

УДК 347.779:005

DOI: <http://dx.doi.org/10.20535/2219-380413201567533>

Бурлакова А. Н.¹, *инженер II категории*;
Воротников В. А.², *начальник сектора*

ПАТЕНТНАЯ АНАЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

En The article reviews problems of getting information and analytical support of patent and marketing research at the company-developer of rocket and space technology, also the main functional blocks of management system of intellectual property. It focuses on the blocks of monitoring, managing, and analyzing patent and patent-associated information. The scheme of interaction between departments during patent and market research at the State Design Office "Yuzhnoye" are suggested

Ua Розглянута роль та завдання патентної аналітики в рамках комплексної стратегії менеджменту інтелектуальної власності підприємства, яке проводить НДР і ДКР

Вступление

Главной задачей управления интеллектуальной собственностью (ИС) является обеспечение эффективной реализации стратегических планов по разработке сложных технических систем. Патентный анализ играет важную роль при выработке стратегии инновационного развития предприятия-разработчика ракетно-космической техники (РКТ). Степень совершенства информационно-аналитического обеспечения патентно-маркетинговых исследований в значительной степени влияет на правильность постановки и выполнения научно-производственных задач.

Вопросам патентной аналитики уделяется большое внимание в научных исследованиях. В частности отмечается, что патенты выступают в качестве показателя инновационной активности организаций, т.к. они точно отражают состояние научно-исследовательского сектора как основного источника новых знаний и инноваций [5]. По утверждению одного из руководителей Национального патентного ведомства Франции, 80% информации, содержащейся в патентах на изобретения и необходимой для маркетинговых исследований нововведений, невозможно найти ни в каком другом источнике [3]. Поскольку анализу патентной и патентно-ассоциируемой информации предшествует ее поиск, необходимо изучать современные информационные технологии, которые имеют

¹ Государственное предприятие «Конструкторское бюро «Южное» им. М. К. Янгеля», г. Днепропетровск

² Государственное предприятие «Конструкторское бюро «Южное» им. М. К. Янгеля», г. Днепропетровск

Розділ 4. Інтелектуальна власність

широкие возможности и позволяют преобразовать патентные данные в полезные сведения для решения конкретных научно-производственных задач и для выработки стратегии инновационного развития предприятия [2].

Постановка задачи

Исследователи относят к задачам патентной аналитики проектов РКТ следующее [4]:

- определение перспектив реализации разрабатываемой техники;
- выявление востребованных разработок, которые могут быть выведены на рынок в качестве товара;
- интенсификацию изобретательской деятельности;
- выявление ведущих организаций и стран в области РКТ, отслеживание направлений и изменений в деятельности этих организаций;
- - выявление потенциала НИР и ОКР различных компаний.

До настоящего времени в достаточной мере не сформулирован системный подход к определению задач патентной аналитики в менеджменте ИС предприятия-разработчика сложных технических систем.

Целью данного исследования является формирование концепции патентной аналитики в обеспечение стратегического планирования как одного из ключевых элементов менеджмента ИС предприятия-разработчика РКТ.

Методы и способы исследования

В процессе проведения НИР и ОКР ГП «КБ «Южное» разрабатывает научно-техническую продукцию и объекты права интеллектуальной собственности (ОПИС), которые в совокупности образуют инновационный продукт. Меры по правовой охране ОПИС, в первую очередь, осуществляются в обеспечение беспрепятственного выведения инновационного продукта на рынки технологий. Для определения патентной чистоты и патентоспособности разработок при выполнении НИР и ОКР проводятся патентные исследования, на основании которых выработывается стратегия правовой охраны и использования ОПИС.

Решающим фактором выработки стратегии работы с ОПИС проекта НИР и ОКР является организационно-финансовая схема проекта. НИР и ОКР могут проводиться по государственному заказу, по коммерческому заказу, в порядке инициативных разработок. В первом случае имущественные права на ОПИС передаются государству, в частности в соответствии с требованиями ГКАУ [1]. Во втором – права, в зависимости от условий договора, могут передаваться заказчику, оставаться за исполнителем или распределяться между ним и заказчиком. В третьем случае предприятие-разработчик принимает на себя все риски проекта по

созданию объекта РКТ. Поэтому особенно актуально предварительное проведение патентных и маркетинговых исследований для анализа рынка, поиска покупателя, рекламы продукции.

Результаты и их обсуждение

Задачи, связанные с проведением патентных исследований, находят отражение во всех ключевых функциональных блоках системы управления ИС предприятия-разработчика РКТ. В соответствии с современными концепциями инновационного менеджмента система управления ИС предприятия включает следующие основные функциональные блоки:

- оформление распределения прав на ОПИС в составе результатов НИР и ОКР;
- выявление, идентификацию и оформление перспективных ОПИС, права на которые принадлежат предприятию;
- мониторинг, систематизацию и анализ патентной и патентно-ассоциируемой информации в соответствии с направлениями деятельности предприятия;
- стимулирование изобретательской деятельности.

