

УДК 378:334

**ИЛЬИН С. Ю.**

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В статье изложены сформулированные автором тенденции развития управленческой деятельности организаций, функционирующих в современных условиях хозяйствования, отличающихся сложностью и многосторонностью решаемых вопросов их руководством. Основное внимание сконцентрировано на диверсификации менеджмента, принципах управления, предъявляемых к менеджерам требованиях, факторах эффективного управления, типах связей в организационной структуре, лидерских качествах менеджеров, методах принятия управленческих решений. Представленный материал может быть полезен руководству всех организаций, особенно занятых в коммерческом секторе экономики, при осуществлении мероприятий, направленных на максимально эффективное достижение поставленных целей и решение соответствующих задач.

**Ключевые слова:** управленческая деятельность, менеджмент, интеграция принципов управления, эффективное управление, организационная структура, лидерские качества, управленческие решения.

**Постановка проблемы** Современные условия хозяйствования требуют от руководства организаций как первичного звена экономики, функционирующих, прежде всего, в ее коммерческом секторе, от которого, главным образом, зависит состояние бюджетной системы страны, принятия оптимальных управленческих решений, направленных на сочетание их личных интересов с интересами общества. В этой связи каждая организация должна ориентироваться на сложившуюся в различных хозяйственных звеньях конъюнктуру и уметь адаптировать свою управленческую деятельность к существующим экономическим требованиям для удовлетворения потребностей всех субъектов внутренней и внешней среды ее функционирования.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Вопросы, связанные с осуществлением управленческой деятельности, подробно раскрыты в трудах В.И. Некрасова и Е.В. Некрасовой [3], К.В. Павлова и М.И. Шишкина [4; 5; 8], Р.Г. Саттарова и Б.Д. Зонова [6], отдельные ее аспекты рассмотрены Л.М. Лабутиной, в том числе в соавторстве с Н.Д. Эмировым [1; 2; 9], П.А. Цыпляковым [7].

**Цель статьи** – исследовать современные тенденции развития управленческой деятельности.

**Изложение основного материала исследования.** На основе данных точек зрения автор выделяет и предлагает руководству организаций в комплексе учитывать следующие современные тенденции развития управленческой деятельности для успешного осуществления мероприятий:

1. Диверсификация (многопрофильность или дифференциация видов) менеджмента, охватывающая все стороны и направления деятельности организаций, носящих и стратегический, и тактический, и оперативный характер.

Разновидностями менеджмента являются:

- 1) стратегический менеджмент;
- 2) производственный менеджмент;
- 3) менеджмент качества (управление качеством);
- 4) торговый менеджмент (управление продажами);
- 5) кадровый менеджмент (управление персоналом);
- 6) инвестиционный менеджмент;
- 7) инновационный менеджмент;
- 8) финансовый менеджмент;
- 9) офис-менеджмент (управление офисом);



10) юридический менеджмент.

2. Интеграция классических и современных принципов управления ввиду изменений, произошедших в хозяйственном механизме деятельности организаций, к которым относятся:

- 1) целенаправленность управления;
- 2) комплексный подход к управлению;
- 3) последовательность и непрерывность управления;
- 4) сочетание централизации и децентрализации, универсальности и специализации, научности и творчества в управлении;
- 5) единство применяемых методов управления;
- 6) предельно широкое привлечение сотрудников к процессу принятия управленческих решений;
- 7) концентрация внимания на индивидуальных особенностях работников;
- 8) состязательность участников управления;
- 9) обеспечение целостности полномочий и ответственности, прав и обязанностей работников;
- 10) соблюдение законности в управлении.

3. Предъявление к менеджерам требований прогрессивного характера, отвечающим современным научно-техническим достижениям и усилению интенсивности социально-экономических процессов:

- 1) способность управлять ресурсами, планировать и прогнозировать работу организации;
- 2) умение пользоваться современными средствами коммуникации;
- 3) умение обосновывать и принимать решения в ситуациях, для которых характерны высокая динамичность и неопределенность;
- 4) информированность о развитии отрасли экономики, в которой функционирует организация;
- 5) знакомство с опытом менеджмента других организаций, занятых в аналогичной отрасли и других отраслях экономики;
- 6) владение способами повышения эффективности управления.

4. Необходимость в полной мере учитывать факторы эффективного управления для ликвидации причин появления вмененных издержек (издержек упущенной выгоды) при наличии жесткой конкуренции:

- 1) своевременность диагностирования, предоставление собранной информации работникам о состоянии организации, разработка соответствующих планов действий;
- 2) согласованность управленческих действий с кадровой политикой организации;
- 3) принятие работниками, занимающими ключевые управленческие должности, участия в осуществлении исходных диагностических мер организационного развития;
- 4) поддержание программы развития организации и участие в ее разработке руководителей более высокого уровня управления;
- 5) принятие рабочими группами участия в разработке программы развития организации наравне с вышестоящим руководителем;
- 6) привлечение консультанта по вопросам поведения работников по программе организационного развития.

