

УДК 65.012.34:631.1:637.1(477)

*К.М. КУЛІШ, аспірант**
*Український науково-дослідний інститут
продуктивності агропромислового комплексу*

Вплив логістики на розвиток молокопереробної промисловості України

Постановка проблеми. Скорочення поголів'я корів, зниження надоїв і валового виробництва молока змусило підприємства переробної промисловості, починаючи з 1990 року, постійно зменшувати виробництво всіх видів молочної продукції, що створило загрозливе становище для продовольчої безпеки країни. Якщо до 1990 року господарства стабільно нарощували виробництво молока, підприємства молочної промисловості – виробництво продукції, а населення споживало її за науково обґрунтованими нормами, то вже за останні 20 років воно змушене було скоротити споживання не тільки молока, але й молочних продуктів [2 с. 168].

На початок 2013 року, за даними Державної служби статистики України, функціонують 266 підприємств із переробки молока. У зв'язку зі значною конкуренцією на сировинному ринку виробництво готової молочної продукції все більше концентрується у великих підприємствах, які вкладають значні кошти в модернізацію виробництва.

Криза української економіки, що торкнулася всіх галузей, не оминула і молочну галузь. Можна виділити основні її проблеми: низький рівень технологічного оснащення молокозаводів; нерозвиненість ринкової інфраструктури в цілому та логістики зокрема; недостатній рівень завантаженості потужностей.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Харчова промисловість є основною переробною ланкою агропромислового виробництва України. Теоретичні, методичні й практичні аспекти ефективності виробництва молока і молочної продукції та становлення вітчизняної молокопереробної промисловості розглядалися у наукових працях таких учених, як В.М. Бондаренко [1], М.М. Ільчук [3], С.І. Канцевич [4], Т.Л. Мостенська [5], М.К. Пархомець [7], П.Т. Саблук [9], О.В. Шубравська [12] й ін.

Проте, як показав аналіз, зміни економічної ситуації у цій сфері, розвиток логістичних систем відбуваються постійно та є унікальними, тому потребують адекватного науково-методичного осмислення.

Мета статті – проаналізувати вплив логістики на сучасний стан і розвиток молокопереробної промисловості України й запропонувати напрями стабілізації діяльності підприємств галузі, у тому числі шляхом удосконалення логістики.

Предметом дослідження є теоретико-методичні засади та практичні рекомендації щодо поліпшення діяльності молокопереробної промисловості України через розвиток сучасних схем логістики.

Об'єктом дослідження є процес функціонування підприємств молокопереробної промисловості в умовах загострення конкуренції на внутрішньому й зовнішньому ринках молока та молокопродукції.

Виклад основних результатів дослідження. Характерною особливістю галузі харчової промисловості є збільшення частки сільськогосподарської продукції, що прохо-

* Науковий керівник – О.М. Могильний, доктор економічних наук, професор.

© К.М. Куліш, 2013

дить промислову переробку. Молочна галузь належить до провідних у харчовій і переробній промисловості та формує привабливий за обсягами виробництва, асортиментом і ціновими пропозиціями ринок.

До складу молокопереробної промисловості входять маслоробна, сироварна, молочноконсервна галузі, а також виробництво продуктів із незбираного молока. Молокопереробна промисловість включає в себе обробку сирого молока, з якого виготовляють такі продукти, як молоко, масло, сир, йогурт, згущене молоко, сухе молоко (молоко-порошок) і морозиво, використовуючи такі процеси, як охолодження, пастеризація й гомогенізація [14].

Молоко виробляється на комерційній основі у більшості країн світу, при цьому задіяна обмежена кількість видів тварин. Виробництво молока коров'ячого нині є найбільш значущим, але вівці, кози, буйволи, верблюди також використовуються для виробництва молока, що споживається людиною, хоча і в меншій кількості.

Так, коров'яче молоко у світовій структурі виробництва має 83,4%, загальний обсяг світового його виробництва, за даними Продовольчої і сільськогосподарської організації ООН (FAO), упродовж 2005–2011 років збільшився з 545,6 до 606,7 млн т, або на 11,2 % (рис. 1) [8].

