

**О.Л. ГЕЛЕТА,**  
кандидат геологічних наук  
**І.А. СЕРГІЄНКО**  
ДГЦУ



# МІЖНАРОДНИЙ ФОРУМ “ІНДУСТРІЯ КАМЕНЮ – 2011”

**В** умовах глобальної кризи, що продовжується, у світовій економіці на перший план виходять класичні засоби просування товарів на ринок. Передусім це участь у спеціалізованих виставках у регіонах, наближених до споживача. Цей принцип стосується також і каменярської галузі, тематичні виставки якої традиційно поділяють на дві великі групи: професійні каменярські форуми проводять в регіонах видобутку природного каміння, в той час як менш спеціалізовані виставки відбуваються в районах його споживання. Унікальна особливість Києва як виставкового центру полягає в тому, що він є регіоном, який споживає природного каміння більше за всі інші регіони України і водночас знаходиться поблизу найбільшого каменярського центру країни – Житомирщини. Це дозволяє організаторам виставок залучи-

ти до професійних форумів одночасно як виробників, так і споживачів різноманітної каменярської продукції.

Міжнародний форум “Індустрія каменю – 2011” відбувся з 19 по 21 жовтня в Києві в Міжнародному виставковому центрі на Броварському проспекті, 15.

У межах форуму пройшли VIII Міжнародна спеціалізована виставка “Каменеобробка та видобуток каменю”; V Міжнародна спеціалізована виставка архітектурних виробів з каменю, технологій реставрації і зберігання “Камінь в архітектурі”; науково-практичний семінар “Особливості обробки та використання природного каменю”.

Організатором форуму є Торгово-промислова палата України за підтримки Міністерства промислової політики. Головний партнер – Науково-технічний алмазний концерн “АЛКОН”. Співорганізаторами форуму виступали “Interexpro

Exhibitions srl” і “Hummel GmbH”. Генеральний медіа-партнер – Державний гемологічний центр України.

На виставці були представлені різноманітні вироби з природного та штучного каменю; технології і обладнання для видобутку та обробки природного каменю; технології збереження й реставрації виробів; засоби догляду за природним і штучним камінням; покриття для стін і підлоги з природного каменю; архітектурно-дизайнерські й ландшафтні розробки (архітектурні комплекси, фонтани, каміни, скульптури, колони); організації проектного і наукового забезпечення галузі; спеціалізовані видання тощо.

У рамках Міжнародного форуму пройшов науково-практичний семінар “Особливості обробки та використання природного каменю”, співорганізаторами якого виступили НТАК “АЛКОН” та

Державний гемологічний центр. На семінарі виступили з доповідями представники Інституту надтвердих матеріалів НАНУ, НТАК "АЛКОН", Державного гемологічного центру, Київського національного університету будівництва та архітектури, Житомирського державного технологічного університету, Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

У роботі виставки взяли участь такі підприємства з України:

**"Азалія"** – обробка декоративного каміння з родовищ України, виробництво плитки, брущатки, сходів; **"Блок граніт"** – виробництво плит та брущатки з граніту; **"ВД"** – алмазний інструмент для каменеобробки; **"Вікторія"** – продаж алмазного інструменту; **Державний гемологічний центр України** – експертиза природного каміння, поліграфічна продукція, курси з навчання експертів природного каміння, аналіз інвестиційних проектів, розробка бізнес-планів, консалтинг зі стратегії розвитку підприємств у галузі природного каміння; **Державна пенітенціарна служба України** – вироби з природного каміння; **"Дет-Юа"** – обладнання та інструмент для обробки каменю; **"Елгран"** – поставка і видобуток граніту; **"Ілона"** – видобуток та обробка декоративного каміння; **Інститут надтвердих матеріалів ім. В.М. Бакуля НТАК "АЛКОН" НАНУ** – наукові дослідження росту алмазних матеріалів, синтез надтвердих матеріалів, випуск каменеобробних інструментів; **"Каменеобробка України"** – інформаційне видання про родовища та каменеобробні підприємства України; **"Кравченко-Литвин"** – алмазний інструмент та обладнання для обробки природного каміння; **"Мармур Салон"** – журнал про декоративне каміння; **"Мета-Груп"** – професійне обладнання для каменеобробки; **"Мікос"** – виготовлення виробів з природного каміння, постачання китайського каменеобробного устаткування; **Науково-виробничий центр "ІСП"** – виробництво гідравлічного обладнання для видобутку декоративного каміння; **"Сауно"** – гравіювальні верстати для нанесення зображень на вироби з декоративного каміння; **"Світ прикрас"** – вироби та прикраси з напівдорогоцінного каміння; **"Схід-Діамант"** – алмазний інструмент, обладнання для обробки каменю; **"Камінь"** – всеукраїнське галузеве видан-



ня про видобуток, обробку та застосування природного каміння; **"Стоункрафт"** – алмазний та абразивний інструмент для обробки декоративного каміння, шліфування та різання будівельних матеріалів (бетону, цегли, асфальту); **"Bayel"** – виробництво обладнання для каменеобробки та каменедобування, видобуток та обробка декоративного каміння; **"ROCKY™"** – виробництво та продаж виробів з декоративного каміння.

З іноземних представників на виставці були представлені:

**Італія:** **"Brunexport"** – проектування каменеобробних заводів і поставка обладнання для видобутку та переробки граніту і мармуру; **"Filtering System Srl"** – виробництво автоматичних систем оборотного водопостачання; **"MEC S.R.L."** – обладнання для розколювання каміння та виробництва брущатки і бордюрів.

**Китай:** **"Huada Superabrasive Tool Technology"** – кар'єрне устаткування, канатні пилки, алмазний інструмент; **"Quanzhou Sang Diamond Tools"** – виробництво алмазного інструменту для каменеобробки; **"Xiamen HWZ-Stone Co."** – організація участі каменедобувних компаній у спеціалізованих виставках.

**Німеччина:** **"Burkhardt GMBH"** – виробництво та постачання каменеобробного устаткування марок HENSEL, Carl Meyer, Arbes; **"Diabu Diamantwerkzeuge"** – алмазні інструменти; **"GTS GmbH"** – каменеобробне устаткування, алмазні інструменти, водочисне обладнання; **"Hummel GMBH"** – алмазний інструмент, нове та відновлене каменеобробне обладнання; **"Loffler Maschinenbau"** – обладнання для видобування та обробки каміння.

**Росія:** **EXPONET.RU** – виставковий портал; **"Камень и бизнес"** – спеціалізований журнал про декоративне каміння.

**Чехія:** **"Gestra CZ s.r.o."** – обладнання для виробництва брущатки.

**Швеція:** **"Sandvik Mining and Construction"** – обладнання та інструменти для гірничих робіт і будівництва.

Кризові явища в економіці України, а також певна політична нестабільність призвели у 2010-2011 роках до суттєвого погіршення інвестиційного клімату в країні. Однак, незважаючи на спад у виробництві, українська каменярска галузь демонструє неабияку витривалість, особливо помітну на тлі негараздів у каменеобробних галузях інших країн, зокрема Європи, СНД і навіть Китаю. За цих умов для найбільш стійких фірм відкриваються нові можливості розширення обсягів збуту своїх товарів як на вітчизняному ринку, так і на ринках інших країн. Вагому допомогу в цьому надають такі спеціалізовані виставкові форуми, як "Індустрія каменю".