

УДК 338.436.32:339.133.2

Продовольча безпека України в світлі сучасних тенденцій світової економіки / Кириленко І.Г., Івченко В.Є., Дем'янчук В.В. // Економіка АПК. – 2017. – № 8. – С. 5.

Мета статті – визначення стану продовольчої безпеки України у 2013–2017 роках та обґрунтування пропозицій у частині реалізації державної аграрної політики щодо забезпечення продовольчої безпеки з урахуванням сучасних тенденцій світової економіки.

Проведено аналіз динаміки виробництва основної продукції сільського господарства України й фондів споживання продуктів харчування населення України за період 2013–2017 років (з урахуванням відповідних очікувань і прогнозів). Досліджено основні індикатори продовольчої безпеки, зокрема показники достатності споживання основних продуктів харчування, їх економічної доступності, енергетичної цінності раціону у 2013–2015 роках, визначені оцінки достатності споживання основних продуктів харчування в Україні у 2016–2017 роках.

Результати досліджень показують, що ситуація, яка складалася у 2013–2015 роках у частині забезпечення населення України м'ясними і молочними продуктами, а також плодами, ягодами, виноградом, рибою та рибопродуктами, продовжує суттєво погіршуватися протягом минулого й поточного років. Посилюються тенденції щодо зростання цін на продукти харчування першого попиту, зокрема на продукти молочної групи, цукор, хліб і м'ясо. При цьому від початку запровадження урядом пілотного проекту, який передбачав тимчасове скасування адміністративного регулювання цін на вищезгадані харчові продукти (з 1 жовтня 2016 р. по червень 2017-го) зростання цін на товари молочної групи, яловичину та свинину становило 24–32%, цукор – 19,6, хліб першого попиту та борошно – 12,2–16,7%.

За результатами досліджень надані пропозиції стосовно поточних і довгострокових заходів у частині забезпечення продовольчої безпеки держави, зокрема щодо поновлення моніторингу індикаторів продовольчої безпеки, ведення балансів продовольства першого попиту, необхідності узгодження заходів адміністративно-територіальної реформи та розвитку дорожньої інфраструктури з особливостями сучасної сільської поселенської мережі й інфраструктури аграрного бізнесу, розвитку сімейних фермерських господарств, запровадження сучасної системи санітарного контролю, контролю якості сільськогосподарської сировини та продуктів харчування, удосконалення законодавства щодо продовольчої безпеки України й державної аграрної політики. Рис.: 6. Бібліогр.: 17.

Ключові слова: аграрний сектор, продовольча безпека, добова енергетична цінність раціону, достатність споживання та економічна доступність продуктів харчування, виробництво продукції сільського господарства, експорт сільськогосподарської продукції, ціни на продукцію першого попиту, фонди споживання основних продуктів харчування населення, сімейні фермерські господарства, реформа адміністративно-територіального устрою.

УДК 338.436.32:339.133.2

Продовольственная безопасность Украины в свете современных тенденций мировой экономики / Кириленко И.Г., Ивченко В.Е., Демьянчук В.В. // Экономика АПК. – 2017. – № 8. – С. 5.

Проведен анализ динамики производства основной продукции сельского хозяйства Украины и фондов потребления продуктов питания населения Украины за период 2013–2017 годов (с учетом соответствующих ожиданий и прогнозов). Исследованы основные индикаторы продовольственной безопасности, в частности показатели достаточности потребления основных продуктов питания, их экономической доступности, энергетической ценности рациона в 2013–2015 годах, определены оценки достаточности потребления основных продуктов питания в Украине в 2016–2017 годах.

Результаты исследований свидетельствуют о том, что ситуация, которая складывалась в 2013–2015 годах в части обеспечения населения Украины мясными и молочными продуктами, а также плодами, ягодами, виноградом, рыбой и рибопродуктами, продолжает существенно ухудшаться в течение прошлого и текущего годов. Усиливаются тенденции роста цен на продукты питания первого спроса, в частности на продукты молочної групи, сахар, хлеб и мясо. При этом с начала введения правительством пилотного проекта, который предусматривал временную отмену административного

регулирования цен на вышеупомянутые продукты питания (с 1 октября 2016 по июнь 2017 г.) рост цен на товары молочной группы, говядину и свинину составил 24–32%, сахар – 19,6, хлеб первого спроса и муку – 12,2–16,7%.

По результатам исследований представлены предложения относительно текущих и долгосрочных мероприятий в части обеспечения продовольственной безопасности государства, в частности о возобновлении мониторинга индикаторов продовольственной безопасности, ведения балансов продовольствия первого спроса, необходимости согласования мер административно-территориальной реформы и развития дорожной инфраструктуры с особенностями современной сельской поселенческой сети и инфраструктуры аграрного бизнеса, развития семейных фермерских хозяйств, внедрение современной системы санитарного контроля, контроля качества сельскохозяйственного сырья и продуктов питания, совершенствования законодательства по продовольственной безопасности Украины и государственной аграрной политики. Илл.: 6. Библиогр.: 17.

Ключевые слова: аграрный сектор, продовольственная безопасность, суточная энергетическая ценность рациона, достаточность потребления и экономическая доступность продуктов питания, производство продукции сельского хозяйства, экспорт сельскохозяйственной продукции, цены на продукцию первого спроса, фонды потребления основных продуктов питания населения, семейные фермерские хозяйства, реформа административно-территориального устройства.

UDC 338.436.32:339.133.2

Food security of Ukraine in modern trends of the world economy / Kyrylenko I.H., Ivchenko V.Ye., Demianchuk V.V. // Ekonomika APK. – 2017. – № 8. – P. 5.

The purpose of the article is to study the state of food security in Ukraine during 2013-2017, taking into account modern trends of the world economy.

The analysis of dynamics of production of basic agricultural products of Ukraine and food consumption funds of the population of Ukraine in 2013 - 2017 (taking into account relevant expectations and forecasts) has been carried out. The main indicators of food security in Ukraine in 2013 - 2015 (sufficiency of basic food consumption, economic access to food, energy value of the ration, etc.) were studied. There're also calculated indicators for sufficiency of food consumption of basic food products in Ukraine in 2016 - 2017.

The results of our research show that the situation in 2013 – 2015 of providing the population of Ukraine with meat and dairy products, as well as fruits, grapes, fish and fish products, continues to deteriorate in previous and current periods. There are growth tendencies for increasing prices for main food products, especially for dairy products, sugar, bread and meat. At the same time, since the introduction of the pilot project by the government, which provided a temporary cancellation of the administrative regulation of prices for the aforementioned products (from the 1 of October 2016 to June 2017), prices for dairy products, beef and pork increased by 24-32%, sugar - 19.6%, bread and flour - by 12.2 - 16.7%.

Taking into account the results of the study we prepared proposals for current and long-term measures in terms of state's food security based on the resumption of monitoring of food security indicators; food balance management; coordination measures of administrative and territorial reform and development of the road infrastructure with the features of modern rural settlement network and infrastructure of the agrarian business; development of family farms; introduction of modern system of sanitary control, quality control of agricultural raw materials and food products; improvement of the legislation on food security of Ukraine and state agrarian policy. Figs.: 6. Refs.: 17.

