

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ МОДЕЛИ В СПОРТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматривается спорт как современный социально-экономический феномен, с учетом его уникальности и места в общественном разделении труда. С одной стороны, спорт всегда является органичной составной частью национальной экономики каждой страны и тем самым содержит в себе характерные признаки ее экономической модели. С другой — спорт естественным образом глубоко интегрирован в международную финансово-экономическую систему через деятельность международных спортивных федераций, спортивных соревнований, спортивных лиг. Формирование устойчивой экономической модели в спорте каждой страны может быть обеспечено только на основе синтеза закономерностей и особенностей функционирования как национальных, так и международных экономических систем. Предложен своеобразный «гибридный» подход способен создать оптимальные условия для многоканального целевого финансирования спорта; реализации рыночных принципов и международных стандартов деятельности спортивных организаций; создания качественных спортивных продуктов.

**Ключевые слова:** спорт, институциональный подход, рыночная модель, спортивная лига, финансово-экономическая система, оптимальные условия.

**Постановка проблемы.** Активная коммерциализация спорта, превращение его в один из наиболее динамично развивающихся видов бизнеса актуализируют исследования в области экономики и финансов спортивных организаций. Высокая социальная и политическая значимость физической культуры и спорта обуславливает активное участие государства в финансировании деятельности спортивных организаций.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Наиболее ярким примером либеральной рыночной экономики являются США [1,2].

Следует отметить, что спорту как особому виду бизнеса присущ целый ряд особенностей. К числу основных можно отнести следующие:

- в качестве товара (объекта купли-продажи) в спорте могут выступать непосредственно зрелище, участники зрелища (спортсмены), объекты спортивной инфраструктуры, спортивная атрибутика и целый ряд других предметов;

- высокая степень непредсказуемости спортивных результатов и, следовательно, рисков, связанных с инвестициями в спорт;

- большая продолжительность так называемых жизненных циклов тех предметов (спортивная инфраструктура) и субъектов (спортсменов и тренеров), которые могут выступать в качестве сферы приложения инвестиций и объектов купли-продажи [9]. Так,

например, подготовка одного профессионального спортсмена занимает, как правило, не менее 5–10 лет;

- большая капиталоемкость спорта в части финансовых, материальных и трудовых затрат;

- необходимость поддержания разветвленной специальной инфраструктуры спорта (медицинское обеспечение, спортивный инвентарь, специальные средства транспорта и др.).

Эти и многие другие факторы обуславливают факт значительного участия в спортивном бизнесе государства и общественных организаций.

Нередко полностью за государственный счет содержится целый ряд видов спорта. В связи с этим возникает проблема эффективного использования выделяемых бюджетных средств.

**Цель статьи** – отобразить институциональные основы функционирования рыночной модели в спорте Республики Беларусь.

**Изложение основного материала исследования.** Спорт как целостное явление представляет собой синтез двух взаимосвязанных составных элементов:

- детско-юношеский спорт, основной задачей которого выступает обучение молодых людей основам спортивного мастерства;

- профессиональный или спорт высших достижений.



Характерной особенностью экономики современного спорта является то, что он финансируется как государством, так и за счет частных инвесторов.

Как правило, государство принимает участие в финансировании двух компонентов единого спортивного движения — детско-юношеского и профессионального спорта (рис. 1).

