

УДК 811.112.2'38

DOI 10.31654/2520-6966-2018-10f-91-270-279

М. І. Блажко

кандидат філологічних наук, доцент кафедри німецької мови
Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя

Т. О. Католик

магістрантка факультету іноземних мов
Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя

Лінгвістичні засоби втілення євроскептицизму в німецькомовному електоральному дискурсі

У статті виокремлено лінгвістичні засоби на позначення феномену 'євроскептицизм', встановлено національно-культурну та комунікативно-прагматичну специфіку виділених засобів у німецькомовному електоральному дискурсі. Коротко описано діяльність німецької євроскептичної партії "Альтернатива для Німеччини".

Ключові слова: лінгвістичні засоби на позначення феномену 'євроскептицизм'; національно-культурна специфіка; комунікативно-прагматична специфіка; німецькомовний електоральний дискурс; євроскептицизм; "Альтернатива для Німеччини".

Сучасна лінгвістика досліджує мову у взаємозв'язку з культурою та мисленням людини, яка представляє мовний колектив, лінгвокультурну спільноту, та поділяє певний набір цінностей того чи іншого суспільства. Саме ціннісним орієнтаціям приписується властивість відображати групову та індивідуальну тотожність, визначати зміст повсякденної комунікації [13, с. 172, 270]. Іншим актуальним напрямом мовознавчих студій є вивчення дискурсу, під яким розуміємо зв'язну послідовність вербальних одиниць, що створюється мовцем для слухача в певний час, у певному місці, з певною метою [4].

Одним із типів дискурсу, якому в сучасних наукових розвідках приділяється особлива увага, є політичний, що пояснюється зростанням ролі політичної комунікації у демократичних суспільствах. Демократичний устрій передбачає відкритість обговорення легітимним політичним режимом з народом тих чи інших проблем, а вирішення численних протиріч залежить від ступеня адекватності інтерпретації проблеми. Політичний дискурс тлумачать, як спеціалізований текст, що має певну логіку, композиційну цілісність та специфічну мову, а

також спрямовує увагу на діяльність осіб, на об'єкти, обставини, контекст, час, вчинки тощо [5].

Політичний дискурс посідає важливе місце в сучасних лінгвістичних студіях, що засвідчують дослідження в галузі політичної дискурсології. На матеріалі різних мов вивчено структурно-семантичну, лінгвопрагматичну та стилістичну специфіку різних типів політичного дискурсу [1; 10; 11]; ціннісні підвалини російського електорального дискурсу [8]; маніпулятивний аспект комунікативних стратегій мовленнєвої діяльності сучасних англійських політиків [3]; проаналізовано лінгвориторичні особливості аргументативних стратегій, які використовуються для структурування текстів німецькомовних інтернет-новин [14].

Різновидом політичного дискурсу є електоральний, під яким розуміють мовленнєвий акт політичних діячів, що функціонує в ситуаціях боротьби за владу в політиці та присвячений обговоренню політичної проблематики [2].

Електоральний дискурс обмежений ситуаціями інституційного спілкування і реалізує презентаційну функцію через інформативно орієнтовані тактики модифікації картини світу виборців; його адресантом виступає політик, представник певної партії, а цільовою аудиторією, на яку прямо чи опосередковано спрямовані сигнали адресанта – електорат.

Проблеми політичного та електорального дискурсу є ключовими в дослідженнях таких українських науковців, як О. С. Білінська [1], О. В. Горіна [2], М. Ільченко [3], І. Р. Корольов [4], І. І. Петренко [5] та інших.

Актуальність обраної теми визначається зацікавленістю дослідженнями у сфері політичної лінгвістики, а саме дискурсивними напрямками передвиборчих кампаній, успішність яких безпосередньо залежить від правильної оцінки потреб електорату, що забезпечує перемогу політичних діячів на виборах.

Мета статті полягає у виявленні лінгвістичних, а саме лексичних та стилістичних засобів, та встановленні особливостей їхнього вживання в німецькомовному електоральному дискурсі.

Об'єктом дослідження є сучасний німецький електоральний дискурс євроскептиків, а **предметом** – лінгвістичні засоби втілення євроскептицизму в німецькомовному електоральному дискурсі, передусім позначення ключових тем, на які спираються політики під час передвиборчої агітації.

