

О СТРУКТУРЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Данная статья – о содержании и структуре коммуникативной компетенции применительно к профессиональной сфере общения, о теоретическом и практическом осмыслении профессионального обучения как необходимости совместить ситуативный и жанровый подход к нему; о правилах (стратегических и тактических) речевого поведения.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция (содержание, структура), правила речевого поведения (стратегические, тактические).

Профессиональное обучение – как актуальная модель речевого поведения специалистов – сложнейший для исследования вид человеческой коммуникации.

Научный поиск оптимального пути обучения будущих специалистов связан с уточнением терминологического аппарата, обслуживающего понятия «профессиональное, учебно-профессиональное, деловое общение и коммуникативная компетенция».

В данной статье содержание коммуникативной компетенции определяется применительно к профессиональной сфере обучения, включающей универсальные для специалиста ситуации и жанры учебного и делового общения. Деловой компонент составляет неотъемлемую часть и учебно-профессионального, и собственно профессионального общения. Многие ситуации этих типов общения требуют официального документирования. Документы могут служить поводом для общения и являться его профессиональным результатом.

Для теоретического и практического осмысления профессионального обучения и построения грамматик необходимо совместить ситуативный и жанровый подход к нему как объекту исследования и моделирования. Это позволит при определении содержания общения не только выявить коммуникативные потребности обучаемых языку, но и скорректировать список возможных для них ситуаций общения на основании лингвистической иерархии жанров речевых произведений, функционирующих в учебной и собственно профессиональной сфере деятельности [1,2,3].

В содержательную структуру коммуникативной компетенции специалиста необходимо включать совокупность знаний и умений адекватного речевого поведения и достаточно полного речевого самовыражения в типичных ситуациях и жанрах, стратегии и тактики осуществления коммуникативных намерений в ходе реализации профессиональных задач и получения профессионального результата.

Содержание коммуникативной компетенции имеет ряд своих составляющих.

Во-первых, это языковые знания и умения (знания языковых единиц и законов и умения оперирования ими).

В перечень языковых знаний, составляющих соответствующую компетенцию специалиста (необходимую и достаточную), необходимо включить:

- знание характеристик научной речи;

- знание деловой речи;
- знание типов высказываний, характерных для профессиональной речи;
- знание приёмов использования речевых средств (традиции и нормы построения высказываний профессиональной ориентации);
- знание законов и схем построения произведений определённых жанров профессиональной речи;
- знание синонимии, вариативности и антонимии единиц данного подъязыка;
- знание языковых и этикетных норм профессионально общения.

К речевым умениям можно отнести следующие:

- умения стереотипно и творчески выражать определённые интенции;
- умения рационально и эмоционально выражать одну и ту же мысль;
- умения ограниченными речевыми единицами выражать различные коммуникативные интенции;
- умения различными языковыми средствами реализовать одну коммуникативную интенцию;
- умения использовать образные средства профессиональной речи;
- умения передавать чужие мысли и речь, строить высказывания в пределах этикетных норм речевого общения [4,5].

Основным критерием оценки коммуникативной компетенции является владение участниками общения приёмами рационального и эмоционального убеждения. Категория убеждения является основной при реализации коммуникативных намерений в разных типах общения специалистов: получение профессионального результата в ходе коммуникации невозможно без целенаправленного влияния на интеллект и эмоции участников общения.

К коммуникативным знаниям в области профессионального общения относятся:

- предметные знания в различных сферах своей отрасли и за её пределами;
- знания в отрасли профессиональных интерперсональных конвенций, принципов и правил поведения;
- знание типичных для профессионального общения стратегий и тактик поведения.

К коммуникативным умениям относятся стереотипные и творческие умения, связанные как с интеллектуальной, так и собственно речевой сферой поведения специалиста в ходе решения им профессиональной задачи средствами языка.

Весь перечень коммуникативных умений можно разделить условно на три группы: (1) – умения в области прогнозирования общения; (2) – умения в области планирования и (3) – умения в области осуществления общения.

Первая и вторая группы систематизируют определённые ряды интеллектуальных действий. Третья группа объединяет ряды интеллектуальных и собственно речевых действий. Такое объединение происходит прежде всего на уровне стратегии и тактики речевого поведения участников общения.

Стратегия коммуникативного поведения – это способы проведения основной линии поведения для достижения запланированного коммуникативного эффекта и профессионального результата речи.

Тактика коммуникативного поведения – совокупность используемых приёмов оперативного маневрирования в ходе выполнения общей и частных задач профессионального общения.

К *стратегическим умениям* в области прогнозирования можно отнести:

- умение оценить и идентифицировать по признакам конкретный вариант развития ситуации;
- умение составить прогноз относительно оптимального типа своего коммуникативного поведения для достижения цели общения.

Основными умениями в области планирования общения являются умения в области определения и корректировки стратегической цели общения, своей коммуникативной программы, основных этапов своего коммуникативного поведения.

К *тактическим умениям* прогнозирования и планирования профессионального общения можно отнести частные умения по прогнозированию и определению промежуточных коммуникативных задач своей речи и направленности речи участников общения.

К *стратегическим умениям* осуществления задач профессионального общения относятся:

- умение построить свою речь в соответствии с планируемым коммуникативным эффектом и профессиональным результатом;
- умение внести в свою речь необходимый и достаточный для достижения цели объём изменений;
- умение точно устанавливать смысловые и ценностные ориентиры в речи участников общения;
- умение варьировать приёмы речевого воздействия на оппонента с учётом речевой реакции аудитории.

Наиболее сложными и требующими достаточных речевых знаний являются *тактические правила речевого поведения*. Они связаны с этапами речевого воздействия, на которых участник коммуникации стремится изменить информационную структуру знаний адресата или изменить его отношение к предмету речи.