Keywords: agricultural sector, food security, daily energy value of the ration, sufficiency of basic food consumption and economic access to food, agricultural production, export of agricultural products, prices of first demand products, consumption funds of basic food products, family farms, administrative and territorial reform.

UDC 338.43.02:338.22.01(477)

Economic policy of the state on solving socio-economic contradictions of agrarian sector / Shulha O.A. // Ekonomika APK. – 2017. – № 8. – P. 15.

The purpose of the article is to propose a system of state measures aimed at resolving socio-economic contradictions in the agrarian sector of the Ukrainian economy.

Systemic and empirical approaches, methods of generalization, induction and deduction, analysis and synthesis, comparison, and the like were used to achieve the set purpose.

The further transformation of land relations in Ukraine in the near future should be limited to the extension of lease and cooperation. There's proves that the factor of private property is the most powerful motivating lever for the entrepreneur to rational and effective management; however, as shown by foreign and domestic experience, it's not decisive. High motivation to rational use of land and the preservation and enhancement of its fertility is determined not only by private ownership of land, but also by agrarian culture of a business entity, regular policy of the state in the field of land relations, macroeconomic conditions, etc. An effective management can be achieved in any form of ownership of land. The main thing is that the one, who directly cultivates the land, must be felt like a real owner of land.

As an element of scientific novelty we propose to introduce the market of agricultural land in two stages. At the first stage, it is necessary to create the appropriate institutional and macroeconomic conditions for the introduction of a civilized market of agricultural land and the right to purchase land of this category to be provided to the state. The second stage can be implemented when a proper agrarian culture in business entities and a sufficient mass of effective landowners and land users are formed, a moratorium on the purchase and sale of agricultural land will be canceled. At the same time, it is legally necessary to provide that only the state, in the forms of the national agency of land resources and citizens of our country, will be able to buy land. As for foreigners, they should be given only the right to lease land.

The obtained results of the study will allow developing an effective strategy and tactics to solve socio-economic contradictions in the agrarian sector. Refs.: 19.

Keywords: agrarian sector, property relations, private property, contradictions, economic policy, agricultural land market, lease.

УДК 338.43.02:338.22.01(477)

Економічна політика держави у розв'язанні соціально-економічних суперечностей аграрного сектору / Шульга О.А. // Економіка АПК. – 2017. – № 8. – С. 15.

Мета статті – запропонувати систему заходів держави щодо розв'язання соціально-економічних суперечностей аграрного сектору економіки України.

Для досягнення поставленої мети використано системний та емпіричний підходи дослідження, методи узагальнення, індукції та дедукції, аналізу і синтезу, порівняння.

Подальша трансформація земельних відносин в Україні у найближчій перспективі має передбачати поширення оренди та кооперації. Обґрунтовано, що чинник приватної власності є найпотужнішим мотиваційним важелем для власника-підприємця раціонально й ефективно господарювати, однак, як доводить зарубіжний і вітчизняний досвід, він не вирішальний. Висока мотивація до раціонального використання землі та збереження і підвищення її родючості визначається не лише приватною власністю на землю, а й аграрною культурою суб'єкта господарювання, регуляторною політикою держави у сфері земельних відносин, макроекономічними умовами та деякими іншими чинниками. Ефективно господарювати можливо за будь-якої форми власності на землю. Головна умова – той, хто безпосередньо обробляє землю, має бути реальним господарем на землі.

Елементом наукової новизни є пропозиція щодо двоетапного запровадження ринку земель сільськогосподарського призначення. Перший етап створення відповідних інституційних і макроекономічних умов для запровадження цивілізованого ринку земель сільськогосподарського призначення, право купівлі земель цієї категорії слід надати державі. Другий етап – за умови належно сформованої аграрної культури у суб'єктів господарювання та достатньої чисельності ефективних землевласників і землекористувачів скасування мораторію на купівлю-продаж земель сільськогосподарського призначення. При цьому законодавчо визначити, що покупцями земель зможе бути лише держава в особі національного агентства із земельних ресурсів та громадяни України, а іноземцям надано лише право орендувати землю.

Результати дослідження дозволять розробити ефективну стратегію і тактику щодо розв'язання соціально-економічних суперечностей в аграрному секторі. Бібліогр.: 19.

Ключові слова: аграрний сектор, відносини власності, приватна власність, суперечності, економічна політика, ринок земель сільськогосподарського призначення, оренда.

Цель статьи – предложить систему государственных мер по разрешению социально-экономических протиріччій аграрного сектора экономики Украины.

Для достижения поставленной цели использованы системный и эмпирический подходы исследования, методы обобщения, индукции и дедукции, анализа и синтеза, сравнения.

Дальнейшая трансформация земельных отношений в Украине в ближайшей перспективе должна предусматривать расширение аренды и кооперации. Обосновано, что фактор частной собственности – это самый мощный мотивационный рычаг для владельца-предпринимателя рационально и эффективно хозяйствовать, однако, как доказывает зарубежный и отечественный опыт, он не является решающим. Высокая мотивация к рациональному использованию земли, сохранению и повышению ее плодородия определяется не только частной собственностью на землю, но и аграрной культурой, регуляторной политикой государства в сфере земельных отношений, макроэкономическими условиями и некоторыми другими факторами. Эффективно хозяйствовать можно при любой форме собственности на землю. Главное условие – тот, кто непосредственно обрабатывает землю, должен быть реальным хозяином на земле.

Элементом научной новизны является предложение относительно поэтапного введения рынка земель сельскохозяйственного назначения. Первый этап – создание соответствующих институциональных и макроэкономических условий для введения цивилизованного рынка земель сельскохозяйственного назначения, право покупки земель этой категории следует предоставить государству. Второй этап – при условии надлежаще сформированной аграрной культуры у субъектов хозяйствования и достаточной численности эффективных землевладельцев и землепользователей снятие моратория на куплю-продажу земель сельскохозяйственного назначения. При этом законодательно определить, что покупателями земель может быть только государство в лице национального агентства по земельным ресурсам и граждане Украины, а иностранцам предоставлено лишь право аренды земли.

Результаты исследования позволят разработать эффективную стратегию и тактику решения социально-экономических протиріччій в аграрном секторе. Библиогр.: 19.

Ключевые слова: аграрный сектор, отношения собственности, частная собственность, протиріччія, економічна політика, рынок земель сельскохозяйственного назначения, аренда.

Мета статті – обґрунтувати необхідність встановлення граничних меж землекористування для великотоварних агропромислових компаній і запропонувати спосіб такого встановлення, за якого забезпечується повне завантаження переробних потужностей зазначених компаній власною сировиною.

Узагальнено наукові підходи до визначення оптимальних розмірів сільськогосподарських підприємств. Доведено, що в сучасних умовах проблема встановлення таких розмірів підприємств за критерієм площі землекористування не має розв'язку через сукупність причин, притаманних ринковій економіці.

Елементом наукової новизни є розроблений методичний підхід до визначення граничних меж землекористування великих агропромислових компаній на основі побудови й розв'язання двокритеріальної оптимізаційної задачі з урахуванням повного дотримання агроекологічних вимог виробництва сільськогосподарської продукції.

