

УДК 378.147.8:811.111(045)

*Е. Попова*, ст. преп.

Мариупольский гос. унив., Мариуполь

*Е. Улунова*, ст. преп.

Мариупольский гос. унив. Мариуполь

## **КЕЙС-МЕТОД В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

*Статья посвящена методу кейс-стади. Отличительной особенностью метода является анализ проблемной ситуации на основе фактов из реальной деловой жизни. Он является инструментом формирования профессиональной компетентности, помогает развитию исследовательских, коммуникативных и творческих навыков. Его использование при обучении английскому языку способствует повышению интереса студентов к иностранному языку за счёт рассмотрения конкретных бизнес-ситуаций.*

**Ключевые слова:** метод, кейс-стади, обучение, профессиональная компетентность, иностранный язык.

**Актуальность** поиска педагогических технологий и методов, которые отвечают современным целям обучения иностранному языку в вузе и направлены на развитие профессиональной компетентности, не вызывает сомнений. Поиск новых эффективных методов обучения особенно активизировался в последние годы, когда происходит модернизация высшей школы. По мнению многих педагогов, кейс-метод является таким инновационным методом и его внедрение в практику высшего профессионального образования является весьма насущным и актуальным. Первоначально он применялся для изучения экономических дисциплин, но сейчас нашел широкое распространение в изучении и других наук. Инновационные технологии изначально строятся на компетентностном подходе и нацелены на будущую профессиональную деятельность. Среди наиболее значимых для современной школы считается кейс-метод.

История возникновения метода началась в прошлом веке. Гарвардская бизнес-школа традиционно считается основоположником этого метода. Именно там преподаватели в дополнение к лекциям организовывали обсуждение. Студентам предлагалась какая-либо насущная проблема, и они рассматривали различные пути её решения. Первый учебник по написанию ситуационных упражнений был опубликован в 1921 году. Далее анализ ситуаций начал использоваться в основном на экономических специальностях, как метод обучения принятию решений. Развитие метода проходило весьма противоречиво. С одной стороны, метод анализа ситуаций привел к распространению игровых и дискуссионных методов обучения, но с другой стороны, многое препятствовало его распространению. Новая волна интереса началась в 90 годы. Появились новые дисциплины, такие как – менеджмент, маркетинг, политология, социология, которые расширили число интерактивных методов обучения.

Как пишет автор нового направления в социологии и серьезный исследователь метода кейс-стади А.М. Долгуров, «существуют две школы кейс-стади – Гарвардская

(американская) и Манчестерская (европейская). В рамках американской школы целью решения кейса является обучение поиску единственно верного решения, европейская школа учит исходя из многовариантности решения проблемы. По объёму европейские кейсы 10-12 страниц, американские кейсы больше – 20-25 страниц текста. Гарвардская школа бизнеса выделяет почти 90% учебного времени на разбор конкретных кейсов, сохраняя приоритетное значение метода case-study в обучении бизнесу [1]. По мнению Павла Петриченко в Украине самым большим производителем бизнес-кейсов является Киево-Могилянская бизнес-школа [2]. «На настоящий момент метод кейс-стади часто используется в зарубежной практике бизнес – образования и считается одним из самых эффективных способов обучения студентов навыкам решения типичных проблем, возникающих в экономической деятельности той или иной фирмы, компании» [3].

**Цель этой статьи** – проанализировать и подтвердить эффективность использования кейс-метода в формировании профессиональной компетентности при обучении английскому языку студентов экономических специальностей и показать практические пути его применения на примере собственного педагогического опыта.

Данный метод фигурирует под разными названиями: метод конкретных ситуаций, метод ситуационного анализа, метод изучения ситуации, метод деловых историй, кейс-метод, метод кейс-стади и другие. По сути это разбор ситуации или конкретного случая. Кейс-метод используется в обучении менеджменту, маркетингу и другим экономическим предметам. Многие исследователи и педагоги утверждают, что сегодня он перерос уровень метода обучения и вышел на уровень педагогической технологии. «На настоящий момент метод кейс-стади часто используется в зарубежной практике бизнес – образования и считается одним из самых эффективных способов обучения студентов навыкам решения типичных проблем, возникающих в экономической деятельности той или иной фирмы, компании» [3].

