

## О СТРУКТУРЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

*Данная статья – о содержании и структуре коммуникативной компетенции применительно к профессиональной сфере общения, о теоретическом и практическом осмыслении профессионального обучения как необходимости совместить ситуативный и жанровый подход к нему; о правилах (стратегических и тактических) речевого поведения.*

**Ключевые слова:** коммуникативная компетенция (содержание, структура), правила речевого поведения (стратегические, тактические).

Профессиональное обучение – как актуальная модель речевого поведения специалистов – сложнейший для исследования вид человеческой коммуникации.

Научный поиск оптимального пути обучения будущих специалистов связан с уточнением терминологического аппарата, обслуживающего понятия «профессиональное, учебно-профессиональное, деловое общение и коммуникативная компетенция».

В данной статье содержание коммуникативной компетенции определяется применительно к профессиональной сфере обучения, включающей универсальные для специалиста ситуации и жанры учебного и делового общения. Деловой компонент составляет неотъемлемую часть и учебно-профессионального, и собственно профессионального общения. Многие ситуации этих типов общения требуют официального документирования. Документы могут служить поводом для общения и являться его профессиональным результатом.

Для теоретического и практического осмысления профессионального обучения и построения грамматик необходимо совместить ситуативный и жанровый подход к нему как объекту исследования и моделирования. Это позволит при определении содержания общения не только выявить коммуникативные потребности обучаемых языку, но и скорректировать список возможных для них ситуаций общения на основании лингвистической иерархии жанров речевых произведений, функционирующих в учебной и собственно профессиональной сфере деятельности [1,2,3].

*В содержательную структуру коммуникативной компетенции специалиста необходимо включать совокупность знаний и умений адекватного речевого поведения и достаточно полного речевого самовыражения в типичных ситуациях и жанрах, стратегии и тактики осуществления коммуникативных намерений в ходе реализации профессиональных задач и получения профессионального результата.*

*Содержание коммуникативной компетенции имеет ряд своих составляющих.*

Во-первых, это языковые знания и умения (знания языковых единиц и законов и умения оперирования ими).

В перечень языковых знаний, составляющих соответствующую компетенцию специалиста (необходимую и достаточную), необходимо включить:

- знание характеристик научной речи;

- знание деловой речи;
- знание типов высказываний, характерных для профессиональной речи;
- знание приёмов использования речевых средств (традиции и нормы построения высказываний профессиональной ориентации);
- знание законов и схем построения произведений определённых жанров профессиональной речи;

- знание синонимии, вариативности и антонимии единиц данного подъязыка;
- знание языковых и этикетных норм профессионально общения.

*К речевым умениям можно отнести следующие:*

- умения стереотипно и творчески выражать определённые интенции;
- умения рационально и эмоционально выражать одну и ту же мысль;
- умения ограниченными речевыми единицами выражать различные коммуникативные интенции;
- умения различными языковыми средствами реализовать одну коммуникативную интенцию;
- умения использовать образные средства профессиональной речи;
- умения передавать чужие мысли и речь, строить высказывания в пределах этикетных норм речевого общения [4,5].

Основным критерием оценки коммуникативной компетенции является владение участниками общения приёмами рационального и эмоционального убеждения. Категория убеждения является основной при реализации коммуникативных намерений в разных типах общения специалистов: получение профессионального результата в ходе коммуникации невозможно без целенаправленного влияния на интеллект и эмоции участников общения.

*К коммуникативным знаниям в области профессионального общения относятся:*

- предметные знания в различных сферах своей отрасли и за её пределами;
- знания в отрасли профессиональных интерперсональных конвенций, принципов и правил поведения;
- знание типичных для профессионального общения стратегий и тактик поведения.

