

освітньої мети – введенню у світ культури країни досліджуваної мови [Іщенко 2011, 191].

1. Завадская Е.В. Эстетические проблемы живописи старого Китая. Москва : Искусство, 1975. – 216 с.; 2. Іщенко А. Формування пізнавальної активності студентів (на матеріалі художніх текстів японською мовою) // Мовні і концептуальні картини світу. – 2011. – Вип. 35. К.: Вид. дім Дмитра Бураго. – 2011. – С. 191; 3. Локшина Ю. Викладання японської ієрогліфіки за допомогою програми для Nintendo DS // Мовні і концептуальні картини світу. – 2011. – Вип. 35. К.: Вид. дім Дмитра Бураго. – 2011. – С. 194; 4. Мигдальський В., Мигдальська В., Мигдальський Д. Методика преподавания идиом, пословиц и афоризмов на примере способов заучивания и понимания смысла сочетаний из 4-х иероглифов // Мовні і концептуальні картини світу. – 2010. – Вип. 28. К.: Вид. дім Дмитра Бураго. – 2011. – С. 172-173; 5. Панов Е.И., Кузовлев В.П., Коростелев В.С. Цель обучения иностранным языкам на современном этапе развития общества // Иностранные языки в школе. – 1987. – №6 – С. 20; 6. Присяжнюк А. Формування перекладацької компетенції на матеріалі японської поезії // Мовні і концептуальні картини світу. – 2011. – Вип. 35. К.: Вид. дім Дмитра Бураго. – 2011. – С. 157.

П. Нікімін,

Харківський національний університет
імені В.Н. Каразіна

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПАРКИ В ЯПОНИИ

Статтю присвячено дослідженню розвитку тематичних парків в Японії. Відпочинок з розважальною складовою переважає серед інших цілей подорожей і формує найбільш масові туристичні потоки у світі. В роботі розглянуті найпопулярніші та найважливіші з точки зору розвитку туризму тематичні парки Японії. У статті подано короткий характеристичку та опис тематичних парків і виявлено їх внесок у сферу відпочинку та туризму Японії.

Ключові слова: *розваги, тематичні парки, Японія, відпочинок, туризм, туристична сфера*

Статья посвящена исследованию развития тематических парков в Японии. Отдых в сочетании с развлекательной составляющей преобладает среди других целей путешествий и формирует наиболее массовые туристские потоки в мире. В работе рассмотрены наиболее популярные и важные с точки зрения развития туризма тематические парки Японии. В статье дана краткая характеристика и описана тематических парков и определен их вклад в сферу отдыха и туризма Японии.

Ключевые слова: развлечения, тематические парки, Япония, отдых, туризм, туристическая сфера

The article is devoted to the researching of the development of theme parks in Japan. The relaxation in conjunction with entertainment is known to prevail among other purposes of travel and it forms the most massive tourist flows in the world. The most popular and the most important theme parks in Japan in terms of tourism industry are studied in the article. A brief description of the theme parks is given in the paper. The contribution of the Japanese theme parks to the country's tourism sector is analyzed.

Key words: entertainment, theme parks, Japan, recreation, tourism, tourism industry

До недавнего времени Европа была регионом наибольшего притяжения туристов, но на современном этапе развития мировой туристической индустрии она становится все менее привлекательной. Поэтому в последнее время большинство туристических потоков направлены в Азиатско-Тихоокеанский регион, где сфера туризма начала развиваться значительными темпами. Особой популярностью пользуются высоко развитые азиатские страны, в частности одна из наиболее необычных стран с неповторимой культурой – Япония. Несмотря на то, что для многих Япония, по-прежнему, остается загадкой, в современном мире очень мало людей, на которых не оказывают влияние идеи, культура и экономика этой страны. Японская культура значительно подвергается западному влиянию, но в то же время она остается неповторимой и отличной от других культур, как европейских, так и азиатских. Япония – это современная страна с многовековыми традициями, которая притягивает все больше туристов.

Большой популярностью среди туристов и местного населения пользуются разнообразные тематические парки, которые выступают маркерами привлекательности территории и играют важную роль в формировании туристического имиджа региона. Стоит отметить, что в последние 20 лет тематические парки стали одной из наиболее популярных форм бизнеса и развлечений в Японии. Видя удачный опыт зарубежных коллег, японцы охотно вкладывают деньги в строительство новых парков развлечений, число которых уже превысило 70.

Отдых в тематических парках, объединяя в себе развлекательный и познавательный элементы, охватывает большой круг посетителей и отвечает потребностям современного человека, привлекая туристов. В такой высокоразвитой стране как Япония существование различных тематических парков является необходимостью, ведь именно в таких местах современный человек может расслабиться, отдохнуть и отвлечься от активной повседневной рутины. Парки предоставляют туристам и местным жителям не только развлекательные услуги, но и анимационные, рекреационные, экскурсионные и другие [Парфиненко 2011, 1].

В Японии удивительно много тематических парков, особенно привлекающих туристов разнообразием тематики. Этот интерес порождает острую конкуренцию среди разработчиков новых аттракционов. В то время как большая часть иностранных путешественников почти не интересуется этим аспектом японского туризма, остальные, особенно гости из стран Азии – согласны преодолеть тысячи километров, чтобы по-

сетить эти разнообразные места. Некоторых иностранцев поражает уже сам интерес японцев к тематическим паркам. Развитие тематических парков в Японии началось после успешного опыта североамериканских парков, в частности Диснейленда в Калифорнии.

