

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДИАГНОСТИКИ ПАРАМЕТРОВ АДМИНИСТРАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

В статье рассматриваются теоретические вопросы формирования механизмов административного регулирования деятельности субъектов предпринимательства. Обосновываются инновационные подходы и предложен прикладной инструментарий проектирования и конструирования деловой среды, способной оказывать стимулирующее воздействие на рост предпринимательской и инвестиционной активности в российских регионах и муниципальных образованиях. Доказывается, что дифференциация регионов по условиям ведения бизнеса в формально одинаковом институциональном пространстве объясняется пространственными специфическими свойствами институциональной конфигурации региональной деловой среды. Предложена математическая модель оценки неформального взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности с отдельными чиновниками контрольно-надзорных органов, позволяющая определять диапазон выгод хозяйствующих субъектов от уклонения выполнения административных норм, требований и правил.

Ключевые слова: административное регулирование, институциональная конфигурация региональной деловой среды, субъекты бизнеса, предпринимательство, административные издержки.

Постановка проблемы. В настоящее время в России проводится активная работа по дальнейшему совершенствованию системы государственного регулирования предпринимательской деятельности, и снижению административного давления на предпринимательство. На федеральном уровне довольно энергично занимаются развитием нормативно-правовой базы регулирования предпринимательской деятельности, что де – юре предполагает снижение уровня административного давления на бизнес. Продолжается административная реформа, в рамках которой оптимизируется система предоставления государственных и муниципальных услуг субъектам бизнеса, достаточно продуктивно работает институт оценки регулирующего воздействия и экспертизы нормативно-правовых актов. Запущен проект АСИ «Национальная предпринимательская инициатива по улучшению инвестиционного климата в России» и в настоящее время реализуется 11 «дорожных карт» по различным направлениям, связанным с улучшением инвестиционного и предпринимательского климата в регионах. Основная задача данного мегапроекта это устранение административных барьеров для субъектов малого и среднего предпринимательства и, соответственно, снижение уровня административных издержек.

Анализ последних исследований и публикаций. Вместе с тем, несмотря на предпринимаемые государством меры – проведение административной реформы, реализация комплекса мероприятий в рамках национальной предпринимательской инициативы и т.д. - деловая среда нашей страны в целом остается достаточно агрессивной, а институциональное

обеспечение продолжает характеризоваться своей неустойчивостью, «подвижностью» и обременительностью. В качестве примера можно привести тот факт, что ежегодно в юридический оборот вводится около 22 тысяч нормативно-правовых актов, значительная часть которых затрагивает вопросы предпринимательской деятельности.

Цель статьи – характеристика инструментарий диагностики параметров административного регулирования предпринимательства в регионе.

Изложение основного материала исследования. Реальные параметры воздействия государственных (муниципальных) властных структур на субъекты предпринимательства остаются слабо прогнозируемыми и очень сильно дифференцированы по регионам, о чем свидетельствуют, например, данные Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, результаты которого показывают, что регионы, имеющие вполне сопоставимый социально-экономический потенциал, а также схожую конфигурацию государственно-политической системы, довольно серьезно отличаются по параметрам инвестиционного климата, в том числе и по показателям эффективности институтов деловой среды (табл. 1).

По нашему мнению, такая дифференциация регионов по условиям ведения бизнеса в формально одинаковом институциональном пространстве объясняется пространственными специфическими свойствами институциональной конфигурации региональной деловой среды.



Т а б л и ц а 1

Регионы ПФО в контуре Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ - 2015

№	Регион	Общее место региона в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ	Оценка регуляторной среды *	Оценка институтов для бизнеса	Оценка инфраструктуры и ресурсов	Оценка поддержки малого предпринимательства
1	Республика Татарстан	1	A	A	A	B
2	Ульяновская область	5	B	A	C	C
3	Чувашская Республика	9	A	C	B	B
4	Пензенская область	11	D	A	C	A
5	Республика Мордовия	24	B	A	C	D
6	Кировская область	25	B	C	C	B
7	Республика Марий Эл	29	C	A	C	D
8	Республика Башкортостан	40	B	D	B	D
9	Удмуртская Республика	43	C	B	D	B
10	Самарская область	45	E	B	C	B
11	Нижегородская область	46	D	B	D	B
12	Саратовская область	50	B	C	E	C
13	Оренбургская область	53	C	D	B	D
14	Пермский край	56	D	C	C	C

* А – лучшая оценка, Е – худшая оценка

Источник: обобщено авторами на основании [28]

При этом мы исходим из того, что институциональная конфигурация региональной деловой среды представляет собой набор взаимосвязанных и взаимодействующих базовых и дополнительных региональных формальных и неформальных институтов, опосредующих деловые отношения, упорядоченных и структурированных в определенной иерархической комбинации, в совокупности определяющих правила, а также ограничения экономического поведения и воздействующих на структуру платежей хозяйствующих субъектов в рамках той или иной региональной (пространственной) системы предпринимательства. Представляется, что в целом можно говорить о региональном формате институциональной деловой среды, вбирающим в себя совокупность политических, социальных, юридических правил, и неформальных норм, опосредующих деловые отношения в регионе, и их интерпретацию и применение в деловой практике при складывающемся характере взаимодействия базовых и дополнительных региональных институтов и стейкхолдеров [21].

Исходя из вышеизложенного, можно констатировать, что на уровне регионов зачастую «правила игры» сформированные на федеральном уровне, в том числе, с учетом интересов стейкхолдеров [21], различными участниками экономического взаимодействия, стремящимися улучшить свою полезность,

трактуются, интерпретируются и применяются по-разному. Именно данная особенность обуславливает существенные различия [11] в параметрах административного регулирования предпринимательской деятельности, наблюдаемые в российских регионах.