При формировании системы управления ИС необходимо учитывать особенности ее функциональных составляющих, многие из которых связаны со спецификой инструментального и организационного обеспечения патентных исследований.

В аспекте распределения прав на результаты НИР и ОКР условия распределения прав на ОПИС должны быть корректно оформлены при заключении головного и субподрядных контрактов (договоров) на проведение НИР и ОКР.

При выявлении новых технических решений, права на которые принадлежат предприятию, необходимо определить их новаторский и технический уровень, форму их правовой охраны и сроки ее действия, а также определить решения, на которые правовую охрану получать нецелесообразно. В случае если права на новшества принадлежат предприятию, есть возможность их коммерциализации путем использования в других контрактах или заключения лицензионных договоров.

Моральное и материальное стимулирование изобретателей на предприятии достаточно развито, однако необходимо, не останавливаясь на достигнутом, изучать позитивный опыт и разрабатывать собственные креативные подходы к организации труда изобретателей и использовать эффективные методы активизации творчества («мозговой штурм», кружки качества и т.п.).

При определении уровня существующих разработок по тематике предприятия, выявлении конкурентов и направлений дальнейшего развития (перспективные технологии в РКТ) важным фактором является

Розділ 4. Інтелектуальна власність

доведение информации до проектно-конструкторских подразделений предприятия, т.е. мониторинг должен проводиться в соответствии с тематикой подразделений и сопровождаться информированием изобретателей о существующих разработках и перспективных направлениях развития каждой области.

При проведении патентного поиска необходимо помнить, что информация о современных технологиях и тенденциях их развития содержится как в патентных, так и в патентно-ассоциируемых документах. Поэтому при выявлении патентов ведущих организаций в области РКТ, полезным может оказаться отслеживание результатов научной деятельности изобретателей-работников этих организаций, в частности, научных публикаций.

В связи с последним фактором целесообразно провести структурирование аналитических инструментов патентных исследований.

Статистический анализ позволяет выявить наиболее активных изобретателей и патентовладельцев, динамику патентования конкретной организации, лидирующие организации в интересующей области, определить уровень заинтересованности организаций в конкретных технологиях, тенденции развития технологий, сформировать тематические группировки патентов.

Библиометрический анализ патентов состоит в сравнении библиографических данных, в частности, для определения состояния, динамики и тенденций развития технологии или научной отрасли.

Анализ цитируемых и цитирующих документов показывает направление развития конкретных технологий. В первую очередь, позволяет выявлять источники, которые чаще используются изобретателями в качестве аналогов разработок.

Анализ разделов патентных описаний, раскрывающих недостатки известных технических решений и формулирующих цели и задачи изобретений, позволяет составить перечень требований к данной технологии, выделить наиболее значимые из них в зависимости от динамики изобретательской активности, поскольку частота формулирования изобретателями требований при постановке задачи изобретения указывает на их значимость для потребителя. Исходя из этого, можно выделить направления совершенствования существующих или разработки новых технологий, а также определить какие из них представляют интерес для предприятия.

Помимо исследования тенденций развития техники при выработке стратегических планов, поисковые инструменты позволяют решать отдельные задачи маркетинговых исследований. Современные технологии позволяют проводить семантическую обработку текстов и последующую визуализацию результатов запроса пользователя, что может быть особенно полезно при проведении маркетинговых исследований на ранних стадиях

разработки. Поэтому целесообразно активно использовать и совершенствовать современные средства автоматизации поисково-аналитических процедур с учетом специфики предприятия.

Отметим, что зарубежные разработчики активно используют патентные исследования в маркетинговом анализе выведения новых товаров на рынок. Как показывает опыт зарубежных разработчиков, одним из наиболее эффективных путей решения маркетинговых задач является создание собственных патентных фондов и накопление информации об изобретениях в интересующей их сфере деятельности.

В ГП «КБ «Южное» патентно-маркетинговые исследования проводятся пока только в области спутниковых технологий. Поскольку анализ патентной информации является необходимой составляющей маркетинговых исследований и экономической оценки ОПИС, важным условием повышения эффективности менеджмента ИС предприятия является организация системной кооперации патентного отдела, маркетинговой и экономической служб (рис. 1).

