

УДК-72.03

Торкаман Ахмад,  
Київський національний університет будівництва і архітектури

## ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННАЯ КОМПОЗИЦИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ТОРГОВЫХ КОМПЛЕКСОВ В ИРАНЕ

*В исторических торговых комплексах Ирана рассматриваются пространства, вокруг них формируются коммерческие ячейки. Обозначены разнообразные композиции этих пространств и указаны некоторые особенности, которые сохраняют свои значения для современного проектирования.*

*Ключевые слова: Архитектура, пространство, объемно-пространственная композиция, базар, торговые комплексы, Иран.*

**Постановка проблемы.** Надо обозначать важнейшие пространства формообразующие объемно-пространственное решение базара как прототипа современных ТК. В большинстве работ ученых предусмотрены разные функции и элементов, которые входят в состав базара, но это просто дает нам возможность представления образа исторических торговых комплексов (ТК) Ирана. В результате анализа пространств, формирующих объема базара, появится приемы их композиционного решения. Исследование на объемно-пространственной композиции базара впоследствии способствует выбору композиции, которые может быть использованы при проектировании современных ТК.

**Актуальность темы.** Форма базара всегда изменялась и развивалась, но в XX. в. вдруг появилась новая форма торговли – в коммерческих комплексах. Так созданы пассажи, представляющие собой множество ячеек в одном здании. Во время создания таких центров не учитывался предыдущий опыт строительства Ирана (существующие базары), а использовались европейские формы, не смотря на богатую культуру Ирана. Хотя форма европейских пассажей сама подражала формам восточных базаров, в том числе иранских, но при возвращении в Иран не имела никаких связей с культурой Ирана и не соответствовала новым культурным тенденциям общества. Новые технологии способствуют новым предзнаниям о архитектурно-планировочной композиции. При внимательном рассмотрении опыта исторических ТК Ирана можно адаптировать новые требования, технологии и культурные ценности общества в Иране и создать комфортный торговый комплекс.

**Серия последних публикации.** По данной теме существует немного научных работ связанные с историческими торговыми центрами в Иране. В статье использованы исследования и публикации Касмаеи Мортеза, Пирния Мохаммадкарим, Хилленбранл Р, Земоршиди Хоссейн и работа других ученых.

### **Результаты исследования.**

Важным элементом базара являются расте, чарсуг, ходжре (магазин), сарай, тимче и тим, гейсарйе, далан, хан, джелло хан и ханбар[1]. Соединение нескольких из перечисленных элементов позволяет создать разные пространства, и соответственно, **объемно-пространственное решение базаров**. Для определения типов объемно-пространственного решения базаров в первую очередь нужно определить пространства, вокруг которых формируются торговые объекты, а это (рис. 1.);

1. Внутренний двор – самое популярное пространство, вокруг которого размещаются магазины и места для разгрузки товаров. Из-за сухой погоды Ирана, внутри двора обычно размещаются растения и фонтаны [3].

2. Крытые пространства приводят к увеличению экономической ценности из-за безопасности товаров во время плохой погоды (дождь, жара, влажность, солнце и т.д.) [4].

3. Расте является не только элементом базара, но и считается как пространство формирующее объем базара. Расте объединяет ряд магазинов вдоль линии, перекрытой крышами. Под крышей создается комфортная микроклиматическая ситуация. Кроме этого расте размещается на главном пути города и поэтому магазины, находящиеся в расте наиболее ценные.

4. Крупное пространство: совмещение большого количества взаимоперпендикулярных расте создает компактный комплекс магазинов. Примеры таких комплексов имеются в крупных городах, например в г. Тегеран.

5. Майдан: в большинстве крупных городов Ирана есть майдан, вокруг которого формируются магазины. По планировочной структуре майдан похож на внутренний двор. По причине существования общественных зданий вокруг майдана, самые важные магазины города находятся на нем.

