

**ПУТЕВОДИТЕЛЬ КАК ВИД СПРАВОЧНОГО ИЗДАНИЯ:  
СПЕЦИФИКА ЖАНРА И ФОРМЫ  
«ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ» С ЧИТАТЕЛЕМ**

*У статті досліджуються особливості путівника як довідкового видання, народженого запитами масової культури.*

*Путівник існує в туристському просторі і обслуговує певну область людської діяльності. Своєрідність цієї діяльності (туризму) полягає в тому, що вона поєднує рекреацію, вжиток і освіту. В результаті путівник повинен поєднувати турботу про відпочинок, розваги, зручності з наданням культурно-пізнавальної інформації. Цей специфічний запит привів до створення вельми своєрідного довідкового видання – своєрідного за змістом, формою, стилем, форматом і способами «спілкування» з читачем.*

**Ключові слова:** путівник, довідкове видання, туристський простір, масова культура.

*В статье исследуются особенности путеводителя как справочного издания, рожденного запросами массовой культуры.*

*Путеводитель существует в туристском пространстве и обслуживает определенную область человеческой деятельности. Своеобразие этой деятельности (туризма) заключается в том, что она совмещает рекреацию, потребление и просвещение. В результате путеводитель должен совмещать заботу об отдыхе, развлечениях, удобствах с предоставлением культурно-познавательной информации. Столь специфический запрос привел к созданию весьма своеобразного вида справочного издания – своеобразного по содержанию, форме, стилю, формату и способам «общения» с читателем.*

**Ключевые слова:** путеводитель, справочное издание, туристское пространство, массовая культура.

*The article investigates the features of a guidebook as a reference book that was demanded by the need of mass culture consumers.*

*A guidebook exists only in a tourist field and is a main tool of this human activity. The peculiarity of this activity (tourism) is that it combines recreation, consumption and education. As a result, a guidebook must combine recreation, entertainment, comfort with cultural and educative information. Exactly these demands led to the creation of a very distinct kind of a reference book - specific in content, form, style, format and a way to "communicate" with a reader.*

**Key words:** guidebook, reference book, tourist field, mass culture.

Функциональное назначение и жанровая принадлежность путеводителя определяются в различных словарях и энциклопедиях через слово «справочник».

Справочник, согласно существующим формулировкам, представляет собой «комплекс сведений, охватывающих определенную область знания, деятельности, тему и т.п.» [1: 124]. Он носит научный или прикладной характер и призван давать «краткие, ясные, лаконично изложенные ответы на ряд вопросов, могущих возникнуть в той области человеческой деятельности, которую данный справочник должен обслуживать» [2: 34]. Подобного рода «областей», где накопленный опыт и знания можно формализовать, систематизировать и преподнести в виде набора справок, сложилось немало, и по мере развития и усложнения форм человеческой деятельности их количество неуклонно возрастает. В результате существующее разнообразие справочных изданий так велико, они настолько отличаются друг от друга по содержанию, читательскому адресату, форме организации и подачи материала, что, кажется, трудно найти то общее, что их объединяет. И, тем не менее, в процитированных выше книгах выделено несколько таких объединяющих признаков:

- достоверность излагаемых сведений;
- предоставление информации, справки в максимально удобной форме;
- предназначенность не для сквозного, а для выборочного чтения.

Все три признака, однако, в отношении путеводителя нуждаются либо в уточнениях, либо в оговорках.

Существующие виды справочников принято делить на научные, учебные, технические, массово-политические, популярные и бытовые [1: 125]. При том что главное требование, предъявляемое к любому из них – достоверность предоставляемой информации, степень этой достоверности и форма подачи выверенных данных также будет чрезвычайно сильно отличаться. Так, в бытовых справочниках важны не научные данные, а, прежде всего, практические сведения, накопленные в результате продолжительной деятельности в той или иной сфере (по отношению к справочникам по кулинарии, например, или по вязанию на спицах уместнее будет говорить о трансляции выверенных временем и практикой приемов, рецептов, рекомендаций и т.д.).