Речь идет о возможностях так называемого целевого и нецелевого использования институтов экономическими агентами. Л. Полищук считает, что институты при определенных условиях могут непредвиденным образом воздействовать на стимулы и поведение экономических агентов, которые находят возможности извлечения личной выгоды из нецелевого использования институтов [17]. Так же он приводит следующую типологию нецелевого использования институтов: эксплуатация информационной асимметрии, манипулирование институтами, использование институтов в качестве прикрытия, «подчинение институтов» [17]. По нашему мнению, в основе данной типологии лежат, прежде всего, различные способы интерпретации формальных институтов, допускающей их нецелевое использование с целью извлечения личных выгод. Нужно сказать, что, несмотря на меры, направленные на формирование эффективной институциональной среды, на местах интерпретация формальных институтов с позиций нецелевого использования остается весьма распространенной практикой. Так, например интерпретация по-





ложений Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" на местах зачастую осуществляется таким образом, что при формальном ненарушении закона финансы, выделяемые на поддержку малого и среднего предпринимательства, очень часто перераспределяются не в пользу эффективных и имеющих потенциал роста бизнесов, а на поддержку не всегда экономически эффективного хозяйствующего субъекта, в котором есть личная заинтересованность ресурсораспорядителя (в терминах предложенных Л. Полищуком данная интерпретация институтов для нецелевого использования может быть названа - эксплуатация информационной асимметрии). Вместе с тем, с другой стороны, можно говорить об характере интерпретации институтов и с точки зрения целевого использования. Например, нарушение индивидуальным предпринимателем законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения (Статья 6.3 КоАП РФ) может наказываться либо штрафом (от пятисот до одной тысячи рублей) либо административным при-

остановлением деятельности на срок до девяносто суток. Совершенно понятно, что разница в применении первого или второго вида административного наказания для предпринимателя может быть довольно существенной.

Следовательно, можно говорить об интерпретации институтов и с точки зрения целевого использования, и с точки зрения нецелевого использования, при этом формат интерпретации будет зависеть от структуры платежей экономических агентов, участвующих во взаимодействии.

Данное уточнение особенно актуально для исследования института государственного регулирования предпринимательской деятельности, а также процессов взаимодействия экономических агентов с властными структурами в различных регионах. Так наглядно представить разнонаправленный характер интерпретации и применения формальных норм в различных российских регионах можно на примере интенсивности использования региональными контрольно-надзорными органами Приволжского федерального округа такого вида административного наказания как предупреждения (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Коэффициент использования региональными контрольно-надзорными органами Приволжского федерального округа административного наказания в виде предупреждения (2014 г.)

№	Регион	Общее количество административных наказаний, наложенных по итогам проверок (ед.) (A_0)	Назначено административных наказаний в виде предупреждения (ед.) (A_n)	Коэффициент использования региональными контрольно-надзорными органами административного наказания в виде предупреждения в 2014 г. $K_n = A_n/A_0$
1	Нижегородская область	4741	48	0,010
2	Республика Башкортостан	5882	202	0,034
3	Чувашская Республика	1101	20	0,018
4	Оренбургская область	2137	100	0,047
5	Самарская область	3857	23	0,006
6	Республика Татарстан	4604	16	0,003
7	Ульяновская область	787	0	0
8	Саратовская область	2351	4	0,002
9	Удмуртская Республика	870	32	0,04
10	Кировская область	1062	14	0,013
11	Пензенская область	845	1	0,001
12	Пермский край	290	21	0,072
13	Республика Мордовия	1061	56	0,05
14	Республика Марий Эл	544	61	0,112

Источник: обобщено авторами на основании [29]

Из представленной таблицы видно, что например, в Республике Марий Эл по результатам контрольно-надзорной деятельности административное наказание в виде предупреждения используют гораздо чаще (коэффициент использования административного наказания в виде предупреждения (K_n) – 0,112), чем

допустим в Ульяновской области, где данная мера в течение года совсем не применялась.

Органы власти, пользуясь существующей возможностью «маневрировать» правилами игры в определенном диапазоне действий, зачастую персонифицируют правила игры и трактуют их в зависимости от параметров контрагента, своих целей, а также давления

иных факторов. Как пишет И. Четверикова, например, обвиняемые, обладающие одинаковым статусом – частного предпринимателя, руководителя компании, могут отличаться по уровню своего дохода, и возможностям использовать связи, что может опосредованно влиять на вероятность того, либо иного судебного исхода [22].

Таким образом, можно предположить, что на уровне разных регионов даже в условиях формально одинаковой институциональной среды у чиновников (группы чиновников) имеется возможность вариативно интерпретировать «правила игры» в отношении субъектов предпринимательства. Как показывает практика чаще всего интерпретация и применение формальных правил к субъектам предпринимательства осуществляется в формате, увеличивающем административное давление на бизнес и ведет к дополнительному изъятию у субъектов бизнеса части предпринимательского дохода [14].

Вместе с тем, до настоящего времени не отработаны методологические подходы к определению параметров административного давления, его структуры и оценки. Все это затрудняет адекватную оценку параметров административного воздействия на субъекты предпринимательской деятельности и соответственно не позволяет выработать решения, позволяющие снижать административное давление на бизнес в контуре институциональной конфигурации региональной деловой среды.

В своей работе мы исходим из того, что административное регулирование предпринимательства - это процесс целенаправленного воздействия властных структур на параметры осуществления предпринимательской деятельности, направленный на создание условий функционирования субъектов бизнеса, при которых обеспечивается сопряжение государственных (общественных) интересов (общественная полезность) и делового сообщества (коммерческая выгодность) [18].

Первой особенностью нашего подхода является то, что в системе административного регулирования предпринимательства мы выделяем два вида целенаправленного воздействия властных структур на субъекты предпринимательства, дифференцированных по характеру влияния на экономическую деятель-

ность бизнес-структур. Один из видов воздействия властных структур мы называем административным давлением на субъекты предпринимательской деятельности, а второй - административным содействием субъектам предпринимательской деятельности. Характерным признаком административного давления на субъекты предпринимательской деятельности является рост экономических (непроизводственных) издержек бизнеса. Отличительной чертой административного содействия можно считать преобладание в данном виде воздействия властных структур на субъекты предпринимательской деятельности экономических выгод бизнеса (например, различные виды государственной поддержки).