Общеизвестны 3 основных типа кейсов: практические, обучающие и научно-исследовательские. Кейсы могут быть представлены в разных форматах: от нескольких предложений на одной странице до множества страниц. «В центре данных ситуаций могут быть экологические, природно-климатические, социально-экономические, исторические, технико-технологические и иные проблемы» [4: 61–69]. А.М. Долгоруков, указывает, что работа над кейсом с трудом поддается алгоритмизации, тем не менее, многие выделяют 3 этапа: 1 этап – индивидуальная работа; 2 этап – работа в малых группах; 3 этап – презентация результатов работы в группе на общем обсуждении.

Мы используем в своей работе практические кейсы, основная задача которых заключается в том, чтобы детально и подробно отразить жизненную деловую ситуацию. Очень важно, что кейс-метод – это инструмент, позволяющий применить теоретические знания к решению практических задач. «Кейс активизирует студентов, развивает аналитические и коммуникативные способности, оставляя обучаемых один на один с реальными ситуациями.» [1]. «Кейс-метод может стать реальным средством повышения профессиональной компетентности, способом соединения учебного, образовательного и исследовательского содержания в обучении» [5].

В своей педагогической практике мы сталкиваемся с определенными трудностями. Во-первых, это недостаточное количество часов, выделяемых на изучение иностранного языка. Например, на 3 курсе специальности «Менеджмент организаций» это 14

часов в семестр, на 4 курсе – 18. Подготовка и проведение дискуссии по кейсам требует времени и усилий от преподавателя, и студентов. Поэтому мы проводим и организуем ее чаще всего как форму самостоятельной работы. Во-вторых, одним из следствий такого малого количества часов является слабая подготовленность студентов по языку. Частично это компенсируется высоким уровнем мотивации, интереса к этому виду учебной деятельности. Можно смело утверждать, что студенты относятся с большим энтузиазмом к работе над кейсами и не жалеют своих сил и времени на подготовку. Как пишет P. Daly, многих преподавателей может смутить то, что изменяется их роль – «from teacher to facilitator и работа над кейсам не воспринимается ими как настоящее обучение» [6].

Одним из особенностей в нашей работе по кейс-методу мы считаем то, что сами студенты готовят кейсы. Мы оказываем всю необходимую помощь и даем консультации по их подготовке. По сути, мы готовим их вместе, но у студентов остается впечатление и уверенность, что именно они являются полноценными создателями проблемных ситуаций. Поэтому, для своих занятий мы выбираем практические кейсы, как более простые. Вот примеры кейсов, созданных студентами 3 курса:

1. You are expecting an important phone call from your partner, but you find that the phone has broken. It does not work. What will you do?

2. One of your employees is always late. He can be 10 or 15 minutes late, he is always late. What can you tell him in this case?

3. You need to copy the document and inform the staff about its contents. But the office printer breaks down. What will you do in this case?

4. One of your foreign partners is coming to your company. You need a translator to talk to him, but the translator has unexpectedly fallen ill. What will you do in this case?

5. All the workers of your company received both salary plus bonuses. But you haven't. What will you do?

6. Two employees are constantly talking and making a noise in the office. And you can't concentrate and work productively. What will you do in this case?

7. Your firm has been preparing for important negotiations for a long time. But the time has been changed at the last moment. What will you do?