Путеводитель трудно однозначно отнести к одному из перечисленных выше видов справочников. С одной стороны, он, конечно же, является популярным изданием, будучи адресован миллионам читателей, которые не имеют специализированных знаний в описываемой сфере и обращаются к нему, чтобы на достаточно поверхностном уровне получить необходимые сведения. Сведения эти носят комплексный характер. Они отбираются и объединяются, как правило, по географическому принципу, но охватывают самые разные сферы научного знания: история, искусство, литература, география, климат, животный и растительный мир, экономическое развитие страны, региона, города. При подаче этих сведений важна научность информации, ее соответствие уровню развития, достигнутому на данный момент, как в отдельных научных направлениях, так и в области комплексных краеведческих исследований.

С другой стороны, путеводитель предоставляет большое количество бытовой информации: как доехать до места назначения, какую выбрать гостиницу, где пообедать и т.д., которые не имеют никакого отношения к научным сведениям. Они отражают уровень знаний автора бедекера о туристской инфраструктуре региона, фиксируют не только его личные оценки и вкусы, но и мнения, бытующие в региональном сообществе. Понятие «достоверность» в данном случае имеет специфический смысл. Как оценить до-

стоверность, например, следующей информации: «Лучшая гостиница в городе – «Кукуевская»[3: 63]? Она лучшая, потому что предлагает замечательные удобства и высокий уровень сервиса? Или этот уровень удобств и сервиса невысок, но в городе нет ничего лучшего? Это просто субъективная оценка или итог проведенных исследований? Читатель не может получить ответы на эти вопросы. Но он и не ждет строгости формулировок и доказательности оценок. Ему достаточно получить ориентиры, указания общего плана.

Таким образом, путеводитель как справочник представляет собой сложно организованную, эклектичную структуру, в которой соединена научно-популярная информация комплексного характера и информация бытового плана, не претендующая на научность и строгость.

Можно сказать, что путеводитель разделяет пространство путешествия на две части: «сакральную» и профанную, и для каждой из них использует разные виды информации, разные формы справок, разный стиль изложения.

Казалось бы, достаточно трудно увязать в единое целое столь разнообразный материал, единственным объединяющим признаком для которого служит описываемая территория (маршрут). Тем не менее, «каноны жанра» сложились достаточно быстро. Эти каноны со временем постепенно видоизменялись, но основные рубрики, структура и логика подачи материала оставались практически неизменными.

Они в полной мере были усвоены авторами российских провинциальных путеводителей второй половины XIX века. Большинство региональных бедекеров построено по достаточно традиционной схеме. Вначале предоставлялась достаточно общая справка о регионе. Она в обязательном порядке включала исторический обзор, информацию о географическом положении, климате, природных ресурсах края. Конечно же, набор информации от региона к региону варьировался, соотносясь с особенностями территории. Так, в путеводителях, посвященных Крыму, куда основная часть российских туристов устремлялась с лечебными целями, предоставлялись особенно подробные и развернутые справки о чудодейственных свойствах местного климата, нередко они носили характер профессиональной медицинской информации, и содержали рекомендации для главной группы крымских больных – тех, кто лечился от туберкулеза. На страницах путеводителей по Уралу, который позиционировал себя в качестве «природной кладовой России», давались подробные геологические характеристики территории. Иногда, например, в сибирских путеводителях, в общих статьях давалась информация о народонаселении, о различных национальностях, проживающих на территории региона.

Подобный вводный обзор был гораздо более подробным в сравнении с современными путеводителями, и представлял собой набор самостоятельных, развернутых статей. Их стилистика могла быть и вполне научной, и научно-популярной. Иногда, например, в крымских путеводителях, эти статьи писали разные авторы, краеведы, специализирующиеся на различной тематике, и тогда вводная часть бедекера напоминала скорее коллективную монографию.

