

УДК 721/728:72.012

Кузнєцова Я.Ю.,
yana.arch.de@gmail.com, orcid.org/0000-0002-7646-7315.,
Полтавський національний технічний
університет імені Юрія Кондратюка

АРХІТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСЬКІ ПРИЙОМИ ВИРІШЕННЯ ПОДІУМНИХ ПРОСТОРІВ З ВИКОРИСТАННЯМ ПРИРОДНИХ КОМПОНЕНТІВ

Виявлено архітектурно-дизайнерські прийоми подіумних просторів. Розглянуто вирішення подіумів з інтеграцією природних компонентів в їх структуру та розміщення площин для показу в природному середовищі.

Ключові слова: подіумний простір, природні компоненти, середовище, будинки мод, мода.

Актуальність теми та постановка проблеми. Архітектура, дизайн, стиль, мода — ці поняття знаходяться в постійній взаємодії один з одним. За словами Аліси Кузембаєвої, дизайнера та архітектора за освітою: «Архітектура і мода постійно взаємодіють з тілом. Мода в безпосередньому контакті, архітектура поглинає людину в свої простори. У кожному з випадків вони визначають самовідчуття людини, настроїв, роблять її розкутою чи пригнічують». Світові дизайнери беруть за основу композиційні, функціональні, естетичні прийоми архітектури та переносять їх в світ fashion. Carlo Brandelli, дизайнер, скульптор, порівнює архітектуру та моду: «Форма, функціональність плюс правильна геометрія — ключ до створення одягу. Архітектура формує середовище в якому тобі доводиться жити. Так само її формує і костюм». Навколишнє середовище має суттєвий вплив на людину, що особливо гостро відчувається в епоху росту глобальних екологічних проблем. Звернути увагу людини на світові проблеми, дати новий поштовх до «правильних» думок, змінити свідомість людства — головна задача сьогодення. Інтеграція природи в життя суспільства здійснюється масштабними кроками. Аналіз архітектурно-дизайнерських прийомів вирішення подіумних просторів з використанням природних утворень, компонентів та стихій становить актуальність даної статті.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Співпраця архітекторів та відомих будинків мод є поширеною. В своїй творчості проектуванням та дизайном будинків мод, бутиків, магазинів, та оформленням подіумних просторів займалися: Заха Хадід (бутик Neil Barrett, Токіо) Норман Фостер (магазин Joseph, Лондон), Девід Аджайє (фрагстор, Лондон), Крістіан де

Портзампарк (бутик Christian Dior, Сеул), Рем Колхас (консультує вирішення просторів для показів Prada), Мехрнуш Хадві (співробітництво з компанією LVMH, бутик Nicholas Kirkwood), Френк Гери (співпрацює з фондом Louis Vuitton), та інші.

Історія будинків моди та дизайну розглянута в роботах Д. Ю. Єрмілової [1], Ю. Легенького [2] і Л. П. Ткаченко [3], В. Є. Ясієвич.

Мета статті. Виявлення прийомів архітектурно-дизайнерського рішення подіумних просторів з використанням природних утворень та компонентів.

Виклад основного матеріалу. Історія моди в одязі бере свій початок з XIV століття. Мода мінлива, певні тренди в формі, крою, кольорової гамми, панують незначні проміжки часу. За чотири століття мода отримала світових модельєрів, імена яких відомі на весь світ. Значної популярності набули покази мод, що стали своєрідними шоу. Кожен будинок моди, окрім оригінальних колекцій, намагається знайти нові місця та приміщення для показу одягу, які справлятимуть особливі враження: покази на стадіонах, в палацах, церквах, супермаркетах, сміттєзвалищах, створення спеціальних інтер'єрів та інсталяцій, та багато іншого. З посиленням проблем екології у всіх сферах життєдіяльності, світові будинки моди також почали привертати увагу даній проблемі. Широким прийомом стало створення не тільки одягу с побутових відходів, а й організація подіумних просторів з інтеграцією води, ґрунту, озеленення, вогню, тощо.

