

Значення СІВЖО у розвитку ювелірної галузі, структура й завдання організації

ОЛЕКСАНДР БЄЛІСЦЕВ,
кандидат геологічних наук



УДК 334.754. В статті освещаются основные направления деятельности СІВЖО и значение для Украины членства в организации. Используются материалы официального сайта организации

UDC 334.754. The article presents the main СІВЖО sectors and shows the importance for Ukraine to be a member of the organization. Information of СІВЖО official website had been used.

СІВЖО – міжнародна конфедерація, яка об’єднує національні організації, що працюють в ювелірній галузі. Метою СІВЖО є розвиток міжнародного співробітництва в ювелірній галузі, розгляд спірних питань, що стосуються торгівлі у всьому світі. Також завданням організації є розробка правил, міжнародних стандартів і термінів, що використовуються в ювелірній галузі й торгівлі дорогоцінним камінням, і поширення єдиної термінології й номенклатури за допомогою національних представників у різних країнах. Важливим напрямом діяльності СІВЖО є також обмін інформацією між професійними організаціями з різних країн на конгресах організації та на засіданнях робочих комісій.

СІВЖО діє як інформаційний центр та орган, відповідальний за прийняття політичних рішень з метою захисту інтересів світової ювелірної промисловості. У своїй діяльності Конфедерація спирається на ініціативу та підтримку національних ювелірних організацій, що є її членами та сприяють реалізації прийнятих рішень, а також діє в напрямі збільшення довіри суспільства до галузі в цілому. Нині Конфедерація отримала дорадчий статус при Економічній і Соціальній Раді Організації Об’єднаних Націй (ЕКОСОС), що дозволяє їй робити свій внесок у програми та цілі ООН в якості технічного експерта, радника і консультанта урядів та Секретаріату ООН.

Абревіатура СІВЖО є скороченням від французької назви *Confédération Internationale de la Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie, des Diamants, Perles et Pierres*, що перекладається як *Міжнародна Конфедерація ювелірних виробів, виробів зі срібла, діамантів, перлів і дорогоцінних каменів*. На цей час використовують скорочену назву організації «Міжнародна ювелірна конфедерація». Штаб-квартира організації знахо-

диться у Швейцарії, і в її складі є представники всіх п’яти континентів.

СІВЖО була заснована в Парижі у 1926 році як ВІВОА, головним завданням якої було представництво та просування інтересів ювелірної галузі в Європі. Вона була перетворена в СІВЖО у 1961 році з метою створення незалежного органу, що сприяв би захисту інтересів ювелірної галузі в усьому світі. СІВЖО опублікувала свій перший звіт термінів і практичних рекомендацій у 1968 році.

Країнами-учасницями СІВЖО сьогодні є понад 30 країн: Австралія, Австрія, Бахрейн, Бразилія, Канада, Китай, Чеська Республіка, Данія, Єгипет, Франція, Німеччина, Греція, Гонконг, Індія, Ізраїль, Італія, Ліван, Литва, Нідерланди, Норвегія, Пакистан, Перу, Португалія, Росія, Саудівська Аравія, Південна Корея, Південно-Африканська Республіка, Шрі-Ланка, Швейцарія, Таїланд, Об’єднані Арабські Емірати, Великобританія, Сполучені Штати Америки, Японія. Асоційованими членами є Гемологічна асоціація Австралії, Міжнародний гемологічний інститут (Бельгія), Гемологічний інститут Мадагаскару, Алмазна торгова компанія (Великобританія), Всесвітня золота рада, Міжнародна гільдія з платини, Гемологічний інститут Америки, Всесвітня алмазна рада тощо.

Президентом СІВЖО є доктор Гаєтано Кавальєрі, обраний на цю посаду в березні 2001 року на щорічному Конгресі організації, що проходив у Парижі. Конфедерацією керує Асамблея делегатів, що збирається раз на два роки для перегляду основної термінології та правил торгової практики.

Структура СІВЖО

Членом Всесвітньої конфедерації може стати будь-яка професійна галузева організація,

яка найкраще представляє інтереси ювелірної галузі, незалежно від того, у якій країні вона зареєстрована. Якщо в країні існує декілька таких професійних організацій, вони мають дійти згоди між собою щодо голосування, оскільки при голосуванні країна має лише один голос.

