

**КРИТИКА І БІБЛІОГРАФІЯ**

**В. О. ШЕВЧУК,**  
*професор, доктор економічних наук,  
проректор з науково-педагогічної та наукової роботи  
Національної академії статистики, обліку та аудиту  
(Київ)*

**ОБЛІКОВИЙ ВИМІР СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ  
СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**V. O. SHEVCHUK,**  
*Professor, Doctor of Econ. Sci.,  
Vice-Rector on Scientific-Pedagogical and Scientific Work,  
National Academy of Statistics, Account, and Audit  
(Kyiv)*

**ACCOUNTING DIMENSION OF A SOCIAL RESPONSIBILITY  
OF THE MODERN BUSINESS**

Сучасна людина належить до суспільного середовища, у складі якого прагне гармонійно інтегруватись у природну сферу. Господарське освоєння навколишнього природного середовища надає людині та суспільним структурам статусу господарюючих суб'єктів. Таким чином, сьогодні створюється своєрідний симбіоз людини, кожний із зазначених напрямів діяльності якої має бути захищеним, тому потрібно формувати економічну, соціальну та екологічну відповідальність сучасного підприємництва.

Одним із засобів фактографічного відображення симбіотичної життєдіяльності людини в нинішніх умовах залишається облік і звітність. Водночас постає необхідність отримання релевантної для управління інформації за названими аспектами діяльності господарюючих суб'єктів. З огляду на ці особливості актуальною є монографія С.Я. Король [1], присвячена дослідженню теоретико-методологічних проблем обліку в умовах розвитку соціальної відповідальності сучасного бізнесу.

У книзі на належному фаховому рівні проаналізовано сукупність проблем, найважливішими з яких є виокремлені автором теоретичні засади формування соціальної відповідальності бізнесу, концептуальні та методологічні основи бухгалтерського обліку соціальної відповідальності підприємств, а також формалізація та відображення цих проблем в обліку і звітності.

Порушення та розв'язання цих актуальних проблем спричинили ряд відповідних теоретико-методологічних рішень щодо:

- по-перше, генезису, концепції та чинників формування моделі соціальної відповідальності бізнесу;
- по-друге, соціальних аспектів еволюції обліку та його соціально орієнтованих концепцій і, відповідно, необхідної для цього системи нормативного регулювання бухгалтерського обліку;

© Шевчук Володимир Олександрович (Shevchuk Volodymyr Oleksandrovych), 2016; e-mail: v.o.shevchuk@gmail.com.

– по-третє, розкриття зв'язку бухгалтерського обліку із соціальною відповідальністю підприємства, з одного боку, через облікову методологію, а з іншого – через функціональний потенціал обліку, а також з'ясування передумов пізнання й визнання соціальної відповідальності підприємства в обліку;

– по-четверте, компаративного аналізу підходів до формування нефінансової звітності, облікового пізнання фактів соціальної відповідальності підприємств та методики їх відображення в бухгалтерському обліку і звітності.

Відзначаючи сучасний рівень монографії, варто зауважити, що викладені в ній концептуальні та теоретико-методологічні положення виглядали б ще доказовішими, якби були детальніше проілюстровані отриманими автором відповідними прикладними результатами дослідження. Водночас рецензована праця являє собою актуальне узагальнення теоретичних засад формування соціальної відповідальності бізнесу, соціальних аспектів еволюції та соціально орієнтованих концепцій бухгалтерського обліку, його теоретичних і методологічних основ та складання нефінансової звітності на соціально відповідальному підприємстві. У книзі показано нинішню спроможність бухгалтерського обліку надавати інформацію про соціальну відповідальність підприємства і забезпечувати складання його нефінансової звітності.

Запропонований автором інноваційний підхід до бухгалтерського обліку на соціально відповідальному підприємстві буде цікавим для науковців, аспірантів, викладачів і студентів ВНЗ і практично корисним для фахівців з економіки, менеджменту та обліку.

#### Список використаної літератури

1. *Король С.Я.* Соціальна відповідальність бізнесу: теорія та методологія обліку : моногр. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2016. – 416 с.

#### References

1. Korol' S.Ya. *Sotsial'na Vidpovidal'nist' Biznesu: Teoriya ta Metodologiya Obliku* [Social Responsibility of Business: Theory and Methodology of Its Account]. Kyiv, Kyiv. Nat. Trade-Econ. Univ., 2016 [in Ukrainian].

*Рецензія надійшла до редакції 31 жовтня 2016 р.*

---