



# Міжнародна асоціація кольорового дорогоцінного каміння – ICA

**Ярослав ДОНЦОВ,**  
посол ICA в Україні

**Галина ДОНЦОВА**

**М**іжнародна асоціація кольорового дорогоцінного каміння (The International Colored Gemstone Association – ICA) – це неприбуткова організація, створена з метою захисту інтересів представників світової індустрії кольорового дорогоцінного каміння. Вона була заснована у 1984 році в м. Акапулько (Мексика) за ініціативою декількох власників родовищ дорогоцінного каміння та торговців. Її засновники прагнули мати голос на міжнародному рівні для пояснення своїх позицій і захисту свого місця на світовому ринку.

У наш час членами ICA є більше ніж 500 осіб з 46 країн світу. Серед них торговці дорогоцінним камінням, власники родовищ і гранувального бізнесу. З 2006 року членами ICA стали п'ять громадян України.

З 1995 року діяльністю Асоціації керує офіс у Нью-Йорку, США. В м. Ідар-Оберштейні (Німеччина) працює Європейське Бюро. Також створені Азіатське Бюро у м. Бангкоку (Таїланд) і Близькосхідне Бюро в м. Дубаї (ОАЕ). До Ради директорів входять 23 представники

з 15 країн. Президентом Ради директорів у 2007 році був обраний Ендрю Коді, Австралія.

Асоціація визначила «Дев'ять пріоритетів» своєї діяльності і протягом 25 років ретельно працює над їх реалізацією:

1. *Сприяти розумінню, належному оцінюванню і продажу кольорового дорогоцінного каміння в усьому світі.*

Комітет зі зв'язків Асоціації здійснює свою діяльність в усьому світі. Через Європейське Бюро він підтримує вебсайт в Інтернеті ([www.gemstone.org](http://www.gemstone.org)), де постійно поповнює велику бібліотеку фотографій дорогоцінного каміння, процесів їх видобутку й огранювання, готових ювелірних виробів; також видає і поширює журнал «InColor», де інформує своїх членів про нові родовища дорогоцінного каміння, новини індустрії і багатогранну діяльність ICA та її членів. Головний офіс Асоціації у Нью-Йорку надає достовірну інформацію про кольорове дорогоцінне каміння міжнародній і національній торговій пресі, організовує інтерв'ю для журналістів з експертами-членами ICA.

2. *Висвітлювати технічні і рекламні питання, пов'язані з індустрією кольорового дорогоцінного каміння.*

У рамках ICA був організований Технічний комітет із правил індустрії для

рішення загальних питань роботи галузі. Разом з Комітетом зі зв'язків з метою сприяння індустрії кольорового дорогоцінного каміння він займається поширенням чесної і позитивної освітньої інформації як у торгівлі, так і серед споживачів.

3. *Проводити дослідження, створювати і/чи субсидіювати ініціативи для наукового рішення питань, що стосуються кольорового дорогоцінного каміння.*

Робота в цій області завжди проходить під керівництвом Ради директорів ICA. Відомості надають два комітети – Технічний і Номенклатурний, котрі шукають та розробляють етичні рішення, які зонайкраще підходять для торгівлі.

4. *Установити більш тісне міжнародне спілкування між власниками родовищ, гранувальниками, виробниками, оптовими і роздрібними торговцями шляхом співробітництва з національними організаціями, що мають відношення до подібної діяльності.*

З 1992 року за ініціативою ICA щорічно проходять Конференції лабораторій індустрії дорогоцінного каміння (GILC), де зустрічаються представники індустрії дорогоцінного каміння і ювелірної галузі. Завдяки тому, що на Конференцію збираються представники всіх сфер бізнесу, ця міжнародна зу-

стріч допомагає об'єднатися для вирішення суперечностей у прагненні прийти до стандартизованого формату, у рамках якого будуть працювати всі рівні індустрії. На початку 2008 року було прийняте рішення, що GILC стане незалежним органом.

5. Працювати з організаціями (наприклад, CIBJO) у сфері стандартизації правил і термінології.

Асоціація утворила Номенклатурний комітет для роботи із CIBJO (Міжнародна конфедерація ювелірних виробів, виробів зі срібла, діамантів, перлів і дорогоцінного каміння) та іншими організаціями для вирішення суперечностей щодо термінології, які впливають на торгівлю. Технічний комітет із правил індустрії постійно проводить дослідження багатьох спірних питань, що впливають на торгівлю, і інформує всю індустрію про важливі рішення. Представники Асоціації працюють з усіма рівнями міжнародної індустрії дорогоцінного каміння і ювелірної справи, включаючи лабораторії, для обговорення і проведення досліджень у багатьох областях. Представники Комітету з правил індустрії відвідують зустрічі CIBJO для гарантії того, що думка членів Асоціації буде почута і розглянута належним чином перед тим, як CIBJO розробить і обнародує нові правила і постанови.

6. Видавати і поширювати журнал «InColor», в якому публікувати оригінальні дослідження й обмінюватися знаннями і досвідом в галузі видобутку, огранювання, маркетингу, реклами й етики.

Комітет зі зв'язків видає і поширює журнал «InColor» для інформування членів ICA, торгової преси, гемологічних лабораторій і національних асоціацій у всьому світі.

7. Проводити раз у два роки Конгреси ICA, під час яких власники родовищ, торговці й гранувальники будуть мати можливість відвідувати семінари, а також спілкуватися в неформальній обстановці, що в підсумку приведе до більш широкого розуміння особливостей бізнесу і потреб усіх його учасників.

Асоціація проводить подібні Конгреси з 1985 року. У травні 2007 року



Плакат-переможець IV Міжнародного конкурсу плакатів ICA. Катерина Свєрдлова, Росія

XII Конгрес ICA проходив у м. Дубаї (ОАЕ), на якому були присутні три члени ICA з України. Послом ICA в Україні був призначений Ярослав Донцов. На Конгресі було розглянуто широке коло питань та прийняті важливі для міжнародної торгівлі рішення. У рамках Конгресу проводився IV Міжнародний конкурс плакатів ICA

(були представлені 110 плакатів з 22 країн). Перший приз одержав плакат з Росії (автор К. Свєрдлова). Після Конгресу група учасників відвідала родовища рубіну, танзаніту і цавориту у Східній Африці та ознайомилась з роботою шахт Кенії і Танзанії. Наступний XIII Конгрес ICA буде проходити у травні 2009 року в м. Гуанчжоу (Китай).

8. Затверджувати і підтримувати етичні стандарти серед членів ICA.

Асоціація створила Комітет з правил і постанов торгівлі, що затвердив правила ведення бізнесу, які рекомендуються ICA. Комітет з етики і скарг розробив директиви по залагодженню суперечностей між членами і діє як посередник при вирішенні розбіжностей, які не вимагають юридичного втручання.

9. Діяти як авторитет у світі по будь-якому питанню, що має відношення до кольорового дорогоцінного каміння.

Починаючи з 1984 року, члени ICA визнані як обізнані й етичні торговці кольоровим дорогоцінним камінням. Організації і лабораторії не тільки прислухаються до голосу Асоціації, але і сприймають її як авторитетне джерело достовірної і неупередженої інформації.



Геліодори з природними гранями. Загальна маса – 272,00 ст, центральний камінь – 189,90 ст. Костянтин Залізко, член ICA, Україна