



Національний науковий центр „Інститут аграрної економіки” пропонує наукові видання з проблем соціально-економічного розвитку сільських територій; організації сільськогосподарського виробництва та земельних відносин; ціноутворення, інфраструктури ринку та розвитку наукових інновацій; фінансів, обліку та інвестицій. Вони розраховані на керівників і спеціалістів АПК, науковців, студентів аграрних вузів, широкий загал сільських читачів.

Методичні рекомендації з ціноутворення на органічну продукцію

Наукове видання / [Лупенко Ю.О., Месель-Веселяк В.Я., Саблук П.Т. та ін.] ;
за ред. Ю.О. Лупенка, В.Я. Месель-Веселяка. – К. : ННЦ ІАЕ, 2013. – 88 с.



Ціна є центральним елементом економічних відносин в економіці держави між виробниками продукції та її споживачами. Вона відображає закономірності розвитку економіки й кон'юнктуру ринку, економічні інтереси всіх його учасників. Від рівня ціни значною мірою залежить конкурентоспроможність продукції на ринку, а отже, й кінцеві фінансові результати діяльності підприємства.

Проблемним є процес ціноутворення в агропромисловому комплексі. Диспаритет цін, нееластичність попиту на сільськогосподарську продукцію, сезонність виробництва та залежність від природних умов, тривалий термін обороту капіталу вимагають особливого й виваженого підходу до формування цін. Затяжна криза в сільському гос-

подарстві призвела до фінансового зниження купівельної спроможності аграрних товаровиробників, зростання рівня заборгованості, надмірного зношення і неможливості відтворення основних засобів виробництва. Вітчизняними науковцями виконано значний обсяг роботи та розроблено ефективний механізм ціноутворення, що врівноважує ефективність виробництва сільськогосподарської продукції відносно інших галузей економіки. Тільки еквівалентна ціна здатна забезпечити рентабельність сільського господарства на рівні, не нижче середнього в національному господарстві.

Із появою продукції органічного виробництва та збільшенням її частки на ринку постала проблема ціноутворення на неї, адже на практиці ціни на органічну продукцію встановлюються виробниками і торговельними організаціями без урахування закону вартості. Величина й структура витрат, понесених на підготовку і безпосереднє виробництво органічної продукції та її еластичність, є дещо відмінними від аналогічних показників на традиційну продукцію. Специфіка виробництва, реалізації та формування ціни на органічну продукцію вимагають модифікації загальноприйнятого підходу до ціноутворення.

Метою методичних рекомендацій є удосконалення методики ціноутворення та моделі встановлення еквівалентної ціни на сільськогосподарську продукцію в цілому і

органічну зокрема, яка б забезпечила беззбитковість виробництва, відшкодувала понесені витрати та забезпечувала прибутки, необхідні для розширеного відтворення виробництва. Її застосування дасть можливість на місцях, з урахуванням витрат на виробництво продукції, визначати ціну вироб-

ника, а з урахуванням попиту і пропозиції на продовольчому ринку формуватиметься ціна купівлі-продажу.

Видання розраховано на широке коло керівників і спеціалістів сільськогосподарських підприємств, усіх ланок управління, бізнесових структур, науковців.

*

Витрати та ефективність виробництва продукції в сільськогосподарських підприємствах (моніторинг)

Науково-виробниче видання / [Шпичак О.М., Воскобійник Ю.П., Шпикуляк О.Г. та ін.] ; за ред. Ю.П. Воскобійника. – Вип. 7. – К. : ННЦ ІАЕ, 2013. – 436 с.



Сучасний аграрний сектор економіки України характеризується невисокою ефективністю в глобальному для національної економіки вимірі, що найбільшою мірою зумовлено розбалансованістю системи внутрішньогосподарських відносин, дерегульованістю ціноутворення і розвитку аграрного ринку, високотратністю сільськогосподарського виробництва. Проблема настільки важлива, що зволікання з її вирішенням є стримуючим фактором в аспекті економічної та продовольчої безпеки нації, техніко-технологічного забезпечення сільського господарства, соціально-економічної ефективності виробництва.

Повноцінне дослідження вітчизняного аграрного ринку неможливе без оцінки тенденцій у розвитку виробництва як передумови формування пропозиції сільськогосподарської продукції. Необхідним є проведен-

ня аналітичної оцінки мікроекономічних параметрів розвитку аграрного виробництва, що дасть змогу сформувати цілісне уявлення про ситуацію, що склалася.

Рациональність господарювання, його результативність у період адаптації суб'єктів господарювання до умов конкурентного ринку залежать від управлінських рішень. З огляду на це нагальною потребою постала необхідність визначення шляхів формування інформаційного поля й опрацювання методичних підходів до аналізу складових процесу господарської діяльності, особливо відносно виробництва окремих видів сільськогосподарської продукції.

У науково-виробничому виданні висвітлено методичний підхід до здійснення щорічного моніторингу витрат і ефективності виробництва продукції в сільськогосподарських підприємствах, проведено структурно-аналітичний огляд витрат на виробництво-реалізацію продукції у регіональному розрізі, здійснено оцінку рівня прибутковості, рентабельності у взаємозв'язку зі зміною цін на ресурси, споживані у виробництві, та розраховано прогнозні рівні собівартості продукції.

Пропоноване дослідження дозволяє відстежувати ситуацію в динаміці та приймати необхідні управлінські рішення щодо структурування витрат, розбудови політики ціноутворення і напрямів забезпечення ефективності господарювання.