Під електоральним дискурсом у нашому дослідженні розуміємо різновид політичного дискурсивного напрямку, який виявляється у

створенні позитивного іміджу політика з метою ефективно вплинути на аудиторію за допомогою відповідних лінгвістичних засобів. Ці вербальні одиниці несуть інформацію, спрямовану на пряме чи приховане спонукання реципієнта до здійснення певних вчинків, корисних для адресанта, а також відображають уявлення про норми поведінки та цінності, які є спільними для прихильників певної політичної сили.

Поняття 'евроскептицизм' тлумачимо як форму протидії діяльності Європейського Союзу (ЄС), яка знаходить своє втілення в ідеях, що піддають сумніву сутність ЄС або діяльність його окремого інституту. Типовим представником євроскептичної сили в Німеччині сьогодні вважається право-популістська політична партія "Альтернатива для Німеччини" (АдН) (нім. *Alternative für Deutschland, AfD*), котра за результатами виборів у вересні 2017 року набрала 13 % голосів та отримала в Бундестазі (Німецькому парламенті) 94 місця.

Про партію "Альтернатива для Німеччини" на загальнонімецькому рівні заговорили наприкінці 2012 року. Тоді її характеризували як типову євроскептичну політсилу. На парламентських виборах 2013 року АдН не вистачило 0,3 % для того, щоб подолати виборчий бар'єр. А вже в серпні 2015 року розгорнулася міграційна криза, в результаті якої до Німеччини прибули мільйони біженців з Сирії: тільки в 2015 році їх було 2,14 мільйона [6]. На думку політологів, саме вплив мігрантів став вирішальним чинником для росту популярності АдН в 2016 році.

Програма АдН передбачає прагнення або до виходу Німеччини з Європейського Союзу, або ж до його перетворення на "Європейське Економічне Співтовариство". "Альтернатива для Німеччини" вважає існування Євроспільноти загрозою не лише національному суверенітету, але й національній ідентичності ФРН. Окрім того, на думку членів партії, великою загрозою для Німеччини є існування євро. Також політсила партії виступає проти Шенгенської угоди і за відновлення контролю на зовнішніх кордонах ФРН, щоб вирішити проблему з біженцями, яка є надзвичайно актуальною для країн ЄС, у тому числі й для Німеччини [7].

Щоб вплинути на електорат і досягти бажаного результату, політики-ритори звертаються до тем, які відображають морально-етичні цінності суспільства [15, с. 258]. Не є винятком з цього правила й право-популістська партія "Альтернатива для Німеччини", яка акцентує увагу на суспільно-важливих темах. За інтернет-версією німецької державної радіостанції та телеканалу "Німецька хвиля" (нім. *Deutsche Welle*), яка здійснює за кордоном своє мовлення тридцятьма мовами, своїми головними темами АдН вважає такі:

біженці, право, порядок та загроза 'ісламізації' Німеччини [20]. Ці проблеми, на думку членів партії, є надзвичайно актуальними і загрожують їхній країні.

Лінгвокультурологія, яка звертається до способів мовної об'єктивації ціннісної картини світу, намагається знайти відповідь на питання: Як цінності вербалізуються одиницями мови? Аналіз тексту передвиборчого інтерв'ю головного кандидату від партії АдН Александера Гаулянда "Німецькій хвилі" з застосуванням лінгвокультурологічних методів дозволяє визначити ціннісні доміанти, які знаходять відображення у програмних промовах політика. Свій аналіз розпочнемо з заголовку прес-релізу: *Gauland: "Wir wollen nicht, dass Muslime eine kulturelle Kraft in diesem Lande werden"* [18]. У телевізійних дебатах політик роз'яснює журналістам телеканалу програмні постулати своєї партії, лідером якої він себе презентує, та декларує готовність протидіяти всім мусульманам, які живуть у Німеччині: "Ми не хочемо, щоб мусульмани перетворювалися на культурну силу в цій країні" (*переклад з німецької на українську наш, М. І. Блажко, Т. О. Католик*).

