

О.М. МАГЕРРАМОВ

*Орхан Микаил оглы Магеррамов, докторант
Бакинского государственного университета*

**ОБЩЕСТВЕННОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИОВЕЩАНИЕ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ
ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Согласно законодательству Азербайджанской Республики, функцией общественного телевидения и радиовещания является подготовка достоверной и сбалансированной информации, направленной на обеспечение общих интересов населения Азербайджанской Республики, как общества в целом, так и отдельных его слоев, в социальной, научной, образовательной, культурной, развлекательной и других сферах; отражение свободы мысли и слова, различных взглядов и убеждений; распространение указанной информации в соответствии с современными техническими стандартами и стандартами качества.

Целью данной статьи является определение статуса и правовой основы общественного телевидения и радиовещания как одного из видов информационных ресурсов и средств массовой информации.

В странах мира различают три основных вида политико-правовой модели СМИ:

- СМИ создаются, функционируют и управляются как частное учреждение;
- СМИ находится в собственности государства и в непосредственном ведении государственных органов (непосредственное управление);
- СМИ является сочетанной системой, предусматривающей элементы обеих моделей (косвенное управление).

Поскольку непосредственное и косвенное управление, в основном, применяется на телерадиовещание, считаем целесообразным рассмотреть теле- и радиосистему как электронное информационное средство. Необходимо рассмотреть деятельность ряда стран мира и представить интерпретацию основных параметров телерадиовещания нашей республики, а также изложить понятие государственного, общественного и частного телерадиовещаний.

В США за развитием радио и телевидения следит основанная в 1934 г. Федеральная комиссия по связи. В отличие от являющихся основными единицами федерального правительства департаментов исполнения, такие комиссии не находятся в прямом подчинении государства. Поэтому можно сказать, что в США применяется ограниченная форма косвенного управления.

Федеральная комиссия по связи выдает лицензии и готовит требования для создания радио и телевизионных станций. В случае обнаружения факта нарушения закона комиссия вправе отозвать выданную лицензию.

Сегодня в США создается много новых телекомпаний, большинство которых является частными. С целью содействия работе электронных СМИ в 1996 г. был принят Закон о телекоммуникациях, который сделал Акт по телекоммуникациям от 1934 г. более современным. Здесь было уделено особое внимание ограничениям, связанным с трансляцией перед детской аудиторией передач со сценами насилия¹.

В Германии телерадиовещание имело специфические особенности. После Второй мировой войны Германия была разделена между двумя идеологическими системами. Следует отметить, что немецкое телерадиовещание было устроено в соответствии с этими идеологическими системами. В системе телерадиовещания Федеративной Республики основным принципом была независимость СМИ от государства. Данный принцип был закреплен в ст. 5 Основного Закона Германии и Решениях Федерального Конституционного Суда.

В Германской Демократической Республике эти процессы происходили в полярно противоположном направлении. Только после воссоединения двух германских государств с целью регулирования возникающих в сфере телерадиовещания проблем 31 августа 1991 г. в Германии был заключен государственный договор о телерадиовещании. В первом разделе данного документа особое внимание уделяется защите нравственности детей и молодежи. Во втором разделе содержится порядок финансирования и работы общественно-политических телекомпаний, в которых ограничивается размещение рекламы. Третий раздел посвящен вопросам лицензирования, функционирования телекомпаний, источникам их финансирования. Общий контроль над частными телекомпаниями комиссией, определяющей централизацию в сфере СМИ, и Советом Директоров структур по СМИ. Четвертый раздел посвящен порядку эксплуатации передающих объектов и их распределения. Наконец, пятый раздел состоит из переходных и заключительных положений².

Государственное вещание в Италии «Radiotelevisione Italiana (RAI)» учреждено в 1924 г. и в течение длительного времени обладало монополией над теле- и радиосистемой. Только созданные в 90-х гг. С. Берлускони телекомпании победили в конкуренции с RAI. Отметим, что назревала необходимость проведения реформ в RAI. 11 июня 1995 г. в Италии был проведен референдум, где четыре из 11 вопросов касались сфере телерадиовещания. Результаты референдума показали, что в Италии необходимо положить конец непосредственному государственному управлению. Принятый в 1997 г. Закон о вещании и телекоммуникациях закрепил государственное управление³.

