

19. Чистюхин И. О драме и драматургии / И.Н. Чистюхин. – 2002. – 293 с. – (Препринт).
20. Франко І. Поезія та драматичні твори. Вибране / Іван Франко. – Львів: Каменяр, 1977. – 200 с.
21. Форум «Укрцентр» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrcenter.com/Форум>.
22. Чат «ЛОЛІТ» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.lolit.eleks.lviv.ua>.
23. Чернявская В. Лингвистика текста: Поликодовость, интертекстуальность, интердискурсивность [уч. пос.] / Валерия Чернявская. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 248 с.
24. Штерн І. Вибрані топіки та лексикон сучасної лінгвістики [енциклопедичний словник для фахівців з теоретичних гуманітарних дисциплін та гуманітарної інформатики] / Ірина Штерн. – К.: «АртЕк», 1998. – 336 с.
25. Абрамова Н. Несловесное мышление / Н. Т. Абрамова. – М., 2002. – 236 с.
26. Арутюнова Н. Язык и мир человека [изд. 2-е, испр.] / Нина Арутюнова. – М.: Языки русской культуры, 1999. – 895 с.
27. Mimesis // The Cambridge Dictionary of Philosophy [gen. ed. Robert Audi]. – Cambridge University Press, 1999. – P. 572.
28. Мимезис / Пави П. Словарь театра [пер. с фр. под ред К. Разлогова] / Патрис Пави. – М.: Прогресс, 1991. –С. 185–186.

УДК 811.161.1'276

*Лавриненко О.В.*  
(Днепропетровск, Украина)

## **ЯДЕРНЫЕ И ПЕРИФЕРИЙНЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ФУТБОЛЬНЫХ ЖАРГОНОВ РУССКОГО ЯЗЫКА**

*Стаття присвячена футбольним жаргонам російської мови. Розглядаються проблеми соціолінгвістичної ідентифікації футбольних жаргонів, а також їх місця у жаргонній підсистемі російської мови.*

**Ключові слова:** футбольний жаргон, футбольна комунікація, соціолінгвістика.

*Статья посвящена футбольным жаргонам русского языка. Рассматриваются проблемы социолингвистической идентификации футбольных жаргонов, а также их места в жаргонной подсистеме русского языка.*

**Ключевые слова:** футбольный жаргон, футбольная коммуникация, социолингвистика.

*The article is focused on the football jargons of Russian language. The problems of sociolinguistic identity of the football jargons, and also their place in the jargon subsystem of the Russian language are considered.*

**Key words:** football jargon, football communication, sociolinguistic.

В русистике есть устойчивая традиция делить все русские жаргоны на две группы – профессиональные и социальные жаргоны. Такая дифференциация была сформулирована и обоснована в книге русского социолингвиста Л. П. Крысина «Социолингвистические аспекты изучения современного русского языка» [2: 30–79].

Профессиональные жаргоны основаны на объединении людей, занимающихся одной профессией, ремеслом. Основу собственно жаргонной лексической базы таких языковых образований составляют наименования профессиональных реалий, частично дублирующие соответствующую профессиональную терминологию, а частично – дополняющие её.

Социальные (групповые, корпоративные) жаргоны основаны на стремлении группы людей к социальному обособлению. Лексической базой этих жаргонов являются слова, дублирующие по семантике литературные слова, принадлежащие ядру общеупотребительного лексического слоя.

Л. П. Крысин предлагает рассматривать профессиональные жаргоны (наряду с литературным языком, просторечием, диалектами и социальными жаргонами) как отдельную, самостоятельную подсистему русского языка, считая, что они «совмещают в себе коммуникативные признаки стиля и социальные признаки корпоративного (группового) жаргона» [2: 67]. Эти положения Л. П. Крысин подкрепляет утверждением о диглосности носителей профессиональных жаргонов, которые «для целей непринуждённого профессионального общения <...> используют профессиональный жаргон, для целей социального, в особенности письменного, общения – специальный подъязык, а вне этих ситуаций, при общении на непрофессиональные темы и вне профессиональной среды они пользуются литературным языком, реже местным говором или просторечием» [2: 67].