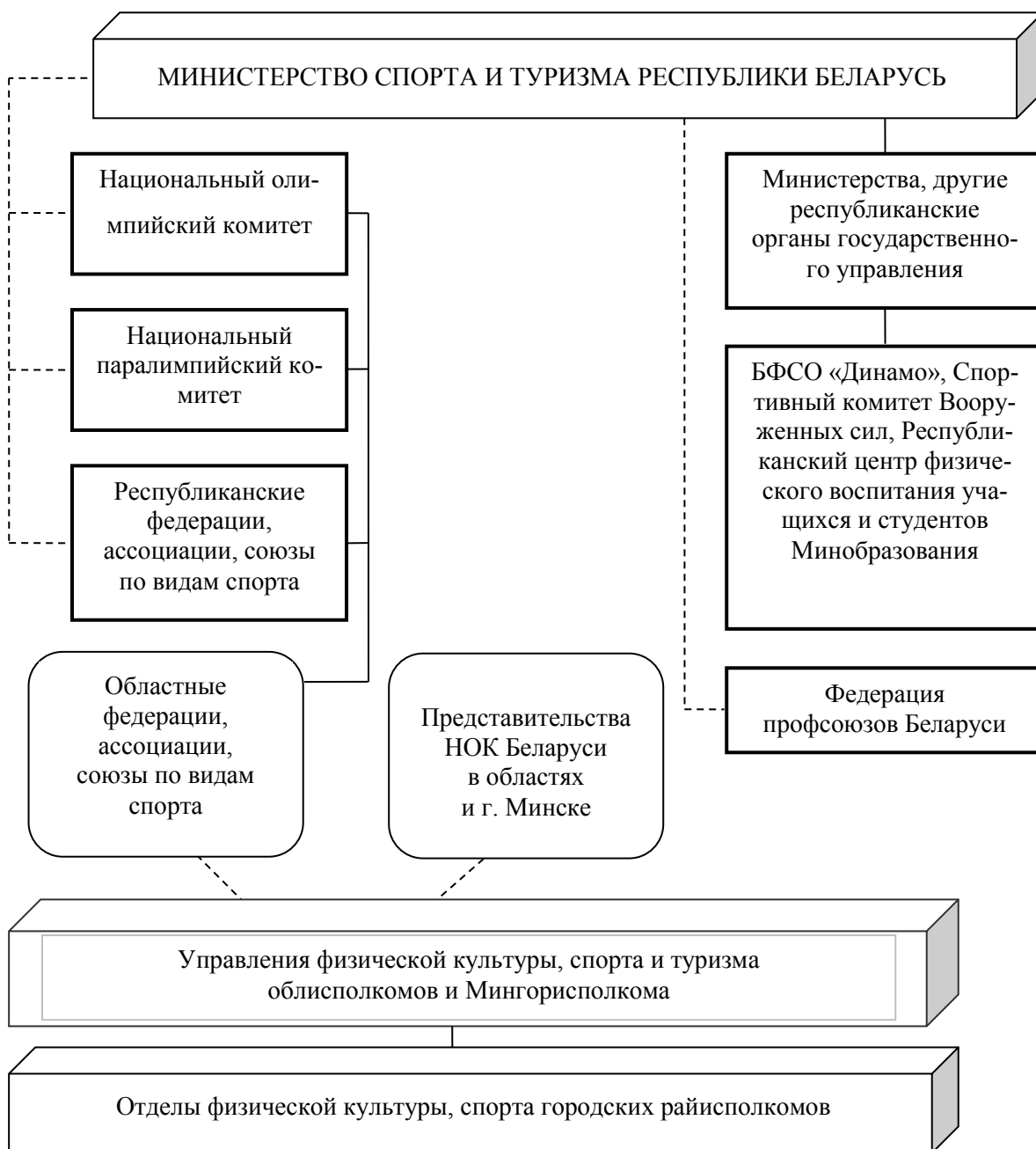


Рис. 1. Организационная структура управления спортом в Республике Беларусь  
Источник: обобщено автором на основании [6,7,11,12]

В связи с этим важным условием эффективности целевого использования бюджетных ассигнований, выделяемых государством, служит, во-первых, рациональное распределение средств госбюджетных финансовых потоков между детско-юношеским и профессиональным спортом, и, во-вторых, четкость правового и финансово-экономического механизма перехода

спортсмена из «детского», непрофессионального, во взрослый, профессиональный, спорт.

В настоящее время экономическое управление как взрослым, так детским спортом осуществляется с учетом основных направлений развития спорта в Республике Беларусь. Они содержат методологическую основу построения системы взаимодействия



организаций физической культуры и спорта и предназначены для осуществления деятельности государственных органов и общественных организаций по обеспечению развития игровых видов спорта.

Наиболее любимыми народом, зрелищными, коммуникативными и доступными средствами физической культуры и спорта, развивающими физические, эстетические и нравственные качества личности, способствующими организации досуга населения, профилактике заболеваний, воспитанию подрастающего поколения, являются игровые виды спорта.

Во всем мире спортивные игры традиционно представляют собой популярные виды спорта среди всех категорий населения.

Система игровых видов спорта — часть национальной физической культуры и спорта, олимпийского движения Республики Беларусь, представляющая собой совокупность физкультурно-спортивных и иных институтов, правил и процедур, применяемых на благо личности и общества.

Развитие игровых видов спорта отвечает социальной направленности политики нашего государства, стимулирует создание новых рабочих мест, совершенствование зрелищной индустрии, имеющей большое экономическое значение.

Достижения в игровых видах спорта служат мощным импульсом международного сотрудничества, формирования привлекательного образа нашей страны на международной арене, а победы белорусских спортсменов способствуют росту патриотизма, гражданственности, гордости за страну, область, город, коллектив.

Современная мировая практика свидетельствует о высокой популярности игровых видов спорта. По массовости развития в странах мира игровые виды занимают ведущие позиции. Например, членами международных федераций по хоккею являются 70 стран, по футболу — 208, баскетболу — 217, волейболу — 220 стран.

Игровые виды спорта наиболее популярны на Олимпийских играх. На их долю приходится более 10 % программы олимпиад. Реализоваться в этих видах спорта стремятся все страны. Олимпийские игры, чемпионаты мира показали, как высок уровень конкуренции, как непросто, даже при наличии школ и традиций, завоевать призовые места.