5. Наличие всех типов связей в организационной структуре из-за усложнения механизма управления в связи с диверсификацией менеджмента:

- 1) линейные связи (соподчиненность звеньев различных ступеней управления по всем вопросам деятельности);
  - 2) функциональные связи (соподчиненность звеньев различных ступеней управления по отдельным функциям);
  - 3) согласовательные связи (сотрудничество между звеньями одной ступени управления для удовлетворения взаимных интересов).
6. Тотальное использование менеджерами своих лидерских качеств для поднятия на высокий уровень собственного и корпоративного имиджа:

- 1) физиологические качества:
  - а) рост и вес;
  - б) сложение и фигура;
  - в) внешний вид и представительность;





- г) энергичность движений;
- д) состояние здоровья;
- 2) психологические (эмоциональные)

качества:

- а) инициативность;
- б) гибкость;
- в) бдительность;
- г) созидательность и творчество;
- д) честность;
- е) личная целостность;
- ж) смелость;
- з) самоуверенность;
- и) уравновешенность;
- к) независимость;
- л) самостоятельность;
- м) амбициозность;
- н) потребность в достижениях;
- о) настойчивость и упорство;
- п) энергичность;
- р) властность;

- 3) умственные (интеллектуальные)

качества:

- а) ум и логика;
- б) рассудительность;
- в) проницательность;
- г) оригинальность;
- д) концептуальность;
- е) образованность;
- ж) знание дела;
- з) речевая развитость;
- и) любопытство и познавательность;
- к) интуитивность;

- 4) личные деловые качества:

- а) умение заручаться поддержкой;
- б) умение кооперироваться;
- в) умение завоевывать популярность и престиж;
- г) умение быть тактичным и дипломатичным;
- д) умение брать на себя риск и ответственность;
- е) умение организовывать;
- ж) умение убеждать;
- з) умение быть надежным;
- и) умение шутить и понимать юмор;
- к) умение разбираться в людях.

7. Четкая адресность применяемых методов при принятии управленческих решений для коллинеарности и компланарности уровня показателей деятельности:

- 1) количественные (формализованные) методы:

- а) аналитические методы:

– теория вероятностей. Теория вероятностей применяется для изучения закономерностей в случайных явлениях;

– теория марковских процессов. Теория марковских процессов применяется для описания операций, развивающихся случайным образом во времени;

– теория массового обслуживания. Теория массового обслуживания применяется для рассмотрения массовых повторяющихся процессов;

– метод динамики средних. Метод динамики средних применяется для составления зависимости между результатом и условиями операций, исходя из их средних характеристик;

- б) статистические методы:

– последовательный анализ. Последовательный анализ применяется для принятия решения на основе ряда гипотез, каждая из которых сразу же последовательно проверяется;

– метод статистических испытаний. Метод статистических испытаний применяется для моделирования операции со всеми присущими ей случайностями;

в) математическое программирование. Математическое программирование применяется для оптимального распределения ограниченных ресурсов;

г) теоретико-игровые методы. Теоретико-игровые методы применяются для обоснования решений в условиях неопределенности обстановки;

- 2) качественные (неформализованные, эмпирические или эвристические) методы:

а) метод мозгового штурма. Метод мозгового штурма применяется для разработки новых идей и решений в трудных тупиковых ситуациях на основе открытого мнения членов рабочей группы;

б) метод Дельфи. Метод Дельфи применяется для разработки новых идей и решений в трудных тупиковых ситуациях на основе закрытого мнения членов рабочей группы;

в) метод сценариев. Метод сценариев применяется для рассмотрения альтернативных вариантов решения проблемы, в

которых определены вероятные тенденции развития событий;

г) метод дерева решений. Метод дерева решений применяется для решения сложной проблемы с большой степенью неопределенности и требующей точной последовательности действий;

д) метод аналогий. Метод аналогий (синектика) применяется для перенесения знаний на рассматриваемую текущую проблему в настоящее время со схожей рассмотренной ранее проблемы.

**Выводы и перспективы дальнейших исследований.** Таким образом, организации, следуя выявленным и сформулированным автором тенденциям, смогут достигать свои цели и решать необходимые задачи с максимальной степенью эффективности, что обеспечит им устойчивые финансово-экономические показатели.

### Литература

1. *Лабутина Л. М.* Совершенствование системы финансирования приоритетных национальных программ / Л.М. Лабутина // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. – 2012. – № 3. – С. 82-87.
2. *Лабутина Л. М.* Об оценке динамики социально-экономических индикаторов (на примере Удмуртской Республики) / Л. М. Лабутина // Вестник ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. – 2015. – № 3 (67). – С. 52-54.
3. *Некрасов В. И.* Корпоративная организационно-управленческая идеология: проблемы, формы, подходы / В. И. Некрасов, Е. В. Некрасова // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2001. – С. 153.
4. *Павлов К. В.* Системный анализ экономики региона: учебное пособие / К. В. Павлов, М. И. Шишкин. Ч. 3. – Ижевск: Удмуртия, 2000. – 356 с.
5. *Павлов К. В.* Экономика старопромышленных регионов: монография / К. В. Павлов. – Saarbrücken: LAP LAMBERT, 2014. – 469 с.
6. *Саттаров Р. Г.* Основы менеджмента для руководителей и специалистов

предприятий / Саттаров Р. Г., Зонов Б. Д. – Ижевск: Колос, 2003. – 183 с.

