



У РАМКАХ МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ BASF ТА IFC ПІДБИЛИ ПІДСУМКИ ПРОЕКТУ «ТОЧКА РОСТУ»

У Києві 14 червня 2016 р. компанія BASF, найбільша хімічна компанія у світі, та Міжнародна фінансова корпорація (IFC), член групи Світового Банку, провели заключну подію в рамках унікального освітнього проекту «Точка росту» (The Growth Point), що стартував у листопаді 2015 року. Міжнародна конференція «Точка росту — світовий досвід» зібрала разом близько 100 керівників аграрних господарств, щоб обговорити глобальні тренди розвитку сільського господарства, залучити практичну експертизу провідних міжнародних компаній та установ і допомогти агровиробникам у впровадженні ефективних стратегій для підвищення прибутковості і сталого розвитку бізнесу.

За задумом організаторів подія покликана стати справжнім май-

данчиком обміну досвідом та налагодження партнерських і ділових відносин аграріїв з колегами, торговими компаніями, постачальниками, інвесторами, фінансовими установами та ін. Підтвердженням цьому став пул спікерів — провідних експертів таких міжнародних компаній як John Deere (Німеччина), eFarmer (Нідерланди), Input Capital (Канада), Chicago Board of Trade (США), GlobalAgAdvisors (Канада), BASF (Німеччина), які поділилися своїм досвідом застосування інноваційних технологій, ознайомили з прогнозами розвитку ринків та цін, окреслили можливості для агровиробників у точному землеробстві, а також представили стратегічні напрями для підвищення рентабельності виробництва та подальшого розкриття потенціалу агробізнесу в Україні.

«Навчальна програма, реалізована в партнерстві з компанією BASF, — частина більш широкої роботи IFC, що спрямована на підтримку розвитку агробізнесу в Україні. IFC — один з провідних іноземних інвесторів в сектор. За останні 5 років ми вже інвестували понад \$845 мільйонів і будемо продовжувати підтримувати українських агровиробників як інвестиціями, так і через консультативні програми», — зазначила **Олена Волошина, керівник діяльності IFC в Україні.**

Загалом в межах проекту «Точка росту», який передбачав три дні інтенсивних тренінгів, було проведено 12 освітніх заходів по всій Україні для близько 220 керівників і власників найбільш ефективних та відкритих до інновацій аграрних господарств своїх регіонів. Сукупний земельний банк учасників склав по-



Доповідачі, представники BASF і IFC



Маріано Етчевєррі, керівник відділу технічної підтримки клієнтів BASF в Україні, Республіці Молдова та країнах Кавказу



Учасники конференції



Обговорення доповідей

над 1 млн га сільськогосподарських угідь, що перевищило цільовий показник, визначений на початку проекту, майже на 10%.

«BASF є однією із найбільш інноваційних компаній у світі та справжнім двигуном інновацій для українських аграріїв. Ми раді, що нам вдалося разом із надійним експертним партнером IFC започаткувати такий унікальний для українських аграріїв проект як «Точка росту». Ми віримо, що ця ініціатива, спрямована на поглиблення фінансової грамотності аграріїв, краще розуміння цілісної картини свого бізнесу і вміння ефективно налагоджувати відносини з партнерами, відкриває шлях для зміцнення позицій окремих господарств і зрештою стане внеском у розкриття потенціалу всієї української сільськогосподарської галузі», — підкреслив Тіберіу Діма, керівник агробізнесу компанії BASF в Україні, Республіці Молдова та країнах Кавказу.

Під час і одразу після семінарів і практичних занять організатори отримали багато схвальних відгуків від аграріїв. Учасники із захватом відзначали той факт, що навчання проводили справжні професіонали та експерти галузі, які говорили з ними однією мовою, пропонували інтерактивні формати навчання і практичні завдання з цікавих та корисних для сучасних аграріїв тем (SWOT-аналіз, Агро Калькулятор BASF, управління грошовими потоками, фінансові показники та інструменти тощо).

«Сама ідея «Точки росту» для мене дуже корисна, а формат — ідеальний. Насправді «точка росту» для нас — це те, чим ми живемо: ось проросла зернина і почалась наша точка росту. Як малі виробники ми не маємо змоги вибудувувати довгострокові стратегії, але саме ця програма охопила всі необхідні для нас моменти. Дуже цікаві були земельні питання, а тема «SWOT-аналіз» — це те, що я тепер постійно застосовую на практиці, раз на два тижні оновлюю та проробляю для себе схеми», — розповів Ігор Брагінець, керівник ТОВ «Альфа Агро».

По завершенню програми фахівці BASF надаватимуть учасникам інформаційно-консультаційний супровід та регулярну комунікаційну підтримку. Восени компанії BASF та IFC планують підбити фінальні підсумки першого пілотного проекту «Точка росту», щоб на основі отриманих даних прийняти рішення щодо подальшого розвитку програми на регулярній щорічній основі.