В Турции развитие телерадиовещания начинается с 1990 года. Следует подчеркнуть, что в качестве государственной и общественной теле- и радиосистемы «ТРТ» и другие частные компании переживают этап развития. Если обратить внимание на теле- и радиосистему Турции, было бы правильнее применить к ней принцип косвенного управления. В соответствии с Законом «Об учреждении радио и телевидений и их передачах» с целью регулирования деятельности радио и телевидения создана Комиссия по радио и телевидению в качестве самостоятельного и нейтрального общественно-политического лица. Указанная Комиссия в основном осуществляет контроль за деятельностью тех или иных телерадиокомпаний. В соответствии с Законом эта Комиссия состоит из девяти членов, избираемых Парламентом Турции. Члены Комиссии действуют в течение шести лет, и треть из них через каждые два года обновляется в порядке ротации.

Для азербайджанского общества сектора муниципального, частного и общественного вещания, входящих в телерадиосистему страны, являются новыми, поэтому необходимо уделить особое внимание некоторым из них, в частности общественному телерадиовещанию, которое в мире считается инновацией. Роль свободной и независимой медиа в процессе перехода от тоталитаризма к демократии и формирования демократии несомненна и бесспорна.

В ст. 47 Конституции Азербайджанской Республики закреплено право граждан на свободу слова и мысли. Известно, что свободу слова следует понимать как защиту каждого человека и беспрепятственное предоставление любой информации, вызывающей общественный интерес⁴.

Понятие «независимые медиа» предусматривает невозможность воздействия на информационную политику СМИ какой-либо силы, в частности структур власти. В коммунистической модели прессы, вышедшей из тоталитарного режима, трудно воспринимается свобода слова и сущность независимости СМИ, являющихся выразителем этой свободы. Воистину примечательно то, за столь короткий отрезок времени азербайджанские СМИ прошли такой огромный путь, который западная пресса преодолела за столетия. Это стало возможным и благодаря тому, что первым и наиболее значительным средством демократии являются СМИ, основу которых составляет общественное телерадиовещание, сформированное и реализованное в странах Запада в течение долгих лет.

Среди обязательств, взятых нашей страной после того, как она стала полноправным членом Европейского Совета, особое место занимает вопрос создания общественного телевидения. Политический подход к общественному телевидению ставит следующие требования:

– общественное телевидение должно служить ориентации всех членов общества, создавать благоприятные условия для их социального единства, дать толчок интеграции всех индивидов, групп и общин;

– данное телевидение должно стать такой массовой трибуной дискуссии, в которой был бы представлен наиболее широкий спектр общества;

– общественное телевидение должно обеспечить предоставление беспристрастной и независимой информации;

– должны быть подготовлены высокопрофессиональные программы, развивающие идеи плюрализма и основывающиеся на этических нормах, несмотря на конъюнктуру рынка;

– организовать сетку программ и услуг, удовлетворяющих интересы широких масс с учетом желаний малочисленных групп;

– добиться отражения разнообразных философских идей и религиозных взглядов с целью достижения толерантности и взаимопонимания по аспектам этнического и культурного разнообразия, проявляющимся в обществе;

– программы общественного телевидения должны содействовать усвоению и оценке различных национальных и европейских культурных ценностей;

– необходимо обратить внимание на то, чтобы программы общественного телевидения были на высоком уровне, оригинальными, уровень полнометражных фильмов и других продуктов творчества, а также самих зрителей был высоким;

– общественное телевидение должно расширить возможности выбора слушателей и зрителей, предоставлять такие же услуги, которые оказывают коммерческие структуры.

Следует обратить также внимание на форму финансирования общественного телевидения:

1) за счет абонента;

2) за счет государственных субсидий;

- 3) за счет средств, полученных от рекламы и спонсорства;
- 4) за счет доходов, полученных от продажи аудиовизуальной продукции ТВ.

