

Міжнародний форум харчової промисловості і упаковки IFFIP - 2011

Міжнародний форум харчової промисловості та упаковки IFFIP, який відбувся 23–25 лютого у Міжнародному виставковому центрі «КиївЕк-



споПлаза», об'єднав три міжнародні й одну спеціалізовану виставку: V Міжнародну виставку «ПродТехМаш», XVII Міжнародну виставку «ПродЕкспо Україна», XII Міжнародну виставку «ПакЕкспо» і II Спеціалізовану виставку «Хлібопекарська та кондитерська індустрія». Організатор заходів - компанія «Київський міжнародний контрактний ярмарок».

Відмітною особливістю цього горічного форуму стало проведення Дня Польщі. Саме польська експозиція, яка була представлена 6-ма регіонами, стала епіцентром подій першого дня. Тут проводилися бізнес-зустрічі, презентація польської кухні і дегустації продуктів харчування. Міністр - радник Посольства Республіки Польща в Києві Анджей Грабовський провів відкриту презентацію на тему розвитку польсько-українських стосунків в агропродовольчому секторі. За підсумками зустрічей і проведених заходів можна з упевненістю сказати, що стосунки між Україною та Польщею будуть успішно розвиватися не лише в рамках підготовки до Євро-2012, але і в агропродовольчому напрямі також.

У перший день форуму пройшла також II Всеукраїнська практична конференція «FoodMaster – 2011. Ритейлер, виробник, дистриб'ютор». Конференція зібрала більше 220 представників від роздрібних мереж, виробничих і дистриб'юційних компаній з усієї України. Захід був присвячений ключовим питанням співпраці між головними закупівельниками країни - роздрібними мережами, і головними постачальниками - виробниками і дистриб'юторами.

Ще однією подією, що запам'ятовується для учасників, стали бізнес-зустрічі проведені у рамках програми «Центр закупівлі роздрібних мереж і дистриб'юторів». Ця програма - місце зустрічі представників оптових і роздрібних мереж, дистриб'юторів, виробників і постачальників продуктів харчування з України, Італії, Іспанії, Румунії, Білорусії, Росії, Грузії, Вірменії, Азербайджану, Греції, де можна було провести відразу декілька ділових зустрічей. Такі компанії як: Fozzy Group, «Алчевськ інвест», «Фуршет», «Велика кишеня», «Метро», «Диграма», «Амстор» стали активними учасниками цього заходу.

Як відмітили учасники і відвідувачі, виставка пройшла успішно: контракти підписані, співпраця налагоджена, продукція показана, а заходи, які проводилися у рамках виставки задали певний напрям для подальшого розвитку галузі.

Особливо увагу відвідувачів і компаній-учасників форуму привернула виставка «ПродТехМаш», адже харчова промисловість працюватиме ефективно, коли матиме не тільки якісну сировину та інгредієнти, а й високопродуктивне обладнання. Машини та технологічні лінії, виготовлені за останнім словом техніки на виставці демонстрували фірми з багатьох країн світу - Білорусі, Голландії, Італії, Китаю, Литви, Польщі, Росії, Туреччини, України, Узбекистану, Франції, а також з Арабських Еміратів і США. Загалом 105 учасників, з яких 26 - іноземні компанії.

У цілому в тематичних розділах «ПродТехМаш» були презентовані обладнання, технології та інгредієнти для переробки і виробництва всіх продуктів харчування, зокрема, і для цукрової промисловості, а також гігієни харчових підприємств.



устаткування для маркування, пакування та дозування, фасування, закупорювання, контролю-вимірювальні прилади, обладнання для вторинної переробки й утилізації відходів, устаткування для виготовлення тари та упаковки тощо.

Під час виставки відбулися конференції, семінари, майстер-класи тощо, а самі учасники задоволені як участю, так і кількістю відвідувачів, яких було понад 9000!