

**ПОЛІТОЛОГІЯ**

<b>Луцишин Г.І.</b> Роль етнічного чинника у виникненні міждержавних прикордонних конфліктів	6
<b>Штука І.А.</b> Взаємозалежність політичної культури із стратегічними пріоритетами держави	11
<b>Шуліка А.А.</b> Політика соціального партнерства як фактор модернізації соціальних інститутів у процесі демократизації політичного режиму	16
<b>Пікула М.М.</b> Параметри вимірювання європейської політичної свідомості	20
<b>Заболотна М.Ф.</b> Роль інтеграційних та дезінтеграційних процесів у сучасному світі	27
<b>Лимар М. Ю.</b> Економічна складова сучасного трансатлантичного співробітництва	32
<b>Олійник Н.Ю.</b> Методологія дослідження політичної участі жінок: поєднання традиційної політичної теорії та гендерного підходу	38
<b>Лавриненко Г.А.</b> Концепція «залученості в процес ретрадиціоналізації» як альтернатива подальшого розвитку політики України	43
<b>Лавренюк І.О.</b> Інститут партійного лідерства у системі партієтворення сучасної України	48
<b>Меньшеніна А.Є.</b> Потенційні можливості реалізації демократичних цінностей в інформаційному суспільстві	54
<b>Мухіна М.О.</b> Трансформація українського громадянського суспільства як єдиної системи (політологічний аспект)	58
<b>Рибалка С.В.</b> Особливості формування і функціонування регіональних політичних еліт в сучасній Україні	63
<b>Вонсович О.С.</b> Зовнішній вимір безпекової політики України	69
<b>Арабаджисв Д.Ю.</b> Аналіз використання методів ШСПГ та екзит-полу в рамках громадської моніторингової діяльності під час виборів в Україні	74
<b>Нагорняк Т.Л.</b> Конфлікт держави і суспільства в Україні	79

**СОЦІОЛОГІЯ**

<b>Хомерікі О.А.</b> Мотивація до навчання студентської аудиторії в умовах інформаційного суспільства: тенденції і перспективи	88
<b>Половая Н. О.</b> Віртуальне навчання як головний вектор нової інформаційної епохи	92
<b>Согорін А.А.</b> Розуміння концепта «реклама» в соціології Ж. Бодрійяра	98
<b>Святненко І.О.</b> Гендерна культура як соціологічний концепт: до постановки проблеми	103
<b>Атаманенко І. Б.</b> Функціонування бізнес-організацій в умовах сучасного ринку: джерела основних ризиків	109
<b>Банникова Е. Б.</b> Организационная культура: сущность и основные характеристики в условиях глобализации	118
<b>Поцелуйко А.О.</b> Особливості структурування образу України в суспільно-політичному та соціокультурному дискурсі	125
<b>Зубарева М. А.</b> Особливості реклами та ПР у туризмі	131
<b>Атаманенко І.Б.</b> Культурні засади стратегічного управління бізнес-організацією	136
<b>Сенюра О.В.</b> Місто як підсистема соціально-просторової організації сучасного суспільства	143
<b>Ніколенко В.В.</b> Гастрономічна культура в процесах формування громадянської ідентичності: теоретичний огляд проблеми	148
<b>Колісник О.В.</b> Соціальні стереотипи в реаліях сучасного суспільства	154

## POLITICAL SCIENCE

<b>Lutsyshyn H.I.</b> Role of the ethnic factor in the occurrence of inter-country border conflicts	6
<b>Shtuka I.A.</b> Mutuality of political culture with strategic state priorities	11
<b>Shulika A.A.</b> The policy of social partnership as a factor in the modernization of social institutions in the process of democratization of the political regime	16
<b>Pikula M.M.</b> Parameters of measuring of european political consciousness	20
<b>Zabolotna M.F.</b> The role of integration and disintegration in the modern world	27
<b>Lymar M.Yu.</b> The economic component of the modern transatlantic cooperation	32
<b>Oliynyk N.Yu.</b> Research methodology of political participation of women: a combination of traditional political theory and gender approach	38
<b>Lavrynenko G.A.</b> Conception of «involvement in the process of retraditionalization» as an alternative of further development policy of Ukraine	43
<b>Lavrenyuk I.O.</b> Institute of party leadership system of the party creation of modern Ukraine	48
<b>Menshenina A.E.</b> Potential possibilities for implementation of democratic values in the information society	54
<b>Mukhina M.O.</b> Transformation of ukrainian civil society as a complete system (political aspect)	58
<b>Rybalka S.V.</b> Peculiarities of the formation and functioning of regional political elite in contemporary Ukraine	63
<b>Vonsovykh O.S.</b> External dimension of Ukraine's security policy	69
<b>Arabadzhyjev D.Yu.</b> Analysis of quick-count and exit-poll methods as a part of the public monitoring activities during the elections in Ukraine	74
<b>Nagornyak T.L.</b> The conflict between State and Society in Ukraine	79

## SOCIOLOGY

<b>Khomeriki O.A.</b> The motivation to learn students in the information society: trends and prospects	88
<b>Polovaya N.A.</b> Virtual study as a main vector of new information epoch	
<b>Sogorin A.A.</b> Understanding the concept of «advertising» in sociology Jean Baudrillard	92
<b>Svyatnenko I.O.</b> Gender culture as a sociological concept: the formulation of the problem	98
<b>Atamanenko I.B.</b> Business organization functioning in today's market: sources of major risks	103
<b>Bannikova E.B.</b> Organizational culture: essence and basic characteristics in the conditions of the globalization	109
<b>Pocelujko A.O.</b> Features structuring image of Ukraine in socio-political and socio-cultural discourse	118
<b>Zubarieva M.A.</b> Features of the advertising and PR in tourism	125
<b>Atamanenko I.B.</b> Cultural foundations of strategic management business organization	131
<b>Senyura O.V.</b> The city as a subsystem of the social and spatial organization of modern society	136
<b>Nikolenko V.V.</b> Gastronomic culture in the formation of civil identity: theoretical overview of the problem	143
<b>Kolisnyk O.V.</b> Social stereotypes in realities of modern society	148
	154