Общественное телевидение также может обладать финансовыми ресурсами за счет тематических видов услуг. Согласно требованиям Совета Европы, государство обязано защитить общественное телевидение от любых экономических трудностей, в частности, от процесса централизации СМИ.

Общественное телевидение должно быть самостоятельным особенно в составе программной сетки, в редакционной работе, во всех процессах, связанных с тематикой и содержанием программ. Наряду с этим независимость общественного телевидения должна быть обеспечена внутренними плюралистическими лозунгами или другими независимыми органами. Также следует отметить, что контроль за выполнением общественным телевидением своих обязанностей должен быть осуществлен независимыми органами.

Необходимо также подчеркнуть, что общественное телевидение должно нести ответственность перед общественностью. С этой целью оно должно регулярно представлять отчеты о своей деятельности, обеспечить зрителям возможность выразить свое мнение относительно его работы. Государство обязано создать технические возможности для общественного телевидения. Законодательство, составляющее правовые основы общественного телевидения, должно гарантировать независимость вещания в следующих случаях:

- в составлении таблицы передач;
- в намерении и производстве передач;
- в редактировании и передаче в эфир новостей и других передач;
- в организации деятельности общественного телевидения;
- в привлечении, наборе кадров и управлении ими;
- в использовании финансовых ресурсов;
- в организации и использовании бюджета;
- в подписании договоров и других юридических документов;
- в назначении представительства при юридических расследованиях и так далее.

Общественное телевидение предусмотрено для общественности. Это телевидение финансируется и в то же время контролируется обществом.

Как было упомянуто выше, после интеграции в Совет Европы наша республика взяла на себя ряд обязательств, одним из которых является принятие Закона «Об общественном телевидении и радиовещании» и создание на этой правовой базе общественного телевидения. Закон Азербайджанской Республики от 24 сентября 2004 г. содержит такие важнейшие правовые аспекты, как основные параметры общественного телевидения, принципы, организация общественного вещания, правовой статус общественного вещателя, управление общественным вещанием, финансирование общественного вещания и т.д.

В Законе отмечается, что цель общественного телерадиовещания – подготавливать достоверную по содержанию, сбалансированную информацию, направленную на обеспечение общих интересов населения Азербайджанской Республики, как общества в целом, так и отдельных его слоев, в социальной, научной, образовательной, культурной, развлекательной и других сферах, на отражение свободы мысли и слова, различных взглядов и убеждений, распространение указанной информации в соответствии с современными техническими стандартами и стандартами качества.

Высшим регулирующим органом управления общественного телевидения является Совет по телерадиовещанию, который определяет политику общественного телевидения, направляет творческую деятельность общественного вещателя, осуществляет контроль за соблюдением требования законодательства Азербайджанской Республики в ходе вещания и обладает полномочиями принять окончательные решения в этой сфере.

Некоммерческие организации, не занимающиеся политической деятельностью и имеющие более тысячи членов, общественные, творческие, религиозные и гражданские объединения, а также Национальная академия наук Азербайджана выдвигает своих кандидатов в члены Совета по телерадиовещанию в неограниченном количестве. Законодательством Совету по телерадиовещанию переданы следующие полномочия:

- подготавливать и утверждать Положение о Совете по телерадиовещанию;
- избрать Генерального директора общественного вещателя;
- определять количество заместителей Генерального директора;
- при согласии не менее шести своих членов назначать или освобождать от должности кандидатов в члены Правления по представлению Генерального директора;
- с согласия не менее пяти членов утверждать или освобождать от должности представленных Генеральным директором заместителей Генерального директора, директоров, главных редакторов и главных режиссеров (если в течение трех месяцев с момента представления не будет проведено голосование или Совет по телерадиовещанию не сможет прийти к какому-либо согласию, представленные Генеральным директором кандидаты считаются утвержденными или освобожденными от должности);