Практична значущість полягає в тому, що запровадження в практику розробленого методичного підходу дасть змогу не допустити монополізації ринку оренди землі, а отже, створити сприятливіші умови для розвитку малого та середнього агробізнесу на селі. Табл.: 6. Бібліогр.: 14.

Ключові слова: агропромислові формування (компанії), розміри аграрних підприємств, економіко-математична модель, погодні ризики, граничні межі землекористування.

УДК 332.3:343.531:001.8

Методические подходы к определению границ землепользования в условиях угрозы монополизации рынка аренды земли / Андрийчук В.Г., Сас И.С. // Экономика АПК. – 2017. – № 8. – С. 22.

Цель статьи – обосновать необходимость установления предельных границ землепользования для крупнотоварных агропромышленных компаний и предложить способ такого установления, при котором обеспечивается полная загрузка перерабатывающих мощностей указанных компаний собственным сырьем.

Обобщены научные подходы к определению оптимальных размеров сельскохозяйственных предприятий. Доказано, что в современных условиях проблема установления таких размеров предприятий по критерию площади землепользования не решается вследствие совокупности причин, присущих рыночной экономике.

Элементом научной новизны является разработанный методический подход к определению предельных границ землепользования крупных агропромышленных компаний на основе построения и решения двухкритериальной оптимизационной задачи с учетом полного соблюдения агроэкологических требований производства сельскохозяйственной продукции.

Практическая значимость состоит в том, что внедрение в практику разработанного методического подхода позволит противостоять монополизации рынка аренды земли, а следовательно, создать благоприятные условия для развития малого и среднего агробизнеса на селе. Табл.: 6. Библиогр.: 14.

Ключевые слова: агропромышленные формирования (компании), размеры аграрных предприятий, экономико-математическая модель, погодные риски, предельные границы землепользования.

UDC 332.3:343.531:001.8

Methodological approaches to definition of the land use limits in terms of threat of monopolization of the land lease market / Andriichuk V.H., Sas I.S. // Ekonomika APK. – 2017. – № 8. – P. 22.

The purpose of the article is to justify the need to establish land use limits for large agro-industrial companies and to propose a method of such implementation, which ensures the full download of the processing capacity of these companies with their own raw materials.

There're generalized scientific approaches to definition of the optimal size of agricultural enterprises. It is proved that in modern terms the problem of establishing such sizes of enterprises according to the criterion of land use area has no solution due to a set of reasons inherent in the market economy.

As an element of scientific novelty it's proposed a methodical approach to definition of the land use limits of large agro-industrial companies based on the construction and solution of a two-criterion optimization problem, taking into account the full compliance with agro-ecological requirements of agricultural production.

The practical significance lies in the fact that implementation of the developed methodological approach into practice will allow to prevent monopolization of the land lease market and, consequently, create more favorable conditions for the development of small and medium agribusiness in rural territories. Tabl.: 6. Refs.: 14.

Keywords: agro-industrial formations (companies), sizes of agrarian enterprises, economic and mathematical model, weather risks, land use limits.

УДК 338.24:65.011

Оцінка залежності конкурентоспроможності підприємства від інноваційної діяльності / Вишнівська Б.В. // Економіка АПК. – 2017. – № 8. – С. 33.

Мета статті – обґрунтування науково-методичних і практичних рекомендацій щодо забезпечення конкурентоспроможності та інноваційної діяльності підприємства в сучасних умовах господарювання.

У процесі дослідження використано методи: системно-структурного, статистико-економічного аналізів і графічний.

Як елемент новизни – за допомогою різних коефіцієнтів визначено динаміку інноваційної діяльності підприємства, дано оцінку конкурентоспроможності й виявлено залежність останньої від інноваційної діяльності.

Теоретично обґрунтовано відмінність інноваційного процесу від науково-технічного прогресу. Розглянуто можливості забезпечення конкурентоспроможності підприємства через зміцнення сильних сторін організації на основі проведеного SWOT-аналізу.

За результатами дослідження обґрунтовано висновок, що інноваційна діяльність для даного підприємства є невід'ємною складовою не тільки конкурентоспроможності, а й життєдіяльності підприємства загалом. Рис.: 3. Бібліогр.: 14.

Ключові слова: інноваційна діяльність, конкурентоспроможність, коефіцієнт оновлення технологій, коефіцієнт інноваційної діяльності, інноваційні пропозиції.

УДК 338.24:65.011

Оценка зависимости конкурентоспособности предприятия от инновационной деятельности / Вишневецкая Б.В. // Экономика АПК. – 2017. – № 8. – С. 33.

Цель статьи – обоснование научно-методических и практических рекомендаций по обеспечению конкурентоспособности и инновационной деятельности предприятия в современных условиях хозяйствования.

В процессе исследования использованы методы: системно-структурного, статистико-экономического анализа и графический.

Как элемент новизны с помощью различных коэффициентов определена динамика инновационной деятельности предприятия, дана оценка конкурентоспособности и выявлена зависимость последней от инновационной деятельности.

Теоретически обосновано отличие инновационного процесса от научно-технического прогресса. Рассмотрены возможности обеспечения конкурентоспособности предприятия через усиление сильных сторон организации на основе проведенного SWOT-анализа.

По результатам исследования обоснован вывод, что инновационная деятельность для данного предприятия является неотъемлемой составляющей не только конкурентоспособности, но и жизнедеятельности предприятия в целом. Илл.: 3. Библиогр.: 14.

Ключевые слова: инновационная деятельность, конкурентоспособность, коэффициент обновления технологий, коэффициент инновационной деятельности, инновационные предложения.

UDC 338.24:65.011

Assessment of the enterprise's competitiveness dependence on innovation activity / Vyshnivska B.V. // Ekonomika APK. – 2017. – № 8. – P. 33.

The purpose of the article is to substantiate scientific and methodological and practical recommendations on ensuring the competitiveness and innovation activity of enterprise in the modern conditions of management.

In the process of research were used the following methods: system and structural, statistical and economic analysis, graphic.

As elements of scientific novelty there's determined the dynamics of innovation activity of enterprise with different coefficients, assessed the competitiveness assessment and revealed the competitiveness of innovation.

The theoretical substantiation of the difference between the innovation process and scientific and technological progress is grounded. There're considered possibilities of ensuring the competitiveness of enterprise through enforcement of the strengths of organization on the basis of conducted SWOT-analysis.

The results of the research substantiate the conclusion that innovation activity for this enterprise is an integral part of not only competitiveness, but also an activity of the enterprise in general. Figs.: 3. Refs.: 14.

Keywords: innovation activity, competitiveness, coefficient of technology updating, coefficient of innovation activity, innovative proposals.

УДК 338.516.4:637.5**Формування організаційно-економічного механізму збалансованого розвитку ринку м'яса та м'ясопродуктів / Мамчур Л. В. // Економіка АПК. – 2017. – №8. – С. 38.**

Мета статті – аналіз сучасного стану ринку м'яса, оцінка його збалансованості та формування відповідного організаційно-економічного механізму його розвитку.

Теоретична і методологічна основа дослідження ґрунтувалася на загальнотеоретичних методах наукового пізнання, включаючи фундаментальні положення й принципи економіки розвитку ринку м'яса та м'ясопродуктів, висвітлених у працях вітчизняних і зарубіжних учених. Використано розрахунково-аналітичний та монографічний методи, моделювання й абстрактно-логічний тощо.