Вторая особенность нашего подхода заключается в выделении в обоих видах административного воздействия формальной и неформальной компоненты, что позволяет производить оценку совокупного влияния формальных и неформальных институтов на развитие деятельности экономических агентов предпринимательской среды региона [18]. (Рис.1).

В рамках данной статьи исследовательский интерес представляет анализ и оценка влияния административного давления на эффективность экономической деятельности субъектов предпринимательской деятельности. Предложенный подход является дальнейшим развитием наших исследований, в рамках которых нами проведено некоторое уточнение отдельных понятий.

Таким образом, с учетом дополнительно проведенных научных исследований нами предложено уточненное определение понятия «административное давление на субъекты предпринимательской деятельности», под которым мы понимаем совокупность формальных и неформальных требований, норм и правил, а также практик их применения, регламентирующих и регулирующих параметры осуществления хозяйственной деятельности субъектами предпринимательской деятельности, установленных и поддерживаемых органами государственной (муниципальной) власти на определенной территории, выполнение которых увеличивает непроизводственные (транзакционные) издержки бизнеса.





Рис. 1. Схема административного регулирования предпринимательства
 Источник: разработано авторами

Таким образом, необходимо говорить не только об административном давлении на предпринимательство, но и об его потенциале, то есть о возможной диапозоне негативного воздействия на субъекты бизнеса со стороны властных структур.

Схематично потенциал административного давления на субъекты предпринимательской деятельности может быть представлено следующим образом (рис. 2).

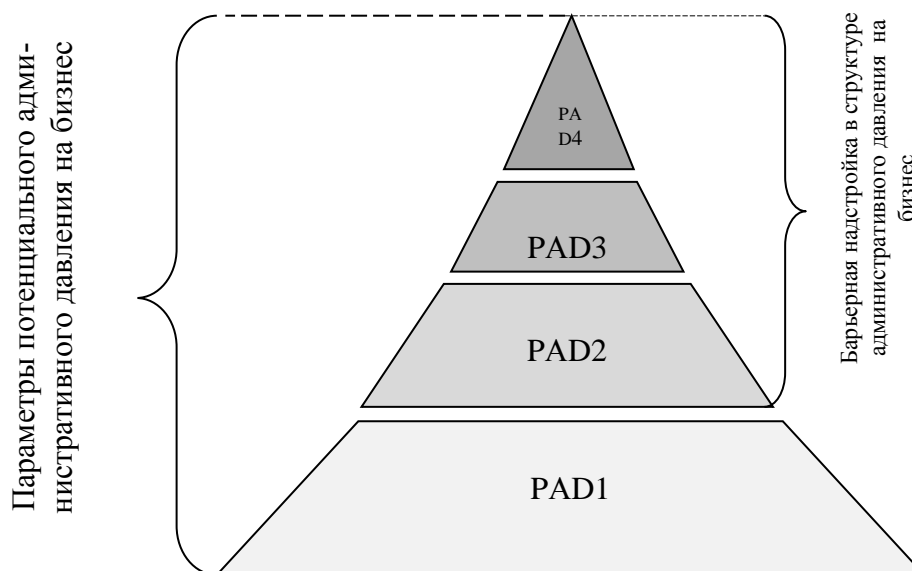


Рис. 2. Структура потенциального административного давления на субъекты предпринимательской деятельности
 Источник: разработано авторами

Таким образом, в структуре потенциала административного давления на субъекты предпринимательской деятельности представляется возможным выделить следующие элементы:

PAD1 - Формальные административные требования, нормы и правила, регламентир-

ующие параметры функционирования предпринимательских структур (административный минимум регулирования), при которых обеспечивается комплексная защита интересов бизнеса, общества и власти, что может выражаться в следующих эффектах:

для бизнеса - защита интересов хозяйствующих субъектов с точки зрения обеспечения условий деятельности, позволяющих бизнесу получать достаточный объем предпринимательского дохода (свобода предпринимательства (в том числе равный доступ к ресурсам), защита прав собственности, защита от недобросовестной конкуренции и т.д.);

для общества - высокое качество производимой продукции (услуг) и ее безопасность (недопущение случаев причинения вреда жизни, здоровью граждан) ; защита прав потребителей; создание новых рабочих мест; социальные гарантии работникам; соблюдение экологических норм;

для государства - соблюдение бизнесом законодательных норм; достаточный объем поступления налогов в бюджеты различных уровней, позволяющий государству эффективно выполнять свои обязательства перед обществом; конкурентоспособность отечественной продукции на международных рынках (конкурентоспособность экономики государства).

PAD2 - Избыточные формальные административные требования, нормы и правила, регламентирующие параметры функционирования предпринимательских структур, не оказывающие существенного комплексного положительного воздействия на все параметры, указанные в элементе PAD1 и при этом значительно повышающие административные издержки предпринимателей. Эти нормы и правила могут вводиться, в том числе, и нормативно-правовыми актами, «преодолевыми» процедуру оценки регулирующего воздействия (ОРВ).

PAD3 - Нарушения правовых норм чиновниками при реализации формальных процедур административного регулирования деятельности предпринимательских структур (затягивание сроков предоставления государственных услуг или проведения контрольно-надзорного мероприятия (административная волокита), требование дополнительных документов, и т.д.).

PAD4 - Дополнительные неформальные административные требования, нормы и правила, навязываемые органами власти предпринимателям (неформальные договоренности, различные формы коррупционных взаимоотношений, «принудительная» благотворительность). Таким образом, совокупный потенциал административного давления на субъекты предпринимательской деятельности (SPAD) рассчитывается следующим образом:

$$SPAD = PAD1 + PAD2 + PAD3 + PAD4.$$

При этом элементы PAD2, PAD3, PAD4 в совокупности как раз и формируют структуру административных барьеров в предпринимательской деятельности.

Более того, по нашему мнению, именно элементы PAD3, PAD4 в значительной мере характеризуют специфичность институциональной конфигурации региональной деловой среды, определяя межрегиональные различия по параметрам административного давления на субъекты предпринимательской деятельности, наблюдаемые в отечественной деловой практике.