Проведення показів мод в палаці Гран-Пале — крупному культурному та виставковому центрі, досить поширене. Об'єкт побудований до Всесвітньої виставки ЕХРО 1900 року, майже 120-річне існування будівлі не робить її «застарілою», адже в даному виставковому центрі проводять найсучасніші демонстрації світової продукції в різних галузях. Цьогорічний показ мод Chanel став прикладом «повернення» людини до природи. Дизайнер Карл Лагерфельд створив для свого показу атмосферу, яка змогла максимально підкреслити всі тонкощі його професійних рішень в новій колекції [4]. Створення осіннього лісу було підпорядковано кольоровій гаммі колекції — червоний, червоно-коричневий, помаранчеві та різноманітні відтінки зеленого. В даному випадку ми не бачимо подіуму в традиційному його понятті, площа підлоги вкрита шаром ґрунту та насипом з осіннього пожовклого листя й моху. Умовний подіум розділений на дві пішохідні частини за допомогою певних «декорацій» дерев, вхід для моделей створений в імпровізованому схилі. Місця для відвідувачів — ярусні лави на лоні густого лісу. Дизайнер Карл Лагерфельд говорить: «Chanel — це саме життя, це одяг, який спонукає нас жити». Автор максимально точно показує середовище в якому, в подальшому, будуть носити його одяг. Даний приклад вирішення подіумного простору демонструє прийом використання ґрунту та озеленення (рис. 1).



Рисунок 1. Дизайн подіумного простору в Гран-Пале, Париж, показ Chanel осінь-зима 2018/19.

Показ мод Moncler Gamme Rouge в Парижі (рис. 2) пройшов на подіумі вкритому травою, злаками та польовими рослинами, колекція одягу демонструвала легкі весняно–літні фасони суконь, що були підкреслені вишуканим вирішенням площини подіумного покриття. В показі з колекції Dior Олександр де Бетак створює імпровізацію природного утворення — гори вкритої квітами. В першому випадку застосовано прийом використання ґрунту та рослинності, в другому, імітація природних утворень. Також, автор виділяє такі прийоми використання озеленення в вирішенні подіумного простору: покриття горизонтальної поверхні мохом (Dries van Noten, Париж, 2015 рік); озеленення групами чагарників (Dior, Париж); оздобленні вертикальних площин квітами (Dior, Париж); використання вертикального озеленення; ампельні рослини на стелі (Олександр де Бетак, Dior, Париж).



Рисунок 2. Показ Moncler Gamme Rouge весна-літо 2016, Париж.

Шедевром дизайнерської ідеї став показ Cosmopolitan underwater fashion show в Австралії (рис. 3), в якості подіуму був використаний 10 метровий резервуар з водою [5]. Цей дизайнерський хід, в першу чергу, був використаний для привернення уваги до проблем екології, а саме забруднення повітря. Використаний прийом «акваріум» [6 ст. 47] — зімітований подіумний простір обмежений трьома площинами заповненими водою. Також виявлені прийоми:

- використання води нижче рівня подіуму (показ Park Sul-nyeo, Сеул). Моделі, продефілювавши по рівній поверхні, занурюються у воду та продовжують показ під водою;
- вода на поверхні подіуму шаром до 3 см;
- штучна водойма з водоспадом (показ Berluti, Бразилія, 2015 рік);
- водна ширма (показ Fendi, Kenzo, Італія, 2014 рік) [6 ст. 48];
- басейн з водою на поверхні якого розміщені подіумні доріжки (показ Prada, Італія, 2015 рік);
- поєднання води та стихії вогню. На поверхні водного басейну розташовані доріжки по обидві сторони яких палають тонкі вогняні смуги (Roberto Cavalli, Італія);
- тріада води (водоспад), скель та рослинності (показ Chanel, 2018 р.).

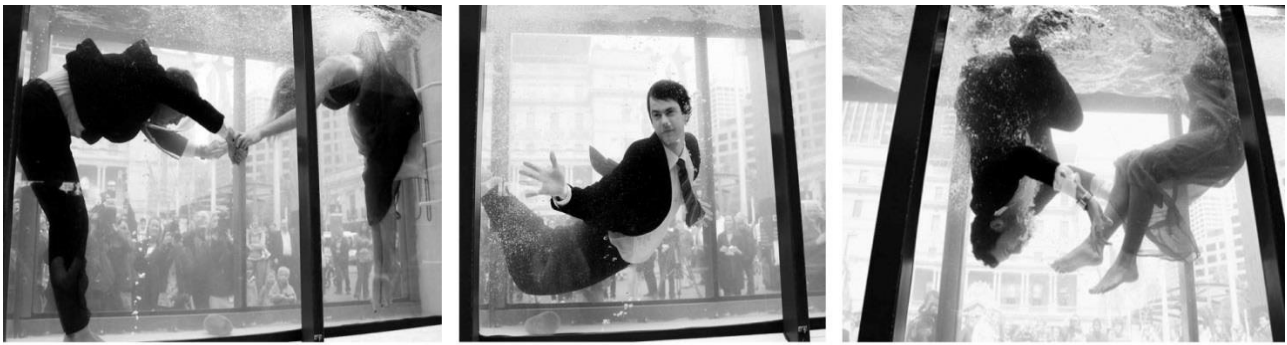


Рисунок 3. Показ *Cosmopolitan underwater fashion show*, Австралія.