Встановлено, що збалансованість розвитку ринку м'яса та м'ясопродуктів визначається сучасними принципами й особливостями, серед яких: ефективне і конкурентоспроможне виробництво м'яса та м'ясопродуктів, яке здатне забезпечувати економічну й фізичну доступність якісних і безпечних продуктів харчування населенню; виступає чи не одним із основних чинників стійкого розвитку сільської місцевості тощо.

Аналіз показників розвитку ринку м'яса та м'ясопродуктів дав змогу акцентувати увагу щодо значного незбалансування досліджуваного ринку, спричиненого здебільшого нижчим рівнем потенційно можливих перспектив розвитку даного сегмента аграрного ринку, оперуючи показниками попиту й пропозиції. Визначено, що сучасне забезпечення зазначеного ринку знаходиться на рівні власного споживання, який у свою чергу не відповідає раціональним нормам споживання.

Розроблено прогнози збалансованості ринку м'яса та м'ясопродуктів з урахуванням попиту й пропозиції, перспективної ємності внутрішнього споживчого ринку, експортного потенціалу і можливі прогнозні сценарії розвитку досліджуваного ринку.

Встановлено відсутність комплексного підходу, збалансованого розвитку ринку м'яса та м'ясопродуктів і оцінки результативності його функціонування, що уможливило відповідно до цього сформулювати модель розвитку ринку м'яса та м'ясопродуктів, організаційно-економічний механізм забезпечення збалансованості ринку. Табл.: 3. Рис.: 6. Бібліогр.: 21.

Ключові слова: ринок м'яса та м'ясопродуктів, аграрний ринок, організаційно-економічний механізм, збалансованість, рівень споживання.

УДК 338.516.4:637.5**Формирование организационно-экономического механизма сбалансированного развития рынка мяса и мясопродуктов / Мамчур Л. В. // Экономика АПК. – 2017. – № 8. – С. 38.**

Цель статьи – анализ современного состояния рынка мяса, оценка его сбалансированности и формирования соответствующего организационно экономического механизма его развития.

Теоретическая и методологическая основа исследования базировалась на общетеоретических методах научного познания, включая фундаментальные положения и принципы экономики развития рынка мяса и мясопродуктов, освещенных в трудах отечественных и зарубежных ученых. Использованы расчетно-аналитический и монографический методы, моделирование и абстрактно – логический и других.

Установлено, что сбалансированность развития рынка мяса и мясопродуктов определяется современными принципами и особенностями, среди которых: эффективное и конкурентоспособное производство мяса и мясопродуктов, которое способно обеспечивать экономическую и физическую доступность качественных и безопасных продуктов питания населению; выступает чуть ли не одним из основных факторов устойчивого развития сельской местности и т. п..

Анализ показателей развития рынка мяса и мясопродуктов дал возможность акцентировать внимание на значительном несбалансировании исследуемого рынка, вызванного низким уровнем потенциально возможных перспектив развития данного сегмента аграрного рынка, оперируя показателями спроса и предложения. Определено, что современное обеспечение отмеченного рынка находится на уровне собственного потребления, который в свою очередь не удовлетворяет рациональные нормы потребления.

Разработаны прогнозы сбалансированности рынка мяса и мясопродуктов с учетом спроса и предложения, перспективной емкости внутреннего потребительского рынка, экспортного потенциала и возможные прогнозные сценарии развития исследуемого рынка.

Установлено отсутствие комплексного подхода, сбалансированного развития рынка мяса и мясопродуктов и оценки результативности его функционирования, что дало возможность в соответствии с этим сформировать модель развития рынка мяса и мясопродуктов, организационно-экономический механизм обеспечения сбалансированности рынка. Табл.: 3. Рис.: 6. Библиогр.: 21.

Ключевые слова: рынок мяса и мясопродуктов, аграрный рынок, организационно-экономический механизм, сбалансированность, уровень потребления.

UDC 338.516.4:637.5

Formation of organizational and economic mechanism of balanced development of the meat and meat products market / Mamchur L.V. // Ekonomika APK. – 2017. – № 8. – P. 38.

The purpose of the article is to analyze current state of the meat market, to assess its balance and to form an appropriate organizational and economic mechanism for its development.

The theoretical and methodological basis of the study was based on the general theoretical methods of scientific knowledge, including the fundamental positions and principles of the economics of development of meat and meat products market, highlighted in studies of the domestic and foreign scientists. Calculation-analytical and monographic methods, modeling and abstract and logical methods were used.

It is defined that balance of development of the meat and meat products market is determined by modern principles and features, including: efficient and competitive production of meat and meat products that can provide economical and physical availability of high quality and safe food to the population; being one of the main factors of sustainable development of rural areas, and so on.

The analysis of the indicators of the meat and meat products market has made it possible to focus attention on the significant imbalance of the investigated market, caused mainly by the lower level of potentially possible prospects of development of this sector of the agrarian market, operating on the demand and supply indicators. It's been determined that the modern ensuring of this market is at the level of its own consumption, which doesn't correspond to rational consumption norms.

There're developed forecasts of balance of the meat and meat products market, taking into account the demand and supply, perspective capacity of the domestic consumer market, export potential and possible scenarios for the studied market development.

There's defined an absence of an integrated approach, balanced development of the meat and meat products market and assessment of the effectiveness of its functioning, which made it possible to form a model for development of the meat and meat products market, an organizational and economic mechanism for ensuring of market balance. Tabl.: 3. Figs.: 6. Refs.: 21.

Keywords: meat and meat products market, agrarian market, organizational and economic mechanism, balance, consumption level.

UDC 330.322:338.434

Methodological principles of formation of alternative investing mechanisms in the agrarian sector of the Ukrainian economy / Yermakov O.Yu., Novak I.M. // Ekonomika APK. – 2017. – № 8. – P. 48.

The purpose of the article is to study the process of investing in the agrarian sector of the Ukrainian economy and to form alternative mechanisms for attracting financial resources.

In the research process were used the following methods: analysis, synthesis, scientific abstraction (updating the categorical-conceptual apparatus of the research); comparative and statistical analysis, logical generalization and grouping (analyzing financing sources of capital investments in the country and efficiency of the financial provision of agrarian enterprises); system and structural analysis (in the formation of consolidated source of investment in the agrarian sector); structural decomposition (dividing functions and tasks in the mechanism of investment relations between agrarian commodity producers and joint investment institutions).

As an element of scientific novelty it's proposed to use the assets of joint investment institutions in the formation of consolidated source of investment in the agrarian sector. This mechanism of investing in the agrarian sector of the economy is recommended to be realized in three directions: attraction of capital of venture funds through shares of agrarian enterprises; capital investing of individual investors (business angels);

attraction of capital under the mortgage of documents of agrarian producers. It is recommended to implement a set of measures in the field of law, tax, financial and credit policy.

In the future, the effective use of capital of the insurance companies, non-state pension funds, joint investment institutions and other participants of non-bank financial services market by agricultural producers will help to minimize risks of business structures, overcome the shortage of financial resources and expand the opportunities for innovation growth. Tabl.: 1. Figs.: 3. Refs.: 37.

