

УДК: 316.6+130.122

Социальное настроение как показатель духовного благополучия

И.А. КАДИЕВСКАЯ

Одесская государственная академия строительства и архитектуры, г. Одесса, Украина

E-mail: marlinna@yandex.ru

Авторское резюме

Настроение различных социальных групп относится к числу наиболее динамичных явлений, во многом влияющее на развитие культуры общества в целом. Социальное настроение играет важную роль в формировании общественной атмосферы, оказывая существенное влияние на поведение людей. Актуальность исследования обусловлена существующей потребностью в осмыслении социального настроения в современных условиях. Неоднородность социального настроения, обусловленная различными факторами, подчеркивает научную значимость исследования. Социальное настроение можно понимать как такой элемент сознания, который означает практическую готовность к действию и является непосредственным предшественником и даже компонентом поведения. Субъектом социального настроения может выступать как индивид, так и определенная социальная группа и общество в целом. Составляющим элементом социального настроения является самочувствие, самооценка в обществе и оценка различных аспектов общественной жизни. Социальное настроение как реальное социально-психологическое образование является продуктом духовно-практического освоения мира. Его специфика состоит в том, что оно отражает действительность в соответствии с содержанием ценностей и интересов личности. Реальность, отраженная в социальном настроении, детерминирует целеполагающую деятельность личности, постановку важнейших целей экономической, политической, правовой, духовной и социальной жизни.

Ключевые слова: социальное настроение, социальное самочувствие, духовность, духовная жизнь, духовные потребности.

Social mood as an indicator of spiritual well-being

I. A. KADIEVSKAYA

Odessa state academy of building and architecture, Odessa, Ukraine

E-mail: marlinna@yandex.ru

Abstract

The mood of different social groups relates to the number of the most dynamic phenomena, in many respects influencing the development of the culture of society as a whole. Social mood plays important role in the formation of the public atmosphere, having an essential effect on the behavior of people. The urgency of a study is caused by the existing need for the comprehension of social mood under the contemporary conditions. The heterogeneity of social mood, caused by different factors, it emphasizes the scientific significance of a study. Social mood can be understood as such element of consciousness, which indicates practical readiness for the action and is direct predecessor and even component of behavior. The individual as well as the specific social group and society as a whole can appear as the subject of social mood. The constituent element of social mood is health, self-appraisal in the society and estimation of different aspects of public life. Social mood as real sociopsychological formation is the product of the spiritual- practical mastery of peace. Its specific character lies in the fact that it reflects reality in accordance with the content of values and interests of personality. The reality, reflected in the social mood, determines the goal-setting activity of personality, setting the critical goals of economic, political, lawful, spiritual and social life.

Keywords: social mood, social health, spirituality, spiritual life, spiritual needs.

Постановка проблемы. Актуальность исследования социального настроения значительно возрастает в современных условиях жизни украинского общества. Анализ социального настроения как неотъемлемой компоненты общественного сознания может способствовать более глубокому осмыслению мотивов поведения граждан.

Учитывая научную значимость проблем социального настроения в современном философском дискурсе, можно сформулировать цель и задачи данной статьи.

Анализ исследований и публикаций. Феномен социального настроения долгое время изучался в рамках исследований об общественном сознании и коллективной психологии: Г. Ле-

бон, Г. Тард, Ч. Кули, Э. Дюркгейм и другие. Среди современных исследователей социального настроения можно назвать таких ученых, как Парыгин Б. Д., Тощенко Ж.Т., Харченко С.В., которые не только определили сущность социального настроения, но также обозначили структурные компоненты и виды социального настроения.

Цель исследования – социально-философский анализ социального настроения.

Для достижения поставленной цели предлагается решить следующие задачи:

1) осмыслить тенденции ухудшения социального настроения, как показатель духовного кризиса;

2) проанализировать содержание и соотно-

шения понятий (социальное настроение, социальное самочувствие, духовная жизнь, духовные потребности);

3) проанализировать содержание и роль социального настроения.

Содержание статьи соответствует поставленной цели и задачам.

Изложение основного материала. В последнее время украинское общество переживает тяжелые испытания. Глубокий социально-экономический и политический кризис существенно усугубился потерей мирного статуса нашего государства. В таких нестабильных условиях люди испытывают постоянные стрессы, теряя способность с ними самостоятельно справляться. И не смотря на то, что адаптивность к стрессам индивидуальна, все люди одинаково нуждаются во внутренних духовных ресурсах, повышающих физическую и психическую устойчивость организма. Не все понимают природу и значение духовных ресурсов, однако на интуитивном уровне каждый чувствует, достаточно ли у него сил для борьбы с испытаниями. И конечно зачастую речь идет не о физической, а о духовной силе, или как мы привыкли говорить – силе духа. Ведь именно духовная жизнь отличает бытие человека от существования животного и придает ему социальный характер. Благодаря духовной составляющей происходит осмысление окружающего мира, а также продуцирование более творческого отношения к нему. Духовность определяет формирование мировоззрения и мировосприятия личности. История человечества убедительно показывает противоречивость человеческого духа. Духовность сегодня превращается в одно из ключевых условий выживания человечества. От того, как мы распорядимся духовными ресурсами, зависят наши дальнейшие перспективы.

