

## TABLE OF CONTENTS

FARION N.	
Forecast of the possible amount of investment attraction using Monte Carlo imitation modeling	9
NIFATOVA O.	
Sinergetic and complex effects of branding of integrated business structures and problems of management	26
POPROZMAN A.	
Development of institutes of social infrastructure in accordance with structural and innovation transformations	38
VITKOVSKYI Yu.	
Client-consultant relationship in the European consulting services market	49
SHCHERBAK V.	
Venture business, its types and problems of development in Ukraine	57
SHEVCHENKO O.	
Analysis of management efficiency and assessment of management resources in the context of the competitiveness of higher educational institutions development	68
SHKODA M.	
Institutional implementation of socio-economic development to regions in Ukraine	80
HANUSHCHAK-EFIMENKO L.	
Basic determinants for forming consumer value of knowledge of innovative ecosystem	88
KRAKHMALOVA N.	
Investment climate and methods of its evaluation	95
SHCHERBAK O.	
Evaluation of the state of social-labor relations at the enterprise	109

## ЗМІСТ

ФАРІОН Н.

Прогнозування можливого обсягу залучення інвестиційних ресурсів за допомогою імітаційного моделювання методом Монте-Карло 9

НІФАТОВА О.

Синергетичні та комплексні ефекти брендінгу інтегрованих бізнес-структур та проблем управління 26

ПОПРОЗМАН О.

Розвиток інститутів соціальної інфраструктури в відповідно до структурно-інноваційних перетворень 38

ВІТКОВСЬКИЙ Ю.

Клієнто-орієнтовані відносини на європейському ринку консалтингових послуг 49

ЩЕРБАК В.

Венчурне підприємництво, його види та проблеми розвитку в Україні 57

ШЕВЧЕНКО О.

Аналіз ефективності менеджменту та оцінка управлінських ресурсів в контексті розвитку конкурентоспроможності вищого навчального закладу 68

ШКОДА М.

Інституціональне забезпечення соціально-економічного розвитку регіонів України 80

ГАНУЩАК-ЄФІМЕНКО Л.

Основні детермінанти формування споживчої цінності знань інноваційної екосистеми 88

КРАХМАЛЬОВА Н.

Інвестиційний клімат та методи його оцінювання 95

ЩЕРБАК О.

Оцінка стану соціально-трудова відносин на підприємстві 109