Keywords: alternative mechanisms, agrarian sector of the economy, investments, joint investment institutions, strategy, venture investing, business angels.

УДК 330.322:338.434

Методологічні засади формування альтернативних механізмів інвестування аграрного сектору економіки України / Єрмаков О.Ю., Новак І.М. // Економіка АПК. – 2017. – № 8. – С. 48.

Мета статті – дослідити процес інвестування аграрного сектору економіки України та сформувати альтернативні механізми залучення фінансових ресурсів.

У процесі дослідження використовували методи: аналіз, синтез, наукова абстракція (при уточненні категоріально-понятійного апарату дослідження); порівняльний і статистичний аналіз, логічне узагальнення та групування (при аналізі джерел фінансування капітальних інвестицій у країні й ефективності фінансового забезпечення аграрних підприємств); системно-структурний аналіз (при формуванні консолідованого джерела інвестування аграрної галузі); структурної декомпозиції (при розподілі функцій і завдань у механізмі інвестиційних взаємовідносин аграрних товаровиробників з інститутами спільного інвестування).

Як елемент наукової новизни запропоновано використовувати активи інститутів спільного інвестування при формуванні консолідованого джерела інвестування аграрної галузі. Даний механізм інвестування аграрного сектору економіки рекомендовано реалізувати за трьома напрямками: залучення капіталу венчурних фондів через акції аграрних підприємств; інвестування капіталу індивідуальних інвесторів (бізнес-ангелів); залучення капіталу під заставу документів аграрних виробників. Рекомендовано запровадити комплекс заходів у галузі права, податкової, фінансово-кредитної політики.

У перспективі ефективне використання капіталу страхових компаній, недержавних пенсійних фондів, інститутів спільного інвестування та інших учасників ринку небанківських фінансових послуг аграрними товаровиробниками сприятиме мінімізації ризиків діяльності господарюючих структур, подоланню проблеми дефіциту фінансових ресурсів, розширенню можливостей інноваційного зростання. Табл.: 1. Рис.: 3. Бібліогр.: 37.

Ключові слова: альтернативні механізми, аграрний сектор, інвестиції, інститути спільного інвестування, стратегія, венчурне інвестування, бізнес-ангели.

УДК 330.322:338.434

Методологические основы формирования альтернативных механизмов инвестирования аграрного сектора экономики Украины / Ермаков А.Ю., Новак И.Н. // Экономика АПК. – 2017. – № 8. – С. 48.

Цель статьи – исследовать процесс инвестирования аграрного сектора экономики Украины и сформировать альтернативные механизмы привлечения финансовых ресурсов.

В процессе исследования использовались методы: анализ, синтез, научная абстракция (при уточнении категориально-понятийного аппарата исследования); сравнительный и статистический анализ, логическое обобщение и группировка (при анализе источников финансирования капитальных инвестиций в стране и эффективности финансового обеспечения аграрных предприятий); системно-структурный анализ (при формировании консолидированного источника инвестирования аграрной отрасли); структурной декомпозиции (при распределении функций и задач в механизме инвестиционных взаимоотношений аграрных товаропроизводителей с институтами коллективного инвестирования).

Как элемент научной новизны предложено использовать активы институтов коллективного инвестирования при формировании консолидированного источника инвестирования аграрной отрасли. Данный механизм рекомендуется реализовать по трем направлениям: привлечение капитала венчурных фондов через акции аграрных предприятий; инвестирование капитала индивидуальных инвесто-

ров (бизнес-ангелов) привлечения капитала под залог документов аграрных производителей. Рекомендовано провести комплекс мероприятий в области права, налоговой, финансово-кредитной политики.

В перспективе эффективное использование капитала страховых компаний, негосударственных пенсионных фондов, институтов коллективного инвестирования и других участников рынка небанковских финансовых услуг аграрными товаропроизводителями будет способствовать минимизации рисков деятельности хозяйствующих структур, преодолению проблемы дефицита финансовых ресурсов, расширению возможностей инновационного роста. Табл.: 1. Илл.: 3. Библиогр.: 37.

Ключевые слова: альтернативные механизмы, аграрный сектор, инвестиции, институты коллективного инвестирования, стратегия, венчурное инвестирование, бизнес-ангелы.

УДК 368:338.43

Оцінка потенціалу розвитку страхування сільськогосподарської продукції в Україні / Віленчук О.М. // Економіка АПК. – 2017. – № 8. – С. 56.

Метою статті є оцінювання потенційних можливостей страхування сільськогосподарської продукції в Україні у територіальному, галузевому й інституціональному вимірах та формулювання пропозицій щодо його реалізації.

Методологічною основою дослідження були загальнотеоретичні методи наукового пізнання: індуктивний, дедуктивний, абстрактно-логічний, аналізу і статистики, монографічний, проблемний, графічний, системно-структурний та порівняльний аналіз.

За результатами дослідження встановлено, що в Україні сконцентовано значний потенціал розвитку аграрного страхування. Таке твердження ґрунтується на сукупності трьох взаємозв'язаних складових потенціалу, а саме: наявність земель сільськогосподарського призначення, виробників аграрної продукції й страхових компаній, які надають відповідні послуги юридичним і фізичним особам у сільській місцевості. Оцінювання потенціалу аграрного страхування показує, що стан його використання знаходиться на низькому рівні, який не забезпечує належного захисту майнових інтересів потенційних страхувальників.

Як елемент наукової новизни, обґрунтовано необхідність докапіталізації вітчизняних страхових компаній як однієї з ключових умов активізації процесу страхування сільськогосподарських ризиків.

Практична значущість – проведено оцінювання потенціалу розвитку аграрного страхування в трьохрівневому вимірі. Сформульовано пропозиції щодо забезпечення поступової реалізації існуючого потенціалу в інтересах учасників страхового процесу. Табл.: 4. Рис.: 1. Бібліогр.: 15.

Ключові слова: аграрне страхування; застрахована площа; потенціал; сільськогосподарські культури; страхові суми; страхові премії; страхові компанії.

УДК 368:338.43

Оценка потенциала развития страхования сельскохозяйственной продукции в Украине / Виленчук А.Н. // Экономика АПК. – 2017. – № 8. – С. 56.

Целью статьи является оценка потенциальных возможностей страхования сельскохозяйственной продукции в стране, в территориальном, отраслевом и институциональном измерениях и формулирование предложений по его реализации.

Методологической основой исследования были общетеоретические методы научного познания: индуктивный и дедуктивный, абстрактно-логический, анализа и статистики, монографический, проблемный, графический, системно-структурный и сравнительный анализ.

По результатам исследования установлено, что в Украине сконцентрирован значительный потенциал развития аграрного страхования. Такое утверждение основывается на совокупности трех взаимосвязанных составляющих потенциала, а именно: наличие земель сельскохозяйственного назначения, производителей аграрной продукции и страховых компаний, которые предоставляют соответствующие услуги юридическим и физическим лицам в сельской местности. Оценка потенциала аграрного страхования показывает, что состояние его использования находится на низком уровне, который не обеспечивает надлежащей защиты имущественных интересов потенциальных страхователей.

Как элемент научной новизны, обоснована необходимость в капитализации отечественных страховых компаний как одного из ключевых условий активизации процесса страхования сельскохозяйственных рисков.