Любопытно, что жаргон футбольных болельщиков Л. П. Крысин относит к социальным жаргонам [2: 75]. В более поздней перепечатке данной главы для коллективной монографии упоминание жаргона футбольных болельщиков уже отсутствует [3: 33–78].

Нам представляется, что совокупность спортивных жаргонов (и в том числе футбольных – как одних из наиболее разветвлённых и распространённых жаргонов спорта) нужно рассматривать как отдельное языковое образование жаргонной подсистемы, безусловно связанное и с социальными жаргонами, и с профессиональными, но в то же время не тождественное ни одному из этих двух видов жаргонов.

Необходимость и правомерность такого разграничения продиктованы естественными законами развития спортивной коммуникации, ведь любой вид спорта в процессе своего становления и развития создает предпосылки для формирования как минимум двух жаргонных образований:

- 1) речь представителей данного вида спорта;**
- 2) речь болельщиков данного вида спорта.**

И существуют эти два образования в тесной взаимосвязи, хотя и являясь при этом двумя разными жаргонами, с разным кругом носителей и отличающейся лексической базой.

Первое жаргонное образование возникает практически одновременно со становлением в данной стране соответствующего вида спорта. Этот жаргон носит ярко выраженный профессиональный характер, и если его рассматривать в отрыве от остальных языковых образований данного вида спорта, то без сомнения его можно квалифицировать как профессиональный жаргон.

Коммуникативная мощьность и лексический объём второго жаргонного образования напрямую зависит от популярности и распространённости данного вида спорта в стране. Такой жаргон обычно в себе содержит как профессиональные, так и социальные элементы. По характеру носителей жаргон болельщиков схож с социальными жаргонами, а по лексическому содержанию имеет черты и социального и профессионального жаргонов. Наиболее близкие к жаргонам болельщиков образования – это жаргоны по интересам и увлечениям (жаргон филателистов, жаргон байкеров и т.п.).

Граница между *речью представителей данного вида спорта* и *речью болельщиков данного вида спорта* проведена в уже упоминавшейся классификации А. С. Герда [1: 617], которая более адекватно структурирует многообразие русских жаргонов, но, к сожалению, не позволяет представить жаргоны конкретного вида спорта как целостное образование.

То, что спортивные жаргоны не вписываются в традиционные жаргонные классификации, наиболее отчётливо проявляется в области футбольных жаргонов. Футбол – самый популярный вид спорта у русскоязычного населения. Соответственно, в сравнении с другими видами спорта он имеет одну из самых развитых жаргонных систем и внушительный лексический объём жаргонной лексики.

В системе футбольных жаргонов можно выделить ядерные и периферийные образования. Ядерные образования составляют основу футбольной жаргонной коммуникации. Периферийные же образования являются частью других жаргонных систем, пересекаясь с футбольной жаргонной коммуникацией лишь по каким-либо отдельным параметрам.

К ядерным образованиям относятся:

- 1) профессиональный футбольный жаргон;
- 2) жаргон футбольных болельщиков.

К периферийным образованиям относятся:

- 1) жаргон экстремистских фанатских группировок;
- 2) футбольная отрасль букмекерского жаргона;
- 3) жаргон игроков в компьютерный футбол.

*Профессиональный футбольный жаргон* в русском языке начал формироваться в первые десятилетия XX века в связи с появлением и культивацией футбола в России и на Украине. Это профессиональная речь футболистов, тренеров, футбольных судей и футбольных функционеров (президенты клубов, представители официальных футбольных организаций и т.п.). Это наиболее труднодоступный исследователю футбольный жаргон, так как для его полноценного изучения нужно наблюдать за основными коммуникативными ситуациями, в которых он реализуется, а все такие ситуации, как правило, являются недоступными для посторонних. Вот перечень основных коммуникативных ситуаций реализации *профессионального футбольного жаргона*:

1) подготовка к матчу:

- тренировочный процесс;
- теоретические занятия;
- предматчевая тренерская установка.

