

Виставкова осінь у польському Познані

Наталія Бенъ

Щорічна виставка обладнання та технологій з видобутку і обробки природного камення в Польщі, яка зазвичай проводилася в середині листопада у Вроцлаві, була перенесена у зв'язку з ремонтними роботами в "Хала Людові" до міста Познань, ділового центру Польщі. Але це не вплинуло на активність учасників та якість організації заходу.

Міжнародна виставка "KAMIEN-STONE – 2009" – найбільша у каменярській галузі, як і завжди, створила можливості для обміну знаннями та інформацією між виробниками та дистриб'юторами продуктів і послуг, з одного боку, та їх нинішніми і потенційними клієнтами, з іншого боку. Виставка була проведена 4–7 листопада цього року у виставковому комплексі «Міжнародний познанський ярмарок». На площі 15000 кв. м розмістилися близько 300 компаній з 20 країн світу: Італії, Іспанії, Німеччини, Франції, Китаю, Словенії, України та інших. На виставці було представлено більше 20 зареєстрованих новаторських продуктів.

Головні організатори виставки – «GEOSERVICE-CHRISTI» (м. Вроцлав) та «Міжнародний познанський ярмарок». Партнери –

журнал «Nowy Kamieniarz», Фонд польських архітекторів, «Toolmex Truck» та інші організації. На виставці були представлені різні технології видобутку та обробки природного камення (блоків, слябів, плитки та інших виробів з граніту, оніксу, мрамору, вапняку, травертину, пісковика, кварциту), агломармур та вироби зі штучного камення; обладнання для видобутку та обробки камення; абразиви та інструменти; хімічні засоби для захисту, відновлення, склеювання камення; фурнітура для виробів із камення; мозаїка; ювелірні та сувенірні вироби з декоративного та напівдорогоцінного камення; фахові видання.

Упродовж виставки були проведені семінари та конференції на теми: «Маркетинг та економіка у кам'яній індустрії», «Вплив коливань обмінних курсів валют при менеджменті в каменярському бізнесі», «Маркетингові ідеї у каменярській галузі», «Використання кам'яних матеріалів у будівництві», «Помилки при використанні каменю в архітектурі», «Камінь для архітектора».

У павільйонах було виставлено зразки надсучасної каменеобробної техніки виробництва Польщі, Італії, Франції: мостові пили з ЧПУ, каменеобробні центри з візуалізацією,

Українська експозиція



верстати гідроабразивного різання і для виготовлення брущатки, устаткування для подрібнення щебеню та відсіву за фракціями тощо. Деякі компанії демонстрували свою роботу в обробленні фасок, радіальних поверхонь, свердлінні отворів, поліруванні слябів, нанесенні високоточних художніх зображень (малюнків, написів, кольорових портретів).

Представники з Італії («Marmi Vacci», «Grami Italia») та Іспанії («Valsan&Barcelona Stones») демонстрували великі (2x3 м) шліфовані, термооброблені та поліровані сляби з мармуру, граніту, вапняку, травертину, оніксу.

Дуже гарний виставковий стенд був у всесвітньовідомої італійської фірми «Antolini Luigi», який дивував і захоплював різноманітністю різновидів декоративного каміння та якістю його обробки. Крім того, запам'ятався павільйон італійської фірми «Namco So», яка демонструвала поліровані сляби та складені візерунком «метелик» поліровані плити з оніксу і мармуру з дивовижними текстурними малюнками та забарвленням, підсвічені зсередини. У цьому павільйоні стояла барна стійка з оніксу з внутрішнім підсвіченням, столики, приємна жива музика, що створювало сприятливі умови для партнерського спілкування.

Численні представники з Польщі виставили свою різноманітну продукцію з декоративного каміння, зокрема, обеліски і пам'ятники з граніту, мармуру, кварциту. На виставці була помітною сучасна тенденція у виготовленні виробів: ритуальні обеліски мали невеликі розміри, акуратні округлі форми у вигляді серця або яблука з зображеннями янголів, вставленими або вирізьбленими хрестами, що є характерним для православної та католицької культур. На особливу увагу заслуговують майстерні каменярські роботи.

Від України на виставці брали участь каменярі з Кривого Рогу від ТОВ «Камінь України», які представляли продукцію з гранітів родовищ України.

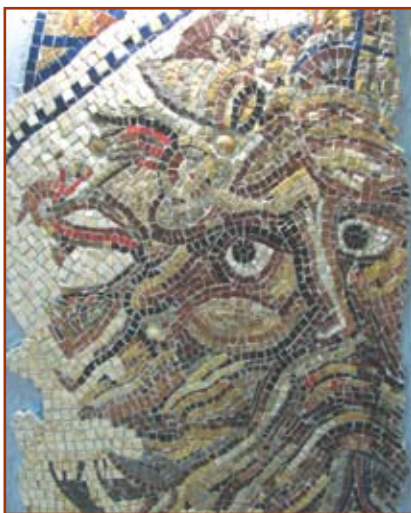
Як завжди, дуже активно проходило спілкування в павільйонах китайських учасників, які демонстрували пам'ятники, вази, фігури, і, звичайно, каменеобробний інструмент.

Чимало цікавого пропонували польська («Pilla») та італійські («Lorenzi»),

«Nuova Ramazzina», «Grassi») фірми, які виробляють фурнітуру для пам'ятників: бронзові літери, квіти, написи, хрести. Італійською фірмою була виготовлена бронзова скульптура Іоанна Павла II у повний зріст.

На виставці було продемонстровано роботу видавничих компаній, пов'язаних з кам'яною індустрією, які працюють з кінця 80-х рр. XX ст. Метою події було показати розвиток тенденцій останніх десятиліть у презентації продуктів галузі. Найцікавішу рекламу, опубліковану у виданнях Італії, Франції і Німеччини, було показано на стенді польського журналу «Nowy Kamieniarz».

Протягом виставки були проведені різноманітні заходи, про які також варто розповісти. Організатори запропонували відвідувачам подивитися на роботу скульптора, доктора мистецтв Віта Пічурського, який, використовуючи традиційні прийоми, відтворював жіночу голову з білого мармуру. Також було показано роботи Вальдемара Мілека, який працює за стародавньою технікою викладення мозаїки з природного каміння. На виставці він виконував мозаїку у вигляді фавна. Вальдемар Мілек працює у студії в Торуні (Польща) разом з групою досвідчених каменярів, що спеціалізуються на мозаїці. На творчість художника надихає спадщина старих майстрів Тунісу, Греції, Італії та Близького Сходу. Його мета



– створювати унікальні вироби, абсолютно гармонійні в інтер'єрах.

На виставці проводився конкурс у номінації «Найкращий польський дизайн каменю 2008-2009 рр.», у якому брали участь 39 робіт. Переможці були нагороджені статуетками «Каріатида» у трьох категоріях: камінь в архітектурі, камінь у ритуальних виробах, камінь у скульптурі.

Міжнародна виставка «**KAMIEN-STONE – 2009**», що проводилася вже вдев'ятнадцяте, не розчарувала учасників та відвідувачів і цього року. Насичена програма не залишала часу нудьгувати. Участь у цьому заході забезпечила унікальні можливості для задоволення поточних і майбутніх потреб ділових партнерів – провідних постачальників технологічних ноу-хау. Нові рішення, що дозволяють раціоналізувати виробництво, знизити витрати та покращити якість готової продукції, – це тільки одна з причин того, чому саме ця виставка має бути визначною подією у діловому щоденнику всіх фахівців.