При разработке стратегии развития спортивных игр в Республике Беларусь необходимо учитывать совокупность следующих факторов:

1) рост роли спортивных игр как фактора совершенствования природы человека и общества, уникального механизма оздоровления людей способом самореализации человека, а также средства борьбы против асоциальных явлений, что немаловажно в условиях происходящих негативных демографических процессов;

2) органическое сочетание и объединение усилий государственных, общественных и частных организаций, учреждений, клубов и социальных институтов по развитию футбола, хоккея и других игровых видов спорта, что является признаком их важной роли в системе ценностей современной культуры;

3) совершенствование моделей развития спортивных игр в новых экономических и правовых отношениях, что, с одной стороны, способствует росту получаемых клубами доходов (от посещения и трансляции матчей, продажи клубной атрибутики), а с другой — росту получаемых государством средств в виде налогов, направляемых на развитие инфраструктуры игровых видов спорта;

4) ускорение модернизации и строительства современных футбольных стадионов, ледовых дворцов, других спортивных арен для игр (Беларусь здесь не является исключением), технического перевооружения спортивной индустрии и налаживания массового производства конкурентоспособной продукции для спортивных игр, создания благоприятных условий для развития малых предприятий, выпускающих эту продукцию;

5) растущая популярность национальных команд на Олимпийских играх, чемпионатах мира и континентов, а также клубных команд на континентальных кубках, которая отражает фундаментальные сдвиги в современной культуре и стимулирует процессы глобализации.

Существуют два основных подхода к развитию игровых видов спорта: 1) коммерческо-спортивный; 2) спортивно-коммерческий.

Основу первого подхода составляет стремление к максимальным доходам и прибыли, а непосредственно спортивная деятельность и спортивный результат рассматриваются лишь как средство достижения це-





ли. Этот подход превалирует в американском профессиональном спорте.

При втором подходе, более характерном для европейского региона и Республики Беларусь, на первый план выдвигается спортивный результат. Острота спортивной борьбы выступает приоритетным моментом и обязательным условием спортивного бизнеса. Развитие игровых видов при таком подходе в обязательном порядке предусматривает финансовую поддержку со стороны государства.

Анализ системы формирования национальных команд в странах, лидирующих по развитию игровых видов спорта, свидетельствует о прямой связи между силой клубов и силой национальных команд [10,12]. Расширение географии сильных клубов повышает напряженность внутренних чемпионатов, создает здоровую конкуренцию, что в свою очередь способствует качественной подготовке высококвалифицированных спортсменов. Таким образом, основным комплектующим звеном национальных команд является клуб.

Развитие клуба находится в прямой зависимости от финансирования. Существуют различные формы их финансирования. В одних клубах основная организационно-финансовая деятельность осуществляется через учредителей и генерального спонсора, в других (частных) — из личных средств владельца или средств, полученных от реализации программы развития клуба, а третьим существенную помощь в финансировании оказывают региональные государственные органы.

В среднем система игровых видов спорта составляет одну четвертую часть белорусского спорта. Любителей же игровых видов спорта у нас в стране насчитывается свыше одного миллиона человек.

Правовую основу системы игровых видов спорта составляют Закон Республики Беларусь «О физической культуре и спорте», Указ Президента Республики Беларусь «Об оказании поддержки организациям физической культуры и спорта» от 15.04.2013 г. № 191 [8].

Еще одной проблемой является отсутствие у подавляющего большинства учебно-спортивных учреждений собственной материально-технической базы. Из более 280 учебно-спортивных учреждений, культивирующих игровые виды спорта, только 25 %

располагают своими учебно-спортивными базами.

К факторам, отрицательно влияющим на развитие клубных команд и, следовательно, на игровые виды спорта, можно отнести следующие:

1) неумение руководства большинства хоккейных и футбольных клубов эффективно применять мощный рычаг государственной поддержки для развития собственной инфраструктуры и, наоборот, недостаточная поддержка ряда баскетбольных, волейбольных, гандбольных и других игровых клубов, участвующих в чемпионатах Республики Беларусь, со стороны местных исполнительных и распорядительных органов;

2) недостаточное финансирование, отсутствие собственной, материально-технической базы, низкий уровень проведения чемпионатов не позволяет клубным командам успешно участвовать в Европейских кубках и, как следствие, миграция игроков в зарубежные клубы;

3) сокращение ресурсного потенциала и заинтересованности в развитии спортивных команд по игровым видам спорта в системе Министерства образования Республики Беларусь и Федерации профсоюзов Беларуси;

4) отсутствие юридического статуса у ряда спортивных клубов и низкий уровень профессионализма тренеров клубных команд;

5) слаборазвитая спортивная индустрия по производству конкурентоспособной продукции для игровых видов спорта, проблемы обеспечения дошкольных, общеобразовательных, специализированных учебных заведений современным инвентарем и оборудованием (мячи, клюшки, специальная обувь и др.).

Факторами, отрицательно влияющими на выступления национальных команд, являются следующие:

1) отсутствие качественного пополнения национальной команды игроками из клубных команд;

2) недостаточное финансирование и научно-техническое обеспечение системы подготовки национальных команд к международным соревнованиям;

3) преждевременный отъезд в зарубежные клубы молодых перспективных спортсменов — кандидатов в национальную команду;

4) отсутствие материально-технической базы для проведения международных соревнований.

Говоря о перспективах и путях развития игровых видов спорта в Республике Беларусь, можно отметить, что для ускорения темпов развития игровых видов спорта необходимо в первую очередь достичь высокого уровня их массовости среди различных категорий граждан (дети, подростки и молодежь).