Особовий займенник *wir* "ми" у програмній заяві Гаулянда належить до найчастотніших мовних одиниць [16], вживається для позначення невизначеної кількості осіб, до якої належить і мовець. Політик – лідер партії – ототожнює себе, всіх членів своєї партії, як опозицію іншій культурній спільноті. Модальне дієслово *wollen* "хотіти" та заперечення *nicht* "не" в категоричній формі вербалізують бажання нової політичної сили Німеччини, а етнонім *Muslime* "мусульмани" у підрядному реченні прямо вказує на об'єкт неприйняття. Іменник *Kraft* "сила" позначає в цьому контексті здатність діяти, фізичну силу, духовну могутність народу, а прикметник *kulturell* конкретизує одну з основних галузей суспільного життя народу – духовну сферу, культуру [16]. Проаналізовані мовні одиниці, використані Александером Гауляндом тільки в заголовку є, на нашу думку, аксіологічно маркованими мовними формами та втілюють ідею консолідації монокультурної спільноти, яка піддає сумніву політику мультикультуралізму владної коаліції. Таке розуміння наводить нас на думку про те, що подібні ідеологеми об'єктивують у мові архетипне протиставлення "свій – чужий".

Характерною ознакою передвиборчих промов лідера АдН є використання коротких речень або синтаксичних конструкцій середньої довжини. Для розв'язання складних суспільно-політичних питань євроскептики пропонують прості рішення у формі лозунгів, які стисло формулюють основні концепції прихильників АдН. Один з лозунгів втілює основну стратегію реалізації політики Німеччини щодо біженців:

Deutschland nicht der Fußabtreter der Welt "Німеччина – не на задвірках світу" [18]. Іменник *der Fußabtreter*, вжитий в слогані, є стилістично забарвленим, на що в його словниковій дефініції вказує позначка *landschaftlich* "діалектне слово". Цей іменник позначає придверний килимок або решітку для ніг, призначені для витирання брудного взуття [16]. При цьому негативних конотацій мовної одиниці *der Fußabtreter* онлайн-словник Дуден не наводить, проте інтернет-джерело "Мундміше" вказує на негативні асоціації цього іменника у словосполученні *jemand als Fußabtreter benutzen* "використовувати когось, як придверний килимок для ніг": *Jemand als Fußabtreter benutzen heißt, ihn zu drangsalieren und zu demütigen, kurz wie den letzten Dreck zu behandeln* "використовувати когось, як придверний килимок для ніг, означає знущатися з людини або принижувати її; поводитися, як з собакою" [17].

Топонім *Deutschland* "Німеччина", неофіційна назва ФРН, відсилає потенційного виборця до славетного історичного минулого Великої Німеччини та протиставляється в межах еліптичної конструкції сучасному образу країни – придверному килимку, який помістили у лежачому положенні перед входом, стають на килимок ногами, витирають брудне взуття та прямують далі.

На нашу думку, метафтонімічне вживання стилістично забарвленого іменника *Fußabtreter* має на меті привернути увагу німців до однієї з головних соціально-політичних проблем німецького суспільства – біженців. Задля реалізації задуму політик використовує концептуальну метафору НІМЕЧЧИНА – НАШ ДІМ, метонімію – придверний килимок, як частина інтер'єру будинку, що заміщує дім, країну в цілому, та стилістичну фігуру антитезу, а за допомогою протиставлення історичного минулого сьогодні апелює до національної гордості німців, щоб модифікувати сучасну картину світу незадоволених соціальними проблемами німців та вплинути на їх поведінку.

Вербалізована антитеза об'єктивує архетипну опозицію "верх – низ", в якій втілюється протиставлення голови та ніг, кінцівок тіла. Відомо, що у давніх віруваннях ноги належали до матеріально-тілесного низу та пов'язувалися з нижнім хтонічним (підземним) світом, оскільки саме ноги торкаються землі [12, с. 106, 323]. Іменник *Fußabtreter* корелює з соматичним кодом культури, тобто з сукупністю обумовлених культурою стереотипних уявлень про властивості, характеристики, дії, просторові та часові виміри тіла або його частин, за допомогою яких відбувається осмислення світу людиною.

Метафтонімічне висловлення *Deutschland nicht der Fußabtreter der Welt* через протиставлення історичного минулого нерозв'язаним

проблемам сьогодення вказує на символічну функцію ніг як 'засобу' морального приниження, психологічного тиску, пов'язану з агресивним фізичним впливом на людину, що втілено в образі переможця, який на знак своєї переваги над ворогом символічно ставив ногу на переможеного [12].