Підприємства ювелірної галузі, організатори ювелірних виставок, лабораторії та інші суб'єкти торговельної діяльності, не представлені в СІВЖО від цієї країни, можуть бути обрані як асоційовані члени СІВЖО.

Кожна країна призначає представників для участі в роботі трьох секцій, або напрямків: секція 1 (виробництво ювелірних виробів, технології, дорогоцінні метали), секція 2 (просування ювелірних виробів), секція 3 (дорогоцінні камені, торгівля й лабораторії).

Також у структуру СІВЖО входять робочі комісії, які формуються для роботи в окремих напрямках і можуть охоплювати відразу декілька секцій. Робочими комісіями, відповідно до рішення Конгресу СІВЖО у Бангкоку в березні 2004 року, є: Алмазна комісія, Комісія з дорогоцінного каміння, Комісія з перлів, Лабораторна комісія, Комісія з етики, Комісія з маркетингової стратегії й навчання, Комісія з дорогоцінних металів.

Керівними органами СІВЖО є Асамблея делегатів, Виконавчий Комітет, Президентська Рада і Ревізійний відділ.

Асамблея делегатів є вищим органом Конфедерації, що збирається на конгресі СІВЖО щонайменше раз у два роки. У її роботі можуть брати участь дійсні та асоційовані члени організації, а також запрошені гості. В Асамблеї делегатів кожна з організацій-членів має право одного голосу в кожній секції. Президент СІВЖО, керівники секцій та комісій також мають право голосу.

Виконавчий Комітет, що збирається як мінімум один раз на рік, складається із представників, призначених організацією-членом СІВЖО від цієї країни, а також керівників секцій і комісій. Серед його завдань: здійснення стратегії, вибір Президентської Ради й Ревізійного відділу, рішення про прийняття й виключення членів організації.

Президентська Рада складається із семи членів, включаючи президента СІВЖО, керівників секцій й/або комісій, фінансової служби й чотирьох інших представників. Вона збирається

як часто, як вимагає ситуація, але не рідше одного разу на рік.

Президентська Рада визначає завдання й обов'язки президента, фінансової служби та секретаріату; готує для СІВЖО стратегію й порядок денний Асамблеї делегатів і Виконавчого Комітету; координує роботу секцій та комісій; здійснює керівництво Секретаріатом СІВЖО.

Ревізійний відділ, що керує фінансами організації, представляє річний звіт Виконавчій Раді СІВЖО про баланс організації й поточні рахунки.

Президент СІВЖО, що обирається Асамблеєю делегатів, представляє СІВЖО у відносинах з іншими організаціями, державними структурами й приватними особами. Він також керує Асамблеєю делегатів, Виконавчим Комітетом і Президентською Радою. У разі відсутності його заміщує керівник однієї із секцій або комісій у Президентській Раді.

Секретаріат СІВЖО очолює секретар (виконавчий директор), що займається внутрішніми справами організації.

Термін роботи Президента, керівників секцій і комісій, а також членів Президентської Ради – два роки. Переобрання на другий термін здійснюється простою більшістю голосів Асамблеї делегатів. Наступне переобрання на новий термін допускається, якщо це рішення підтримують дві третини виборців. Строк роботи керівників організації не може перевищувати восьми років. Таємне голосування застосовується при повторному і третьому переобранні на запит одного із представників.

Принципи роботи СІВЖО для поліпшення умов роботи в ювелірній галузі

В уставі організації записано: «Ми прагнемо до ведення бізнесу з гарантією того, що споживачі, які купують коштовності, можуть довіряти професійним та етичним стандартам, а також технічним навичкам людей, що працюють у цій сфері, беручи до уваги наступне:

- дорогоцінні камені є об'єктами престижу, які розглядаються споживачами як атрибути заможності;
- покупець, як правило, не володіє повною інформацією про дорогоцінні камені, і тому, для того щоб зробити правильний вибір, споживач повинен бути впевнений у правдивості інформації про дорогоцінні камені, у тому чис-

лі про їх огранювання, колір, чистоту, вагу та інші властивості, у тому числі облагородження, як записано у *Синій Книзі СІВЮ*;

- відсутність інформації про облагородження, подання синтетичних каменів у якості натуральних є порушенням інтересів споживачів».