Далее, используя представленный подход, можно также в несколько упрощенном виде представить структуру издержек бизнеса на выполнение совокупных административных требований, норм и правил (рис. 3, табл.3).

Согласно нашему подходу, совокупные издержки субъектов предпринимательской деятельности на выполнение административных требований, норм и правил (SAR) целесообразно рассчитывать по формуле:

$$SAR = AR1 + AR2 + AR3 + AR4 + AR5 + AR6,$$

При этом $(AR3 + AR4 + AR5 + AR6)$ – стоимостные издержки преодоления административных барьеров.

В целом можно уверенно констатировать, что объем формальных административных требований к субъектам предпринимательской деятельности довольно высокий. При этом, как показывают исследования, на практике предприниматели несут меньший объем административных издержек, вследствие того, что многие требования (согласно действующему законодательству, обязательные к исполнению) ими либо не выполняются, либо выполняются формально из-за их обременительности для хозяйственной деятельности. Огромный объем административных требований норм и правил к ведению предпринимательской деятельности, связанный с серьезными издержками бизнеса на их выполнение [20].

При этом при идентификации факта нарушения норм административного регулирования контрольно-надзорными органами на субъект предпринимательской деятельности могут быть наложены серьезные финансовые санкции, объем которых для отдельных бизнес-структур может иметь весьма критические (с точки зрения финансовой устойчивости предприятия) последствия.



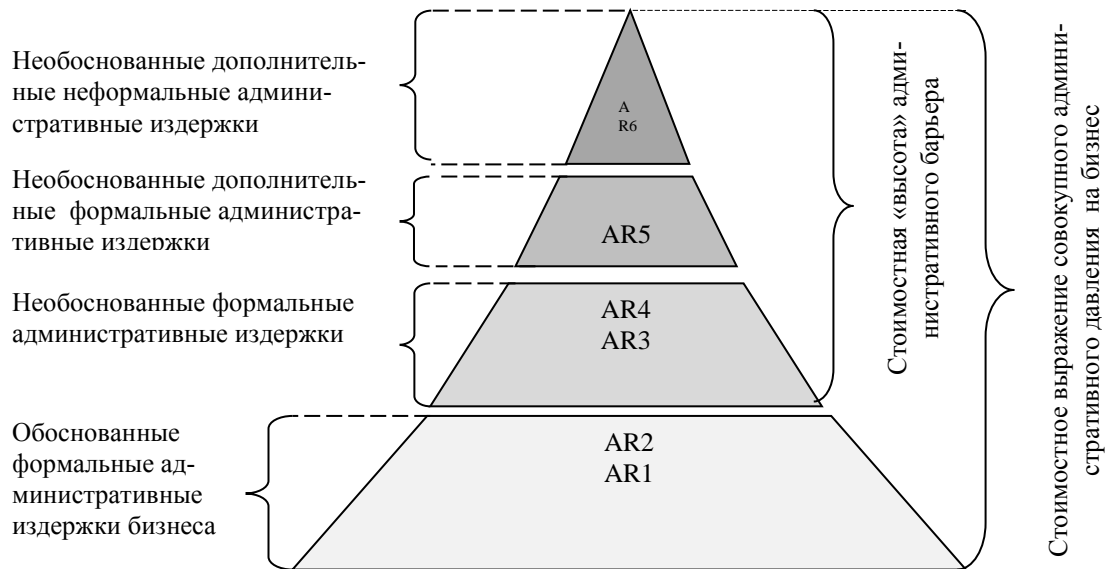


Рис. 3. Структура издержек бизнеса на выполнение совокупных административных требований, норм и правил

Источник: разработано авторами

В таких условиях формируются предпосылки для развития институтов неформального взаимодействия предпринимателей с представителями контрольно-надзорных органов, в рамках которых бизнесмены пытаются минимизировать свои издержки, связанные с выполнением и контролем (выполнения) формализованных административных требований, норм и правил путем личных договоренностей, «заносов» и «откупов». Так, по данным все того же исследования НИСИПП, среднее коммерческое предприятие, работающее в сфере общественного питания на так называемый «откуп» в год от Роспотребнадзора тратит 20-80 тысяч рублей, от пожарного надзора МЧС – 40-100 тыс. рублей, от лицензионных органов (в области оборота алкогольной продукции) – 25-80 тысяч рублей.

С включением в рассмотрение системы взаимоотношений субъекта бизнеса с органами власти различных схем неформальных договоренностей взаимодействия субъекта предпринимательской деятельности с контролирующим чиновником модель ожидаемого дохода для уклоняющегося от исполнения формальных административных требований, норм и правил, регламентирующих и регулирующих параметры осуществления бизнеса предпринимателя в случае обнаружения факта уклонения предстает в виде функции полезности:

$$U(D_r, a, P_n, w, R, q, k) = (1 - P_n) \cdot \times$$

$$[D_r \cdot a \cdot q(1 - w) - R \cdot D_r] + P_n [D_r \cdot a \cdot \times$$

$$q(1 - w) + w \cdot D_r \cdot a \cdot q - R \cdot D_r - k \cdot D_r \quad (1)$$

где P_n - вероятность обнаружения и последующего наказания предпринимателя, использующего неформальные договоренности, отн. единицы;

D_r - располагаемый доход предпринимателя, стоимост. единицы;

R - величина «откупа» за занижение издержек на выполнение формальных административных требований, норм и правил, регламентирующих и регулирующих параметры осуществления бизнеса, отн. единицы;

q - ставка штрафа за уклонение от выполнения формальных административных требований, норм и правил, регламентирующих и регулирующих параметры осуществления бизнеса, отн. единицы;

w - коэффициент снижения ставки штрафа в результате неформальной договоренности при взаимодействии предпринимателя с чиновником, отн. единицы;

a - уровень формальных административных требований, норм и правил, регламентирующих и регулирующих параметры осуществления бизнеса в стоимостном выражении (кроме фискальных платежей), отн. единицы;

k - коэффициент штрафных санкций, применяемых к предпринимателю за выявление факта неформальных договоренностей с должностными лицами, осуществляющими контрольно-надзорную деятельность, отн. единицы.