- утверждать Устав общественного вещателя, должностные инструкции и другие внутренние регулирующие документы;
- давать советы главному редактору в творческих вопросах и содействовать ему в трансляции программ;
- при необходимости провести мониторинг программ после вещания;
- утверждать бюджет и годовой отчет общественного вещателя;
- подготавливать концепцию общественного вещания, устанавливать стандарты качества технического оборудования и вещания;
- уведомлять Генерального директора о нарушении требований настоящего Закона к программам, раскрывая в письменной форме его суть, и давать указание по поводу принятия соответствующих мер по его устранению;
- с согласия не менее шести членов аннулировать решение Совета директоров;
- раз в год отчитываться перед общественностью о своей деятельности и публиковать этот отчет в печати⁵.

Совет по телерадиовещанию является коллегиальным органом управления, осуществляющим контроль над творческой и деловой деятельностью общественного вещателя и обладающий полномочиями принимать окончательные решения в данной сфере.

Должностным лицом, которое связывает творческую и организационную деятельность общественного вещателя, принимает решения по вопросам, отнесенным настоящим Законом к его полномочиям, отвечает за организацию вещательной деятельности в целом, является Генеральный директор.

Коммерческие телеканалы далеки от того, чтобы приносить свои интересы в жертву обществу, выступать с альтруистической позиции, поскольку в вопросах финансирования и коммерческой деятельности они опираются только на самих себя. Естественно, частные СМИ иногда могут приближать свои позиции в таких вопросах, но как только будут нарушены их коммерческие «права», они немедленно откажутся от альтруизма. Один из известных телегеографов в качестве примера приводит телеканалы США, которых мы считаем идеалом в этой сфере: «Согласно требованиям первой поправки Конституции США, вмешательство государства в вопросах выдачи разрешений или наложении запретов для регулирования деятельности СМИ невозможно. С 1920–30 гг. бизнес-вещание, преимущественно принадлежащее частному сектору, действует за счет рекламы и получает от государства бесплатную лицензию на радиочастоту. Затем сильное развитие телевидения в 1950-х гг. заставило сферу бизнеса «нарушать» свои обещания. Идея «служения общественным интересам», не регулируемая никакими законами, была принесена в жертву коммерческим интересам, а государство все еще продолжало практику выдачи бесплатных лицензий. Такая доступность выдачи лицензий принесла такие доходы бизнесу вещания, что даже один из руководителей телекомпаний не побоялся назвать этот процесс «выдача лицензий для печатания денег». Следовательно, коммерческое телевидение не может заменить общественное. Существование общественного телевидения, предусматривающего интересы всех слоев общества, является необходимым.

В заключение хотели бы отметить, что при классификации следует особо отметить печатные издания. Согласно Закону «О СМИ», периодические печатные издания – выходящие в свет не реже 12 раз в год газеты и печатающиеся не реже двух раз в год журналы, сборники, бюллетени и иные периодические издания, подготовленные посредством печатного процесса либо той или иной копировальной техники, имеющие более 100 экземпляров разового тиража, постоянное название и текущий номер. Правовой контроль над периодическими печатными изданиями осуществляет Комиссия по печати Национального Совета по телерадиовещанию Азербайджанской Республики.

Можем сделать такие выводы. Общественное телевидение и радиовещание как один из видов информационных ресурсов и средств массовой информации представляет собой поиск, получение, подготовку, передачи, производства и распространение массовой информации, а также организационные, правовые и экономические основы, направленные на осуществление прав граждан на получение полной, достоверной и оперативной информации.

¹ *Рассолов И.М.* Информационное право : учебник для магистров / И.М. Рассолов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 444 с. – С. 182–196.

² *Бачило И.Л.* Информационное право / И.Л. Бачило. – М.: Юрайт, 2011. – С. 246–288.

³ *Боер В.М.* Информационное право / В.М. Боер, О.Г. Павельева. – М. : Юрайт, 2006. – С. 116–157.

⁴ Конституции Азербайджанской Республики. – Баку: Qanun, 2013.