Синя Книга СІВЮ – остаточний набір стандартів для атестації, методології та номенклатури алмазів, кольорових дорогоцінних каменів і перлів, що об’єднують дорогоцінні камені органічного походження. Спочатку ця інформація збиралась з різних джерел, потім оновлювалась і допрацьовувалась членами комітетів, які складаються із представників торговельних організацій і лабораторій. Ці стандарти одержали схвалення після обговорення в комісіях, а також від приватних осіб, що виказали інтерес до участі в розробці основних принципів і рекомендацій.

У першому варіанті всі три публікації були надруковані в обкладинках різного кольору: синій – для книги про дорогоцінні камені, сірий – для алмазної книги і зеленій – для книги про перли. На сьогоднішній день всі вони зібрані в одну *Синю Книгу*.

У цьому документі міститься інформація про термінологію і класифікацію дорогоцінних каменів, їх різновиди, синтетичні камені, імітації, оптичні властивості і методи облагородження. Для діамантів наведена інформація про синтетичні камені, імітації, елементи й форми огранювання, вагові підгрупи, методи облагородження, колір і чистоту діамантів. Для дорогоцінних каменів органогенного утворення наводиться інформація про походження перлів та їх різновиди, одиниці виміру маси, імітації, форму та блиск каменів, різні методи їх обробки. Ця інформація у підсумку зведена у таблицю, в якій наведені мінералогічні й торгові назви дорогоцінних каменів, їх різновиди, методи облагородження й особливості догляду за каменями.

Використання правил *Синьої Книги* є обов’язковим. Проте настійно рекомендується використовувати ці стандарти всім особам, організаціям і корпораціям (у тому числі приватним особам, оптовим торговцям, виробникам ювелірних виробів, роздрібним продавцям і споживачам) у всіх питаннях міжнародної торгівлі. Ці стандарти варто застосовувати у всіх маркетингових операціях, при маркуванні, продажу, торгівлі, рекламі за допомогою термінів, символів, емблем, фірмових знаків, ілюстрацій,

описів, торговельних марок або інших засобів.

У *Синій Книзі* містяться документи, які щорічно піддаються ревізії. При цьому в них або вносяться зміни, або вони залишаються в незміненому варіанті. Важливо відзначити, що споживачам варто звертати увагу на те, чи використовують вони останнє видання *Синьої Книги*, що містить всю оновлену й додану інформацію.

Коментарі для перегляду стандартів *Синьої Книги* приймаються від кожної із зацікавлених сторін, торговельної організації або лабораторії, незалежно від членства цієї організації у СІВЮ. Пропозиції про зміни в документах треба подавати у вигляді виправленого тексту разом із відповідними коментарями.

Прийняття України в СІВЮ є важливим кроком для вступу нашої держави до Європейського Співтовариства та виходу України на міжнародний рівень у ювелірній галузі. Завданням Гемологічного центру, як представника України в СІВЮ, є розвиток міжнародного співробітництва з різними організаціями, що працюють в ювелірному бізнесі, участь у роботі конгресів і комісій СІВЮ, а також поширення інформації про діяльність організації, її правила і рекомендації.

Статус повноправного члена СІВЮ дозволяє брати участь у розгляді та прийнятті рішень цієї організації, здійснювати вплив на світову ювелірну промисловість, постійно слідкувати за розвитком законодавств багатьох країн у цій сфері, а також активно взаємодіяти з членами національних галузевих організацій, що займаються добуванням, міжнародною торгівлею дорогоцінним камінням або дорогоцінними металами, огранюванням дорогоцінного каміння, дизайном та виготовленням ювелірних виробів, їх оптовою та роздрібною торгівлею на національних рівнях. Дуже важливо регулярно отримувати поточну достовірну інформацію від Конфедерації для підготовки та проведення заходів з лібералізації вітчизняного ринку у відповідності до вимог країн-учасниць Світової організації торгівлі.

Крім того, участь у СІВЮ дасть можливість Україні долучатись до вирішення глобальних проблем, пов’язаних з протидією контрабанді й корупції, відмиванню коштів, формуванню незаконних фондів та фінансуванню тероризму за рахунок обігу коштовного каміння.