2) матч:

- общение между игроками во время матча;
- общение игроков и тренеров с судьями во время матча;

- тренерские рекомендации во время матча;
- тренерская установка в перерыве;
- послематчевый разбор игры.

3) коммуникация на заседаниях различных футбольных организаций.

Как видно, для полноценного анализа большинства из этих ситуаций нужно быть одним из активных участников коммуникации.

**Жаргон футбольных болельщиков** – пока единственный футбольный жаргон, обративший на себя внимание лингвистов. Формироваться начал, по-видимому, также в начале XX века. Социальный портрет носителя этого жаргона является достаточно неопределённым. Это преимущественно представители мужского пола (хотя количество женщин, интересующихся футболом, увеличивается) без каких-либо ограничений по возрасту, социальному, профессиональному и интеллектуальному статусу. Этот жаргон проявляется в двух основных коммуникационных сферах – устное общение и интернет-коммуникация.

Основные коммуникационные ситуации устного общения:

- коммуникация на стадионе;
- коммуникация во время коллективного просмотра матча;
- обсуждение различных футбольных событий.

Коммуникативные ситуации интернет-общения:

- обсуждения и споры на различных футбольных форумах;
- футбольные чаты;
- футбольные блоги;
- футбольные конференции;
- комментарии к фотографиям, видеозаписям, новостным и аналитическим материалам, а также к интервью.

**Периферийные образования**, имеющие отношение к жаргонной коммуникации, содержатся, например, в таких жаргонных группах как: жаргоны экстремистских субкультур (жаргон экстремистских фанатских группировок), букмекерский жаргон (футбольная отрасль букмекерского жаргона), жаргон игроков в компьютерные игры (жаргон игроков в компьютерный футбол). С футбольными жаргонами их роднят определенные пласты лексики и общность некоторых социальных критериев носителей, таких как интерес к футболу и футбольной статистике (жаргон игроков в компьютерный футбол, футбольная отрасль букмекерского жаргона), регулярное посещение футбольных матчей (жаргон экстремистских фанатских группировок).

**Жаргон экстремистских фанатских группировок** начал формироваться в конце 70-х – начале 80-х годов XX века в связи с формированием активных фанатских группировок футбольных клубов «Спартак» (Москва) и «Динамо» (Киев), а позже и многих других постсоветских футбольных клубов. В этом жаргоне достаточно мало слов непосредственно футбольной тематики. Лексическую основу составляют слова, связанные с кулачным боем, групповыми стычками, а также экстремистской деятельностью во время матча (использование пиротехники, массовые беспорядки и т.п.). Реализуется преимущественно в устной сфере.

**Букмекерский футбольный жаргон** – это небольшая группа лексики, описывающая различные виды и параметры ставок на футбольные события. Об ориентировочной дате

формирования русского букмекерского жаргона судить сложно в связи с тем, что букмекерский бизнес в советское время развивался нелегально. Реализуется в устной сфере и в интернет-коммуникации.

*Жаргон игроков в компьютерный футбол* возник в 90-е годы XX века в связи с появлением двух наиболее популярных футбольных симуляторов – FIFA и Pro Evolution Soccer. Этот жаргон реализуется преимущественно в сфере интернет общения и связан со следующими коммуникативными ситуациями: обсуждение сыгранных игр, обсуждение достоинств и недостатков футбольных компьютерных игр.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Герд А. С. Жаргонология: предмет, объект и типы единиц / А. С. Герд. – Грани слова. – М., 2005. – С. 614–621.
2. Крысин Л. П. Социолингвистические аспекты изучения современного русского языка / Л. П. Крысин. – М., 1989. – 188 с.
3. Крысин Л. П. Формы существования (подсистемы) русского национального языка / Л. П. Крысин // Современный русский язык: социальная и функциональная дифференциация. – М., 2003. – С. 33–77.