

В.Б. Нетак, І.В. Огірко
Українська академія друкарства

АНАЛІЗ ВЕБ-САЙТІВ ТА ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ ПРО ШИРОКОФОРМАТНИЙ СТРУМИННИЙ ДРУК

Широкоформатному струминному друку притаманна висока динаміка зростання і розвитку. Новинки як в технології, так і в обладнанні появляються кожні 3-4 місяці. За відсутності хороших інформаційних друкованих видань про цей спосіб друку, основним джерелом інформації залишається інтернет, де можна знайти інформацію як про саму технологію, так і про обладнання, друкарні, рекомендації. Звісно, що у світовій навуці «загубитися» достатньо легко, коли не знаєш що саме шукаєш, тому в даній роботі проведено аналіз веб-ресурсів пов'язаних з технологією широкоформатного струминного друку

To the bigformat stream seal inherent high dynamics of growth and development. Novelties are both in technology and in an equipment appears each 3-4 months. In default of good informative printing editions about this method of seal, a basic information generator is the Internet, where it is possible to find information both about technology and about an equipment, printing-houses, recommendations. Certainly, that in a world spider web, «getting» lost is enough easily, when does not know that search exactly, that is why in this work the analysis of web-portals related is conducted to technology широкоформатного stream second.

Постановка проблеми

Різноманіття інформації, що стосується широкоформатного струминного друку, потребує систематизації. Зокрема слід систематизувати інформацію про продукти, що отримуються даним способом друку, а також матеріали, котрі використовуються для їхнього друку. Також в мережі присутні багато веб-ресурсів, де згадується технологія широкоформатного струминного друку. Проте серед всіх наявних порталів слід використовувати лише певні, тому постає потреба у визначенні необхідних веб-ресурсів для отримання вичерпної інформації про даний спосіб друку.

Аналіз досліджень

Як правило достатньо хорошу інформацію по технології можна знайти на сайтах, власне, самих друкарень. Так на сайті української компанії Інтеркопі наведено достатньо хорошу класифікацію по сферах застосування широкоформатного друку, тобто видах продукції і матеріалах.[10]

Так **банер** - це один з самих ефективних видів зовнішньої реклами. Великоформатні банери розміщують на стінах будинків, розташованих поблизу трас, завдяки чому рекламне зображення щодня бачить безліч потенційних споживачів.

Саме з цієї причини банери незамінні для підтримки іміджу бренда під час довгострокової зовнішньої рекламної кампанії. Доцільний термін розміщення банера - від шіроку і довше.

Друкують їх на міцній банерній тканини, використовуючи спеціальні стійкі до негоди фарби. Банери також використовують як прикриття для частини споруди, що реконструється або будується. В цьому випадку банери друкують на банерній сітці. Матеріали, що використовуються - Вініл, будівельна сітка Mesh.

Розрізняють наступні види банерів: Брандмаузери, Перетяжки, Растяжки, Тролі.

Білборд - популярний вид носія зовнішньої реклами. Найпоширеніший розмір білбордів – 3 x 6м. Розташовують білборди на узбіччях автомобільних доріг, що дозволяє проводити як короткострокові, так і довгострокові рекламні компанії. Матеріалом для друку слугує папір або банерна тканина, в залежності від термінів та цілей рекламної компанії. Удосконалений варіант білбордів це прізматрон. Матеріали, що використовуються у друці - папір BlueBack, Вініл. [10]

Брандмауер – це рекламна конструкція гіперформату (10x30 м, 15x50 м та ін.), розташована на стінах будинків або інших споруд. Щити 6x3 м, розташовані на стінах, також відносять до брандмауерів. Переваги: масштабність зображення, можливість розміщення такого рекламного носія практично в будь-якій частині міста, у тому числі й в історичному центрі. Матеріали, що використовуються для задрукування - вініл, будівельна сітка Mesh. [10]

Наліпки призначені як для зовнішньої, так і для інтер'єрної реклами: оформлення вітрин, інтер'єрів, стендів. Їх широко застосовують для ламінації, оклеювання будь-яких нерівних поверхонь. Клеючий шар може бути як перманентним, так і легко відокремлюватися від поверхні. Матеріали, що використовуються у друці - самоклеюча плівка ORACAL, самоклеюча сітка One Way Vision, самоклеюча плівка Multi-fix

Сіті-лайт - цей популярний вид рекламних носіїв орієнтований, в першу чергу, на пішоходів, що накладає додаткові вимоги до якості зображення. Подібну конструкцію ще називають Лайтбокс або Сіті-формат. Матеріал, що використовується для задрукування - папір BackLight.