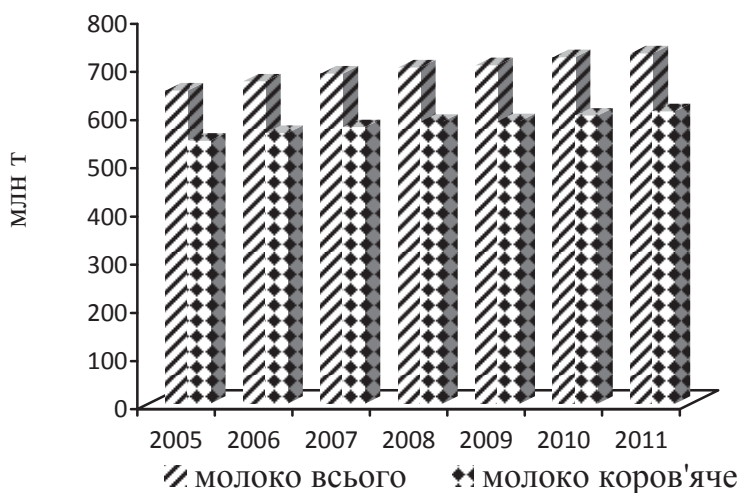


Рис. 1 Виробництво молока у світі

Джерело: <http://faostat.fao.org/> [8].

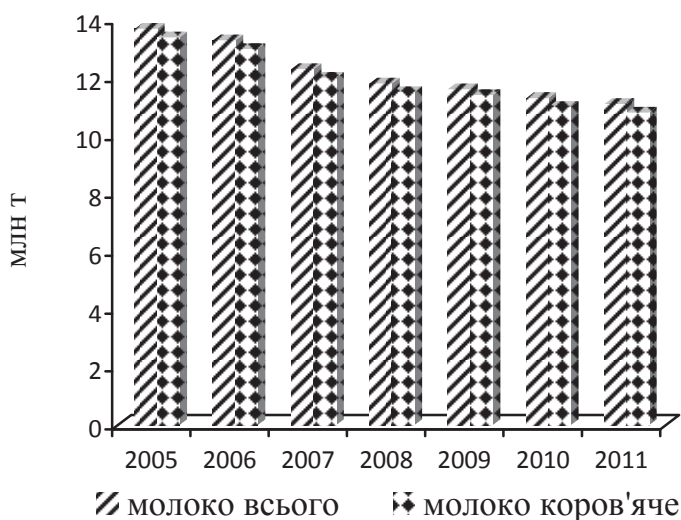


Рис. 2 Виробництво молока в Україні

Джерело: <http://faostat.fao.org/> [8].

У 2011 році близько 200 країн займалися виробництвом коров'ячого молока. У цей період найбільшу частку у світовому виробництві мали США, Індія, Китай, Російська

Федерація, Бразилія, Німеччина, Франція. Україна виробила 10,8 млн т, що становило 1,78% у загальному обсязі світового виробництва, і зайняла 14 місце у світі (табл. 1).

1. Найбільші виробники коров'ячого молока у світі у 2011 р.

| Країна | Кількість виробленого коров'ячого молока, млн т | Частка у загальній кількості виробництва коров'ячого молока, %* |
|-------------------------|---|---|
| Сполучені Штати Америки | 89,02 | 14,67 |
| Індія | 52,50 | 8,65 |
| Китай | 36,93 | 6,09 |
| Бразилія | 32,09 | 5,29 |
| Російська Федерація | 31,39 | 5,17 |
| Німеччина | 30,30 | 4,99 |
| Франція | 24,43 | 4,03 |
| Нова Зеландія | 17,89 | 2,95 |
| Сполучене Королівство | 14,25 | 2,35 |
| Туреччина | 13,80 | 2,28 |
| Пакистан | 12,91 | 2,13 |
| Польща | 12,41 | 2,05 |
| Нідерланди | 11,63 | 1,92 |
| Україна | 10,80 | 1,78 |
| Мексика | 10,72 | 1,77 |
| Аргентина | 10,50 | 1,73 |
| Італія | 10,48 | 1,73 |
| Австралія | 9,10 | 1,50 |
| Колумбія | 7,50 | 1,24 |
| Японія | 7,47 | 1,23 |
| Узбекистан | 6,71 | 1,11 |
| Іспанія | 6,52 | 1,08 |
| Білорусь | 6,49 | 1,07 |
| Іран | 6,39 | 1,05 |
| Еквадор | 6,38 | 1,05 |

*Розраховано за даними FAOSTAT.