Практическая значимость – проведена оценка потенциала развития аграрного страхования в трехуровневом измерении. Сформулированы предложения по обеспечению постепенной реализации существующего потенциала в интересах участников страхового процесса. Табл.: 4. Илл.: 1. Библиогр.: 15.

Ключевые слова: аграрное страхование; застрахованная площадь; потенциал; сельскохозяйственные культуры; страховые суммы; страховые премии; страховые компании.

UDC 368:338.43

Assessment of development of insurance potential of agricultural products in Ukraine / Vilenchuk O.M. // Ekonomika APK. – 2017. – № 8. – P. 56.

The purpose of the article is to assess the potential opportunities of insurance of agricultural products in Ukraine in territorial, sectoral and institutional dimensions and to formulate proposals for their realization.

The methodological basis of the study was theoretical methods of scientific research: inductive and deductive, abstract and logical, analysis and statistics, monographic, problem, graphic, system-structural and comparative analysis.

The research found that in Ukraine is concentrated a considerable potential of development of agricultural insurance. This affirmation is based on totality of three interrelated components of potential: the availability of agricultural lands, agricultural producers and insurance companies that provide appropriate services to legal entities and individuals in rural areas. Assessing of potential of the agricultural insurance indicates its quite low use, which does not provide appropriate protection of potential insureds' property interests. As an element of scientific novelty was substantiated the need for further capitalization of domestic insurance companies as one of key factors of the realization process of the agricultural risks insurance.

The practical significance lies in the assessing of the development potential of agricultural insurance conducted in the three-level measurement. Proposals to ensure the gradual realization of the existing potential in the interests of the insurance process participants were formulated. Tabl.: 4. Figs.: 1. Refs.: 15.

Keywords: agricultural insurance, insured area, potential, agricultural crops, insurance amounts, insurance bonuses, insurance companies.

УПРАВЛІННЯ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

MANAGEMENT AND INFORMATIONAL SUPPLY

УДК 631.1: 631.11

Інформаційно-аналітична модель організації господарської діяльності сільськогосподарських підприємств / Павлик В.П. // Економіка АПК. – 2017. – № 8. – С. 65.

Мета статті – розробити інформаційно-аналітичну модель організації господарської діяльності сільськогосподарського підприємства для забезпечення ефективного управління, прийняття науково обґрунтованих управлінських рішень.

Дослідження з організації господарської діяльності сільськогосподарських підприємств у ринкових умовах ґрунтується на припущенні, що системі виробничих чинників, таких як праця, земля, капітал відповідає певна величина повної собівартості продукції.

Запропонована інформаційно-аналітична модель організації господарської діяльності сільськогосподарського підприємства за повною собівартістю продукції є математичною системою рівнянь, розв'язання якої дає змогу знайти узгодженість між обсягом виробництва, реалізації певної продукції, оплатою праці працівників, площею землі, яка використовується при виробництві продукції, капітальними вкладеннями та повною собівартістю продукції.

Наукова новизна полягає у запропонованому системному підході до здійснення організації господарської діяльності за повною собівартістю продукції на основі розробленої інформаційно-аналітичної моделі, яка передбачає встановлення взаємозв'язку між повною собівартістю продукції й трудовими, земельними, фінансовими ресурсами.

Запропонований аналітичний механізм у забезпеченні ефективної організації господарської діяльності сільськогосподарських підприємств дає змогу визначати альтернативні варіанти господарюван-

ня, визначати його ефективність, приймати науково обґрунтовані управлінські рішення, забезпечувати ефективне управління сільськогосподарськими підприємствами. Табл.: 1. Бібліогр.: 19.

Ключові слова: управління, сільськогосподарські підприємства, організація, повна собівартість, продукція, ресурси, модель розвитку.

УДК 631.1: 631.11

Информационно-аналитическая модель организации хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий / Павлик В.П. // Экономика АПК. – 2017. – № 8. – С. 65.

Цель статьи – разработать информационно-аналитическую модель организации хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия для обеспечения эффективного управления, принятия научно обоснованных управленческих решений.

Исследование по организации хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий в рыночных условиях основывается на предположении, что системе производственных факторов, таких как труд, земля, капитал соответствует определённая величина полной себестоимости продукции.

Предложена информационно-аналитическая модель организации хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия за полной себестоимостью продукции представляет собой математическую систему уравнений, решение её даёт возможность найти согласованность между объёмом производства, реализацией определённой продукции, оплатой труда работников, площадью земли, используемой при производстве определённой продукции, капитальными вложениями и полной себестоимостью продукции.

Научная новизна состоит в предложенном системном подходе к осуществлению организации хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия за полной себестоимостью продукции на основе разработанной информационно-аналитической модели, которая предусматривает установление взаимосвязи между полной себестоимостью продукции и трудовыми, земельными, финансовыми ресурсами.

Предложенный аналитический механизм в обеспечении эффективной организации хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий даёт возможность определять альтернативные варианты хозяйствования, устанавливать его эффективность, принимать научно обоснованные управленческие решения, обеспечивать эффективное управление сельскохозяйственными предприятиями. Табл.: 1. Библиогр.: 19.

Ключевые слова: управление, сельскохозяйственные предприятия, организация, полная себестоимость, продукция, ресурсы, модель развития.

UDC 631.1:631.11

Information and analytical model for organization of economic activity of agricultural enterprises / Pavlyk V.P. // Ekonomika APK. – 2017. – № 8. – P. 65.

The purpose of the article is to develop an information and analytical model for organization of economic activity of agricultural enterprise to ensure efficient management and make scientifically grounded management decisions.

Research on organization of the economic activity of agricultural enterprises in market conditions is based on the assumption that a system of production factors such as labor, land and capital corresponds to a certain amount of full cost of products.

The proposed information and analytical model for organization of economic activity of agricultural enterprise at full cost of products is a mathematical system of equations, the solution of which enables to find coherence between the volume of production, the sale of certain products, the payment of workers, the land production area, capital investments and full cost of products.

Scientific novelty consists in the proposed systematic approach to the organization of economic activity at full cost of products on the basis of the developed information and analytical model, which involves establishing the interconnection between the full cost of products and labor, land and financial resources.

The proposed analytical mechanism in ensuring the efficient organization of economic activity of agricultural enterprises enables to determine alternatives in management, to define its efficiency, to make scientifically grounded management decisions, to provide efficient management of agricultural enterprises. Tabl.: 1. Refs.: 19.

Keywords: management, agricultural enterprises, organization, full cost, products, resources, development model.

UDC 339.1:332.1 (437.65)

Availability of food in terms of region / Pajerska Erika Dudas // *Ekonomika APK*. – 2017. – № 8. – P. 70.

The purpose of the article is to work out the problem of the availability of food in terms of Priashiv region (Slovakia). The study investigates the territory of the region where fresh and healthy food is absent. According to this were made graphical analysis of locating stores with food; analysis of motorization of the population; analysis of food accessibility to the consumers; cartographic output with GIS.