Понятие духовность наиболее часто употребляется в религии, философии и психологии. Духовные потребности человека представляют собой внутренние побуждения к творчеству, созданию духовных ценностей и их освоению, к духовному общению. Для человека, который живет в условиях культуры, духовные потребности становятся объективной необходимостью. Духовную деятельность можно считать основой духовной жизни общества. В определенном смысле она напоминает игру, когда удовлетворение приносит сам процесс творчества. Особым видом духовной деятельности является распространение духовных ценностей в контексте «добра и зла», «истины или лжи», «прекрасного или безобразного», «справедливого или несправедливого». Особая роль здесь принадлежит учреждениям науки, культуры, системам образования и воспитания. Удовлетворение духовных потребностей может быть стихийным, или целенаправленным. Со знательное потребление подлинных духовных ценностей - познавательных, художественных,

нравственных и др. - выступает как целенаправленное созидание и обогащение духовного мира людей. Понижение духовного уровня и культуры ведет к деградации всех сфер общественной жизни, сопровождаемая стремительным увеличением числа носителей негативного социального настроения [4].

Изучением феномена социального настроения занимались ученые в рамках различных направлений социологии, социальной философии и психологии, поэтому трактовки понятия социального настроения довольно неоднозначны. С одной стороны этот вопрос рассматривался – в связи с учениями об общественном сознании и коллективной психологии, а с другой стороны в связи с изучением психологами феномена «настроения». Социальное настроение вбирает в себя одновременно влияние как объективных, так и субъективных факторов, образующих систему эмоций, чувств, умонастроений, ценностных ориентаций и установок. Это принципиально новое качество общественного сознания, по которому можно судить о нем с большей долей достоверности и определенности. Социальное настроение отражает предшествующий опыт, сопоставляя прошлое, настоящее и будущее. Социальное настроение представляет собой отношение людей к все-му, что происходит в обществе. Оно складывается под воздействием самой разнообразной информации, которая поступает к человеку и отражает реальность, исходя из содержания ключевых интересов, целей и идеалов человека. В зависимости от характера, пола, возраста и жизненного опыта людей наиболее значимой может оказаться самая разная информация. Исключительная роль социального настроения проявляется в том, что оно способно выступать как в качестве ускорителя, так и тормоза социальной активности людей. Одной из причин динамичности социального настроения является его зависимость от изменений в системе объективных социальных условий и отношений. Социальное настроение можно понимать как такой элемент сознания, который означает практическую готовность к действию и является непосредственным предшественником и даже компонентом поведения. Субъектом социального настроения может выступать как индивид, так и определенная социальная группа и общество в целом [3].

Социальное настроение по-разному интерпретируется различными дисциплинами: 1) социальной психологией - как общественное психическое явление; 2) социальной философией - как феномен общественного сознания. Принципиальное отличие первого подхода от второго заключается в том, что некоторые эмоциональные переживания, чувства и состояния социального характера могут не осознаваться субъектом социального настроения, однако определять его поведение. Интерпретация со-

циального настроения философами имеет несколько вариантов: 1) как доминирующий феномен общественного сознания, при котором через призму социального настроения рассматривается все его содержание; 2) как один из феноменов общественного сознания наряду с общественным мнением; 3) как составляющий элемент общественного мнения и т.д. Важным элементом социального настроения является социальное самочувствие. Существует множество определений данного понятия. Общая психология трактует самочувствие скорее с физиологических позиций, как физическое самочувствие человека, а в социальной психологии и социальной философии самочувствие выступает скорее как интегральная характеристика, определяемая в первую очередь социальными факторами. В самом упрощенном виде социальное самочувствие понимается как феномен сознания, отражающий соотношение между уровнем притязаний и степенью удовлетворения потребностей субъекта. Социальное самочувствие можно определить как показатель общей удовлетворенности жизнью, проявляющейся в оценке человеком уровня собственного благополучия. Удовлетворенность различными аспектами жизни зависит от личных потребностей и ожиданий. Не менее важным составляющим элементом социального настроения является самооценка в обществе, и оценка различных аспектов общественной жизни. Самооценка в обществе проявляется через оценку своей роли, социального статуса, материального положения, уровня и качества жизни, уровня образования, культурного развития и т.д. Оценка различных аспектов общественной жизни предполагает, прежде всего, оценку экономической, политической и культурной сфер общества.

