

Слюсаренко О.О.,

доктор економічних наук, професор,
заступник Голови Секретаріату Президента України —
Представник Президента України у Верховній Раді України

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ Й ТЕХНОЛОГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО СЕГМЕНТА СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Світові процеси глобалізації й інтернаціоналізації бізнесу сприяють, з одного боку, долученню сфери туризму України до світових стандартів обслуговування, а з другого — проникненню й реалізації в даному сегменті цілої низки ризиків, пов’язаних із подорожами. Функціонування зазначеної сфери економіки під владне впливу негативних факторів зовнішнього середовища й потребує дієвих фінансових механізмів, які надавали б гарантії всьому спектру майнових інтересів учасників угод із надання туристичних послуг.

Питанням теорії й методології страхового захисту сфери туризму присвячена монографія О.О. Охріменко “Туристичний сегмент страхового ринку України: сучасні тенденції та технології розвитку”¹. Актуальність дослідження зумовлена потребою в ретельному вивчені всього розмаїття ризиків і ризикоутворюючих факторів, які супроводжують туристів та постачальників туристичних послуг, із метою розробки програм страхового захисту й управління ризиками. Взаємодія ринків туристичних і страхових послуг поширюється також на процес інвестування страхових резервів у туристичну інфраструктуру, що уможливлює розробку ефективних моделей створення додаткових робочих місць та отримання доходу від інвестиційної діяльності.

Треба відзначити комплексний характер дослідження, розкриття окресленої проблематики як у теоретичному, так і в практичному аспектах, новий підхід до вирішення принципових питань страхового захисту туристичної сфери.

О.О. Охріменко приділяє велику увагу обґрунтуванню ролі страхування у сфері туризму. З метою визначення місця страхових послуг у цьому сегменті економіки розглянуто основні компоненти, які впливають на формування організаційно-економічного простору страхових послуг, а також проблеми, що супроводжують цей процес.

Автором проведено поглиблений аналіз тенденцій розвитку туризму в Україні й виявлено вплив його різновидів на процес розробки нових страхових продуктів шляхом їх адаптації до переліку супутніх ризиків та залучення до світових стандартів обслуговування.

Безперечний інтерес становить детальний, поелементний аналіз страхових програм для туристів вітчизняних і зарубіжних страхових компаній на предмет

¹ Охріменко О.О. Туристичний сегмент страхового ринку України: сучасні тенденції та технології розвитку: Моногр. — Ін-т демографії та соціальних досліджень НАН України, 2008. — 502 с.

повного охоплення страхуванням різних цільових сегментів ринку туристичних послуг. Слід підтримати думку автора про те, що відсутність єдиних стандартів страхового захисту туристів негативно впливає на якість надання страхових послуг.

У монографії приділено значну увагу питанням розробки дієвих механізмів за-лучення внутрішніх інвестицій для розвитку туристичної інфраструктури. Одним із джерел інвестування могли б стати тимчасово вільні кошти страхових компаній, які в усьому світі вважаються найбільшими інвесторами в усі сфери економіки. Фінансові ресурси, що акумулюються у вигляді страхових резервів, слугують потужним джерелом інвестицій у економіку. Автором запропоновано розробити ефективні схеми інвестування страхових резервів у туристичну інфраструктуру на основі використання різноманітних фінансових інструментів (акцій, облігацій).

О.О. Охріменко напрацьовано підходи стосовно впровадження практики взаємного страхування у сфері туризму, що дасть змогу мінімізувати можливі фінансові збитки та сприятиме зростанню ділової активності; полегшити доступ суб'єктів туристичної діяльності до якісних і дешевих страхових послуг; спростити одержання кредитних ресурсів суб'єктами туристичної діяльності для здійснення інвестиційних проектів за рахунок страхування ризиків цих проектів товариствами взаємного страхування, учасниками яких вони є; зменшити кількість банкрутств; мобілізувати фінансові ресурси для інвестування туристичної галузі.

Також у науковій праці уточнено напрями формування складових страхової культури у сфері туризму. Це розробка перспективних страхових продуктів, які враховують потреби кінцевого споживача; застосування сучасних технологій продажу; комплексне обслуговування туристичних організацій; удосконалення механізмів взаємодії з партнерами та підвищення якості надання послуг; донесення інформації про страхові компанії та страхові продукти до кінцевого споживача.

Автором з'ясовано сутність страхових інновацій, споживчих властивостей інноваційних страхових продуктів та їх місця у страховому захисті туристів: спрямованість на задоволення різноманітних потреб туристичного сегмента страхового ринку й удосконалення страхового процесу взагалі.

Теоретичні і практичні положення монографії підкріплюються фактичними та статистичними даними. Викладення матеріалу має полемічний і доказовий характер.

Результати дослідження О.О. Охріменко, подані в монографії, створюють підґрунтя для подальших теоретико-методологічних і практичних наукових розвідок у галузі страхового захисту сфери туризму. Вважаю, що ця наукова праця може бути плідно використана фахівцями сфери туризму та страхування, науковцями в навчальному процесі.