

Мельник В.М.,

доктор економічних наук, доцент,
заступник директора з наукової роботи
Науково-дослідного фінансового інституту
Академії фінансового управління
Міністерства фінансів України

УПРАВЛІННЯ ПОДАТКОВИМИ ПЛАТЕЖАМИ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

Під час кризи зростає актуальність забезпечення мобільності господарських систем, їх здатності пристосовуватися до мінливих ринкових умов. І найбільшу здатність щодо цього, безперечно, демонструють суб'єкти малого бізнесу, чим ви-кликають певний інтерес із боку держави та заохочують її до відповідної протек-ції, враховуючи можливості часткового розв'язання проблем безробіття, нарощу-вання виробництва товарів народного споживання тощо. Втім, державні регулюючі заходи, спрямовані на стимулювання розвитку малого бізнесу, мають відповідати не лише критерію достатності, а й, насамперед, своєчасності, що відчутно позна-чається на їх ефективності. Українська дійсність у цьому аспекті характеризується наявністю низки недоліків, спричинених розбалансованістю системи влади. Адже в переважній більшості випадків названі заходи можуть бути реалізовані лише на підставі відповідних законодавчих рішень, процедура прийняття яких за сучасних політичних умов надзвичайно ускладнена.

За таких обставин актуалізується питання саморегулювання бізнесової діяль-ності й, таким чином, самовираження суспільної ролі суб'єктів ринку. Пошук власного місця у вирі сучасного українського економічного середовища дає змо-гу розв'язати проблему виживання та забезпечення функціонування, що в май-бутньому слугуватиме платформою динамічного розвитку. Не останню роль у цьо-му процесі відіграє вмиле користування чинним податковим законодавством, спрямоване на оптимізацію відносин (у тому числі фінансових) із державою. Вра-ховуючи викладене, монографія Ю.Б. Іванова та К.В. Петросянц "Малий бізнес: управління податками"¹ є своєчасною.

Зазначена праця характеризується логічністю побудови змісту та структуро-ваністю матеріалу. Порушені в ній питання в авторському поданні демонстру-ють поєднання теоретичних і практичних складових проблеми. Імпонує те, що наведений у монографії аналіз практики оподаткування ґрунтується на поперед-ньому детальному розгляді понятійного апарату корпоративного податкового

¹ Іванов Ю.Б., Петросянц К.В. Малий бізнес: управління податками: Моногр. — Х.: ВД "ІНЖЕК", 2009. — 352 с.

менеджменту й податкового планування стосовно до суб'єктів малого бізнесу. Автори досить докладно характеризують зарубіжний досвід податкового регулювання розвитку малого бізнесу, використовуючи його в ролі джерела методичних новацій для України. Досліджуючи сучасну методику управління податковими платежами суб'єктів господарювання, вони подають окремі процеси обґрунтування рішень у формульному вигляді, алгоритмізуючи таким чином дії менеджерів.

Отже, рецензована монографія являє собою ґрунтовну наукову працю, що за всіма ознаками виконана авторами самостійно та містить оригінальні підходи до розв'язання проблем управління податками суб'єктів малого бізнесу в Україні. Висновки і пропозиції за результатами проведеного дослідження не лише мають наукову цінність і збагачують теоретичні надбання, а й доведені до рівня практичного впровадження. Книга може бути рекомендована широкому колу читачів і дослідників, зокрема науковцям, аспірантам і докторантам, студентам економічних і управлінських спеціальностей вищих освітніх закладів, бізнесменам, практичним працівникам податкової служби, фінансових управлінь державних адміністрацій, фінансових дирекцій та бухгалтерій підприємств.