З іншого боку, цей образ придверного килимка для витирання брудних ніг пов'язаний з архетипною опозицією "брудний – чистий". Бруд символізує аморальну поведінку людини: навмисне знуцання з людини чи її приниження уподібнюється процесу забруднення придверного килимка ногами, що оцінюється в культурі як приниження, нелюдяна дія, яка завдає шкоди індивіду. В контексті висловлення *Deutschland nicht der Fußballtreter der Welt* образ придверного килимка для витирання брудних ніг активізує актуальні сенси: побоювання представників деяких верств німецького суспільства за свою фінансову безпеку [19], скептичне ставлення певних верств населення Німеччини до політики щодо біженців.

Вживання в передвиборчих промовах метафоричних та архетипних образів, стилістично забарвленої лексики не можна вважати об'єктивною інформацією. Подібні засоби свідомо використовуються політиком з метою впливу на електорат, створення враження 'наближення' до народу, з яким він спілкується зрозумілою мовою.

Лідери АдН формують свої промови у такий спосіб, щоб донести до народу не лише наявність певних проблем: *Die innere Sicherheit in Deutschland ist erodiert, und das ist eine direkte Folge der Politik der offenen Grenzen* "внутрішня безпека Німеччини порушена, що напряму пов'язано з політикою відкритих кордонів" [19], але й запропонувати прості шляхи їх розв'язання, чим справляють враження чесних, відповідальних, вдумливих та справедливих політиків: *Die europäischen Außengrenzen müssen geschlossen werden* "європейські кордони мають бути закритими" *es dürften keine Flüchtlinge mehr ins Land kommen* "не можна пускати біженців у країну"; *sie müssen außerhalb Deutschlands oder sogar außerhalb Europas in Asylzentren – wenn Sie wirklich asylberechtigt sind – einen Antrag stellen* "вони (біженці) повинні звернутися до спеціальних центрів прийому біженців за межами Німеччини або навіть за межами Європи за умови справжньої потреби" [18].

Отже, застосування лінгвістичних та лінгвокультурологічних методів для аналізу передвиборчих промов лідерів німецької євроскептичної партії "Альтернатива для Німеччина" дозволило встановити ціннісні домінанти – спільні теми, обговорення яких може об'єднати або розділити суспільні групи. Також виокремлено складні образні номінації базових духовних цінностей, наприклад: історичне минуле

держави, культура країни, її релігія, внутрішня безпека тощо та ціннісно марковані національно-специфічні мовні одиниці: топоніми, діалектні слова, метафоричні та метонімічні вирази, стилістичні фігури тощо.

Ці лінгвістичні засоби створюють цілісну картину світу сучасної Німеччини: НІМЕЧЧИНА – НАШ ДІМ, НІМЕЧЧИНА – НЕ ПРИДВЕРНИЙ КИЛИМОК. Такий спосіб спілкування з виборцями сприяє безпосередній взаємодії з електоратом і, як наслідок, приносить політикам позитивний для них результат – перемогу на виборах.

Література

1. Білінська О. С. Політичний слоган в аспекті лінгвістичної генології: типологічні особливості. *Записки з українського мовознавства*. 2016. Вип. 23. С. 189–195.
2. Горіна О. В. Когнітивно-комунікативні характеристики американського електорального дискурсу республіканців: автореф. дис. ... канд. філол. наук / Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна. Харків, 2008. 23 с.
3. Ільченко М. Л. Маніпулятивність як складова стратегії англомовного електорального дискурсу (на матеріалі передвиборчих дебатів) URL: http://linguistics.kspu.edu/webfm_send/1202.
4. Корольов І. Р. Поняття дискурсу в сучасному мовознавстві: визначення, структура, типологія. *Studia linguistica*. 2012. Вип. 6 (2). С. 285–305.
5. Петренко І. І. Політичний дискурс: зміст, особливості, функції. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. Філософія. Політологія / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Київ: Київський університет, 2010. Вип. 100. С. 54–57.
6. Прокопчук Д. Рекордна кількість мігрантів прибула 2015 року до Німеччини. URL: <http://www.dw.com/uk/%D>.
7. Савінок В. Німецька партія "русского мира": хто та навіщо підтримує "Альтернативу для Німеччини". URL: <http://www.eurointegration.com.ua/articles /2017/ 06/27/7067719>.
8. Сазонова А. А. Ценностные основания российского електорального дискурса. *Вестник РУДН. Серия: Философия*. 2017. Вып. 21. С. 353–360.
9. Славянская мифология. Энциклопедический словарь / редколлегия: С. М. Толстая (ответственный редактор). Изд. 2-е. Москва: Международные отношения, 2002. 512 с.
10. Стецки Т. С. Лінгвопрагматика стратегії персуазивності в дебатах і промовах сучасних американських політиків: автореф. дис. ... канд. філол. наук. Чернівці, 2016. 20 с.
11. Стрій Л. І. Ритуальні жанри українського політичного дискурсу: структурно-семантичний і лінгвопрагматичний аспекти: дис. ... канд. філол. наук. Одеса: Одеський національний університет імені І. І. Мечникова. 2015. 190 с.
12. Фразеологический словарь русского языка. URL: https://phrase_dictionary.academic.ru/544/.

13. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие / Юрген Хабермас. Санкт-Петербург : Наука, 2001. 382 с.
14. Щербак О. М. Аргументативні стратегії структурування текстів німецькомовних інтернет-новин. *Одеський лінгвістичний вісник*. 2016. Вип. 7. С. 118–121.
15. Щербак О. М. Вербалізація суспільних топосів у текстах німецькомовних інтернет-новин: лінгвориторичний аспект. *Одеський лінгвістичний вісник*. 2017. Вип. 9 С. 257–260.
16. Duden Online-Wörterbuch. URL: <http://www.duden.de>.
17. <https://www.mundmische.de/bedeutung/1750-Fussabtreter>. URL: <https://www.mundmische.de/bedeutung/1750-Fussabtreter>.
18. <http://www.dw.com/de/gauland-wir-wollen-nicht-dass-muslime-eine-kulturelle-kraft-in-diesem-land-werden/a-4012247>. URL: <http://www.dw.com/de/gauland-wir-wollen-nicht-dass-muslime-eine-kulturelle-kraft-in-diesem-land-werden/a-4012247>.
19. <http://www.dw.com/de/afd-scharfe-töne-zum-wahlkampf-finale/a-40555640>. URL: <http://www.dw.com/de/afd-scharfe-töne-zum-wahlkampf-finale/a-40555640>.
20. <http://www.dw.com/de/sechs-fragen-sechs-antworten-wie-viel-macht-hat-die-afd-im-bundestag/a-41067663>. URL: <http://www.dw.com/de/sechs-fragen-sechs-antworten-wie-viel-macht-hat-die-afd-im-bundestag/a-41067663>.

Referens

1. Bylinska O. S. Politychni slohan v aspekti linhvistychnoi henolohii: typolohichni osoblyvosti. *Zapysky z ukrainskoho movoznavstva*. 2016. Vyp. 23. S. 189–195.
2. Horina O. V. Kohnityvno-komunikatyvni kharakterystyky amerykansko-ho elektoralnoho dyskursu respublikantsiv. avto-ref. dys. ... kand. filol. nauk. Kharkivskiy natsionalnyi universytet imeni V. N. Karazina. Kharkiv, 2008. 23 s.
3. Ilchenko M. L. Manipuliatyvnyist yak skladova stratehii anhlo-movnoho elektoralnoho dyskursu (na materialii peredyborchkykh debativ) URL: http://linguistics.kspu.edu/webfm_send/1202.
4. Korolov I. R. Poniattia dyskursu v suchasnomu movoznavstvi: vyznachennia, struktura, typolohiia. *Studia linguistica*. 2012. Vyp. 6(2). S. 285–305.
5. Petrenko I. I. Politychni dyskurs: zmist, osoblyvosti, funkt sii. *Visnyk Kyivskoho natsionalnoho universytetu imeni Tarasa Shevchenka. Filosofii. Politolohiia / Kyivskiy natsionalnyi universytet imeni Tarasa Shevchenka. Kyiv : Kyivskiy universytet*. 2010. Vyp. 100. S. 54–57.
6. Prokopchuk D. Rekordna kilkist mihrantiv prybula 2015 roku do Nimechchyny. URL: <http://www.dw.com/uk/%D>.
7. Savinok V. Nimetska partiia "ruskoho myra": khto ta navishcho pidtrymuie "Alternatyvu dlia Nimechchyny". URL: <http://www.eurointegration.com.ua/articles/2017/06/27/7067719>.
8. Sazonova A. A. Tsennostnye osnovanyia rossyiskoho elektoralnoho dyskursu. *Vestnyk RUDN. Seryia: Fylosofiia*. 2017. Vyp. 21. s. 353–360.

9. Slavianskaia myfolohyia. Entsyklopedycheskyi slovar / Redkolehyia: S. M. Tolstaia (otvetstvennyi redaktor). Yzd. 2-e. Moskva: Mezhdunarodnye otnosheniya, 2002. 512 s.