Настроение, – как утверждает Б. Д. Парыгин, – является исключительно сложным, многогранным и, вместе с тем, значимым социально-психологическим образованием [1, с. 4]. По мнению исследователя, настроение выступает относительно устойчивым чувством. В свое время М. Г. Ярошевским было предложено новое определение настроения, которое он понимает как сравнительно продолжительное, устойчивое психологическое состояние умеренной или слабой интенсивности, проявляющееся в качестве положительного или отрицательного эмоционального фона психологической жизни индивида [2, с. 231]. Исследователи А. В. Петровский и М. Г. Ярошевский в своих работах

указывают на то, что общественное настроение – это преобладающее состояние сознания тех или иных социальных групп в определенный период времени. Оно проявляется во всех сферах жизнедеятельности: на производстве, в быту, в политической жизни, в процессе учебы, в мирное и военное время. По мнению ученых, общественное настроение характеризуется определенной предметной направленностью (политическое, правовое, моральное, эстетическое, религиозное), а также характером и уровнем эмоциональной интенсивности (апатия, депрессия, подъем, энтузиазм). Наряду с глобальными проявлениями (массовые настроения, настроения слоев, классов и народов) общественное настроение может носить и локальный характер, проявляясь в социально-психологическом климате микросреды, например коллектива. Социальное настроение как реальное социально-психологическое образование является продуктом духовно-практического освоения мира. Его специфика состоит в том, что оно отражает действительность в соответствии с содержанием ценностей и интересов личности. Реальность, отраженная в социальном настроении, детерминирует целеполагающую деятельность личности, постановку важнейших целей экономической, политической, правовой, духовной и социальной жизни.

Социальное настроение выступает как такое бытийное образование, которое концентрирует ведущие элементы сознания человека, превращая их в основу общественной и личной жизни. Социальное настроение может превращаться в целостную форму мировосприятия, отражающую уровень, степень и продолжительность эмоционального восприятия личностью и обществом различных социальных установок, идей и интересов [1].

Выводы. Кризисная ситуация, сложившаяся в Украине, с особой силой проявляется в духовной жизни общества, сопровождаясь увеличением числа носителей негативного социального настроения. Положение в отечественной культуре можно оценивать как крайне тяжелое и даже катастрофическое. При неисчерпаемом культурном потенциале, накопленном предшествующими поколениями и нашими современниками, происходит духовное обнищание народа. Сохранить свою неповторимость даже в исключительно сложных условиях мы сможем лишь в том случае, если будем стремиться развиваться как моральные, духовные личности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Парыгин Б. Д. Общественное настроение / Б. Д. Парыгин. — М.: Мысль, 1966. — 380 с.
2. Психология: словарь; [под ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского]. — М.: Политиздат, 1990. — 494 с.
3. Бехтерев В. М. Предмет и задачи общественной психологии как объективной науки / В. М. Бехтерев. — СПб., 1911.
4. Василенко Н. И. Глобальные проблемы и общечеловеческие ценности / Н. И. Василенко. — М.: Прогресс, 1990. — 132 с.

5. Современный философский словарь; [3-е изд., испр. и доп.] / под общ. ред. В. Е. Кемерова. — М.: Академический проект, 2004. — 864 с.

Статья поступила в редакцию 04.09.2014

REFERENCES:

1. *Parugin B. D.* Obshestvennoe nastroyenie (Public mood). Moscow, 1996, 380 p.
2. *Psihologiya: slovar* (Psychology: the dictionary). A. P. Petrovskiy, M. G. Yaroshevskii. Moscow, 1990, 494 p.
3. *Bahterev V. M.* Predmet i zadachi obshestvennoy psihologii kak obektivnoi nauki (Object and the task of public psychology as the objective science). SPg, 1911.
4. *Vasilenko N. I.* Globalnue problemu obshechelovechskit sennosti (Global issues and the general human values). Moscow, 1990, 132 p.
5. *Sovremennui filosofskii slovar* (Contemporary philosophical dictionary). V. E. Kemerov. Moscow, 2004, 864 p.

Кадиевская Ирина Аркадьевна – доктор философских наук, профессор
Одесская государственная академия строительства и архитектуры
Адрес: 65029, г. Одесса, ул. Дидрихсона, 4
E-mail: marlinna@yandex.ru

Kadievskaya Iryna Arkadiivna – doctor of philosophical sciences, Full Prof.
Odessa state academy of building and architecture
Address: 4, Didrikhsona str., Odessa, 65029
E-mail: marlinna@yandex.ru