Джерело: <http://faostat.fao.org/> [8].

Збільшення обсягів виробництва молока зумовлено підвищенням потреби у даному виді продукції, що викликано збільшенням чисельності населення у світі. Виробництво молочних продуктів сезонне. Найбільші його обсяги припадають на кінець другого і третього кварталів року.

В Україні у 2005–2011 роках виробництво молока всіх видів, у тому числі молока коров'ячого, поступово знижується, що ви-

дно з рисунка 2. Упродовж цих років частка молока в загальній структурі виробництва валової продукції сільського господарства зменшилася з 18,3 до 12,1%. Поголів'я корів у всіх категоріях господарств скоротилося на 29,6 %, із 3635,1 тис. гол. у 2005 році до 2560,7 тис. гол. у 2012-му (табл. 2). Обсяги виробництва молока за той же період зменшилися на 17 % і в 2012 році становили 11388,6 тис. т.

2. Основні показники роботи галузі молочного скотарства за роками

| Рік | Поголів'я корів | | Обсяги виробництва молока | | Споживання молочної продукції (на 1 особу за рік) | |
|-------------------|------------------------|--------------------|---------------------------|--------------------|---|--------------------|
| | тис. гол. ¹ | % до базового року | тис. т | % до базового року | кг | % до базового року |
| 1990 ² | 8378,2 | 100 | 24508,3 | 100 | 373,2 | 100 |
| 1995 | 7531,3 | 89,9 | 17274,3 | 70,5 | 243,5 | 65,2 |
| 2001 | 4918,1 | 58,7 | 13444,2 | 54,9 | 205,2 | 55,0 |
| 2005 | 3635,1 | 43,4 | 13714,4 | 56,0 | 225,6 | 60,5 |
| 2008 | 2856,3 | 34,1 | 11761,3 | 48,0 | 213,8 | 57,3 |
| 2009 | 2736,5 | 32,7 | 11609,6 | 47,4 | 212,4 | 56,9 |

| | | | | | | |
|------|--------|------|---------|------|-------|------|
| 2010 | 2631,2 | 31,4 | 11248,5 | 45,9 | 206,4 | 55,3 |
| 2011 | 2582,2 | 30,8 | 11086,0 | 45,2 | 204,9 | 54,9 |
| 2012 | 2560,7 | 30,6 | 11388,6 | 46,5 | 214,9 | 57,6 |

¹ Поголів'я корів наведено на кінець відповідного року.

² Взято за базовий рік.

Джерело: Державна служба статистики України, Спілка молочних підприємств України [6, 10].

Упродовж 22 років поголів'я корів скоротилося на 69,4 %, а обсяги виробництва молока – на 53,5 %. У 2012 році споживання молока та молочних продуктів становило 214,9 кг на 1 особу за рік, що на 42,4 % менше, ніж у 1990 році.

Головним чинником для розташування й ефективного функціонування підприємств, діяльність яких спрямована на виробництво продукції незбираного молока (пастеризованого молока, сметани, ряжанки, кисломолочних сирів), є місце споживання готової продукції. Тобто підприємства цієї спеціалізації розміщені здебільшого в обласних центрах і великих містах [11 с. 264]. Такому розміщенню сприяла зручність побудови логістичної системи, яка зв'язує всі ланки процесу виробництва та транспортування, починаючи з одержання сировини і до постачання готової продукції в магазини. Оптимальне розміщення молокопереробних підприємств – це близькість до сировинних зон та реалізації продукції, оскільки молоко є специфічним товаром, термін придатності якого обмежений. У подальшому молокопереробні підприємства, розміщені поблизу великих міст, матимуть перспективу зростання конкурентоспроможності.

Вплив логістики на розвиток молочної галузі досить значний. Постачання сировини молокопереробними підприємствам є однією з найважливіших функцій у системі логістики. Постійна увага приділяється управлінню товарними запасами сировини, матеріалів і готової продукції, що становлять найбільший резерв зниження витрат у логістиці.