7. *Цыпляков П. А.* На пути к полному хозрасчету / П. А. Цыпляков // Коллективный подряд в сельском хозяйстве Удмуртии: опыт и рекомендации. – Ижевск, 1984. – С. 64-76.

8. *Шишкин М. И.* Управление персоналом на предприятии / М.И. Шишкин, А.М. Розенберг; Уральское отделение Российской академии наук, Удмуртский филиал. [и др.]. – Ижевск, 2008. – 234 с.

9. *Эмиров Н. Д.* Социальный эксперимент и продвижение инновационных технологий управления в социальной сфере / Н. Д. Эмиров, Л. М. Лабутина // Вестник ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. – 2013. – № 3 (59). – С. 68-71.

### References

1. *Labutina, L.M.* (2012). Improvement of the system of financing of priority national programs. Actual problems of economics, sociology and law, 3, 82-87.
2. *Labutina, L.* (2015). An estimate for dynamic socio-economic indicators (for example, Udmurtia). Herald IzhSTU them. MT Kalashnikov, 3 (67), 52-54.
3. *Nekrasov, V.I.* (2001). Corporate optional and managerial ideology: the problem, forms, approaches. Bulletin of Udmurt University. A series of Economics and Law, 153.
4. *Pavlov, K.V. & Shishkin M.* (2000). System analysis of the regional economy: the manual. Part 3. Izhevsk: Udmurtia, 356.
5. *Pavlov, K.V.* (2014). Economy of old industrial regions: monograph. Saarbrücken: LAP LAMBERT, 469.
6. *Sattarov, R.G. & Zonov, B.D.* (2003). Principles of Management for managers and specialists of enterprises. Izhevsk: Kolos, 183.
7. *Tsyplyakov, P.A.* (1984). On the way to full cost accounting. Collective contract in agriculture Udmur-Democracy: Experiences and Recommendations. Izhevsk, 64-76.



8. *Shishkin, M.I. & Rosenberg, A.M.* (2008). Persian-nalom management in the enterprise; Ural Branch of the Russian Acad. Science, Udmurt fil. Izhevsk, 234.

9. *Emirs, N.D. & Labutina L.M.* (2013). Social experiments and promotion of innovative management technologies in the social sphere. West IzhSTU nick them. MT Kalashnikov, 3 (59), 68-71.

**Ільїн С. Ю.**

### **Сучасні тенденції розвитку управлінської діяльності**

У статті викладені сформульовані автором тенденції розвитку управлінської діяльності організацій, що функціонують в сучасних умовах господарювання, відрізняють працюючих складністю і різноманітні можливості вирішуваних питань їхнім керівництвом. Основну увагу сконцентровано на диверсифікації менеджменту, принципах управління, що висувуються до менеджерів вимогах, факторах ефективного управління, типах зв'язків в організаційній структурі, лідерські якості менеджерів, методах прийняття управлінських рішень. Представлений матеріал може бути корисний керівництву всіх організацій, особливо зайнятих в комерційному секторі економіки, при здійсненні заходів, спрямованих на максимально ефективно досягнення поставлених цілей і рішення відповідних задач.

*Ключові слова:* управлінська діяльність, менеджмент, інтеграція принципів управління, ефективно управління, організаційна структура, лідерські якості, управлінських рішення.

**Pyin S.**

### **Current trends of management**

In the article the author formulated the tendencies of development of administrative activity of entities operating in the current business environment, characterized by complexity and versatility of the issues their leadership. The main attention is concentrated on diversification of management, management principles applicable to the managers requirements, factors of effective management, the types of relationships in organizational structure, leadership qualities of managers, methods of managerial decision-making. The material presented can be useful to leaders of all organizations, especially those in the commercial sector of the economy, the implementation of measures aimed at the most effective achievement of goals and decision tasks.

*Keywords:* management, management, integration management principles, effective management, organizational structure, leadership, managerial decision.

**Рецензент:** Павлов К. В. – доктор економічних наук, професор, проректор з наукової роботи Іжевського інституту управління, завідувач кафедри «Економіка» Камського інституту гуманітарних та інженерних технологій, м. Іжевськ, Російська Федерація.

**Reviewer:** Pavlov K. – Professor, Ph.D. of Economics, vice-rector of sciences Izhevsk of institute of management, head of Economy Department Kamsky institute of humanitarian and engineering technologies, Izhevsk, Russian Federation.

*e-mail:* kvp\_ruk@mail.ru

*Стаття подана  
19.01.2016 г.*