К сожалению, занятия по кейсам еще не стали регулярными в процессе обучения английскому языку в силу указанных выше причин. Поэтому пока мы организуем такое занятие, как большое, в некоторой степени, показательное мероприятие либо в рамках декады студенческой науки, либо как одну из форм самостоятельной работы. Мы используем данный метод в единстве с другими методами обучения: традиционными, закладывающими у студентов обязательные нормативные знания, и интерактивными, к числу которых относится деловая игра. Так, последняя деловая игра была организована следующим образом. Студенты разных курсов и специальностей формируют 3 команды, представляющие 3 разных компании. Каждая готовит видео-презентацию, в которой представлены: название и логотип фирмы, направление бизнеса, партнеры, штат, стратегия компании, политика работы с клиентами, целевая аудитория, благотворительная деятельность и другое. То есть идет деловая игра, которая моделирует бизнес-реальность. Далее предлагаются ситуации из деловой жизни. Затем студенты отработывают в группах содержание проблемных ситуации, причинно-следственные связи, делают выводы,

пытаются найти ответы и решения проблем. Вырабатывается общая позиция, готовится выступление от группы, идет защита позиции в ее открытом обсуждении.

Нельзя не согласиться с А.М. Долгоруковым, что дискуссия занимает центральное место в кейсе и преподаватель должен добиваться участия в дискуссии каждого студента, выслушивать аргументы за и против и объяснения к ним, контролировать процесс и направление дискуссии. Организация обсуждения кейсов обычно основывается на двух методах. Первый из них носит название традиционного Гарвардского метода – открытая дискуссия. Второй метод связан с индивидуальным или групповым опросом, в ходе которого студенты делают устную оценку ситуации и предлагают анализ представленного кейса, свои решения и рекомендации, т.е. делают презентацию. В нашем случае мы используем открытую дискуссию. Примечательно, что и здесь мы отошли от принятых правил. Студенты, написавшие кейсы, представляют их и совместно с преподавателем в некоторой степени направляют и проводят дискуссию.

В статьях и исследованиях многие называют кейс-метод методом профессионально-ориентированного обучения, когда будущие специалисты приобретают очень ценные качества и умения:

- критически мыслить и анализировать;
- работать в сотрудничестве с другими;
- выслушивать альтернативную точку зрения;
- аргументировать и защищать свою позицию;
- принимать решения.

«Ситуационное обучение учит поиску и использованию знания в условиях динамичной ситуации, развивая гибкость, диалектичность мышления» [4: 61–69]. Метод кейс-стади – инструмент, позволяющий применить теоретические знания к решению практических задач. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы [1]. И все это на иностранном языке. Результатом работы с кейсом является иноязычное общение на профессиональные темы.

Elzbieta Jendrych подчеркивает, что участники имеют возможность конкурировать между собой и проявлять свои аналитические и менеджерские навыки. Работая с кейсами студенты используют иностранный язык естественным образом и он является инструментом решения проблемы [7]. При обучении иностранному языку кейс-метод повышает уровень знания иностранного языка в целом. Использование терминов и их понимание более эффективно, чем простое их заучивание. Он развивает творческое мышление, заставляя думать на языке, навыки проведения презентации на иностранном языке, позволяет решить проблему самостоятельной работы студентов по иностранному языку [8: 155–157].

Учитывая все вышеизложенное, можно сделать **следующие выводы**. Кейс-метод не самоцель, а адекватный инструмент формирования профессиональной компетентности. Профессиональная компетентность подразумевает определенные качества личности специалиста, знания, навыки и умения, и возможности самостоятельного использования их на практике. Этот метод и дает такую возможность, одновременно формируя ценные умения. Метод кейсов используется для того, чтобы применять полученные теоретиче-

ские знания при решении реальных практических проблем. Он повышает мотивацию студентов, в интересной форме представляет учебный материал, непосредственно связанный с будущей профессией.

Сегодня необходимо говорить о взаимосвязи профессиональной компетентности с готовностью использовать иностранный язык в целях профессионального самообразования и в дальнейшей профессиональной карьере [9: 75]. Нужно помнить, что эти умения и навыки составляют еще и общую профессиональную компетентность студента.