Краткая характеристика элементов структуры издержек бизнеса на выполнение совокупных административных требований, норм и правил

Индекс элемента административных издержек бизнеса	Характеристика элемента административных издержек бизнеса		
AR1	Административные издержки бизнеса, обусловленные выполнением формальных административных требований, норм и правил, регламентирующих параметры функционирования предпринимательских структур (обоснованный административный минимум регулирования), при которых обеспечивается комплексная защита интересов бизнеса, общества и власти, что может выражаться в следующих эффектах:		
	<p align="center">для бизнеса</p> защита интересов хозяйствующих субъектов с точки зрения обеспечения условий деятельности, позволяющих бизнесу получать достаточный объем предпринимательского дохода (свобода предпринимательства (в том числе равный доступ к ресурсам), защита прав собственности, защита от недобросовестной конкуренции и т.д.)	<p align="center">для общества</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокое качество производимой продукции (услуг) и ее безопасность (недопущение случаев причинения вреда жизни, здоровью граждан); - защита прав потребителей; - создание новых рабочих мест; - социальные гарантии работников; - соблюдение экологических норм. 	<p align="center">для государства</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдение бизнесом законодательных норм; - достаточный объем поступления налогов в бюджеты различных уровней позволяющих государству эффективно выполнять свои обязательства перед обществом; - конкурентоспособность отечественной продукции на международных рынках (конкурентоспособность экономики государства).
AR2	Административные издержки бизнеса, связанные с санкциями за выявленные нарушения формальных административных требований, норм и правил, регламентирующих параметры функционирования предпринимательских структур (обоснованный административный минимум регулирования), при которых обеспечивается комплексная защита интересов бизнеса, общества и власти, в результате контрольно-надзорной деятельности органов власти.		
AR3	Административные издержки бизнеса, обусловленные выполнением формальных избыточных административных требований, норм и правил, регламентирующих параметры функционирования предпринимательских структур, не оказывающих существенное комплексное положительное воздействие на все элементы PAD1 (Эти нормы и правила могут вводиться, в том числе, и нормативно-правовыми актами, «преодолевающими» процедуру оценки регулирующего воздействия (ОРВ)).		
AR4	Административные издержки бизнеса, связанные с санкциями за выявленные нарушения формальных избыточных административных требований, норм и правил, регламентирующих параметры функционирования предпринимательских структур, не оказывающих существенное комплексное положительное воздействие на все элементы PAD1		
AR5	Административные издержки бизнеса, обусловленные нарушением правовых норм чиновниками при реализации формальных процедур административного регулирования деятельности предпринимательских структур (затягивание сроков предоставления государственных услуг или контрольно-надзорного мероприятия (административная волокита), требование дополнительных документов).		
AR6	Административные издержки бизнеса, обусловленные выполнением дополнительных неформальных административных требований, нормам и правил навязываемых органами власти предпринимателям (неформальные договоренности, различные формы коррупционных взаимоотношений, «принудительная» благотворительность).		

Источник: разработано авторами





Экономическая интерпретация модели (1) заключается в оценке потенциального дохода предпринимателя, вступающего в неформальное взаимодействие с представителем контрольно-надзорных органов с целью занижения формальных административных требований, норм и правил, регламентирующих и регулирующих параметры осуществления бизнеса. Этот доход складывается из суммы возможного невыполнения формальных административных требований норм и правил, которая может быть получена с вероятностью $(1 - P_n)$, если факт вступления в неформальное взаимодействие не выявлен, и суммы, которая может быть получена с вероятностью P_n , если факт неформального взаимодействия обнаружен и предприниматель вынужден выполнить административные требования в полном объеме, уплатить соответствующий штраф, и в целом понести санкции в соответствии с действующим законодательством.

Взяв первую производную функции (1) по располагаемому доходу D_r и приравняв ее к нулю после соответствующих преобразований получим:

$$\frac{dU}{dD_r} = -(1 - P_n) \cdot a \cdot q \cdot (1 - w) - P_n \cdot R - P_n \cdot a \cdot q + R \cdot P_n + k = 0 \quad (2)$$

$$P_n = \frac{a \cdot q \cdot (1 - w) + k}{a \cdot q \cdot w} \quad (3)$$

$$w = \frac{a \cdot q - k}{a \cdot q \cdot 1 - P_n} \quad (4)$$

$$a = \frac{k}{q \cdot (P_n \cdot w - w + 1)} \quad (5)$$

Исходя из формул (3-5) становится возможным определить значения параметров функции, при которых потенциальный доход от уклонения от выполнения формальных административных требований, норм и правил, регламентирующих и регулирующих параметры осуществления бизнеса, равен нулю, т.е. дуалистическое соотношение интересов предпринимателя – как субъекта бизнеса, ориентированного на максимизацию прибыли, и как субъекта, вынужденного выполнять административные требования и нести установленные законом и дополнительно навязанные экономические платежи, находится в состоянии «безразличия».

Тогда для предпринимателя рационально приемлемым становится применение стратегии «откупа» от чиновников, осуществляющих контрольно-надзорную деятельность при выполнении условия:

$$U(D_r, a, P_n, w, R, q, k) > 0$$

В результате представляется возможным просчитать параметры вероятности P_n , коэффициенты снижения ставки штрафа w и уровня формальных административных требований, норм и правил, регламентирующих и регулирующих параметры осуществления бизнеса a для положения безразличия. Пример расчета значения коэффициента снижения ставки штрафа в результате неформальной договоренности i -го субъекта предпринимательства с чиновником контрольно-надзорного органа, для функции $w = \frac{a \cdot q - k}{a \cdot q \cdot 1 - P_n}$ при $q = 0,5$, $k = 1$ представлен в табл. 4.