От рассказа о регионе в целом авторы переходили к рассказу об отдельных населенных пунктах, где подача материала тоже выстраивалась по схеме: от общего (история города, местоположение, общий вид) к частному (отдельные памятники, маршруты). Информация бытового плана могла предшествовать рассказу о достопримечательностях, разбиваясь по рубрикам («Гостиницы и постоялые дворы», «Извозчики», «Магазины» и

т.д.), а могла следовать за ней. Чем более развит туристский регион, тем, соответственно, больше места отводилось подобным справкам и тем более каноничными были набор и последовательность рубрик.

Отдельные составляющие текста бедекера – это справки. В современных путеводителях их много, они распределяются по различным рубрикам, разделам, подразделам. Часто они становятся композиционно и содержательно независимыми друг от друга и от текста в целом, их особым образом выделяют и разграничивают (шрифтом, рамками, расположением на странице). На рубеже XIX-XX вв. подобной дробности, множественного содержательного и визуального членения не существовало. Бедекер воспринимался скорее как сплошной текст, а не набор справок. Единственный способ разграничения, применявшийся в данный период – членение текста на главы со своими названиями, а внутри глав – на подразделы. Даже разные виды шрифтов использовались чрезвычайно редко. Не практиковался и столь характерный для справочников двухколонный набор.

Современные путеводители содержат алфавитные или предметные указатели, позволяющие легко найти нужную справку. В бедекера XIX века справочный аппарат практически отсутствовал.

Цельность текста, не разбитого на отдельные справки, минимальное количество рубрик и отсутствие справочного аппарата свидетельствовали о том, что путеводитель в первый период своего существования в структурно-композиционном отношении был достаточно свободным от присущей справочнику формализованности. Но данная особенность характерна не только для путеводителя, но и для всей справочной литературы: «культура» справочного издания за прошедшие полтора столетия ощутимо изменилась.

Одной из особенностей, характеризующих любое справочное издание, как мы указывали выше, считается характер его чтения: справочник предполагает не сквозное, а выборочное чтение, ситуативные обращения к отдельным рубрикам, разделам, справкам. С путеводителем все обстоит несколько сложнее. Его эклектичная структура предусматривает разные виды «общения» читателя с текстом.

Вводные общие справки предполагают вполне «академичное», последовательное чтение. Построенные по принципу связного, логично разворачивающегося текста, они в равной степени могут рассматриваться (или серьезно изучаться) до, после или во время путешествия. Они требуют вдумчивого чтения, сопоставления предоставляемой региональной информации с общими знаниями, создания «научного» (исторического, географического и т.д.) контекста путешествия.

Бытовая часть путеводителя предназначена, как правило, для предварительного и выборочного ознакомления перед поездкой, ее изучают как инструкцию к применению, ориентируясь на которую выстраивают бытовые стороны предстоящей поездки.

И, наконец, третья часть, посвященная описанию памятников, достопримечательностей региона, требует совершенно особой, эксклюзивной формы чтения – прерывистой. Путеводитель призван вести читателя по региону - от памятника к памятнику, от объекта к объекту. Описание достопримечательностей воспринимается как вспомогательная или направляющая информация к его осмотру, предполагается, что читатель держит объект, о котором читает справку, перед глазами. Движение по страницам текста должно быть синхронизировано с движением в реальном пространстве региона. (Конечно, возможны другие варианты чтения бедекера: сплошное чтение до или после поездки или тра-