10. Stetsyk T. S. Lihvoprahamatyka stratehii persuazyvnosti v debatakh i promovakh suchasnykh amerykanskykh politykiv. // Avto-ref. dys. kand. filol. nauk. Chernivtsi, 2016. 20 s.

11. Strii L. I. Rytualni zhanry ukrainskoho politychnoho dyskursu: strukturno-semantychnyi i lihvoprahamatychnyi aspekty. Dys. ... kand. filol. nauk. Odesa, Odeskyi natsionalnyi universytet imeni I. I. Mechnykova. 2015. 190 s.

12. Frazeolohycheskyi slovar russkoho yazyka. URL: https://phrase_dictionary.academic.ru/544/.

13. Khabermas Yu. Moralnoe soznanye y kommunykatyvnoe deistvye / Yurhen Khabermas. Sankt-Peterburh : Nauka, 2001. 382 s.

14. Shcherbak O. M. Arhumentatyvni stratehii strukturnuvannia tekstiv nimetskomovnykh internet-novyn. Odeskyi lihvistychnyi visnyk. 2016. Vyp. 7. S. 118–121.

15. Shcherbak O. M. Verbalizatsiia suspilnykh toposiv u tekstakh nimetskomovnykh internet-novyn: lihvorytorychnyi aspekt. Odeskyi lihvistychnyi visnyk. 2017. Vyp.9 S. 257–260.

16. Duden Online-Wörterbuch. URL: <http://www.duden.de>.

17. <https://www.mundmische.de/bedeutung/1750-Fussabtreter>. URL: <https://www.mundmische.de/bedeutung/1750-Fussabtreter>.

18. <http://www.dw.com/de/gauland-wir-wollen-nicht-dass-muslime-eine-kulturelle-kraft-in-diesem-land-werden/a-4012247>. URL: <http://www.dw.com/de/gauland-wir-wollen-nicht-dass-muslime-eine-kulturelle-kraft-in-diesem-land-werden/a-4012247>.

19. <http://www.dw.com/de/afd-scharfe-töne-zum-wahlkampf-finale/a-40555640>. URL: <http://www.dw.com/de/afd-scharfe-töne-zum-wahlkampf-finale/a-40555640>.

20. <http://www.dw.com/de/sechs-fragen-sechs-antworten-wie-viel-macht-hat-die-afd-im-bundestag/a-41067663>. URL: <http://www.dw.com/de/sechs-fragen-sechs-antworten-wie-viel-macht-hat-die-afd-im-bundestag/a-41067663>.

М. И. Блажко

кандидат филологических наук, доцент кафедры немецкого языка
Нежинского государственного университета имени Николая Гоголя

Т. О. Католик

магистрантка факультета иностранных языков
Нежинского государственного университета имени Николая Гоголя

Лингвистические средства воплощения евроскептицизма в немецкоязычном электоральном дискурсе

В статье отмечены лингвистические средства, обозначающие феномен 'евроскептицизм'. Определена национально-культурная и коммуникативно-прагмати-

ческая специфика выделенных форм реализации 'евроскептицизму' в немецком электоральном дискурсе. Кратко описано деятельность немецкой евроскептической партии "Альтернатива для Германии".

Ключевые слова: лингвистические средства, обозначающие феномен 'евроскептицизм', национально-культурная специфика, коммуникативно-прагматическая специфика, немецкий электоральный дискурс, 'евроскептицизм', "Альтернатива для Германии".

M. I. Blazhko

Candidate of Sciences (Germanic Philology), Associate Professor,
Head of German Language Department, Faculty of Foreign Languages,
Mykola Gogol State University, Nizhyn, Ukraine.

T. O. Katolyk

Master's Degree Student of the faculty of foreign languages
at the Mykola Gogol State University Nizhyn

Linguistic units embodying euroscepticism in german electoral discourse

The article distinguishes linguistic units denoting the phenomenon of 'Euroscepticism' and establishes national-cultural and communicative-pragmatic specificity of the analyzed units in German electoral discourse. The paper gives a brief description of the activity of German Eurosceptic party "Alternative for Germany".

Key words: linguistic units denoting the phenomenon of 'Euroscepticism', national-cultural specificity, communicative-pragmatic specificity, German electoral discourse, Euroscepticism, "Alternative for Germany".