Виставкові стенди - яскравий та різнобарвний виставковий стенд- необхідна складова успішної виставкової діяльності компанії. Для оформлення стендів використовуються різноманітні види друкованої продукції, такі як: вініл, самоклеюча плівка, фотопапір та просвічуюча плівка. Матеріали, що використовуються для задрукування - вініл, самоклеюча плівка ORACAL, самоклеюча сітка One Way Vision, самоклеюча плівка Multi-fix, фотопапір, плівка, полотно, самоклеюча фотоплівка, просвічуюча плівка Backlit, самоклеючий вініл, синтетичний папір. [10]

Інтер'єрна реклама. Фотодрук застосовується в основному для внутрішнього використання, так як не має захисту від води та сонця (можливо використовувати при друці шігментні (водостійкі) чорнила, але такий друк значно дорожчий).

Фотопринтер характеризується високою роздільною здатністю друку, що гарантує кольоронасиченість та відмінну якість зображення.

Найбільш популярний матеріал для друку серед замовників - фотонапір PolyPoster, що відрізняється своєю щільністю та міцністю. Також для друку використовують самоклеючий матеріал Synthetic Outdoor film або плівка на просвіт Backlit film, яка дає можливість підсвітити зображення у разі потреби.

Матеріали, що використовуються для забрукування - фотопапір, плівка, полотно, самоклеюча фотоплівка, просвічуюча плівка Backlit, самоклеючий віпід, синтетичний папір.

На сайтах провідних виробників обладнання завжди можна знайти необхідний по технологічним параметрам принтер, отримати інформацію про дилера, сервісне обслуговування. Тому ці сайти є одними із найбільш відвідуваних:

Mimaki Engineering Co., Ltd., провідний виробник широкоформатних струминних принтерів і ріжучих плотерів, недавно представив нову серію принтер-катерів CJV30, з різною шириною друку-різання: 60 см (24") модель CJV30-60, 100 см (39") CJV30-100, 130 см (51") CJV30-130, 160 см (63") CJV30-160. CJV30 - унікальна у своєму роді серія, увібрала в себе всі самі передові технології Mimaki в області струминного друку і плотерної порізки.[8]

Услід за успіхом сольвентних струминних принтерів, Mimaki представила різні рішення для контурного різання віддрукованих матеріалів. Унікальним рішенням задачі контурного різання було використання в комплексі, що отримав загальне визнання, принтера JV33 і каттера CG-FXII з можливістю безперервного контролю міток різку. Цей комплекс широко використовується для виготовлення реклами на транспорт, друку різних етикеток, оформлення футболок і іншого одягу. Серія CJV30 є поєднанням принтера і катера, який автоматично виконує контурне різання в одному циклі. Ця технологія дозволяє видавати безперервний потік віддрукованою і такою, що вже прорізає продукції, і заснована на величезному досвіді компанії Mimaki в області друку і різання.

Серія CJV30 використовує швидковисихаючі сольвентні чорнила SS21, які дозволяють проводити контурне різання відразу після друку без пошкодження друкарського шару. Додатково до цього, недавно розроблена функція автоматичної зміни зусилля притиску (Auto Media Clamp function), контролює параметри притиску при друці і різанні різних матеріалів. Струминний друк вимагає декілька притискних роликів, щоб надійно утримувати матеріал на місці, тоді як для різання потрібно два притискні ролики (або три для широких носіїв). Чотири рівні притискного тиску (сильне, середнє, слабке і відсутнє) вибираються залежно від типу матеріалу. Параметри притиску можуть бути встановлені з RIP, і автоматично перемикаються під час друку. Ці автоматичні функції виключають помилки оператора і роблять можливою тривалу або безперервну роботу без додаткового втручання оператора. Функція безперервного виявлення міток дозволяє розділити процеси друку і різання, наприклад, коли потрібна ламінація. З системою перемикавання подвійних картриджів від Mimaki UISS (Uninterrupted Ink Supply System), принтер-каттер в 4-х кольоровому режимі може використовувати два картриджи на колір для реалізації режиму безперервного друку. Коли один картридж закінчується, чорнило починає поступати з іншого картриджа. Чорнильний картридж, що закінчився, може бути замінений прямо під час друку.