Экономическую основу системы составляют средства республиканского и местного бюджетов, Фонда социальной защиты населения, направляемые на содержание специализированных учебно-спортивных учреждений, отделений училищ олимпийского резерва, центров олимпийской подготовки; средства организаций, оказывающих систематическую поддержку футбольным и хоккейным клубам во исполнение соответствующих указов Президента; средства местных бюджетов на частичное (до 40 %) финансирование расходов клубов по игровым видам спорта во исполнение соответствующего постановления Правительства; иные источники, предусмотренные законодательством.

Существующая экономическая модель управления игровыми видами спорта в зна-

чительной степени несет в себе черты диффузности. Для нее характерно довольно существенное распыление как прямого, так и косвенного бюджетного финансирования как по вертикали (госбюджет, областные, районные, городские и местные бюджеты), так и по горизонтали (виды спорта, федерации, спортивные клубы). С точки зрения целостности спорт необходимо рассматривать как единый комплекс, основу которого составляет взаимосвязь детско-юношеского спорта, финансируемого главным образом за счет госбюджета, и взрослого спорта как особой разновидности коммерческой деятельности, где помимо государственных средств активно присутствует частное финансирование. Поэтому в спорте важное значение имеет эффективность механизма экономического взаимодействия государства и бизнеса в форме государственно-частного партнерства. Анализ этого взаимодействия с точки зрения средств, инвестируемых государством во взрослый и детско-юношеский спорт, свидетельствует о том, что отрицательной чертой нынешней экономической модели развития спорта является не замкнутость кругооборота бюджетных ресурсов, поступающих в отрасль (рис. 2).

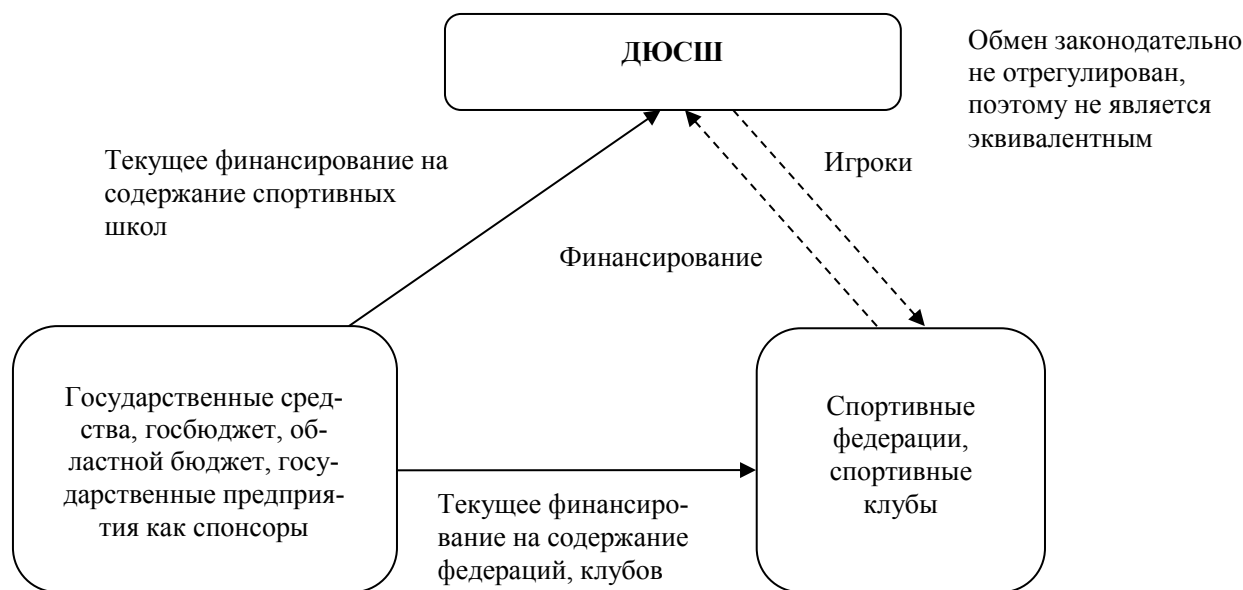


Рис. 2. Схема экономического взаимодействия в спорте  
 Источник: обобщено автором на основании [6,7,11,12]

Это нарушает органическое строение единой системы подготовки спортсменов,

сужает естественный потенциал, имеющийся в детско-юношеском спорте, лишает, таким



образом, взрослый спорт полноценной конкурентной подпитки в лице молодых спортсменов. Все это приводит к потере высококвалифицированных тренерских кадров, сокращению набора талантливой молодежи в детско-юношеские школы, провоцирует инвестиции не в отечественных спортсменов, а в поиск (импорт) их за рубежом. Такая экономическая модель высокочрезмерно затратна и ориентирована не на «накопление» и «капитализацию», а на «проедание» и «потерю стоимости».

Представляется необходимым провести замену такой модели экстенсивного развития современной моделью интенсивного развития, основанной на классических рыночных принципах взаимодействия участников рынка. Для этого предлагаются следующие меры:

1. Функционально разделить участников взаимодействия в спорте на группу, формирующую спрос (заказчик, клиент, финансирующая сторона), и группу, формирующую предложение (подрядчик, исполнитель, сторона, предлагающая услугу на спортивное зрелище).