Эти правила имеют двоякую направленность. Весь перечень тактических правил коммуникативного поведения – это, с одной стороны, информационный потенциал речи, и, с другой стороны, средства языка, вызывающие необходимое отношение к предмету речи и планируемому результату общения.

К *первому* типу тактических правил относятся следующие:

- умение задать определённую последовательность и логику информирования и вопросов;
- умения вовремя сообщить аудитории новые сведения о предмете речи;
- умение суммировать информацию и представить её с корректной избирательностью.

Наиболее общими из умений *второго* типа тактических правил коммуникативного поведения являются следующие:

- умение прямо воздействовать на собеседника через убеждение;
- умение продемонстрировать своё прямо противоположное отношение к предмету обсуждения или дискутируемой идее;
- умение выяснить позицию собеседника.

Языковые знания – основной компонент профессиональной подготовки, важный показатель умственного развития человека, его культурного уровня.

Изучения языковых норм в сфере избранной специальности – это возможность широкого и системного использования языка в разных формах общения [6,7].

Лингвистическая образованность основывается на взаимодействии пяти составляющих: языковая, речевая, терминологическая, коммуникативная, риторическая компетентность (компетентность – способность мобилизовать в синтезе и на качественном уровне усвоенные знания для эффективного решения профессиональных заданий в разных контекстах или ситуациях).

Языковая компетентность проявляется в усвоении категорий языка, их функций, закономерностей, правил, необходимых не только для восприятия, но и построения речи специального назначения, в способности понимать и реализовывать грамматическую природу высказываний.

С понятием языковой компетентности логично связано *понятие речевой компетентности*: знания закономерностей функционирования языковых форм в конкретных речевых ситуациях, использования их в разных видах профессиональной деятельности.

Следующий образовательный шаг – формирования *терминологической компетентности* – ключевой для профессиональной деятельности.

Коммуникативная компетентность – это общественно и исторически детерминированное социальное наведение, которое реализуется в речевых действиях и служит целям взаимопонимания, взаимовлияния и самореализации.

Следующим логическим звеном в парадигме профессионального образования необходимо назвать *риторическую (лингвокультурологическую) компетентность* – это те знания, которые отвечают за построение коммуникативных стратегий и ситуаций с эстетической доминантой.

Таким образом, техника коммуникативного поведения представляет собой логически организуемый набор коммуникативных приёмов, объединённых конкретными мотивами, целями и речевой манерой участником общения. Владение элементами этой техники представляется необходимым компонентом общей речевой культуры участников коммуникации. Уместность и целесообразность применения тех или иных элементов техники диктуется законами жанра и сферой общения.

При всей сложности структуры коммуникативной компетенции специалиста в ней можно выделить уровни усвоения и ориентировать на них процесс обучения языку, речи, общению, сделав тем самым этот процесс целесообразным и эффективным.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Яковлев И.П. Основы теории коммуникаций. – СПб: Азбука – классика, 2006. – 240 с.
2. Функциональные стили и преподавание иностранных языков / Отв. ред. Цвиллинг М.Я. – М.: Наука, 1982. – 360 с.
3. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. – М.: Рус. яз., 1990. – 246 с.
4. Горбачевич К.С. Нормы современного русского литературного языка. – М., Просвещение, 1978. – 240 с.
5. Радевич-Винницький Я.К. Етикет і культура спілкування. – К.: Знання, 2006. – 291 с.
6. Бацевич Ф.С. Основы комунікативної лінгвістики. – К.: ВЦ «Академія», 2009. – 376 с.
7. Яшенкова О.В. Основы теорії мовної комунікації. – К.: ВЦ «Академія», 2010. – 312 с.

Стаття надійшла до редакції 01.10.2014

А.Є. Носкова, к.ф.н., доц.
Одеса

ПРО СТРУКТУРУ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ

Дана стаття – про зміст і структуру комунікативної компетенції стосовно до професійної сфери спілкування, про теоретичне й практичне осмислення професійного навчання як необхідності поєднати ситуативний і жанровий підхід до нього; про правила (стратегічні й тактичні) мовленнєвої поведінки.

Ключові слова: *комунікативна компетенція (зміст, структура), правила мовленнєвої поведінки (стратегічні, тактичні).*

The article deals with the structure of communication competence.

Key words: *communication competence (contents, structure), rules of communication (strategy and tactics).*

УДК 378.091.33:811.112.2

Ю. Надольська, канд. пед. наук, ст. викладач

Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького,
Мелітополь

ВІДЕОФІЛЬМ ЯК ЗАСІБ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ У ВИЩІ

У статті розглядаються питання щодо використання навчальних відеофільмів та відеофрагментів як ефективних засобів розвитку вмінь і навичок говоріння та аудіювання. Відеоматеріал допомагає збільшити словниковий запас, розширити світогляд, поліпшити увагу і пам'ять, подолати мовний бар'єр, а також підвищити мотивацію до вивчення німецької мови у вищому навчальному закладі.

Ключові слова: *відеофільм, відеоматеріали, відеофрагмент, німецька мова, система вправ.*

Останнім часом помітно зростає інтерес до навчальних відеофільмів як ефективного засобу навчання іноземної мови. Загальновідомо, що аудіовізуальний метод дозволяє покращити результативність роботи студентів на занятті на 80 %. Специфіка відео полягає в тому, що воно дає можливість поєднати зорові та звукові образи у типових обставинах, запропоновані студентам мовленнєві ситуації, в яких вони за допомогою викладача можуть опинитися у ролі активних учасників комунікації. Багатий аутентичний матеріал, цікавий сюжет дають можливість зробити процес вивчення іноземної мови, а саме німецької, більш природним та невимушеним.

© Ю. Надольська, 2014