



МІЖНАРОДНИЙ ФОРУМ «ІНДУСТРІЯ КАМЕНЮ – 2009»

Гелета О.Л., Сергієнко І.А.

В умовах глобальної кризи у світовій економіці на перший план виходять класичні засоби просування товарів на ринок. У першу чергу – це участь у спеціалізованих виставках у регіонах, наближених до споживача. Цей принцип стосується також і каменярської галузі, тематичні виставки якої традиційно поділяються на дві великі групи: професійні каменярські форуми, які проводяться в регіонах видобутку природного каміння, та менш спеціалізовані виставки, які відбуваються у районах його споживання. Унікальна особливість Києва як виставкового центру полягає в тому, що він є найбільшим регіоном споживання природного каміння в Україні і водночас знаходиться поблизу найбільшого каменярського центру країни – Житомирщини. Це дозволяє організаторам виставок залучити до професійних форумів як виробників, так і споживачів різноманітної каменярської продукції.

Міжнародний форум «Індустрія каменю – 2009» відбувся з 20 по 22 жовтня у Києві в Міжнародному

Кризові явища в економіці України, а також певна політична нестабільність призвели у 2009 р. до різкого погіршення інвестиційного клімату в країні. Однак, незважаючи на певний спад у виробництві, українська каменярська галузь демонструє свою неабияку витривалість, особливо помітну на тлі негараздів у каменеобробній галузі інших країн, зокрема Європи, США і навіть Китаю. У цих умовах для найбільш стійких фірм відкриваються нові можливості щодо розширення ринку збуту своїх товарів як в Україні, так і в інших країнах. Суттєву допомогу в цьому надають такі спеціалізовані виставкові форуми, як «ІНДУСТРІЯ КАМЕНЮ – 2009».

виставковому центрі за адресою: Броварський проспект, 15.

У межах форуму пройшли VI Міжнародна спеціалізована виставка

«Видобуток та обробка каменю», III Міжнародна спеціалізована виставка «Камінь в архітектурі та будівництві» і науково-практичний семінар «Особливості обробки та використання природного каменю».

Організатором форуму є Торгово-промислова палата України за підтримки Міністерства промислової політики. Головний партнер – Науково-технічний алмазний концерн «АЛКОН». Співорганізаторами форуму виступали «Interexro Exhibitions srl» та «Hummel GmbH».

На виставці були представлені різноманітні вироби з природного та штучного каменю; технології і обладнання для видобутку та обробки природного каменю; технології збереження та реставрації виробів; засоби догляду за природним та штучним камінням; покриття для стін та підлоги з природного каменю; архітектурно-дизайнерські, зокрема ландшафтні розробки (архітектурні комплекси, фонтани, каміни, скульптури, колони); організації проектного та наукового забезпечення галузі; спеціалізовані видання тощо.

У межах Міжнародного форуму пройшов науково-практичний семінар «Особливості обробки та використання природного каменю», на якому виступили з доповідями представники Інституту надтвердих матеріалів НАНУ, НТАК «АЛКОН» НАНУ, ДЗП «Інтер-ІСМ», СНВП «АЛКОН-Беверс», німецької фірми «SPIELVOGEL» та Державного гемологічного центру України.

У роботі виставки взяли участь такі підприємства України:

Корпорація «Bayel» – виробництво обладнання для каменеобробки та каменедобування, видобуток та обробка декоративного каменю; **«Italian Stone Tehnologies»** – офіційне представництво провідних італійських фірм у кам'яній галузі; **Інститут надтвердих матеріалів ім. В.М. Бакуля, НТАК «АЛКОН» НАНУ** – наукові дослідження росту алмазних матеріалів, синтез надтвердих матеріалів, випуск каменеобробних інструментів; **«Блок граніт»** – виробництво плит та брущатки з граніту; **«Бюро-Маш»** – обладнання для обробки скла й каменю; **ТЗОВ «ВД»** – алмазний інструмент для каменеобробки; **«Вікторія»** – продаж алмазного інструменту; **ДГЦУ** – експертиза природного каменю, поліграфічна продукція, курси з навчання експертів природного каменю, аналіз інвестиційних проектів, розробка бізнес-планів, консалтинг зі стратегії розвитку підприємств у галузі природного каменю; **«Граніт-Запоріжжя»** – виготовлення про-

дукції з декоративного каменю, гравірування орнаментів та написів; **«Кравченко-Литвин»** – алмазний інструмент та обладнання для обробки природного каменю; **«Мікос»** – виготовлення виробів з природного каменю, постачання китайського каменеобробного устаткування; **«Новоданилівський, Костянтинівський та Старобабанівський граніт»** – видобуток гранітних блоків, виробництво брущатки та бордюру; **«Семфлекс»** – виробництво бурового інструменту; **ТОВ «Схід Діамант»** – алмазний інструмент, обладнання для обробки каменю; **«Елгран»** – постачання і видобуток граніту; **«Гранд-Універсал»** – видобуток та обробка декоративного каменю; **журнал «Камінь»** – всеукраїнське галузеве видання про добування, обробку та застосування природного каменю; **журнал «Мармур салон»** – видання про декоративний камінь, архітектуру, каменеобробку і використання каменю в Україні; **ПП «Кочетков»** – виготовлення виробів з декоративного каменю; **«Літ-Трейд»** – реалізація імпортованого мармуру, агломармуру, кварциту; **«Стоункрафт»** – алмазний та абразивний інструмент для обробки декоративного каменю, різання та шліфування будівельних матеріалів (бетону, цегли, асфальту); **«Українська кам'янообробна компанія»** – виробництво і реалізація гранітних та лабрадоритових блоків, полірованих плит, архітектурних виробів із декоративного каменю укра-

їнських родовищ; **ПП «Чуковський»** – інструмент для обробки декоративного і штучного каменю; **ПМП «Автолюкс»** – виробництво алмазного інструменту та устаткування.

З іноземних представників на виставці були:

Єгипет – «KIRO MARBLE» – виробництво та експорт мармурових виробів (блоки, сляби, плитка) з різними фактурами обробки поверхні; **Італія – «Brunexport»** – проектування каменеобробних заводів і постачання обладнання, **«Interexpo CIF srl»** – виставковий бізнес у багатьох країнах, **«PELLEGRINI MECCANICA SPA»** – устаткування для видобутку та обробки декоративного каменю, **«TYROLIT VINCENT SRL»** – алмазні інструменти для каменеобробки; **«PERFORA spa»** – каменедобувне обладнання; **Ки-тай – «SHENGDA MACHINERY»** – каменеобробне обладнання (у т. ч. полірувальні верстати); **Німеччина – «Burkhardt GMBH»** – виробництво та постачання каменеобробного устаткування марок HENSEL, SM Carl Meyer, ARBES, SCHLATTER, **«Diabu Diamantwerkzeuge Heinz Buttner GMBH»** – алмазні інструменти, **«Hummel GMBH»** – алмазний інструмент, нове та відновлене каменеобробне обладнання, продукція з природного каменю; **«SPIELVOGEL»** – каменеобробне обладнання (у т. ч. верстати для розпилювання блоків), мостові пили, торцювальні та полірувальні верстати, а також автоматизовані каменеобробні центри; **Росія – «Сауно НВФ»** – багатокоординатні гравірувальні та фрезерні верстати для роботи з декоративним каменем, склом, металом, деревом, **«Камінь и бизнес»** – журнал про декоративне каменю; **Чехія – «Gestra CZ s.r.o.»** – обладнання для виробництва брущатки.