2. Сконцентрировать финансовые ресурсы государства, во-первых, в детско-юношеском спорте; во-вторых, отказаться от

выделения бюджетных средств на текущее содержание взрослых спортивных команд и перевести их использование в форму призовых выплат за результаты, достигнутые в спортивных соревнованиях; в-третьих, максимально коммерциализировать взрослый спорт, сделав его привлекательной сферой для инвестиций и развития за счет частных средств, а в качестве приоритетной формы организовывать взрослые соревнования, схожие с Лигой чемпионов; в-четвертых, жестко и прозрачно закрепить за государственными детско-юношескими школами и тренерами права на подготовленных ими спортсменов; в-пятых, передавать молодых спортсменов, успешно закончивших ДЮСШ, во взрослые коммерческие спортивные клубы и лиги только на возмездной и подконтрольной обществу основе; в-шестых, разрешить частным инвесторам, содержащим спортивные клубы, тратить призовые средства, полученные от государства, на приобретение спортсменов в государственных детско-юношеских спортивных школах.

В наиболее общем виде принципиальная схема такой экономической модели системы управления спортом представлена на рис. 3.

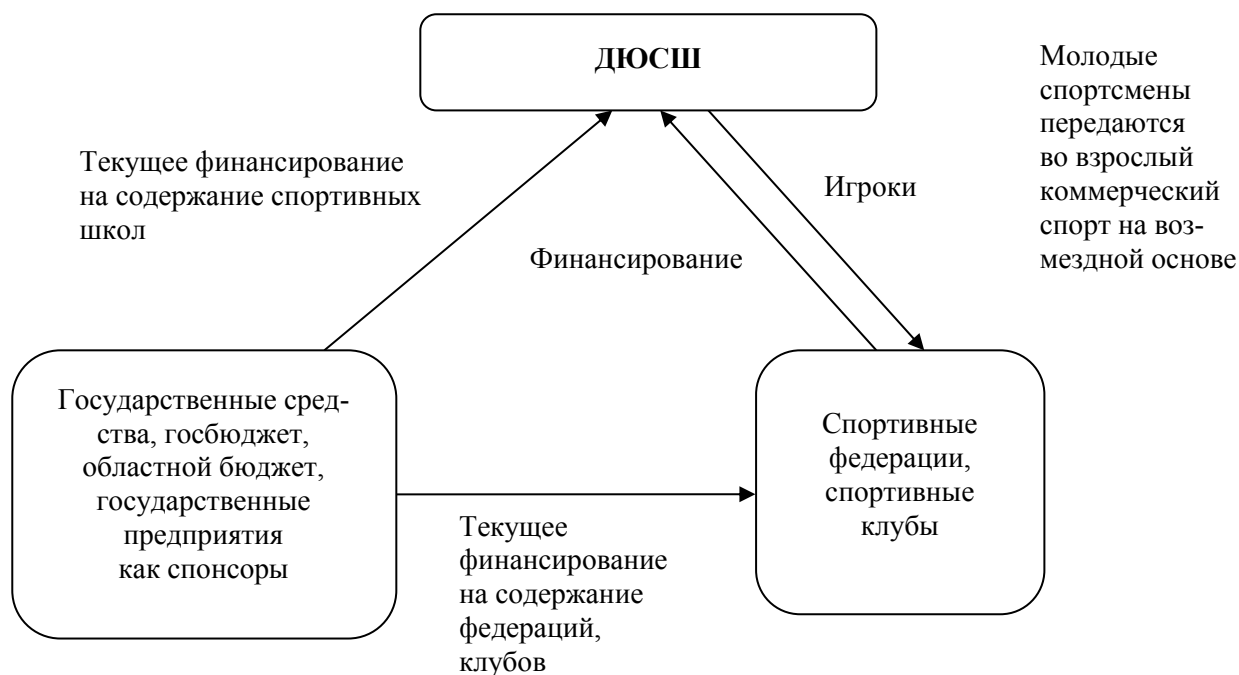


Рис. 3. Предлагаемая схема экономического взаимодействия в спорте

Источник: обобщено автором на основании [6,7,11,12]



Преимуществами предлагаемой модели являются концентрация государственных средств в сфере детско-юношеского спорта, что в полной мере соответствует целям и задачам государства как института власти, формирование полноценного рынка в сфере спорта как особого вида бизнеса, придание замкнутости государственным средствам и гарантии их возмещения за счет покупки спортсменов частными инвесторами, синтез территориального и ведомственного использования бюджетных средств, выделяемых государством на спорт, простая и прозрачная система стимулирования тренеров за подготовку высококлассных спортсменов.