В основі побудови та функціонування логістичної системи є принцип системного підходу, що проявляється, насамперед, в інтеграції й чіткості взаємодії всіх взаємозалежних елементів логістичної системи.

У свою чергу, серед основних проблем розвитку логістики молокопереробної промисловості виділяють: необхідність збіль-

шення потужності ланцюгів постачань, підвищення споживчого попиту, посилення конкуренції, ефективне управління ланцюгами постачань, якість продукції та підтримку високого рівня обслуговування споживачів.

У формуванні повного циклу від виробництва молочної сировини до надходження готової продукції споживачам сільське господарство знаходиться в складному становищі, насамперед через велику роздрібність виробництва. У більшості випадків попит на кінцеві продукти переробки є більш еластичним на відміну від попиту на молочну сировину. Переробники і закупівельники практично мають владу на продовольчому ринку у формуванні цінової політики. Виробники ж молока змушені погоджуватися з подібними умовами, що пов'язано з особливостями молочної сировини [12, с. 80].

На нинішній час ринок переробки молока й виробництва молокопродуктів відновлюється після спаду, якого завдала фінансова криза у 2008 році, відбувається поступове зростання обсягів виробництва більшості молочних продуктів. Виняток становлять: сири жирні (спад на 7,6 %), сири сичужні (спад на 11,1 %), маргарин і аналогічні продукти (спад на 8,9 %). Інші молочні продукти характеризуються зростанням виробництва від 4 % і до збільшення виробництва у 3,9 раза (йогурт неароматизований) у 2012 році порівняно з 2011-м.

Виробництво молока обробленого рідкого за 2005–2012 роки мало незначні коливання і в 2012 році становило 909,3 тис. т, що на 5,3 % більше порівняно з 2005 роком. Найбільші виробники молока обробленого рідкого – Вінницька, Житомирська та Київська області. На підприємства цих областей припадає близько 60 % виробництва такого молока в Україні. Проте слід зазначити, що загальна кількість підприємств-виробників молока обробленого рідкого в Україні у

2012 році скоротилася у два рази порівняно з 2005 роком і становила 152 підприємства [6].

Частка надходження молока на переробку різниться залежно від регіонів України. Вища конкуренція на сировинному ринку для виробництва молока обробленого спостерігається в Житомирській, Вінницькій та деяких областях Східної й Західної України (рис. 3).

Зміни у структурі виробництва молочної сировини створюють умови для виникнення конкуренції серед переробників. Між підприємствами відбувається розподіл зон виробництва сировини. Висока заінтересованість підприємств у поліпшенні сировинної бази впливає на те, що вони за власні кошти облаштовують пункти прийому молока, купують сучасні молоковози з холодильною камерою, що позитивно впливає на стан галузі в цілому.



Рис. 3. Виробництво молока обробленого в розрізі регіонів України

Джерело: Дані Державної служби статистики України [6].

Виробничі потужності молокопереробної промисловості України не використовуються повністю, оскільки на промислову переробку в 2012 році надійшло 41,2 % від виробленого в Україні молока.

У більшості країн із розвинутою молочною промисловістю уряд намагається забезпечити мінімальний рівень підтримки для виробників молочної продукції, щоб гарантувати регулярність обсягів виробництва молока для задоволення внутрішнього попиту. З часом методи підтримки поділилися на два основні напрями:

✓ підтримка ринкової ціни: уряд зазвичай встановлює мінімальні ціни і надлишковий продукт видаляється з ринку якщо ціни

низькі, а надходить до ринку тоді, коли ціни вищі;

✓ дефіцитні платежі: уряд визначає кількість продукту, потрібного місцевим ринкам, та виплачує субсидію фермерам, щоб заохочувати виробництво цієї кількості [13].

Висновки. Україна, завдяки сприятливим природним агрокліматичним умовам, має великий потенціал для розвитку молокопереробної галузі. З метою стабілізації й розвитку необхідним вбачається створення стратегічної державної програми підтримки молокопереробних підприємств. Важливим є забезпечення ефективного механізму реалізації та системного контролю за виконанням цієї програми. Розвиток ринку молока й молочної продукції стримують такі чинни-

ки, як недостатня увага до планування логістичної системи в молокопереробних підприємствах, скорочення поголів'я корів, низька ефективність селекційної роботи, незадовільна якість сировини, застарілі технології.