Таблица 4

Значения коэффициента снижения ставки штрафа

$a \backslash P_n$	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	1
0	0,33	0,50	0,60	0,67	0,71	0,75	0,78	0,80
0,1	0,37	0,56	0,67	0,74	0,79	0,83	0,86	0,89
0,2	0,42	0,63	0,75	0,83	0,89	0,94	0,97	1,00
0,3	0,48	0,71	0,86	0,95	-	-	-	-
0,4	0,56	0,83	1,00	-	-	-	-	-
0,5	0,67	1,00	-	-	-	-	-	-

Источник: разработано авторами

Как следует из представленного исследования, зачастую при анализе параметров административного регулирования предпринимательской деятельности и оценке его эффективности, игнорируется неформальная компонента взаимодействия бизнес-структур с властными структурами. Между тем в регио-

нально-пространственных системах развития предпринимательства, трактовка и применение формальных норм экономическими агентами деловой среды осуществляется под влиянием неформальных институтов, что порождает дифференциацию реальных условий ведения предпринимательской деятельности в разрезе

различных регионов. Непринятие во внимание данного фактора порождает ситуацию, при которой принимаемые государством меры, ориентированные на совершенствование системы административного регулирования предпринимательства, чаще всего ведут только лишь к формальным изменениям условий ведения бизнеса (что можно отследить по положительной динамике позиций России в рейтинге *Doing Business*), при этом реальная практика деятельности субъектов бизнеса демонстрирует существование серьезных институциональных проблем в деловой среде, препятствующих раскрытию в полной мере предпринимательского потенциала российских регионов [19].

Выводы и перспективы дальнейших исследований. С учетом вышеизложенного проведенный в статье анализ позволил получить ряд научных результатов, позволяющих в последующем обосновывать новые подходы к оценке результативности административного регулирования развития предпринимательства в регионах :

1. Поэлементно структурированы и систематизированы реально существующие параметры административного регулирования предпринимательской деятельности в форматах административного содействия и административного давления (с учетом соотношения формальной и неформальной компонент), в том числе на региональном уровне, что позволяет четко сфокусировать меры по созданию благоприятных институциональных условий для бизнеса на наиболее проблемных элементах в структуре административного давления на предпринимательские структуры, и существенно повысить их эффективность.

2. Определено, что вследствие формирования параметров административного давления PAD1 и PAD2 преимущественно на федеральном уровне, воздействия региональных органов власти на данные параметры, ограничены. Поэтому в практике снижения административного давления особое внимание должно быть уделено параметрам PAD3 и PAD4 в структуре административного воздействия на бизнес, ввиду того что по данным направлениям региональный уровень власти имеет наибольшие возможности по оптимизации и снижению административного давления на субъекты предпринимательской деятельности путем формирования наиболее эффективной институциональной конфигурации региональной деловой среды.

3. Обосновано, что экономическую основу воспроизводства неформальных отноше-

ний в процессе административного регулирования бизнес-деятельности представляет достаточно высокий уровень издержек субъектов предпринимательской деятельности на выполнение формальных административных требований, норм и правил, обуславливающих взаимную выгодность для ряда предпринимателей и части бюрократического аппарата, контролирующих органов заключения неформальных соглашений по получению одними и предоставлению другими неформальных услуг по занижению издержек на выполнение административных требований, норм и правил.

4. Предложена математическая модель оценки параметров неформального взаимодействия предпринимателя с чиновниками, осуществляющими контрольно-надзорную деятельность, практическое использование которой позволяет просчитывать параметры выгоды для экономических агентов использования неформальных схем взаимоотношений и на основе этого определять допустимые границы административного обременения хозяйствующих субъектов.

Литература

1. *Арапов В.* Совершенствование мотивационного комплекса действий власти по повышению конкурентного потенциала регионального предпринимательства / В. Арапов, В. Харисов // *Экономика и управление: научно-практический журнал.* – 2015. - № 5 (127). – С. 46-51.
2. *Асаул А.* Организация предпринимательской деятельности. Учебник. Под ред. д.э.н., проф. А. Асаула / А. Асаул, М. Войнаренко, П. Ерофеев. – СПб.: «Гуманистика», 2004. – 448 с.
3. *Гришин К.* Инструментарий выявления «точек роста» предпринимательства в регионе / К. Гришин, В. Арапов // *Экономика региона.* – 2013. - № 4. – С. 150-156.
4. *Дегтярев А.* Институциональная конфигурация региональной деловой среды: параметры проектирования / А. Дегтярев, Р. Маликов, К. Гришин // *Вопросы экономики.* – 2014. - № 11. – С. 83-94.
5. *Административные барьеры в экономике: институциональный анализ»* под общ.ред. А. Аузана и П. Крючковой. – М.: ИИФ «СПРОС» КонфОП, 2002. – 137 с.
6. *Дегтярев А.* Институциональные факторы создания механизмов преодоления административных барьеров в развитии предпринимательства / А. Дегтярев, Р. Маликов //





Вестник МГУ. С. 6. Экономика. – 2003. – №6. – С. 42–58

7. Доклад Президенту РФ Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей: Доклад Президенту РФ 2015. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – http://doklad.ombudsmanbiz.ru/oklad_2015.html

8. Доклад о соблюдении прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности в Республике Башкортостан в 2014 году. – Уфа: Мир печати, 2015. – 164 с.

9. Доклад Минэкономразвития об оценке затрат предпринимательского сообщества на соблюдение установленных требований регулирования и взаимодействие с государством. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: инвестклимат.рф/upload.pdf

10. *Калмычкова Е.* Дерегулирование, приватизация и развитие конкуренции / Е. Калмычкова, Н. Розанова // Экономический вестник Ростовского государственного университета. Том 2. – 2004. - № 1. – С. 136-143.

11. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

12. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее / Под ред. Е. Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, В.В. Буева. — М.: Фонд «Либеральная миссия», 2003. – 220 с.

13. *Маликов Р.* Моделирование параметров развития институциональной конфигурации региональной деловой среды / Р. Маликов, К. Гришин // Экономическая политика. – 2014. - № 6. – С. 171-186.