Не менее важным условием для построения эффективной модели управления спортом является оптимизация организационной структуры проведения спортивных соревнований как по вертикали — от детско-юношеских игр до взрослых коммерческих турниров, так и по горизонтали — по видам спорта в территориальном разрезе. В этих условиях прежде всего необходимо найти те структуры, которые бы объединяли все стороны, заинтересованные в развитии того или иного вида спорта, которые бы наделялись широкими правами и концентрировали максимально персонифицированную ответ-

ственность за достигнутые результаты в спортивных соревнованиях на представительных международных форумах. Очевидно, что такими структурами должны стать спортивные федерации по культивируемым видам спорта. При этом не менее важно, чтобы существовал механизм координации совместных действий федераций во всех правовых, технологических, экономических и иных аспектах с органами государственного управления (министерствами, ведомствами), территориальными структурами власти (исполнительные комитеты), частными инвесторами, спортивными клубами, организаторами соревнований (лигами), ведомственными спортивными организациями, общественными организациями. В соответствии с институционализируемой единой компактной иерархией управления видом спорта должно осуществляться и распределение бюджетных средств. Структурная экономическая модель организации управления игровыми видами спорта, которая, на наш взгляд, отражает целостность спортивной отрасли в соответствии с реализуемыми функциями, целями развития, полномочиями, финансовыми ресурсами участников, представлена в наиболее общем виде на рис. 4.

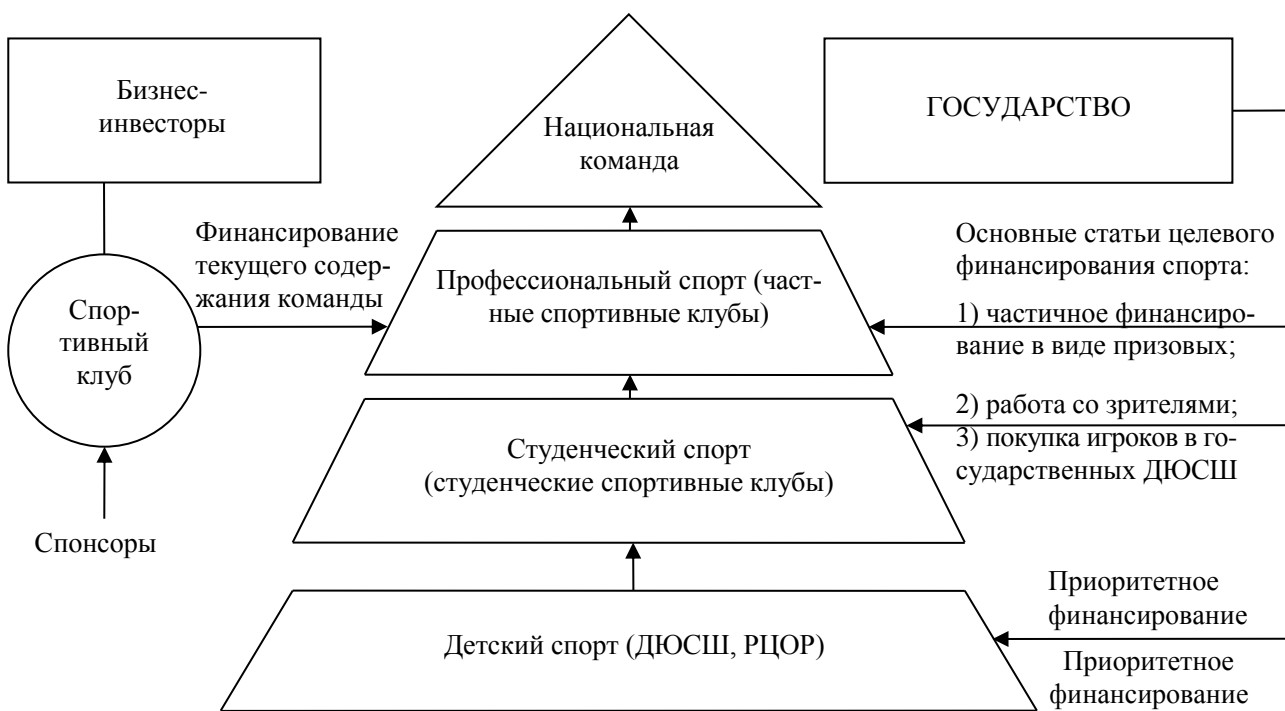


Рис. 4. Структурная экономическая модель организации управления игровыми видами спорта

Источник: обобщено автором на основании [6,7,11,12]





Предлагаемая модель образно интегрирует в себе следующие характерные элементы и механизмы их взаимодействия в рамках единой системы управления игровыми видами спорта:

1. Вид спорта как целостный объект управления структурируется по трем основным уровням: детско-юношеский, молодежный и студенческий спорт, взрослый профессиональный спорт.

2. Спортивная федерация выступает в качестве общей системообразующей структуры, полностью отвечающей за развитие данного вида спорта на территории Республики Беларусь и обеспечивающей организацию сквозной системы соревнований по всей вертикали от детских соревнований до коммерческих соревнований профессионалов (взрослые лиги, чемпионаты, кубки и т.д.).

3. Приоритетными направлениями государственного финансирования являются ДЮСШ различного ведомственного (Министерство образования, Министерство спорта и туризма, Министерство обороны, добровольные спортивные общества и т.д.) и территориального (исполкомы) подчинения. На уровне детско-юношеского спорта государство финансирует текущее содержание спортивных школ.

4. Взрослый профессиональный спорт организуется только на коммерческой основе, рассматривается как особый вид рынка и специфической сферы инвестиций с доминирующим финансированием текущего содержания (оплата труда игроков, тренеров, транспортные и тому подобные расходы) профессиональных спортивных клубов за счет средств частных инвесторов и спонсоров.

