

РЕЦЕНЗІЯ

**на монографію «ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ:
ОРГАНІЗАЦІЯ ОЦІНКИ, НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ» /
В. М. Гончаров, М. М. Білоусова, В. Ю. Припотень**

Проблема залучення інвестиційних ресурсів і ефективного їх використання у сучасних кризових умовах є однією з головних, оскільки без її вирішення розраховувати на зростання рівня життя населення, збільшення обсягів виробництва, підвищення ефективності функціонування підприємств і забезпечення продовольчої безпеки нашої країни є практично неможливими. Інвестиційна привабливість при цьому відіграє роль ключового елемента, оскільки їх динамічність залежить від можливостей підприємства відповідати умовам потенційних інвесторів. За умов розвитку ринкових відносин та використання економічних методів управління, подальшої розробки вимагають шляхи підвищення інвестиційної привабливості підприємств, що дасть можливість вийти з економічної кризи.

В першому розділі монографії «Теоретико-методичні аспекти інвестиційної привабливості підприємств» визначено сутність основних категорій, які беруть участь в інвестиційному процесі, а саме інвестиційної привабливості, інвестиційного потенціалу, інвестиційного клімату, інвестиційних ризиків. Досліджено чинники інвестиційної привабливості підприємств. Враховуючи недоліки існуючого інструментарію моделювання інвестиційної привабливості підприємств, а саме поєднання статистичних та експертних методів, запропоновано проводити оцінку інвестиційної привабливості хлібопекарських підприємств на основі нейронних мереж, що дозволить моделювати та динамічно управляти інвестиційною привабливістю підприємств.

Другий розділ «Дослідження стану інвестиційної привабливості хлібопекарських підприємств України» присвячено аналізу розвитку хлібопекарської галузі та проведенню оцінки інвестиційної привабливості підприємств. Авторами проведено рейтингову оцінку інвестиційної привабливості підприємств, за допомогою кореляційно-регресійного аналізу визначено найбільш значущі показники, виявлено резерви підвищення інвестиційної привабливості підприємств. Представляє інтерес по-

будована самоорганізована карта Кохонена, яка згрупувала хлібозаводи у відповідні кластери за рівнем інвестиційної привабливості.

У третьому розділі «Концептуальні напрями підвищення інвестиційної привабливості хлібопекарських підприємств» виявлені та обґрунтовані основні шляхи підвищення інвестиційної привабливості хлібопекарських підприємств та комплекс заходів щодо їх реалізації. Заслугує на увагу стратегія розширення асортименту хлібобулочної продукції неосоціального значення, економіко-математична модель оптимізації асортименту хлібобулочної продукції, модель оцінки інвестиційної привабливості хлібопекарських підприємств. Практичне значення мають розроблений програмний продукт для оцінки інвестиційної привабливості підприємств та Веб-сайт «Інвестиційні пропозиції підприємств в АПК».

Як позитивний момент слід підкреслити, що дослідження проведене на досить високому науковому рівні з використанням великої кількості методів і прийомів, це дозволило отримати об'єктивні дані, обґрунтувати висновки та запропонувати практичні рекомендації. Монографія супроводжується ілюстративним та табличним матеріалом, який значно поліпшує її сприйняття, що також підкреслює достовірність наукових положень, висновків і рекомендацій. Наукові положення, які сформульовані в монографії, ґрунтуються на вивченні значної кількості літературних джерел, до складу яких входять наукові публікації вітчизняних та зарубіжних вчених, теоретичні і методичні розробки в галузі інвестування виробничо-господарських систем, міжнародної економіки, менеджменту.

Таким чином, у монографії поставлено і вирішено ряд науково-методичних і практичних проблем щодо оцінки та розвитку інвестиційної привабливості підприємств, результати досліджень стануть у пригоді керівникам і спеціалістам підприємств, науковим працівникам, викладачам, аспірантам і студентам вузів.

Завідувач кафедри бухгалтерського обліку
Луганського національного аграрного університету
доктор економічних наук, професор

І. П. Житна