There's shown that food retail in Slovak Republic is transforming and organizational changes are taking place in it now. On the one hand, there're spatial changes, which result in a new food retail networks in economy. On the other hand, there're organizational changes, which mean growing part of retail turnover instead of responsibility of availability of food. This led ultimately to the creation of the territories in which the option to procure fresh and healthy food is not enough. Food deserts are relatively new problem, that's one of the newest interests in research of retailing. In the article is offering the analysis of availability of food in terms of Priashiv region. Using selected rates of availability joint with results from program GIS it's defining the areas where the food retail network is not sufficient on optimal level to their inhabitants. Tabl.: 5. Figs.: 4. Refs.: 11.

Keywords: availability, food, retail, regional economics, Priashiv region, Slovakia.

УДК 339.1:332.1 (437.65)

Доступність продовольства на прикладі регіону / Паєрська Еріка Дудаш // *Економіка АПК*. – 2017. – № 8. – С. 70.

Метою дослідження є розв'язання проблеми аналізу доступності продовольства на прикладі регіону Пряшів (Словаччина). У роботі досліджується територія регіону, де свіжа й здорова їжа відсутня. Для цього проведено графічний аналіз розміщення продуктових магазинів, проаналізовано рівень автомобілізації населення, особливостей доступності продовольства для споживачів, а також виконано картографування місцевості на предмет доступності продовольства з використанням ГІС-технологій.

Показано, що продовольча роздрібна торгівля Словацької Республіки трансформується, у ній відбуваються організаційні зміни. З одного боку, це просторові зміни, які приводять до появи нової мережі продовольчої роздрібної торгівлі в економіці, з іншого – це організаційні зміни, що означають часткове зростання роздрібного товарообігу на шкоду зниження рівня доступності продовольства для населення. У кінцевому підсумку це призвело до появи територій із недостатнім рівнем продовольчого забезпечення свіжою та здоровою їжею. «Продовольчі пустелі» – порівняно нова актуальна проблема, що являє собою значний інтерес для дослідження роздрібних продажів. Проведено також аналіз доступності продовольства на прикладі регіону Пряшів. З урахуванням обраних показників доступності продовольства, використовуючи ГІС-технології, було визначено області регіону, де роздрібна мережа розвинена недостатньо для забезпечення населення продовольством на оптимальному рівні. Табл.: 5. Рис.: 4. Бібліогр.: 11.

Ключові слова: доступність, продовольство, роздрібна торгівля, регіональна економіка, регіон Пряшів, Словаччина.

УДК 339.1:332.1 (437.65)

Доступность продовольствия на примере региона / Паерская Эрика Дудаш // *Экономика АПК*. – 2017. – № 8. – С. 70.

Целью исследования является решение проблемы анализа доступности продовольствия на примере региона Прешов. В работе исследуется территория региона, где отсутствует свежая и здоровая пища. Для этого проведен графический анализ расположения продуктовых магазинов, проанализиро-

ван уровень автомобилизации населения, особенностей доступности продовольствия для потребителей, а также выполнено картографирование местности на предмет доступности продовольствия с использованием ГИС-технологий.

Показано, что продовольственная розничная торговля Словацкой Республики трансформируется, в ней происходят организационные изменения. С одной стороны, это пространственные изменения, которые приводят к появлению новой сети продовольственной розничной торговли в экономике, с другой – это организационные изменения, которые означают частичный рост розничного товарооборота в ущерб снижению уровня доступности продовольствия для населения. В конечном счёте это привело к появлению территорий с недостаточным уровнем продовольственного обеспечения свежей и здоровой пищей. «Продовольственные пустыни» – относительно новая актуальная проблема, представляющая интерес для исследования розничных продаж. Проведен также анализ доступности продовольствия на примере региона Прешов. С учётом выбранных показателей доступности продовольствия, используя ГИС-технологии, были определены области региона, в которых развитие розничной сети недостаточно для обеспечения населения продовольствием на оптимальном уровне. Табл.: 5. Илл.: 4. Библиогр.: 11.

Ключевые слова: доступность, продовольствие, розничная торговля, региональная экономика, регион Прешов, Словакия.

НАУКОВА ДИСКУСІЯ

SCIENTIFIC DISCUSSION

УДК 005.5

Загальна логіка і принципи моделювання контролю менеджерських рішень / Гавриш О.А., Лопатинська Ю.В. // Економіка АПК. – 2017. – № 8. – С. 78.

Мета статті – дослідити теоретичні аспекти змістовних характеристик представлення менеджерських рішень у діяльності організації як суб'єкта економічних відносин, а також розкрито загальний контекст розуміння логіки й принципів моделювання функціональних ознак управлінської системи. Розглядаються сучасні концепції поведінки менеджменту в процесі втілення на практиці логіки і принципів моделювання й контролю менеджерських рішень. Визначено сутність методики контролю прийняття управлінських рішень та аспекти її моделювання.

У процесі дослідження використано монографічний метод і метод логічного порівняння.

Елементом наукової новизни є позиціонування логіки й принципів моделювання контролю менеджерських рішень як креативного підходу до забезпечення формалізації ефективності поведінки членів організації.

Відзначено важливість і обов'язковість практичного застосування об'єктивно визначеної логіки моделювання контролю менеджерських рішень як підстави для забезпечення ефективності управління. Бібліогр.: 6.

Ключові слова: логіка, принципи, контроль, менеджмент, економіка, організація, управління.

УДК 005.5

Общая логика и принципы моделирования контроля менеджерских решений / Гавриш О.А., Лопатинская Ю.В. // Экономика АПК. – 2017. – № 8. – С. 78.

Цель статьи – исследовать теоретические аспекты содержательных характеристик представления менеджерских решений в деятельности организации как субъекта экономических отношений, а также раскрыт общий контекст понимания логики и принципов моделирования функциональных признаков управленческой системы. Рассматриваются современные концепции поведения менеджмента в процессе воплощения на практике логики и принципов моделирования и контроля менеджерских решений. Определена сущность методики контроля принятия управленческих решений и аспекты ее моделирования.

В процессе исследования использованы монографический метод и метод логического сравнения.

Элементом научной новизны является позиционирование логики и принципов моделирования контроля менеджерских решений как креативного подхода к обеспечению формализации обеспечения эффективности поведения членов организации.

Отмечена важность и обязательность практического применения объективно определенной логики моделирования контроля менеджерских решений как основания для обеспечения эффективности управления. Библиогр.: 6.

Ключевые слова: логика, принципы, контроль, менеджмент, экономика, организация, управление.

UDC 005.5

General logic and principles of modeling of managerial decisions control / Havrysh O.A., Lopatynska Yu.V. // Ekonomika APK. – 2017. – № 8. – P. 78.

The purpose of the article is to study theoretical aspects of content characteristics of presentation of managerial decisions in the organization activity as a subject of economic relations, and general context of understanding the logic and principles of modeling of functional features of the management system. The modern concepts of management behavior are considered in the process of implementation in practice of logic and principles of modeling and managerial decisions control. The essence of the method of controlling of making managerial decisions and aspects of its modeling are determined.

In the process of research were used the monographic method and the method of logical comparison.

As an element of scientific novelty is the positioning of logic and principles of modeling of managerial decisions control as a creative approach to ensuring formalization of the effectiveness of behavior of the organization's members.

There're noted importance and necessity of practical application of objectively defined logic of modeling of managerial decisions control as a basis for ensuring of the management efficiency. Refs.: 6.