14. *Мау В.* Дерегулирование российской экономики / В. Мау, С. Жаворонков, Д. Черный, К. Яновский // Институт экономики переходного периода. – 2001. - № 32.

15. Методологические подходы к анализу влияния административных барьеров на развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан / Н. З. Солодилова, Р.В. Гибадуллин, Р.И. Маликов, К.Е. Гришин, В.И. Харисов, В.В. Арапов; под общ.ред. д – ра экон. наук, профессора Солодиловой Н. З. // Научное издание. – Уфа, УГУЭС, 2014. – 94 с.

16. *Павлов К.* Направления и формы государственной поддержки развития малого бизнеса в регионе (на примере Белгородской области) / К. Павлов // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. - № 25. – С. 2-10.

17. *Полищук Л.* Нецелевое использование институтов: причины и следствия / Л. По-

лищук // Вопросы экономики. – 2008. – № 8. – С. 28-44.

18. *Солодилова Н.* Влияние административного регулирования на эффективность предпринимательской деятельности в регионе / Н. Солодилова, Р. Маликов, К. Гришин // Экономика региона. – 2016.-Т.12 - № 4. – С. 1001-1013.

19. *Солодилова Н.* Потенциал развития и факторы ограничения региональной деловой среды / Н. Солодилова, Р. Маликов, К. Гришин // Экономика региона. – 2015. - № 2. – С. 137-148.

20. *Солодилова Н.* Прогнозирование инвестиционного потенциала предпринимательства в регионе / Н. Солодилова, Р. Маликов, К. Гришин // Общество и экономика: Научно-практический журнал. – 2016. - № 3. – С. 79-95.

21. *Фролов Д.* Методологический институционализм 2.0: от институтов к институциональным конфигурациям / Д. Фролов // Вопросы экономики. – 2016.- №7. – С. 147-160.

22. *Четверикова И.* Либеральные реформы уголовного законодательства в сфере экономической деятельности 2009-2012 гг. и судебная практика / И. Четверикова // Вопросы экономики. – 2016. - №6. – С. 91-115.

23. *Davis L.* Institutional Change and American Economic Growth / L. Davis, D. North. – Cambridge, 1971. – 803 p.

24. *North, D.* Institutions, institutional change and economic performance / D. North// .- Cambridge: Cambridge Univ. press, 1990. – 5 p.

25. *Hellman J.* Confronting the Challenge of State Capture in Transition Economies / J. Hellman, D. Kaufmann // Finance and Development (A quarterly magazine of the IMF). – 2001. Vol. 38. - № 3.

26. *Frye T.* The invisible hand and the grabbing hand / T. Frye, A. Shleifer // American Economic Review. Papers and Proceedings. – 1997. Vol. 87. - №. 2. – P. 354-358.

25. *Weingast B.* The Economic Role of Political Institutions: Market Preserving Federalism and Economic Development / B. Weingast // Law, Economic and Organization. – 1995. Vol.11. - № 1. – P. 3-31.

27. *Williamson O.* Behavioral Assumptions. In: O.E. Williamson. The Economic Institutions of Capitalism. Firms, Markets, Relational Contracting. N.Y.: The Free Press, 1985, p. 44–52.

28. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.investinregions.ru/rating/>

29. Государственная автоматизированная информационная система «Управление» : Мониторинг деятельности контрольно-надзорных органов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gasu.gov.ru/web/guest/knd>.

References

1. *Arapov, B. & Kharisov, B.* (2015). Improvement of the motivational complex of government action to improve the competitive capacity of regional entrepreneurship. *Economy and Management: Scientific and practical journal*, number 5 (127), 46-51.
2. *Asaul, A. & Voynarenko, M. & Yerofeyev, P.* (2004). Organization of business textbook. Ed. prof. A. Asaul. SPb: "Gumanistika", 448.
3. *Grishin K. & Arapov B.* (2013). Tool-ries identify "points of growth" entremet in the region. *The economy of the region, Ekaterinburg*, № 4, 150-156.
4. *Degtyarev, A. & Malikov, R. & Grishin, K.* (2014). Institutional configuration of the regional business environment: design parameters. *Problems of Economics, MA*, № 11, 83-94.
5. *Auzan, A & Kryuchkovoy, P.* (2002). Administrative barriers in the economy: institutional analysis "under obsch.red. IIF "DEMAND" KonfOP, 137, 22.
6. *Degtyarev, A. & Malikov, R.* (2003). Institutional factors create mechanisms to overcome the administrative barriers to the development of entrepreneurship. *Vestnik MGU*, 6.
7. Report of the President of the Russian Federation Authorized Person-chennogo under the President of the Russian Federation to protect the rights of entrepreneurs: Report to the President of the Russian Federation 2015 From: [//doklad.ombudsmanbiz.ru/doklad_2015.html](http://doklad.ombudsmanbiz.ru/doklad_2015.html)
8. Report on the observance of the rights and interests of business entities in the Republic of Bashkortostan in 2014 godu.- Ufa: World press, 2015. 164 p.
9. The Ministry of Economic Development Report on the assessment of costs of the business community to comply with the requirements established by the regulation and interaction with the state. From: [investkli.mat.rf /upload/336ca832aa3f2177fdfbb427b4f8c733.pdf](http://investkli.mat.rf/upload/336ca832aa3f2177fdfbb427b4f8c733.pdf)
10. *Kalmychkova, E. & Rozanov, A.* (2004). Dere-regulation, privatization and competition. *Economic Herald, Rostov State University*, Volume 2 number 1, 136-143.
11. The Russian Federation Code of Administrative Offences of 30 December 2001 № 195-FZ. From <http://www.consultant.ru/>
12. *Yasin, A. & Chepurensko, V. & Buoys, V.* (2003). Small business in Ross-these: Past, present and future. Moscow: Fund "Liberal Mission", 220 p.
13. *Malikov R. & Grishin, K.* (2014). Modeling parameters of the institutional configuration of the regional business environment // *Economic Policy, Moscow*, 6, 171-186.
14. *Mau, V. & Larks, C. & Black, D. & Yanovsky K.* (2001). Deregulation of Russian economy. Institute for the Economy in Transition, Scientific Trudy, 32.
15. Methodological approaches to the analysis of the impact of administrative barriers for small and medium-sized enterprises in the Republic of Bashkortostan / NZ Solodilova, RV Gibadullin, RI Malikov, KE Grishin, VI Haris, VV Arapov; under obsch.red. d - ra ehkon. Sciences, Professor Solodilova NC ..// Scientific publication. - Ufa, UGUES, 2014. - 94 p.
16. *Pavlov, K.* (2011). Napravleniya and forms of state support of small business development in the region (on the example of the Belgorod region). *Regional economy: theory and practice*, 25, 2-10.
17. *Polishchuk, L.* (2008). Misuse of Institutions: Causes and Consequences. *Questions of economy*, 8, 28-44.
18. *Solodilova, N., Malikov, R. & Grishin, K.* (2016). Influence of administrative regulation on the efficiency of business activities in the region. *The economy of the region, Ekaterinburg*, vol.12, 4,1001-1013.
19. *Solodilova, N. & Malikov, R. & Grishin, K.* (2015). Potential factors limiting development and the regional business environment. *The economy of the region, Ekaterinburg*, 2, 137-148.
20. *Solodilova, N. & Malikov, R. & Grishin, K.* (2016). Forecasting investment potential of entrepreneurship in the region. *Society and Economy: Scientific and practical journal*, 3, 79-95.
21. *Frolov, D.* (2016). Methodological institutionalism 2.0 from institutions to institutional configurations. *Questions of economy*, 7, 147-160.
22. *Chetverikova, I.* (2016). The liberal reforms of the criminal legislation in the sphere of economic activity 2009-2012. and Litigation Issues. *Ekonomiki*, 6, 91-115.
23. *Davis, L. & North D.* (1971). Institutional Change and American Economic Growth. Cambridge, 803.
24. *North, D.* (1990). Institutions, institutional change and economic performance. Cambridge: Cambridge Univ, 5.
25. *Hellman J., Kaufmann D.* (2001). Confronting the Challenge of State Capture in Transi-