Популярним є проведення показів без створення штучних подіумних просторів, навколишнє середовище стає кращим місцем для показу нових колекцій. Піщані дюни Pierre Cardin, коли показ був проведений в пустелі Китаю, мінімалізм — тільки подіум для моделей та місця для глядачів (рис. 3а). Показ Redley проведений в лісі, для глядачі були поставлені лави, подіум відсутній (рис. 3б). Прийом тимчасового «привнесення» штучного простору в природне середовище.



а)

Рисунок 4. а) Показ Pierre Cardin, Кунтай; б) показ Redley

б)

Висновок. Сучасна мода тісно взаємодіє з навколишнім середовищем та урбаністикою. Світові дизайнери одягу освоюють нові простори для показів мод, делікатно використовують природу в своїх показах та інтегрують її в свої дизайнерські задуми. Проаналізувавши подіумний простір, автор сконцентрував свою увагу на використанні природних компонентів води, ґрунту, рослинності та їх поєднання, а також виділив наступні архітектурно-дизайнерські прийоми: використання ґрунту та озеленення, імітація природних утворень, покриття горизонтальної поверхні мохом; озеленення групами чагарників; оздоблення вертикальних площин квітами; використання вертикального озеленення; ампельні рослини на стелі; «акваріум» — використання води нижче рівня подіуму, або вода на поверхні подіуму; штучна водойма з водоспадом; водна ширма; басейн з водою на поверхні якого розміщені подіумні доріжки; поєднання води та стихії вогню — на поверхні водного басейну розташовані доріжки по обидві сторони яких палають тонкі вогняні смуги; тріада — вода (водоспад), скелі та рослинність; тимчасове «привнесення» штучного простору в природне середовище.

Література:

1. Ермилова Д.Ю. История домов моды: Учеб. пособие для высш. учебн. заведений / Дарья Юрьевна Ермилова. — М.: Издательский центр «Академия», 2003. — 288 с.
2. Легенький, Юрий Григорьевич. Система моды: культурология, эстетика, дизайн [Текст] / Ю. Г. Легенький, Л. П. Ткаченко. — К. : ГАЛПУ, 1998. - 224 с.
3. Мода як естетичний феномен: Автореф. дис. канд. філос. наук: 09.00.08 [Електронний ресурс] / Л. П. Ткаченко; Ін-т філос. ім. Г. С. Сковороди НАН України. — К., 1999. — 17 с. — укр.
4. DNA. Lifestyle. Karl Lagerfeld's models walk through wintry woods for Chanel Fall-Winter collection. :[Електронний ресурс]. URL: <http://www.dnaindia.com> (Дата звернення 25.02.2018).
5. Cosmopolitan underwater fashion show: beauty without oxygen, Australia:[Електронний ресурс]. URL <https://photovide.com/cosmopolitan-underwater-fashion-show/> (Дата звернення 1.03.2018).
6. Кузнецова Я.Ю. Использование воды в архитектурном формообразовании / Я.Ю. Кузнецова // Новый университет: Науч. журнал / Глав. Редактор А.В. Бурков. — Р.,: Коллоквиум, 2014. — Вип. 10(32). — С. 45-49

Кузнецова Я. Ю.,
Полтавский национальный технический
университет имени Юрия Кондратюка.

АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКИЕ ПРИЕМЫ РЕШЕНИЯ ПОДИУМНОГО ПРОСТРАНСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРИРОДНЫХ КОМПОНЕНТОВ

В статье выделены архитектурно-дизайнерские приемы подиумных пространств. Рассмотрены решения подиумов с интеграцией природных компонентов в их структуру, и размещение плоскостей для показа в естественной среде.

Ключевые слова: подиумное пространство, природные компоненты, среда, дома мод, мода.

Kuznietsova Yana,
Poltava national technical Yuri Kondratyuk University

ARCHITECTURAL AND DESIGN WAYS OF PODIUM SPACES SOLUTIONS BY USING NATURAL COMPONENTS

The article analyzed the architectural and design ways of podium spaces. The author considered podiums with integration of natural components in their structure and placing planes for fashion show in the natural environment.

Keywords: podium space, natural components, environment, fashion houses, fashion.