⁵ Об общественном телерадиовещании : Закон Азербайджанской Республики от 24 сентября 2004 г. // Свод документов о свободе информации и сведениях. – Баку: Qanun, 2007. – С. 109–124.

Резюме

Магеррамов О.М. Громадське телебачення та радіомовлення як один із видів інформаційних ресурсів і засобів масової інформації.

Законодавство про громадське телебачення й радіомовлення складається з Конституції Азербайджанської Республіки, Закону Азербайджанської Республіки «Про громадське телерадіомовлення», Закону Азербайджанської Республіки «Про інформацію, інформатизацію й захист інформації» і інших нормативно-правових актів.

Стаття присвячена громадському телебаченню й радіомовленню як одному із видів засобів масової інформації. Громадське телебачення й радіомовлення Азербайджанської Республіки порівнюються з практикою іноземних країн. У статті також досліджуються питання важливості громадського телебачення й радіомовлення на сьогоднішній день. Крім цього, роз'яснюються правові основи громадського телебачення й радіомовлення.

Ключові слова: інформація, інформаційний закон, засіб масової інформації, законодавство про засоби масової інформації, громадське телебачення й радіомовлення.

Резюме

Магеррамов О.М. Общественное телевидение и радиовещание как один из видов информационных ресурсов и средств массовой информации.

Законодательство об общественном телевидении и радиовещании состоит из Конституции Азербайджанской Республики, Закона Азербайджанской Республики «Об общественном телерадиовещании», Закона Азербайджанской Республики «Об информации, информатизации и защите информации» и других нормативно-правовых актов.

Статья посвящена общественному телевидению и радиовещанию как одному из видов средств массовой информации. Общественное телевидение и радиовещание Азербайджанской Республики сравниваются с практикой иностранных стран. В статье также исследуются вопросы важности общественного телевидения и радиовещания на сегодняшний день. Кроме того, разъясняются правовые основы общественного телевидения и радиовещания.

Ключевые слова: информация, информационный закон, средство массовой информации, законодательство об средствах массовой информации, общественное телевидение и радиовещание.

Summary

Maharramov O. Public television and radio broadcasting as one of the types of information resources and Mass Media.

Legislation on public television and radio broadcasting consists of the Constitution of the Republic of Azerbaijan, the Law of the Republic of Azerbaijan "On Public Broadcasting", the Law of the Republic of Azerbaijan "On Information, Informatization and Protection of Information" and other normative legal acts. The article is devoted to public television and radio broadcasting as one of the types of mass media. Public television and radio broadcasting of the Republic of Azerbaijan is compared with the practice of foreign countries. The article also examines the importance of public television and radio broadcasting for today. In addition, the legal basis for public television and radio broadcasting is explained.

Key words: information, information law, mass media, mass media legislation, public television and radio broadcasting.

УДК 341.232.7

Г.В. БАРЦОСЬ

Ганна Володимирівна Барцось, аспірант Національного університету «Одеська юридична академія»

МІЖНАРОДНО-ПРАВОВІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ЩОДО БОРТЬБИ З ТЮТЮНОМ

У відповідь на загрозу, яку представляє незаконна торгівля тютюновими виробами, у Всесвітній організації охорони здоров'я (далі – ВООЗ) було обговорено і прийнято 12 листопада 2012 р. Протокол про ліквідацію незаконної торгівлі тютюновими виробами, що є першим протоколом до Рамкової конвенції із боротьби проти тютюну¹. Метою Протоколу є ліквідація всіх форм незаконної торгівлі тютюновими виробами відповідно до положень ст. 15 Рамкової конвенції із боротьби проти тютюну. Відповідно до ст. 45 Протокол про ліквідацію незаконної торгівлі тютюновими виробами (далі – Протокол) він набере чинності 25 вересня 2018 р. на дев'яностий день після дати здачі на зберігання депозитарію сорокового документа про ратифікацію, прийняття, затвердження, офіційного підтвердження або приєднання до нього. Наразі Протокол підписали 54 держави, а сторонами його стали 47.