tion Economies. Finance and Development (A quarterly magazine of the IMF), Vol. 38, 3.

26. Frye, T. & Shleifer, A. (1997). The invisible hand and the grabbing hand. American Economic Review. Papers and Proceedings, Vol. 87, 2., 354-358.

25. Weingast, B. (1995). The Economic Role of Political Institutions: Market Preserving Federalism and Economic Development. Law, Economic and Organization, Vol. 11, 1, 3-31.

27. Williamson, O. Behavioral Assumptions. In: O.E. Williamson. The Economic Institutions of Capitalism. Firms, Markets, Relational Contracting

28. The national rating of the state of the investment climate in the Russian Federation. From: <http://www.investinregions.ru/rating/>

29. The state automated information system Nye "Management": Monitoring of activities of regulatory agencies. From: <http://gasu.gov.ru/web/guest/knd>.

Маліков Р. І., Гришин К. Е.

Інструментарій діагностики параметрів адміністративного регулювання підприємництва в регіоні

У статті розглядаються теоретичні питання формування механізмів адміністративного регулювання діяльності суб'єктів підприємництва. Обґрунтовуються інноваційні підходи та запропоновано прикладної інструментарій проектування та конструювання ділового середовища, здатної надавати стимулюючу дію на ріст підприємницької та інвестиційної активності в російських регіонах і муніципальних утвореннях. Доводиться, що диференціація регіонів за умовами ведення бізнесу в формально однаковому інституціональному просторі пояснюється просторовими специфічними властивостями інституційної конфігурації регіонального ділового середовища. Робиться висновок про те, що одним з ключових показників ефективності інституціональної конфігурації ділового середовища є показник адміністративного тиску на суб'єкти підприємницької діяльності. Визначено, що в системі адміністративного регулювання підприємництва за доцільне виділення двох видів цілеспрямованого впливу владних структур на суб'єкти підприємництва, диференційованих за характером впливу на економічну діяльність бізнес-структур - адміністративний тиск і адміністративне сприяння. Запропоновано математичну модель оцінки неформального взаємодії суб'єктів підприємницької діяльності з окремими чиновниками контрольно-наглядових органів, що дозволяє визначати діапазон вигод суб'єктів господарювання від ухилення виконання адміністративних норм, вимог і правил.

Ключові слова: адміністративне регулювання, інституційна конфігурація регіонального ділового середовища, суб'єкти бізнесу, підприємництво, адміністративні витрати.

Malikov R., Grishin K.

Tools for diagnosis parameters of administrative control business in the region

The article discusses the theoretical issues of formation of the administrative regulation of business entities mechanisms. Settle innovative approaches and tools proposed application design and development of the business environment that could have a stimulating effect on the growth of business and investment activity in the Russian regions and municipalities. It is proved that the regional disparities in terms of doing business in the same formal institutional space is due to the specific properties of the spatial configuration of the regional institutional business environment. The conclusion is that one of the key performance indicators of the institutional configuration of the business environment is an indicator of administrative pressure on business entities. It was determined that the system of administrative regulation of business seems appropriate to identify two types of targeting government structures to business entities, differentiated by the nature of the impact of the economic activity of business structures - the administrative burden and administrative assistance. A mathematical model for evaluating informal interaction of businesses with individual officials of regulatory agencies, which allows to determine the range of economic agents benefit from avoiding the performance of administrative norms, requirements and rules.

Keywords: administrative regulation, the institutional configuration of the regional business environment, business entities, business, administrative costs.

Рецензент: Павлов К. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри «Економіка та управління» Камського інституту гуманітарних та інженерних технологій, м. Іжевськ, Російська Федерація.

Reviewer: Pavlov K. – Professor, Ph.D. in Economics, Head of Economy and Management Department Kamsky institute of humanitarian and engineering technologies, Izhevsk, Russia.
e-mail: kvp_ruk@mail.ru

*Стаття подана
19.12.2016 з.*