*К коммуникативным умениям относятся стереотипные и творческие умения, связанные как с интеллектуальной, так и собственно речевой сферой поведения специалиста в ходе решения им профессиональной задачи средствами языка.*

Весь перечень коммуникативных умений можно разделить условно на три группы: (1) – умения в области прогнозирования общения; (2) – умения в области планирования и (3) – умения в области осуществления общения.

Первая и вторая группы систематизируют определённые ряды интеллектуальных действий. Третья группа объединяет ряды интеллектуальных и собственно речевых действий. Такое объединение происходит прежде всего на уровне стратегии и тактики речевого поведения участников общения.

*Стратегия коммуникативного поведения* – это способы проведения основной линии поведения для достижения запланированного коммуникативного эффекта и профессионального результата речи.

*Тактика коммуникативного поведения* – совокупность используемых приёмов оперативного маневрирования в ходе выполнения общей и частных задач профессионального общения.

К *стратегическим умениям* в области прогнозирования можно отнести:

- умение оценить и идентифицировать по признакам конкретный вариант развития ситуации;
- умение составить прогноз относительно оптимального типа своего коммуникативного поведения для достижения цели общения.

Основными умениями в области планирования общения являются умения в области определения и корректировки стратегической цели общения, своей коммуникативной программы, основных этапов своего коммуникативного поведения.

К *тактическим умениям* прогнозирования и планирования профессионального общения можно отнести частные умения по прогнозированию и определению промежуточных коммуникативных задач своей речи и направленности речи участников общения.

К *стратегическим умениям* осуществления задач профессионального общения относятся:

- умение построить свою речь в соответствии с планируемым коммуникативным эффектом и профессиональным результатом;
- умение внести в свою речь необходимый и достаточный для достижения цели объём изменений;
- умение точно устанавливать смысловые и ценностные ориентиры в речи участников общения;
- умение варьировать приёмы речевого воздействия на оппонента с учётом речевой реакции аудитории.

Наиболее сложными и требующими достаточных речевых знаний являются *тактические правила речевого поведения*. Они связаны с этапами речевого воздействия, на которых участник коммуникации стремится изменить информационную структуру знаний адресата или изменить его отношение к предмету речи.

Эти правила имеют двоякую направленность. Весь перечень тактических правил коммуникативного поведения – это, с одной стороны, информационный потенциал речи, и, с другой стороны, средства языка, вызывающие необходимое отношение к предмету речи и планируемому результату общения.

К *первому* типу тактических правил относятся следующие:

- умение задать определённую последовательность и логику информирования и вопросов;
- умения вовремя сообщить аудитории новые сведения о предмете речи;
- умение суммировать информацию и представить её с корректной избирательностью.

Наиболее общими из умений *второго* типа тактических правил коммуникативного поведения являются следующие:

- умение прямо воздействовать на собеседника через убеждение;
- умение продемонстрировать своё прямо противоположное отношение к предмету обсуждения или дискутируемой идее;
- умение выяснить позицию собеседника.

Языковые знания – основной компонент профессиональной подготовки, важный показатель умственного развития человека, его культурного уровня.

Изучения языковых норм в сфере избранной специальности – это возможность широкого и системного использования языка в разных формах общения [6,7].

Лингвистическая образованность основывается на взаимодействии пяти составляющих: языковая, речевая, терминологическая, коммуникативная, риторическая компетентность (компетентность – способность мобилизовать в синтезе и на качественном уровне усвоенные знания для эффективного решения профессиональных заданий в разных контекстах или ситуациях).

*Языковая компетентность* проявляется в усвоении категорий языка, их функций, закономерностей, правил, необходимых не только для восприятия, но и построения речи специального назначения, в способности понимать и реализовывать грамматическую природу высказываний.

С понятием языковой компетентности логично связано *понятие речевой компетентности*: знания закономерностей функционирования языковых форм в конкретных речевых ситуациях, использования их в разных видах профессиональной деятельности.

Следующий образовательный шаг – формирования *терминологической компетентности* – ключевой для профессиональной деятельности.

