

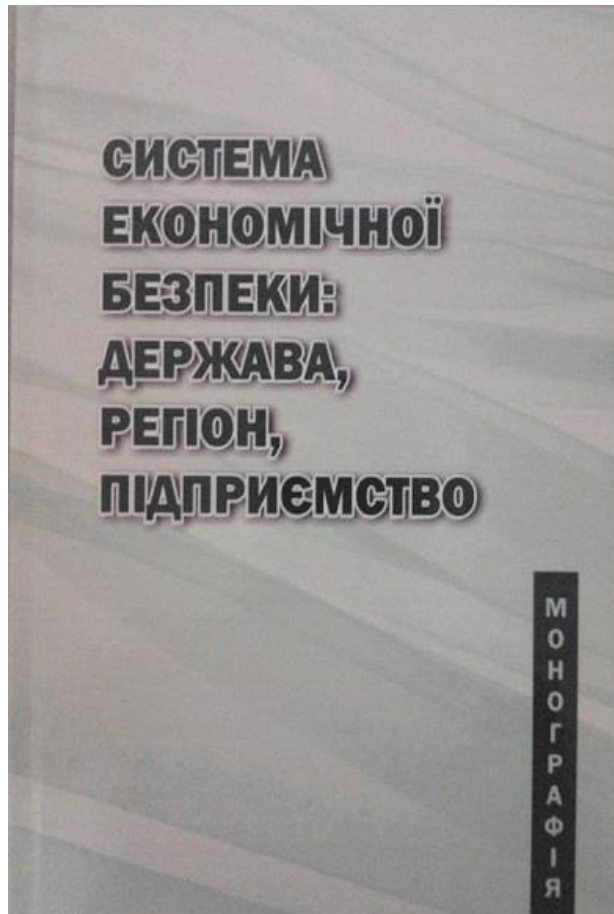
Окландер Т. О. Модернізація маркетингової діяльності промислових підприємств : монографія / Т. О. Окландер. — Донецьк: вид-во «Нолідж», 2013. — 292 с.

Монографія присвячена вирішенню наукової проблеми розробки теоретико-прикладних положень формування маркетингових механізмів адаптації до зовнішнього середовища підприємств на ринку світлопрозорих конструкцій в контексті зниження ризикованості. Розглянуто стан наукової думки з питань теорії маркетингу. Сформульована сучасна концепція маркетингу. Запропонована періодизація теорії маркетингу. Виявлено специфіку маркетингової діяльності на ринку світлопрозорих конструкцій. Удосконалена класифікація маркетингових ризиків. Сформовано пакет маркетингових досліджень ідентифікації внутрішніх маркетингових ризиків, досліджено статистичний інструментарій їхньої оцінки. Обґрунтований вплив цифрових технологій і інновацій на підвищення ефективності маркетингової діяльності.

Для науковців, викладачів та студентів економічних спеціальностей.

Система економічної безпеки: держава, регіон, підприємство : монографія : в 3 т. Т. 3 / за заг. ред. проф. Г. В. Козаченко. — Луганськ: "Промдрук", 2014. — 337 с.

В монографії надано результати дослідження економічної безпеки за рівнями системи "держава – регіон – підприємство". Досліджено сучасні проблеми і напрями підвищення рівня фінансової безпеки небанківських фінансово-кредитних установ, властивості системи тіньової економіки та її вплив на економічну безпеку регіону, сутність та характер економічної безпеки у системі вищої освіти України. Надано концептуальний підхід до економічної безпеки стратегічного альянсу, напрями забезпечення фінансової безпеки малих підприємств. Показано вплив опортунізму на економічну безпеку підприємства. Розглянуто способи забезпечення узгодженості управління економічною безпекою інтегрованих структур промисловості та застосування теорії функціональних систем до системотворення в економічній безпеці підприємства. Розглянуто загрози економічній безпеці держави, основні напрями підвищення економічної безпеки вищих навчальних закладів України. Монографія розрахована на вчених, аспірантів та магістрантів, небайдужих до проблематики економічної безпеки; може стати в нагоді фахівцям, залученим до системи економічної безпеки.



Надьон Г. О. Адміністрування процесу розробки управлінських продуктів підприємства : монографія / Г. О. Надьон, О. Р. Шарко. – Луганськ: вид-во «Ноулідж», 2014. – 192 с.

У монографії розглянуто генезис становлення поняття «управлінський продукт», встановлено його види, характеристики та особливості. Визначені тривалості фаз життєвого циклу управлінських продуктів дозволяють гнучко планувати в управлінській діяльності необхідний час на розробку нових продуктів, а також своєчасну заміну тих, які вже застаріли і потребують оновлення. Вимоги до управлінських продуктів, вимоги до процесу та визначений інструментарій їхньої розробки, заплановані методи планування розробки та розраховані планові нормативи дозволяють адмініструвати даний процес, а також завжди отримувати управлінські продукти в необхідній кількості, якості та у потрібний час.

Матеріал, наведений у монографії, може бути корисним не лише студентам, аспірантам та викладачам управлінських спеціальностей, а також підприємцям та менеджерам всіх ланок управління.



Стратегічний фінансовий менеджмент: навчальний посібник / Л. А. Костирко, Р. О. Костирко, Н. В. Темнікова. — Луганськ: вид-во «Ноулідж», 2014. — 432 с.

У навчальному посібнику викладено системний погляд на стратегічний фінансовий менеджмент підприємств в контексті реалізації вартісної концепції. За допомогою цього посібника магістри, що навчаються за спеціальністю 8.03050801 «Фінанси і кредит» отримують базову підготовку з питань стратегічного фінансового менеджменту, що є важливою умовою в змінних умовах ринкової економіки.

Навчальний посібник принципово відрізняється від подібних видань тим, що розглядає стратегію управління вартістю підприємств у комплексному взаємозв'язку з фінансовою стратегією. Структура навчального посібника акцентує увагу на ключових складових елементах та інструментах фінансової стратегії. З позиції адаптивного підходу розкрито забезпечуючі системи стратегічного фінансового менеджменту: управлінський та фінансовий облік, фінансовий аналіз, фінансове планування, бюджетування. Концептуально обгрунтовано механізм формування та реалізації фінансової стратегії підприємств. Призначено для керівників і фахівців підприємств у сфері фінансового управління.