Анализируя собственный опыт, можно сказать, что кейс-метод является достаточно эффективным для достижения цели формирования профессиональной компетентности в обучении иностранному языку. Нельзя не сказать, что такая работа требует от преподавателя значительного времени, усилий, и можно смело сказать, немало энтузиазма. Но результат стоит того и оправдывает все усилия. В дальнейшем мы планируем использовать этот и другие интерактивные методы более активно в обучении английскому языку.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Долгоруков А. М. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения [Электронный ресурс] / А. М. Долгоруков. – Режим доступа: <http://www.evolkov.net/case/case.study.html>
2. Петриченко П. Метод кейсов: преимущества и недостатки [Электронный ресурс] / П. Петриченко. – Режим доступа: <http://ru.osvita.ua/add-education/mba-ukraine/36530>
3. Стародубцева Е. А. Кейс-стади как современный метод профессионально-ориентированного обучения иностранному языку студентов и аспирантов экономических специальностей [Электронный ресурс] / Е. А. Стародубцева // Труды МГТА: электрон. журн. – 2011. – Вып. 18. – Режим доступа: <http://www.e-magazine.meli.ru/vipusk18.htm>
4. Андюсев Б. Е. Кейс-метод как инструмент формирования компетентностей / Б. Е. Андюсев // Директор школы. – 2010. – № 4. – С. 61–69.
5. Методические материалы по курсу «Метод кейс-стади» [Электронный ресурс] / сост. О. Н. Калачикова. – Томск, Б.г. – 56 с. – Режим доступа: <http://umu.utmn.ru/files/case.doc>
6. Daly P. Methodology for Using Case Studies in the Business English Language Classroom [Online] / P. Daly // The Internet TESL Journal. – 2002. – Vol. 8, № 11. – Access mode: <http://iteslj.org/>
7. Jendrych E. Case Studies in Business English Teaching [Online] / E. Jendrych // The Future of Education International Conference, 16–17 June 2011. – Access mode: [http://conference.pixel-online.net/edu\\_future/common/download/Paper\\_pdf/ITL33-Jendrych.pdf](http://conference.pixel-online.net/edu_future/common/download/Paper_pdf/ITL33-Jendrych.pdf)
8. Покушалова Л. В. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения студентов / Л. В. Покушалова // Молодой ученый. – 2011. – № 5, т. 2. – С. 155–157.
9. Костюкова Т. А. Развитие иноязычной коммуникативной компетентности студентов неязыковых вузов : моногр. / Т. А. Костюкова, А. Л. Морозова. – Томск: Изд-во ТомГУ, 2011. – 119 с.

Стаття надійшла до редакції 15.10.2014

**О. М. Попова**, старший викладач  
Маріупольський державний університет, Маріуполь  
**О.П. Улупова**, старший викладач  
Маріупольський державний університет, Маріуполь

### **КЕЙС-МЕТОД У ФОРМУВАННІ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ПІД ЧАС НАВЧАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ**

*Стаття присвячена методу кейс-стаді. Відмінною рисою використання методу кейс-стаді є аналіз проблемних ситуацій на основі фактів з реального ділового життя. Кейс-стаді є інструментом формування професійної компетенції. Цей метод сприяє розвитку дослідницьких, комунікативних та творчих навичок. Його використання під час навчання англійської мови сприяє підвищенню інтересу студентів до іноземної мови за рахунок розгляду конкретних бізнес-ситуацій.*

**Ключові слова:** *метод, кейс-стаді, навчання, професійна компетентність, іноземна мова.*

**H. Popova, senior lecturer**  
Mariupol state university, Mariupol  
**H.Ulupova, senior lecturer**  
Mariupol state university, Mariupol

### **CASE - METHOD IN PROFESSIONAL COMPETENCE FORMATION IN THE PROCESS OF TEACHING ENGLISH**

*The article is devoted to the method of case-study. The distinctive feature of the method is the analysis of a problem situation based on the facts from real business life. Case-study is the instrument of professional competence formation. It helps to develop research, communicative and creative skills. Its use in teaching English promotes the increase of students' interest in a foreign language due to the consideration of particular business situations.*

**Keywords:** *method, case-study, teaching, professional competence, foreign language.*