИКА ФІНАНСОВОЇ
СПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УПРАВЛІННІ
ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ДЕРЖАВИ**

Луганськ 2013



Зовнішньоекономічна діяльність підприємств регіону в умовах глобалізації: управління та розвиток: монографія / **О. А. Сущенко.** – Луганськ: Вид-во «Ноулідж», 2013. – 316 с.

У монографії розглянуто питання методологічного та методичного забезпечення процесу управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств регіону в умовах глобалізації. Узагальнено теоретичні погляди на управління зовнішньоекономічною діяльністю, проаналізовано вплив трансформаційних процесів на розвиток управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств регіону в умовах глобалізації. Обґрунтовано теоретичні положення та розроблено методологічний інструментарій аналізу впливу глобальних зрушень на управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств регіону. Запропоновано типізацію глобальних зрушень із визначенням глобалізаційної виміру зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Розроблено методологічні підходи щодо стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств регіону в умовах глобалізації.

Для керівників підприємств, спеціалістів регіональних органів управління, наукових працівників, викладачів, аспірантів та студентів.

Вартанова О. В.

Компетенція підприємства у стратегічному управлінні знаннями: формування та розвиток: монографія. – Луганськ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2012. – 340 с.

Визначено сутність, складові та ознаки компетенції підприємства. Встановлено дуальний характер компетенції, який полягає у нерозривному поєднанні компетенцій персоналу і компетенцій підприємства, які мають подібні складові, але знаходять свій вияв на різних рівнях корпоративного управління. Визначено види компетенцій підприємства. Встановлено, що компетенція підприємства виникає як результат одержання і контекстуалізованого використання знань, що відбувається в процесі руху знань всередині підприємства та є результатом реалізації стратегії управління знаннями. Розроблено модель формування компетенції підприємства у стратегічному управлінні знаннями. Розроблено алгоритм формування компетенції підприємства на основі одержання і перетворення знань. Наголошено, що імплементація компетенції в діяльність підприємства відбувається шляхом розвитку інноваційних процесів. Розроблено принциповий підхід до управління знаннями в інноваційних процесах. Визначено роль професійних співтовариств у обміні знаннями в інноваційних процесах, встановлено взаємний вплив професійних співтовариств та інноваційних процесів підприємства.