Щоб досягти високої якості друку-різання і забезпечити високу продуктивність з використанням всіх передових технологій Mimaki, принтери серії CJV комплектуються програмним RIP Raster LinkPro4 SG і вбудовуваним програмним модулем FineCut для CorelDraw and Illustrator.

Також всі основні виробники обладнання розміщують інформацію на своїх сайтах про останні розробки [1, 9]

Компанія Хаар, що знаходиться в Кембріджі, Англія, є відділенням консультативної групи компаній Cambridge Consultants. Почавши з виробництва системи друку для задоволення поштових потреб (для компанії Pitney Bowes), компанія Хаар виросла до серйозної дослідницької, і комерційної компанії, торгуючої ліцензіями на виробництво друкарських головок, використовуваних в області пьезострумного друку в різних технологічних областях [15].

Хаар займає достатньо унікальне місце в галузі. З одного боку, це найбільший виробник пьезоголовок; з іншої - єдиний продавець ліцензій на їх виробництво і використання. Власниками ліцензій Хаар є компанії і корпорації Brother (www.brother-usa.com), SII (Seiko Instruments) www.seikoinstruments.com, Konica (www.konicaminolta.ua), Toshiba (www.toshibaua.com), Lexmark (www.lexmark.com). Представники Хаар стверджують, що проблем при такому підході немає, власний ринок компанії не конкурує з ринками тримачів її ліцензій. Так могло бути у минулому, але зараз все очевидніше стає кількість друкарських головок, що збільшується; ці друкарські пьезоголовки можуть встановлюватися на нові широкоформатні машини. [15]

Пьезоголовки Хаар включають: XJ128 (раніше проводилася компанією MPT), використовується в принтерах сімейств Gretag Arizona (www.gretagimaging-tfp.com) і Scitex Grandjet, серію головок XJ500, живаних як в принтерах по твердих поверхнях, таких як як Zund UVjet Sheetmaster і Inca Eagle 44, а також в інших нових моделях широкоформатного устаткування. Основні пьезоголовки призначені для чорнила на масляній основі, УФ-затвердження і різних типів чорнил на основі сольвентних розчинників. [15]

Ізраїльська компанія Kornit Digital (www.kornit-digital.com), відома своєю унікальною технологією цифрового друку по текстильних виробам презентувала на щорічній виставці FESPA Digital 2009 нове інноваційне застосування технології друку на темному поліестері. [7]

Ця унікальна можливість інтегрована в програмне забезпечення принтера і дозволяє користувачам цифрових принтерів Kornit друкувати на 100% чорному поліестері, включаючи інші тканини з характеристиками 100% поліестері на промислових стуминних принтерах 931DS і 932NDS, використовуючи існуючі чорнильні технології.

Темний поліестер був відомий його обмеженою здатністю поглинути високу температуру, із-за побічних ефектів переміщення фарби, хімічний процес, де фарба в субліматах тканини під високими температурами іммігрує в шар чорнил.

Нова розробка компанії розширює можливості кольорового друку Kornit і пропонує кращу насиченість кольорів, яку коли-небудь бачив ринок цифрового друку на одязі. [7]

Виробники країн Азії пропонують дуже низькі ціни, і це починає загрожувати американським виробникам поліграфічної техніки. Інформацію про обладнання, котре походить з азійського континенту можна отримати на наступних веб-сайтах: www.floradigital.com, і www.wit-color.eu Також багато корисної інформації і останні новини можна дізнатися із провідних поліграфічних порталів. [2, 3,12, 13]

Висновки

Загалом портали про широкоформатний струминний друк з'являються майже кожного місяця, адже цей вид друку активно розвивається, а отже є потреба у інформації. З даних ресурсів можна легко дізнатися про останні тенденції у технології, нові розробки у обладнанні і фарбах. Тому для того, щоб бути в курсі тенденцій у сфері струминного друку слід відвідувати дані ресурси.

1. www.atrium.com.pl
2. www.digiprint.pl
3. www.drukarnie.com.pl
4. www.floradigital.com
5. www.gretagimaging-tfp.com
6. www.konicaminolta.ua
7. www.kornit-digital.com
8. www.mimaki.co.jp
9. www.mutoh.com
10. www.print.intercopy.com.ua
11. www.seikoinstrument.com
12. www.tipografia.com.ua
13. www.wide-format-printers.org
14. www.wit-color.eu
15. www.xaar.co.uk