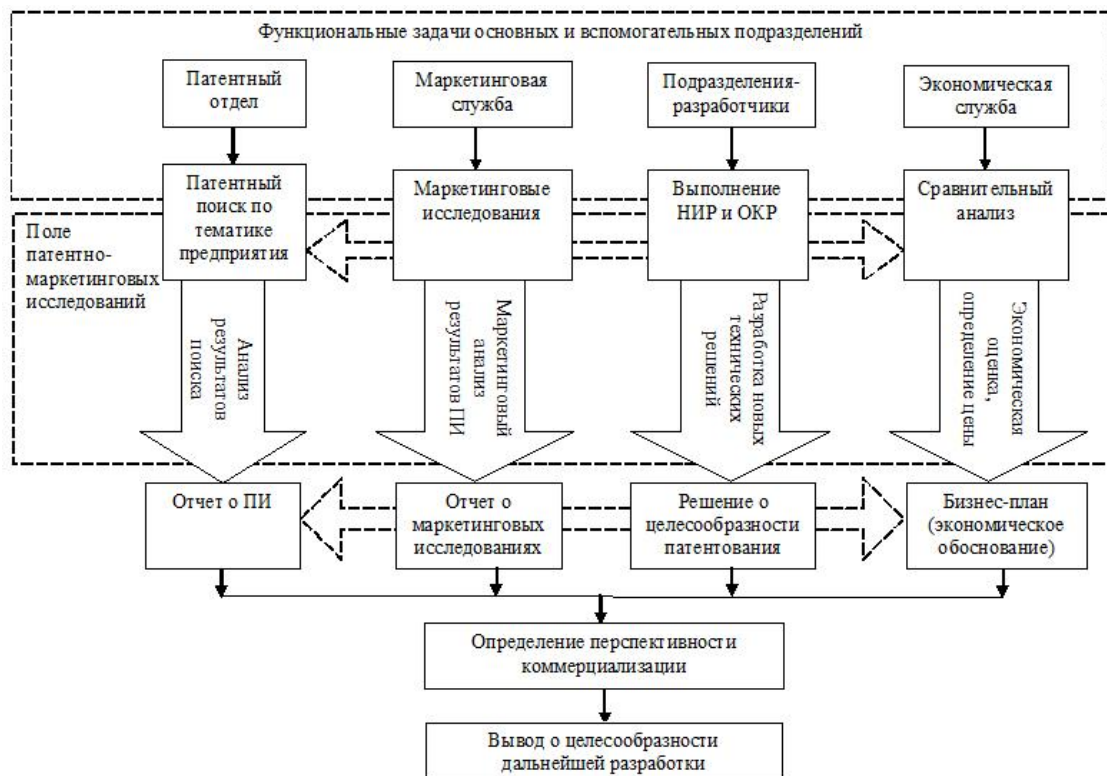


Рис. 1. Схема взаимодействия подразделений при проведении патентно-маркетинговых исследований

Первоочередными задачами совершенствования использования патентной аналитики в целях повышения эффективности работы с ИС, как важнейшей составляющей инновационного менеджмента предприятия, является:

- проведение сравнительной оценки уровня разработок предприятия и других ведущих организаций-разработчиков РКТ;

Розділ 4. Інтелектуальна власність

- выявление востребованных разработок по тематикам предприятия;
- информирование конструкторских подразделений о результатах патентных и маркетинговых исследований в соответствии с их тематикой;
- определение вариантов совершенствования собственных разработок, их правовой охраны и продажи, в том числе, посредством заключения лицензионных договоров.

Выводы

Детальный анализ организационных аспектов повышения эффективности менеджмента ИС ГП «КБ «Южное» является актуальной задачей последующих исследований.

В заключение можно отметить, что патентная аналитика позволяет выявлять наиболее востребованные на рынке технологии, что дает возможность определить разработки, обладающие наибольшей вероятностью коммерциализации. Предлагаемый подход к проведению стратегического анализа планируемых разработок позволяет повысить достоверность технико-экономической оценки перспективности выполнения НИР и ОКР по созданию сложных технических систем.

Список использованной литературы

1. Положення про порядок укладання договорів (контрактів) на здійснення державних закупівель наукових досліджень, науково-дослідних, дослідно-конструкторських розробок та інших послуг за замовленням Державного космічного агентства України. [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.nkau.gov.ua/nkau/regulyat/polozennyadogovir.doc>.
2. *Кравец Л. Г.* Расширение возможностей сетевых патентно-информационных ресурсов при решении задач инновационного развития / Л. Г. Кравец // Патентная информация сегодня. – 2009. – № 2. – с. 17.
3. *Мазур Н.* Патентная информация как инструмент маркетинга. [Електронний ресурс] / Н. Мазур // Режим доступу: <http://nepofigizm.ru/blog/analitika/30.html>.
4. Производственный менеджмент. [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://studbooks.net/64853/menedzhment/proizvodstvennyy_menedzhment.
5. *Штерцер Т. А.* Детерминанты инновационной активности на региональном уровне (эмпирический анализ). [Електронний ресурс] / Т. А. Штерцер // Режим доступу: http://www.nsu.ru/rs/mw/link/Media:/22311/10_Shterzher.pdf.