Keywords: logic, principles, control, management, economics, organization.

СТОРІНКА МОЛОДОГО НАУКОВЦЯ

YOUNG SCIENTIST'S PAGE

УДК 65.014.1:001.891.3

Інструменти маркетингової діяльності в управлінні підприємством / Килипенко В.В. // Економіка АПК. – 2017. – № 8. – С. 82.

Мета статті – визначити завдання та цілі маркетингової діяльності.

За допомогою загальнонаукових методів дослідження проаналізовано основні напрями та інструменти маркетингової діяльності. Розглянуто роль інструментів маркетингової діяльності в загальній системі управління підприємством. Розглянуто вплив на маркетингову діяльність допоміжних інструментів маркетингу: системи маркетингової інформації, системи маркетингового планування, системи маркетингового контролю та структури організації маркетингової служби. Висвітлено основні взаємозв'язки інструментів маркетингової діяльності та їх роль у формуванні маркетингової політики підприємства.

Елементом наукової новизни є запропонований у статті алгоритм порядку комбінування маркетингових інструментів, що дозволяє здійснювати якісне управління маркетинговою діяльністю та гнучко реагувати на зміни маркетингового середовища. Рис.: 1. Бібліогр.: 15.

Ключові слова: маркетинг, маркетингова діяльність, підприємство, комплекс маркетингу, товар, ціна, розподіл, просування.

УДК 65.014.1:001.891.3

Инструменты маркетинговой деятельности в управлении предприятием / Килипенко В.В. // Экономика АПК. – 2017. – № 8. – С. 82.

Цель статьи – определить задания и цели маркетинговой деятельности.

С привлечением общенаучных методов исследования проанализированы основные направления и инструменты маркетинговой деятельности. Рассмотрена роль инструментов маркетинговой деятельности в общей системе управления предприятием. Рассмотрено влияние на маркетинговую деятельность вспомогательных инструментов маркетинга: системы маркетинговой информации, системы маркетингового планирования, системы маркетингового контроля и структуры организации маркетинговой службы. Раскрыты основные взаимосвязи инструментов маркетинговой деятельности и их роль в формировании маркетинговой политики предприятия.

Елементом наукової новизни в статті пропонується алгоритм порядку комбінування маркетингових інструментів, що дозволить здійснювати якісне управління маркетинговою діяльністю і гнучко реагувати на зміни маркетингової середовища. Илл.: 1. Библиогр.: 15.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая деятельность, предприятие, комплекс маркетинга, товар, цена, распределение, продвижение.

UDC 65.014.1:001.891.3

Marketing activity tools in enterprise management / Kylypenko V.V. // *Ekonomika APK.* – 2017. – № 8. – С. 82.

The purpose of the article is to define tasks and targets of marketing activity.

The main directions and tools of marketing activities are indicated on basis of general scientific methods. The role of marketing activity tools in the general system of enterprise management is considered. There's analyzed an influence on marketing activity of auxiliary marketing tools: marketing information system, marketing planning system, marketing control system and marketing service organization structure. The main interrelations of marketing activity tools and their role in formation of the marketing policy of an enterprise are considered.

As an element of scientific novelty is proposed author's algorithm for the order of combining marketing tools, which allows to manage of high-quality marketing activities and flexible respond to changes in the marketing environment. Figs.: 1. Refs.: 15.

Keywords: marketing, marketing activity, enterprise, marketing complex, product, price, distribution, promotion.

УДК 666.791

Аналіз стану модернізації вітчизняних хмелярських підприємств / Гіренко Ю.О. // *Економіка АПК.* – 2017. – № 8. – С. 86.

Мета статті – оцінити стан модернізації вітчизняних хмелярських підприємств із 2005 по 2015 роки.

В процесі дослідження було використано методи: економіко – статистичний – для оцінювання стану модернізації у вітчизняному хмелярстві; аналізу й синтезу – для виявлення причин, які його зумовлюють; табличний та графічний – для наочності зображення одержаних результатів дослідження; абстрактно – логічний – для формування висновків.

Встановлено, що в цілому по Україні належні модернізаційні зміни відбувались лише у період із 2010 по 2015 рік. При цьому найвищий рівень модернізації в розрізі областей спостерігається у хмелярських підприємствах Житомирської області, з коефіцієнтом модернізації – 8,11.

Як елементи наукової новизни знайшли подальший розвиток методичні та практичні аспекти оцінювання модернізації хмелярських підприємств із застосуванням індексів забезпеченості й використання виробничих ресурсів.

Практична значущість полягає у формуванні аналітичної бази даних для розробки системи заходів щодо відродження хмелярської галузі на основі поліпшення модернізації підприємств. Табл.: 1. Рис.: 1. Библиогр.: 12.

Ключові слова: підприємство, виробничі ресурси, модернізація, вирощування хмелю.

УДК 666.791

Анализ состояния модернизации отечественных хмелеводческих предприятий / Гиренко Ю.А. // *Экономика АПК.* – 2017. – № 8. – С. 86.

Цель статьи – оценить степень модернизации отечественных хмелеводческих хозяйств за период с 2005 по 2015 г.

В процессе исследования использовали методы: экономико – статистический – для оценки модернизации в отечественном хмелеводстве; анализа и синтеза – для выявления причин, его вызывающих; табличный и графический – для наглядности изображения полученных результатов исследования; абстрактно – логический – для формирования выводов.

Установлено, что в целом по стране надлежащие модернизационные изменения присутствуют лишь в период с 2010 по 2015 год. При этом, самый высокий уровень модернизации в разрезе областей наблюдается в хмелеводческих предприятиях Житомирской области с коэффициентом –8,11.

Как элементы научной новизны нашли дальнейшее развитие методические и практические аспекты оценки модернизации хмелеводческих предприятий с применением индексов обеспеченности и использования производственных ресурсов.

Практическая значимость заключается в формировании аналитической базы для разработки системы мероприятий по возрождению отечественной отрасли хмелеводства. Табл.: 1. Рис.: 1. Библиогр.: 12.

Ключевые слова: предприятие, производственные ресурсы, модернизация, выращивание хмеля.

UDC 666.791

Analysis of the state of modernization of domestic hop production enterprises / Hirenko Yu.O. // Ekonomika APK. – 2017. – № 8. – P. 86.

The purpose of the article is to assess the state of modernization of domestic hop production enterprises in 2005-2015.

In the research were used such methods: economical and statistical - to assess the state of modernization in domestic hop production; analysis and synthesis - to identify the causes this state; tabular and graphic - for visualization of the obtained research results; abstract and logical - for the formation of conclusions.

There's defined that in Ukraine proper modernization changes took place only in the period 2010-2015. At the same time, the highest level of modernization in terms of regions is observed in hop production enterprises of Zhytomyr region, with an index of modernization equals 8.11.

As elements of scientific novelty have been got further development methodological and practical aspects of assessing of modernization of hop production enterprises with the use of indexes of availability and use of production resources.

The practical significance lies in the formation of an analytical database for the development of measures system to revive hop production on the basis of improving the modernization of enterprises. Tabl.: 1. Figs.: 1. Refs.: 12.

Keywords: enterprise, production resources, modernization, cultivation of hops.

* * *