диционное для справочника выборочное чтение, когда нужно получить сведения о том или другом памятнике даже не планируя его осмотр. Все же самым распространенным способом общения с путеводителем является «прерывистое» чтение в ходе туристской поездки). Степень синхронизации может быть разной и тоже задается структурой справочника. Если описание памятников в тексте носит тематический характер, когда они сгруппированы по типам (храмы, дворцы, музеи и т.д.), прерывистость чтения является максимальной – турист самостоятельно передвигается в пространстве, отыскивая описанный в бедекере памятник. Несклько меньше эта прерывистость, когда памятники сгруппированы в соответствии с отдельными районами города (Кремль, Заречье, Садовое кольцо и т.д.), в этом случае автор сужает пространство чтения-осмотра, а значит, сокращает время поиска объектов. Однако наиболее комфортной для основной массы туристов выступает маршрутная организация текста, когда создается максимальная синхронизация передвижения по страницам путеводителя и по пространству региона. В этом случае бедекер, подобно гиду, ведет своего читателя от улицы к улице, от памятника к памятнику, полностью подчиняя себе его передвижение, восприятие, внимание. Прерывистость чтения сохраняется, она связана с переходами от одной достопримечательности к другой, с необходимостью ориентироваться в пространстве, на которое требуется некоторое время. Однако эти временные отрезки «переходов» самые краткие: переход от объекта к объекту синхронизирован с переходом от справки к справке. В путеводителях второй половины XIX – начала XX вв. можно встретить все три формы структурирования чтения-осмотра. Однако маршрутные формы, столь распространенные в наши дни, в эпоху формирования массового путеводителя встречались нечасто. Их, конечно же, больше в развитых туристских регионах, в Крыму, отчасти в Поволжье. Но и здесь они не были детализированными – вели туриста не от памятника к памятнику, а от улицы к улице: «Советуем туристу от Спасской башни направиться прямо по Воскресенской улице и следовать по ней до самого конца, отнюдь не сворачивая влево. Затем у клиники повернуть на Николаевскую площадь, до Арского поля и вернуться назад по Грузинской, Покровской, Черноозерской улицам – вы увидите парадную Казань» [5: 136].

Таким образом, путеводитель представляет собой уникальный вид справочника, в котором заложено перемещение, передвижение по пространству. Призванный оказывать помощь в этом процессе, он для миллионов туристов превратился в «руководящую и направляющую» силу. И вот уже турист открывал справочник не там и тогда, где и когда ему необходимо было получить справку, а, открыв его, послушно шел по указанному в нем направлению, останавливаясь в указанных местах.

Поскольку путеводитель выступает своего рода попутчиком туриста, возникают особые требования к объему и формату книги. Этим бедекер выделяется среди других справочных изданий. Он должен быть удобен для чтения «с руки», следовательно, большой формат и большой объем для него изначально неприемлемы. В первые годы существования российских провинциальных путеводителей были попытки издавать бедекеры альбомного формата. Самый известный пример – справочник П.С. Феокритова по Поволжью. Однако уже через несколько лет бедекер был переиздан в традиционном книжном формате. И с годами во всех регионах неуклонно увеличивалось количество малоформатных изданий.

Что же касается объемов книги, то здесь все регионы демонстрировали сходную динамику изменений. Казалось бы, первые путеводители должны быть не очень объемными: еще не накоплен опыт, еще скованы авторы, называющие себя первопроходцами, еще скромна туристская инфраструктура. Однако, вопреки ожиданиям, практически все первые путеводители в регионах представляли собой многостраничные издания, содержащие порой до пятисот-шестисот страниц. Патриотичное желание, будучи первыми, ничего не упустить, дать максимально полную информацию о родном крае водило перьями провинциальных авторов. Однако по мере развития туристской инфраструктуры и туристской индустрии, собиранья опыта издания бедкеров, они становились разнообразнее по объему, рядом с подробными и «полновесными» появлялись краткие справочники. В начале XX века распространились «карманные» издания: «Казань в кармане», «Томск в кармане» и т.д. Приходило понимание неоднородности читательской аудитории и ее требований к путеводителю.

Задавая характер передвижения в пространстве, динамические параметры изучения территории, путеводитель тем самым влияет и на время чтения-движения-осмотра. Конечно, количество дней и часов, которые туристы посвящают изучению региона, зависит от многих факторов. Здесь и личные предпочтения (или обстоятельства), и бытовые условия в регионе, и обилие достопримечательностей. Однако путеводитель, его текст также оказывают непосредственное влияние на «размеры» туристского времени и его распределение.