У підготовці матеріалу використано дані Державної служби статистики України та

результати наукових досліджень відділу ціноутворення та кон'юнктури ринку Національного наукового центру "Інститут аграрної економіки".

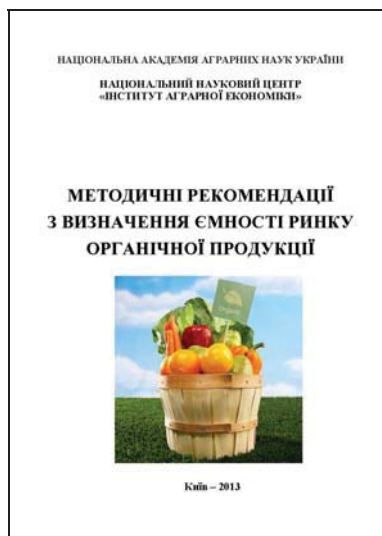
Видання розраховано на науковців, викладачів, спеціалістів органів державного,

громадського і господарського рівнів управління розвитком агропромислового виробництва і сільських територій, представників агробізнесу, усіх, хто цікавиться проблематикою збалансованого розвитку держави.

*

Методичні рекомендації з визначення ємності ринку органічної продукції

Наукове видання / Воскобійник Ю. П., Гаваза Є. В. – К. : ННЦ ІАЕ, 2013. – 40 с.



Ємність ринку продовольчої продукції є одним із головних параметрів забезпечення населення продуктами харчування та використовується для визначення рівня продовольчої безпеки в країні. На основі показника ємності роблять висновки про дефіцит або надлишок певної продукції на ринку, приймають рішення про інвестування в ту чи іншу галузь агропромислового комплексу з метою задоволення потенційного попиту на продукцію.

В Україні спостерігаються такі негативні процеси, як поширення проблем зі здоров'ям, скорочення тривалості життя населення, що пояснюється не в останню чергу споживанням неякісної продукції харчування. Все це змушує шукати нові шляхи подолання скрутного становища з метою забезпечення населення, насамперед дітей, якіс-

ним та екологічно безпечним продовольством.

Альтернативою традиційній продукції є органічна, тобто гарантовано високоякісна екологічно безпечна продукція, усі ланки виробництва та збуту якої суворо контролюються уповноваженими на це сертифікаційними органами. Доведено, що органічна продукція покращує здоров'я населення, адже містить корисні та поживні речовини, закладені природою. Використання будь-яких хімікатів, мінеральних добрив, синтетичних добавок, генетично модифікованих компонентів не допускається.

Протягом останніх років ринок органічної продукції активно розвивається. У торговельній мережі з кожним роком збільшується як кількість, так і асортимент продукції, однак формуванню стабільного попиту заважає висока її ціна. Тим не менш існує прошарок населення, який може купувати органічну продукцію за вищими цінами. Передусім це люди з високим рівнем доходу та сім'ї з малими дітьми.

У науковому виданні висвітлено теоретико-методологічні аспекти формування ємності ринку органічної продукції. Удосконалено методичні підходи щодо оцінки ємності цього ринку, визначено фактичний обсяг і зроблено прогноз ємності ринку органічної продукції.

Видання розраховано на працівників різного рівня управління АПК, керівників і спеціалістів аграрних підприємств, науковців, викладачів, студентів.



**Національний науковий центр
«Інститут аграрної економіки»
запрошує взяти участь у написанні
колективної монографії
на тему:**

**«Пріоритети розвитку аграрного сектору
економіки України в умовах формування нових век-
торів міжнародної інтеграції»**

У науковому виданні передбачаються такі розділи (назва може бути уточнена після одержання матеріалів):

Розділ 1. Наукові засади регулювання розвитку зовнішньоекономічної діяльності відповідно до принципів СОТ

Розділ 2. Глобальні проблеми формування продовольчого забезпечення населення світу

Розділ 3. Теорія та практика розвитку регіональних інтеграційних об'єднань

Розділ 4. Сільське господарство країн Митного Союзу: напрями його підтримки та розвитку

Розділ 5. Азійський вектор зовнішньої торгівлі України агропродовольчою продукцією

Розділ 6. Зовнішній вектор торгівлі сільськогосподарською продукцією України з країнами Північної Африки та Близького Сходу

Розділ 7. Стан та тенденції розвитку аграрного сектору країн-членів ЄС

Розділ 8. Сільське господарство України після вступу до СОТ

Розділ 9. Базові положення Угоди про асоціацію та можливі наслідки дії поглибленої та всеохоплюючої зони вільної торгівлі з Європейським Союзом для аграрного сектору України

Вимоги до оформлення матеріалів монографії:

1. Матеріали повинні містити елементи наукової новизни, мати теоретично-методичну або практичну цінність.

2. Викладені наукові положення підлягають обґрунтуванню, повинні супроводжуватися конкретними пропозиціями щодо поліпшення існуючого стану та можливими напрямками використання викладених результатів наукових досліджень.

3. Обсяг матеріалів: **розділ – до 30 стор., підрозділ – до 10 стор.** українською мовою.

4. Матеріали повинні бути відредаговані стилістично та граматично.

5. Підготовку розділів має очолювати доктор економічних наук, співвиконавцями підрозділів можуть бути інші науковці.

Пропозиції щодо участі з визначенням розділу і назви теми матеріалів надсилати до 01.03.2014 р. на електронну пошту:
e-mail: zed@iae.kiev.ua, тел. +38 044 526-05-54
(координатор – *Власов Володимир Іванович*)

* * *