Если иметь ввиду, что базары – это прототип ТК, а магазины базаров – соответственно, прототип торговых ячеек ТК, тогда представляет интерес как магазины размещаются вокруг формообразующих пространств.

Объемно-пространственное решение базаров включает один или несколько таких же пространств. Существует несколько типов размещения магазинов: вокруг закрытого пространства; вокруг закрытого пространства и вдоль расте; вокруг внутреннего двора; вокруг нескольких внутренних дворов; вокруг закрытого пространства и внутреннего двора; в крупном пространстве,

совмещенном с внутренним двором; вокруг внутреннего двора и расте; совмещение трех и больше пространств (рис. 1).

**размещения магазинов вокруг закрытого пространства.** Такое решение целесообразно для малых ТК находящихся в холодных природно-климатических (ПК) зонах. Обычно для оптимального регулирования ПК условия пропорция высоты к ширину не большая. Таким образом, большая ширина дает возможность размещения дополнительных помещений в среде распределительного пространства. В центре пространства под крышей можно поставить лишние товары, которые не поместятся в магазинах. Поэтому обычно в этих местах продаются оптовые товары [4]. Размер окон и соответственно естественное освещение мало. По причине оптового продажа большинство магазинов имеют большую площадь. Количество магазинов ограничено. Пример таких решения мало видится в жарких ПК зонах при необходимости создания групповых магазинов имеющие оптовые продажи. В этих ТК для нормального прохода воздуха размер окон большой. Тим и тимче в г. Табриз и Машхад (находящие в холодных ПК зонах) и Кум, Кашан и Тегеран (находящие в жарких ПК зонах) являются примерам этого решения (рис. 1).

**размещение магазинов вокруг закрытого пространства и вдоль расте.** Приемы выполнения этого решения похоже на предыдущим, но здесь площадь и количество магазинов больше и все магазины продают одинаковые товары. Соответственно с этим свойствам, это решение подходит для создания больших и крупных ТК с магазинам продающие товары, которых надо защитить от плохого ПК условия. Такие ТК созданы в крупных городах имеющие большой базар. Примерам служит тимче Мозафарйе в г. Табриз и тим Кум в г. Кум.

**размещения магазинов вокруг внутреннего двора.** Внутренний двор – это самый старый элемент в архитектуре Ирана и самая подходящая объемно-пространственная организация для климата Ирана (приемлема для всех климатических зон за исключением зоны с холодным климатом). Центральный двор как основной формообразующий элемент данного типа ТК предназначен для размещении в нем озеленения и мест отдыха с водными бассейнами, что позволяет создавать особый комфортный микроклимат. Кроме этого вид на озеленение и природу формирует приятное пространство [2]. Сарай Голшан в г. Хамедан и сарай Но в г. Кашан имеют такое решение.

**размещения магазинов вокруг нескольких внутренних дворов.**

Можно создать несколько дворов в комплексе и в каждом из них поставить магазины с одинаковыми товарами, при этом не будет особых проблем при создании нужного количества магазинов, освещения, коммуникаций разных частей, видов магазинов, входов в комплекс и системы движения внутри комплекса [2]. Таким образом, можно разместить все типы магазинов: от малых

до крупных. (рис. 1). Сарай Пандж (г. Кашан) и Садосалтане (г. Табриз) имеют несколько дворов.

**размещения магазинов вокруг закрытого пространства и внутреннего двора.** Продаж разных товаров с разными свойствами способствует появлению разных пространств. При этом необходимостью формируется несколько объемно-пространственных решений. Одним из самых популярных является композиция внутреннего двора и закрытого пространства. Эта композиция целесообразно для всех ПК зон и большинство больших ТК создались по этому решению. Чаще всего, внутренний двор находится в нижней отметке и при этой композиции темна закрытого пространства приводит к защиту двора от сильного отражения солнечных луч и так может создать очень приятное пространство и по эстетике и по ПК условию. Тим сарай Бахши (г. Кашан) имеет такую композицию с разными отметками. Внутренний двор в тим сарай Арак (г. Арак) создан на двух уровнях; первый уровень на отметке закрытого пространства, а второй ниже.