5. На уровне организации взрослых коммерческих спортивных соревнований профессионалов государственная финансовая поддержка носит исключительно целевой характер и направляется на следующие нужды:

- выплата призовых спортивным клубам по итогам участия в соревнованиях;
- выплаты за результаты работы с болельщиками, вклад в популяризацию вида спорта, повышение его общественного имиджа и престижа;
- использование заработанных призовых на оплату покупки молодых спортсменов, подготовленных в государственных детско-юношеских спортивных школах.

6. Подготовленные в государственных ДЮСШ молодые спортсмены передаются во взрослый коммерческий спорт на возмездной основе и оплачиваются профессиональными клубами за счет заработанных государственных призовых средств, тем самым включаются в единый кругооборот государственные средства и создаются условия для их частичной или полной окупаемости.

7. Призовые государственные фонды рассматриваются как финансовые ресурсы, за которые ведется борьба с частными спортивными клубами во время соревнований.

8. Размеры призовых государственных фондов должны быть такими, чтобы они покрывали значительную часть текущих расходов частных инвесторов, вложивших свои средства даже в те спортивные клубы, которые не заняли высоких мест. Это будет служить определенной гарантией для инвесторов по возмещению средств, вложенных в содержание спортивного клуба. Это важно еще и с точки зрения поддержания определенного уровня конкурентоспособности самих соревнований, так как для их зрелищности должно быть вполне определенное минимальное количество участников.

9. Основным источником доходов частных спортивных инвесторов должна быть продажа прав на игроков. Клубам необходимо проявлять заинтересованность в такой организации тренировочного и соревновательного процессов, которые будут способны обеспечивать рост мастерства игроков и, как следствие, увеличение их стоимости, а продажа которых впоследствии и будет составлять тот чистый экономический предпринимательский интерес, ради которого инвесторы будут готовы вкладывать свои капиталы в данный вид спорта.

10. Принципиальным моментом финансирования взрослых профессиональных клубов является примерное равенство их текущих бюджетов. Это необходимо для создания схожих условий по оплате труда игроков (максимальный уровень зарплат), что будет способствовать выравниванию класса команд, а значит, повысит непредсказуемость результатов игр, рост зрелищности и интереса со стороны болельщиков.

11. Такое звено системы управления и организации соревнований, как молодежный и студенческий спорт жизненно необходимо для создания условий (площадки), которая будет служить своеобразным трамплином



для передачи игроков во взрослый спорт и важна для увеличения стоимости молодых игроков, а также для более точных и объективных оценок их реальной рыночной стоимости. Это звено системы управления спортом может финансироваться государством в минимальных объемах для снабжения игроков спортивной формой, ежедневного питания и т.д.

12. Следует предусмотреть юридическую возможность закрепления определенной «вечной» доли прав на игроков (хотя бы 1–3 %) за государственными ДЮСШ и лично подготовившими их тренерами для обеспечения стимулирования качественной работы на ранних стадиях, когда и закладываются основы мастерства, без которых невозможно развитие игроков в последующие взрослые периоды их карьеры.

**Выводы и перспективы дальнейших исследований.** Предложенная организационно-экономическая модель системы управления игровыми видами спорта направлена, во-первых, на институционализацию рыночных принципов, во-вторых, на концентрацию и усиление целевого использования государственных ресурсов, выделяемых на спорт, в-третьих, на стимулирование привлечения средств частных инвесторов [23, 70, 100, 181]. Она ориентирована на создание устойчивого рыночного развития спортивной отрасли на основе государственно-частного партнерства и взаимодействия, а также на эффективное функционирование игровых видов спорта на долгосрочной основе.

### Литература

1. *Andreff, W.* Handbook on the Economics of Sport / W. Andreff, S. Szymanski. — Great Britain: MPG Books Ltd; Bodmin; Cornwall, 2006. — 849 p.
2. *Bardhan, P.* On the Concept of Power in Economics // Economics and Politics. — 1991. — Vol. 3, Nov. — P. 265–277.
3. *Bayle, E.* Le sport professionnel et les structures marchandes associees au spectacle sportif, in L'emploi sportif en France: situation et tendance d'evolution / E. Bayle, J. Camy, N. Leroux. — Paris : Co-edition Afraps–Runopes, 2002. — P. 45–64.
4. *Houlihan, B.* Comparative Elite Sport Development: systems, structures and

public policy / B. Houlihan, M. Green. — Oxford, 2008. — 317 p.

5. *Késenne, S.* Revenue Sharing and Competitive Balance in Professional Team Sports / S. Késenne // J. of Sports Economics. — 2000. — № 1. — P. 56–65.

6. *Лукашенко, А. Г.* Экономическая политика белорусского государства: лекция Президента Республики Беларусь в Белорусском государственном экономическом университете, Минск, 29 нояб. 2002 г. — Минск : БГЭУ, 2003. — 16 с.

7. Государственная программа развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2011–2015 годы // Официальный сайт Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://mst.gov.by/ru/razvitie-sporta/>.

8. Об оказании поддержки организациям физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 15 апр. 2013 г., № 191 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2014.

