

The Economist:

світ налаштовується на алмазний бум

Сьогодні багато компаній, що займаються видобутком алмазів, планують розширювати своє виробництво і відкривати нові шахти. Причиною активності на цьому ринку є прогнози експертів. За даними консалтингової компанії "Vain", виробництво алмазів у світі досягне свого піку в 2019 році, а потім загальні показники галузі почнуть поступове зниження. Чому ж світ збирається нарощувати видобуток і переробку алмазів? Про це пише "The Economist".

Сучасна алмазна промисловість почала свій активний розвиток 150 років тому, коли поклади дорогоцінного каміння були виявлені в Південній Африці. Після цієї події в світі стартувала алмазна лихоманка, яка викликала сплеск виробництва діамантів і різке падіння цін.

Відтоді ситуація в галузі значно змінилася. Компанії, які під час сплеску видобування займали провідні місця галузі, сьогодні контролюють тільки певну її частину. Також, на думку ключових гравців ринку і, зокрема, експертів провід-

ної світової алмазодобувної компанії "De Beers", поява нових великих компаній в галузі поки мало ймовірна. Дослідники вже знайшли близько 7000 згаслих вулканів, які є скарбницею дорогоцінного каміння.

Тільки в 15% з них були знайдені родовища алмазів і лише 1% (близько 60 вулканів) містили в своїх надрах досить алмазів для того, щоб виправдати витрати на будівництво шахти. І, хоча розвідувальні роботи тривають, більшість аналітиків сегмента стверджують, що кращі родовища алмазів у світі вже відомі і освоєні.

Для тих компаній, які займаються видобутком алмазів, скорочення природного запасу цього дорогоцінного каміння йде на користь, оскільки допомагає підтримувати ціни на ринку. При цьому, попит на діаманти залишається стабільним. За даними "De Beers", чверть наречених в Америці мріяли про обручки з коштовностями задовго до того, як вступили у стосунки.

Проте, є і ознаки того, що в майбутньому попит на алмази і діаманти у світі почне поступово скорочуватися. Представники покоління мілленіалів сьогодні заробляють менше, ніж їхні батьки в аналогічному віці і менше цікавляться матеріальними цінностями. Крім того, ці люди вирости з уявленням про те, що частина алмазів добувається незаконно і використовується для тіншових фінансових операцій. Саме тому сучасні молоді дівчата, мріючи про коштовності, можуть зробити вибір на користь синтетичних алмазів, якість яких з плином часу покращилася, а вартість виробництва зменшилася.

Розуміючи це, компанії, які спеціалізуються на видобутку алмазів, сьогодні посилено працюють над збільшенням попиту за допомогою запуску рекламних кампаній. Активність на ринку підігріває і той факт, що широка пропозиція дорогоцінного каміння не буде постійною.

*Підготувала О.В. Махсюта
за матеріалами GЕОnews.com.ua*