**размещения магазинов в крупном пространстве, совмещенном с внутренним двором.** Необходимость сущности разных типов пространств в соответствии различна видов товаров и пагод в крупных примеров исторических торговых комплексов приводит к появлению композиции крупных пространств, совмещено с внутренним двором. Здесь количество магазинов неограниченно бесконечно. Сущность крупного пространство разрешает разместить необходимые магазины в разных линиях. В каждой линии продают одинаковые товары. Таким образом, такое решение дает все возможности для ТК при сущности необходимые площади в очень крупных городах, например Сарай Амир и Хаджеб (г. Тегеран).

**размещения магазинов вокруг внутреннего двора и расте.** В таких решениях важно соединение ТК с главным расте базара и еще размещение магазинов продающие одинаковые товары в одной линии. Обычно во внутреннем дворе размещены магазины богатых людей или помещения для нагрузки товаров. Одно-линейные базары имеют такие исторические ТК, например базар в г. Шираз и Исфахан.

**размещения магазинов вокруг совмещений трех и больше пространств.** Особое требование приводит к появлению специальных композиций из нескольких пространств. Например в сарай Кетабфоруш (г. Арак) по необходимости размещения специальных магазинов появится закрытое пространство и по необходимости соединения с базаром формируется расте и другие магазины размещены вокруг внутреннего двора целесообразно с ПК условиями.