*Коммуникативная компетентность* – это общественно и исторически детерминированное социальное наведение, которое реализуется в речевых действиях и служит целям взаимопонимания, взаимовлияния и самореализации.

Следующим логическим звеном в парадигме профессионального образования необходимо назвать *риторическую (лингвокультурологическую) компетентность* – это те знания, которые отвечают за построение коммуникативных стратегий и ситуаций с эстетической доминантой.

Таким образом, техника коммуникативного поведения представляет собой логически организуемый набор коммуникативных приёмов, объединённых конкретными мотивами, целями и речевой манерой участником общения. Владение элементами этой техники представляется необходимым компонентом общей речевой культуры участников коммуникации. Уместность и целесообразность применения тех или иных элементов техники диктуется законами жанра и сферой общения.

При всей сложности структуры коммуникативной компетенции специалиста в ней можно выделить уровни усвоения и ориентировать на них процесс обучения языку, речи, общению, сделав тем самым этот процесс целесообразным и эффективным.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Яковлев И.П. Основы теории коммуникаций. – СПб: Азбука – классика, 2006. – 240 с.
2. Функциональные стили и преподавание иностранных языков / Отв. ред. Цвиллинг М.Я. – М.: Наука, 1982. – 360 с.
3. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. – М.: Рус. яз., 1990. – 246 с.
4. Горбачевич К.С. Нормы современного русского литературного языка. – М., Просвещение, 1978. – 240 с.
5. Радевич-Винницький Я.К. Етикет і культура спілкування. – К.: Знання, 2006. – 291 с.
6. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики. – К.: ВЦ «Академія», 2009. – 376 с.
7. Яшенкова О.В. Основи теорії мовної комунікації. – К.: ВЦ «Академія», 2010. – 312 с.

Стаття надійшла до редакції 01.10.2014

А.Є. Носкова, к.ф.н., доц.  
Одеса

### ПРО СТРУКТУРУ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ

*Дана стаття – про зміст і структуру комунікативної компетенції стосовно до професійної сфери спілкування, про теоретичне й практичне осмислення професійного навчання як необхідності поєднати ситуативний і жанровий підхід до нього; про правила (стратегічні й тактичні) мовленнєвої поведінки.*

**Ключові слова:** комунікативна компетенція (зміст, структура), правила мовленнєвої поведінки (стратегічні, тактичні).

*The article deals with the structure of communication competence.*

**Key words:** communication competence (contents, structure), rules of communication (strategy and tactics).

УДК 378.091.33:811.112.2

**Ю. Надольська**, канд. пед. наук, ст. викладач

Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького,  
Мелітополь

### ВІДЕОФІЛЬМ ЯК ЗАСІБ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ У ВИЩІ

*У статті розглядаються питання щодо використання навчальних відеофільмів та відеофрагментів як ефективних засобів розвитку вмінь і навичок говоріння та аудіювання. Відеоматеріал допомагає збільшити словниковий запас, розширити світогляд, поліпшити увагу і пам'ять, подолати мовний бар'єр, а також підвищити мотивацію до вивчення німецької мови у вищому навчальному закладі.*

**Ключові слова:** відеофільм, відеоматеріали, відеофрагмент, німецька мова, система вправ.

Останнім часом помітно зростає інтерес до навчальних відеофільмів як ефективного засобу навчання іноземної мови. Загальновідомо, що аудіовізуальний метод дозволяє покращити результативність роботи студентів на занятті на 80 %. Специфіка відео полягає в тому, що воно дає можливість поєднати зорові та звукові образи у типових обставинах, запропоновані студентам мовленнєві ситуації, в яких вони за допомогою викладача можуть опинитися у ролі активних учасників комунікації. Багатий аутентичний матеріал, цікавий сюжет дають можливість зробити процес вивчення іноземної мови, а саме німецької, більш природним та невимушеним.

© Ю. Надольська, 2014