Если все храмы Ярославля описаны в тексте путеводителя одной фразой: «В городе масса старинных церквей; из них наиболее замечательны кафедральный Успенский собор, Ильинская, Иоанна Предтечи, Спасский монастырь» [6: 13], - большинство туристов потратят минуту на усвоение данной информации и совершат, следуя тексту, непродолжительную прогулку по городу, «отметив» своим присутствием перечисленные объекты. Другого количества времени потребует путеводитель, где будет указано не четыре, а десять самых замечательных, «достойных внимания туриста» храмов Ярославля и каждому из них будет посвящена справка: «Кафедральный собор во имя Успения Божьей Матери основан Великим князем Константином Всеволодовичем в 1215 году. Внутри собора почуют мощи князей Константина и Василия Всеволодовичей. Среди икон самая почитаемая чудотворная икона Ярославской Божьей Матери очень древнего письма. Иконостас собора украшен древней иконописью, а стены – фресками...» [7: 58]. Подобные справки потребуют, чтобы турист не только взглянул на храмы, но чтобы он вошел внутрь каждого из них, рассмотрел интерьер, убранство, поклонился святыням. Они предопределяют «взгляд» туриста: изначальную установку на особую значимость объекта, степень приближения к нему, детальность осмотра и т.д. Бедкер задает характер «присутствия» субъекта в объекте.

«Толстый» и «тонкий» путеводитель, как мы видим, чрезвычайно сильно отличаются между собой не только по количеству предоставляемой информации, но по влиянию на поведение человека в пространстве и времени.

Набор предоставляемой информации может сильно варьироваться от путеводителя к путеводителю в зависимости от целевой аудитории и выбранных автором аспектов описания. Несмотря на достаточно быстро сложившийся канонический набор региональных «брендов» (это касается не только списка достопримечательностей, но и набора истори-

ческих фактов, дат, имен, перечня легенд, преданий и т.д.), автор каждого путеводителя создавал вариации на тему местных достопримечательностей, соотносясь со своими представлениями о важном – неважном, обязательном – необязательном для изучения и осмотра.

Таким образом, бедекер, как и любой другой вид справочного издания, был создан в ответ на отчетливо сформулированную массовую потребность в получении определенного вида справок и рекомендаций. Эта потребность рождена массовой культурой и ее составной частью – туристской индустрией. Он востребован в туристском пространстве и во времени туристской поездки и обслуживает определенную часть человеческой деятельности. Своеобразие этой деятельности заключается в том, что она совмещает досуг, потребление с просвещением. В результате бедекер должен совмещать заботу об отдыхе, развлечениях, удобствах с предоставлением культурно-познавательной информации. Столь специфический запрос привел к созданию весьма своеобразного вида справочного издания – своеобразного по форме, стилю, формату, способам «общения» с читателем.

Справочные издания, общепризнанно, отражают уровень культуры создающего их общества. Путеводитель отражает уровень развития массовой культуры, аккумулирует знания, востребованные массовой культурой.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Справочные издания. Специфические особенности и требования. М.: Книга, 1982. – 184 с.
2. Ковальский Б. О типах технических справочников / Вестник металлопромышленности. М.: Машиностроение, 1936, №9.
3. Демьянов Г.П. Путеводитель по Волге. Н.Новгород: Тип. Губерн. Правл., 1894. – 302 с.
4. Монастырский С. И. Иллюстрированный спутник по Волге. Казань: изд. С.Монастырского, 1884. – 270 с.
5. Спутник по реке Волге и ее притокам Каме и Оке. Саратов: Типо-литография наследников П.С. Феокритова, 1901.- 289 с.
6. Путеводитель Волги, Оки и Камы с их притоками. Н.Новгород: Тип. В.Райского и И. Карнеева, 1914. – 72 с.
7. Путеводитель по Волге от Твери до Астрахани. Н.Новгород: Лит.Нижегор.губ. правл., 1894. – 252 с.