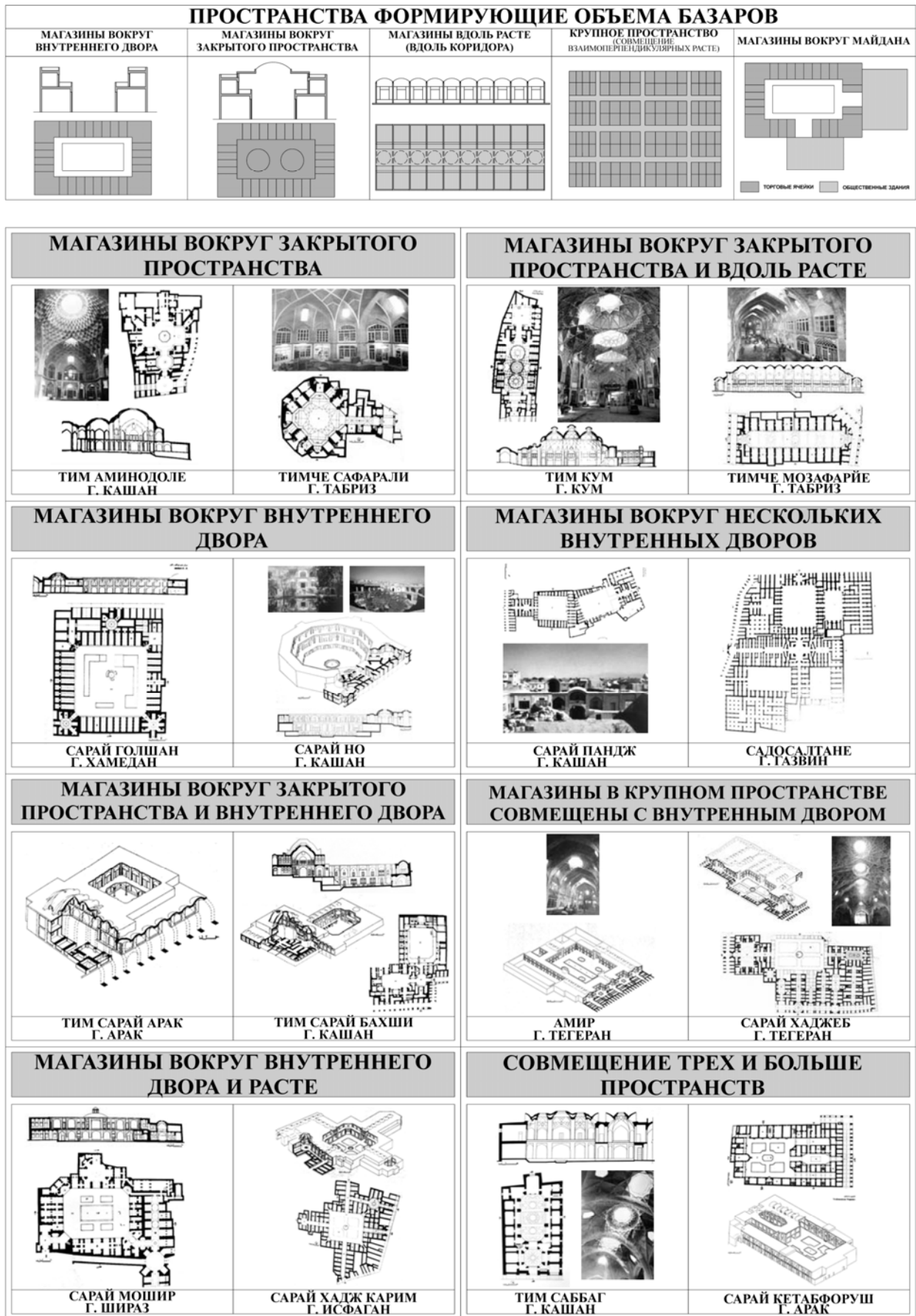


РИС 1. ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ БАЗАРОВ ИРАНА

**Выводы.** Система соединения и композиции пространств (развивающихся) в старых базарах может быть использована при проектировании будущих торговых комплексов. Соединение архитектурного решения внутри комплекса (интерьер) с другими зданиями и помещениями в базаре целесообразно для новых комплексов. Исследования показывают как можно использовать архитектурные прежние ценности старых пространств в проектировании современных торговых комплексов.

### Литература

1. Торкаман Ахмад: История развития и особенности формирования коммерческих комплексов в Иране// Современные проблемы архитектуры и градостроительства: науч. - тех. Сборник/ ответ. ред. Н.Н. Демин. -К., КНУСА, 2008- вып. 19, 376 с., с. 11-16.
2. Торкаман Ахмад: Объемно-пространственная организация торговых комплексов коммерческих ячеек Ирана // Организация комфортной среды жителями городских населен, сборник научных праць, Український зональний науково-дослідний і проектний інститут по цивільному будівництву, -К., ВАТ " КиївЗНДІЕП ", Киев 2008, 257 с., с. 111-117.
3. Касмаеи Мортеза. Климат и архитектура. Тегеран, 2003, 414с. (На персидском языке).  
کسمايي، مرتضی: "اقلیم و معماری"، تهران، 2003، 414 صفحه.
4. Пирния Мохаммадкарим: Знакомство с исламской архитектурой ирана. Нащр Данеш, Тегеран, 2007, 389с. (На персидском языке).  
پیرنیا، محمد کریم: " آشنایی با معماری اسلامی ایران"، انتشارات نشر دانش، 1386، 389ص.

### Анотація

В історичних торговельних комплексах Ірану розглядаються простору, навколо них формуються комерційні осередки. Позначено різноманітні композиції цих просторів і вказують деякі особливості, які зберігають свої значення для сучасного проектування.

**Ключові слова:** Архітектура, простір, об'ємно-просторова композиція, базар, торговельні комплекси, Іран.

### Abstract

Spaces in the historical shopping centers of Iran, that commercial cells are formed around them, have been known. Have been determined the variety of the composition of these spaces, and have been shown their character that retain their value for contemporary design.

**Keywords:** Architecture, space, space-spatial composition, bazaar, shopping complexes, Iran.