У 2012 році молоко закуповувалося переробними підприємствами переважно у сільськогосподарських підприємств (48,6 %), але водночас реалізацією молока займаються і господарства населення, частка яких досить висока. У молокопереробних підприємствах виникає проблема із розгалуженістю господарств населення при купівлі сировини. Це ускладнює побудову логістичної системи та оптимальне її функціонування.

Для підтримки й розвитку молокопереробної промисловості потрібно здійснити такі заходи:

- зменшити втрати сировини, що швидко псується, за рахунок її швидкої переробки;
- збільшити обсяги виробництва кінцевої продукції за рахунок поліпшення якості сировини та утилізації відходів;

– здійснити фінансову підтримку підприємств через механізм здешевлення процентних ставок за кредитами;

– запровадити систему НАССР. Ця система управління якістю передбачає оцінку безпечності харчових продуктів, контролювання біологічних, хімічних і фізичних джерел небезпеки на всьому ланцюжку виготовлення кожного харчового продукту, починаючи від виробництва сировини, придбання й зберігання до переробки, розподілу та споживання кінцевого продукту.

Без нових інвестицій у харчову промисловість, без створення належної інфраструктури залежність від молочного імпорту зростатиме, адже споживачі розширюють свої смаки й купівельні звички.

З огляду на вищевикладене постає об'єктивна необхідність розв'язання проблем молочної промисловості з метою забезпечення її ефективного функціонування для задоволення потреб споживачів у високоякісній продукції.

Список використаних джерел

1. *Бондаренко В.М.* Розвиток ефективного виробництва молока та його промислової переробки в Україні / В.М. Бондаренко // Економіка АПК. – 2008. – № 5. – С. 61-64.
2. *Іванух Р.А.* Аграрна економіка і ринок / Р.А. Іванух, С.Л. Дусановський, Є.М. Білан. – Тернопіль: Збруч, 2003. – 306 с.
3. *Ільчук М.М.* Ефективне функціонування молокопродуктового підкомплексу України / М.М. Ільчук. – К.: Нічлава, 2004. – 312 с.
4. *Канцевич С.І.* Підвищення економічної ефективності виробництва молока / С.І. Канцевич // Економіка АПК. – 2010. – № 5. – с. 23-28
5. *Мостенська Т.Л.* Економічний механізм функціонування молочної промисловості України / Т.Л. Мостенська. – К.: УДУХТ, 2001. – 328 с.
6. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
7. *Пархомець М.К.* Організаційно-економічні основи розвитку молокопродуктового підкомплексу в ринкових умовах: моногр. / М.К. Пархомець. – Тернопіль: Економічна думка, 2005. – 346 с.
8. Продовольча та сільськогосподарська організація ООН (ФАО) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://faostat.fao.org/>.
9. *Саблук П.Т.* Економіка виробництва молока і молочної продукції в Україні / [Саблук П.Т., Бойко В.І., Мостенська Т.Л., Коржинський М.П., Данилевська О.Є.]. – К.: ННЦ „ІАЕ”, 2005. – 340 с.
10. Спілка молочних підприємств України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://molsouz.org.ua/>.
11. *Цар Г.В.* Основні тенденції та перспективи розвитку харчової промисловості України / Г.В. Цар // Наук. вісн. НЛТУ України. – 2010. – Вип. № 20.13. – С. 264
12. *Шубравська О.В.* Розвиток ринку молока і молочної продукції: світові тенденції і вітчизняні перспективи / О.В. Шубравська, Т.В. Сокольська // Економіка і прогнозування. – 2008. – № 2. – С. 80.
13. Milk/Dairy Products. Agribusiness handbook. Investment Centre Division, FAO, Viale delle Terme di Caracalla, Rome, Italy – 2009. – 46 p.
14. World Bank. 1996. “Pollution Prevention and Abatement: Dairy Industry.” Draft Technical Background Document. Environment Department, Washington, D.C. Environmental, Health, and Safety General Guidelines, 2007 – 295 p.

Стаття надійшла до редакції 25.04.2013 р.

*