

ПРОБЛЕМИ АГРАРНОГО ЕКСПОРТУ

PROBLEMS OF THE AGRARIAN EXPORT

Експорт агропродовольчих товарів є чи не найдинамічнішою сферою економічної діяльності в Україні. Незважаючи на періодичні втрати внаслідок зниження світових цін, обсяги цього експорту майже стабільно зростають, забезпечуючи освоєння нових зарубіжних ринків, валютні надходження держави (майже 40 % загальних експортних надходжень країни у 2017 р.) та можливості інвестування агропродовольчого сектору.

Однак позитиви аграрного експорту певною мірою нівелюються деякими негативами. Майже половина його обсягів становлять зернові культури та насіння і плоди олійних культур, а частка готових харчових продуктів у 2010-2017 рр. зменшилася з 25,9 до 15,9 %. До того ж основу останньої групи складають залишки та відходи харчової промисловості (5,9 %). Наслідком цього є невисока частка валової доданої вартості сільськогосподарства (12,1 % у 2017 р.), навіть з урахуванням виробництва харчових продуктів, напоїв і тютюнових виробів (ще близько 5%), яка значно поступається частці в загальному експорті.

Тобто більша частина доданої вартості від агропродовольчої продукції переміщується за кордон. А відтак Україна має активніше розвивати сферу переробки сільськогосподарської продукції, бо тільки за рахунок сировини економіку на провідні позиції вивести неможливо.

Окремою, але дуже перспективною темою є імпортозаміщення, оскільки 45 % аграрного імпорту становлять саме готові продукти харчування, виробництво яких і забезпечує високу додану вартість по агропродовольчій продукції.

З огляду на актуальність проблем аграрного експорту, розміщуємо статтю члена-кореспондента НААН Миколи Пугачова «Розвиток зовнішньої торгівлі агропродовольчими товарами», якою сподіваємося започаткувати широку дискусію щодо подальшого розвитку зовнішньоекономічної діяльності аграрного сектору.

Не менш цікавими є висвітлені в статтях журналу результати досліджень проблем біоенергетики, розвитку органічного виробництва, сільських територій, кооперації та інтеграції в галузі, інших актуальних напрямів, які пропонуємо увазі шановних читачів.

Юрій Лупенко,
головний редактор журналу «Економіка АПК»



Exports of agro-food products are arguably the most dynamic sphere of economic activity in Ukraine. Despite periodic losses due to the decline in world prices, the volume of this export is growing steadily, ensuring development of new foreign markets, currency revenues to the state (almost 40% of the total export revenues of the country in 2017) and opportunities for investing in the agro-food sector.

However, positive effects of agrarian export are invalidated by some negative ones to some extent. Almost half of its volume are grain crops and oilseeds, while a share of the ready food products decreased from 25.9% to 15.9% in the period between 2010 and 2017. In addition, a basis of the latter group are residues and wastes of the food industry (5.9%). As a result, there is a small share of gross value added of agriculture (12.1% in 2017), even taking into account the production of food, beverages and tobacco products (about 5%), which is considerably inferior to the share in the total export.

That is, most of the added value of agricultural products is shifted abroad. Consequently, Ukraine has to develop more actively the processing sphere of agricultural products, because the economy cannot move to leading positions producing only raw materials.

Separate and very promising topic is an import substitution, since 45% of agrarian import are made up of ready-made food, production of which provides high value added of agri-food products.

Taking into account an urgency of problems of the agrarian export, we have published an article of the Corresponding Member of the NAAS of Ukraine, Mykola Pugachov, named "Development of foreign trade of agro-food products", which we hope to initiate a wide discussion on further development of foreign economic activity in the agrarian sector.

Equally interesting are research results on bioenergetics, organic production development, rural areas, cooperation and integration in the industry, and other actual areas that we offer to an attention of our dear readers in articles of this journal's volume.

Yuriy Lupenko,
Editor-in-chief of the journal "Ekononika APK"