9. *Панков, Д. А.* Экономика спортивных организаций : учеб.-метод. пособие / Д.А. Панков, С.Б. Репкин. — Минск : БГАТУ, 2014. — 208 с.

10. *Норт, Д.* Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт. — М. : Начала, 1997. — 180 с.

11. *Нуреев, Р. М.* Экономика развития: модели становления рыночной экономики : учеб. / Р.М. Нуреев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Норма, 2008. — 639 с.

12. *Починкин, А. В.* Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учеб. пособие / А.В. Починкин. — 3-е изд., доп. и перераб. — М. : Совет. спорт, 2013. — 264 с.

### References

1. *Andreff, W.* (2006). Handbook on the Economics of Sport. Great Britain: MPG Books Ltd; Bodmin; Cornwall, 849.
2. *Bardhan, P.* (1991). On the Concept of Power in Economics. Economics and Politics. Vol. 3, Nov, 265-277.
3. *Bayle, E.* (2002). Le sport professionnel et les structures marchandes associees au spectacle sportif, in L'emploi sportif en France: situation and tendance d'evolution. Paris: Coedition Afraps–Runopes, 45-64.



4. *Houlihan, B.* (2008). *Comparative Elite Sport Development: systems, structures and public policy.* Oxford, 317.

5. *Késenne, S.* (2000). *Revenue Sharing and Competitive Balance in Professional Team Sports.* *Journal of Sports Economics*, 1, 56-65.

6. *Lukashenko, A. G.* (2003). *The economic policy of the Belarusian state: lecture of the President of the Republic of Belarus at the Belarusian State Economic University, Minsk, 29 Nov. 2002.* BSEU, 16.

7. *State program of development of physical culture and sports in the Republic of Belarus for 2011-2015.* Official website of the Ministry of Sport and Tourism of the Republic of Belarus. Access mode: <http://mst.gov.by/ru/razvitie-sporta/>.

8. *About rendering support to the organizations of physical culture and sports (2014).* Decree

of the President Resp. Belarus, 15 Apr. 2013, № 191. Consultant Plus: Belarus. Technology 3000. LLC "YurSpektr", National center of legal information. Rep. Belarus. Minsk.

9. *Pankov, D. A.* (2014). *Economics of sports organizations: the teaching method.* allowance. Minsk: BSTU, 208.

10. *North, D.* (1997). *Institutions, institutional changes and the functioning of the economy / D. North.* Moscow: Beginning, 180.

11. *Nureev, R. M.* (2008). *Economics of development: models of the formation of a market economy: 2 nd ed., Pererab. and additional.* Moscow: Norma, 639.

12. *Pochinkin, A. V.* (2013). *Management in the field of physical culture and sports: Textbook.* Allowance. 3rd ed., Ext. and pererab. Moscow: Council. sport, 264.

**Репкін С. Б.**

### **Інституційні основи функціонування ринкової моделі в спорті і науки України**

У статті розглядається спорт як сучасний соціально-економічний феномен, з урахуванням його унікальності і місця в суспільному поділі праці. З одного боку, спорт завжди є органічною складовою частиною національної економіки кожної країни і тим самим містить в собі характерні ознаки її економічної моделі. З іншого - спорт природним чином глибоко інтегрований в міжнародну фінансово-економічну систему через діяльність міжнародних спортивних федерацій, спортивних змагань, спортивних ліг. Формування стійкої економічної моделі в спорті кожної країни може бути забезпечено тільки на основі синтезу закономірностей і особливостей функціонування як національних, так і міжнародних економічних систем. Запропоновано своєрідний «гібридний» підхід здатний створити оптимальні умови для багатоканального цільового фінансування спорту; реалізації принципів і міжнародних стандартів діяльності спортивних організацій; створення якісних спортивних продуктів.

*Ключові слова:* спорт, інституційний підхід, ринкова модель, спортивна ліга, фінансово-економічна система, оптимальні умови.

**Repin S.**

### **Institutional foundations of functioning the market model in the sports of Belarus**

The article considers sport as a modern socio-economic phenomenon, taking into account its uniqueness and place in the social division of labor. On the one hand, sport is always an integral part of the national economy of each country and thus contains the characteristic features of its economic model. On the other hand, sport is naturally deeply integrated into the international financial and economic system through the activities of international sports federations, sports competitions, sports leagues. The formation of a sustainable economic model in the sport of each country can be achieved only on the basis of the synthesis of laws and features of the functioning of both national and international economic systems. The original "hybrid" approach is proposed to create optimal conditions for multi-channel targeted financing of sports; implementation of market principles and international standards of sports organizations; creating high-quality sports products.

*Keywords:* sport, institutional approach, market model, sports league, financial and economic system, optimal conditions.

**Рецензент:** Павлов К. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри «Економіка та управління» Камського інституту гуманітарних та інженерних технологій, м. Іжевськ, Росія.

**Reviewer:** Pavlov K. – Professor, Ph.D. in Economics, Head of Economy and Management Department Kamsky institute of humanitarian and engineering technologies, Izhevsk, Russia.

*e-mail:* [kvp\\_ruk@mail.ru](mailto:kvp_ruk@mail.ru)

*Стаття подана*  
12.09.2017