Два самых популярных развлекательных парка Японии – Disneyland (Диснейленд) и Universal Studios (Юниверсал Студиос). Это аналоги американских тематических парков, но с “японской изюминкой” [2; 7].

Токийский Диснейленд – самый первый парк развлечений в Японии, открыт в 1983 г. Расположен он на окраине Токио в префектуре Чибо. Так как Токийский Диснейленд является аналогом американского парка, то по условию полученной от американцев лицензии японские строители аттракционов были ограничены в проявлении собственной фантазии. Поэтому ничего из богатой мифами, потусторонними силами и героями японской истории и культуры не было использовано в этом парке. Из архитектурных особенностей выделяется лишь огромная стеклянная крыша, перекрывающая главную улицу токийского парка – Мировой базар с десятками сувенирных лавочек и ресторанчиков [7; 9].

Диснейленд занимает территорию в 80 га, где расположено 47 разнообразных аттракционов. На территории парка расположено множество захватывающих аттракционов, магазинов, ресторанов и прочих развлечений. Диснейленд состоит из семи компонентов, посвященных различным тематикам Диснея. Для того чтобы перемещаться на дальние расстояния внутри Диснейленда, можно воспользоваться специальным поездом.

Токийский Диснейленд предоставляет абсолютно все удобства, чтобы получить удовольствие от семейного отдыха в полной мере: на территории парка работает 53 ресторана, для гостей предусмотрены особые услуги, включающие, например, экскурсионные туры, центры для малышей, банковские услуги, центры для домашних животных и другие. Специальные удобства предусмотрены для посетителей с ограниченными физическими возможностями. А кульминацией каждого дня стает вечерний фейерверк [9].

Уже за первый год работы Токийского Диснейленда число его посетителей превысило 10-миллионную отметку. В дальнейшем сюда приезжали до 17 млн. человек ежегодно. Всего же, к настоящему времени, здесь побывали 300 млн. человек, что более чем вдвое превышает численность всего населения Японии [13]. Для сравнения, всемирно известный символ Франции, Эйфелеву башню, которая практически на 100 лет старше Токийского Диснейленда, за все время ее существования посетили немного больше, чем 200 млн. человек [4]. В основном посетителями Токийского Диснейленда являются именно сами японцы, поэтому реклама данного парка за территорией Японии проводится неактивно.

В сентябре 2001 года к Токийскому Диснейленду добавился парк Disney Sea (Дисней-си), который является единственным в мире парком Дисней, посвященным морской тематике творений Диснея. Теперь весь развлекательный комплекс на берегах Токийского залива известен под новым названием – “Tokyo Disney Resort” (Токийский Дисней-Курорт) [9].

Таким образом, Токийский Дисней-курорт, с одной стороны, внешне является аналогом Калифорнийского Диснейленда с такими же развлечениями, однако, с другой стороны, отличительной чертой Диснейленда в Токио является необычайный колорит, вежливость и учтивость восточного персонала, в отличие от их североамериканских коллег.

Вторым по значимости тематическим парком Японии является “Universal Studios Japan” (Юниверсал Студиос) в Осаке, который, как и Токийский Дисней-курорт, выступает прототипом американского парка развлечений. Этот развлекательный парк является первым, посвященным кинокомпании Universal Studios, который был открыт за пределами США. Открытие парка состоялось 11 марта 2001 г. и уже в первый год своего существования он принял более 11 миллионов туристов [11]. Стоит обратить внимание, что практически все посетители, как и в Токийском Диснейленде, были японцами. Все аттракционы в парке разделены на 9 территориальных групп, посвященных творениям одноименной киностудии. В этом парке для туристов предоставляется возможность прогуляться по бульвару Голливуда с множеством различных магазинов, ресторанов и прочих развлекательных заведений, где можно столкнуться с такими персонажами как ‘Hello Kitty’ или ‘Snoopy’, которые родились именно в Японии. Кроме того, в парке построено множество аттракционов, которые с удовольствием посещают как дети, так и взрослые [7; 10].

Еще одним развлекательным парком, пользующимся мировой популярностью, является “Fuji-Q Highland” (Фудзи Хайленд), который расположен у подножия природной достопримечательности Японии, г. Фудзияма. Парк находится в г. Фудзисиды в префектуре Яманаси. Мировую славу этот парк аттракционов получил за три удивительных американских горки, которые привлекают туристов, ищущих незабываемых впечатлений и адреналина. Первый аттракцион, “Fujiyama” (Фудзияма), был открыт в 1996 году и на тот момент являлся самым высоким аттракционом в мире, так как его высота составляет 79 м. Максимальная скорость, достигаемая на этом аттракционе – 130 км/час. Через 5 лет был открыт еще более крупногабаритный аттракцион – “Dodopra”, который в момент свое открытия стал рекордсменом Книги рекордов Гинесса за максимально достигаемую скорость в 172 км/час. И снова через 5 лет в парке открылся еще один аттракцион-рекордсмен – “Eejanaika”, который до сих пор удерживает свой рекорд, как аттракцион с самым большим количеством поворотов и отвесных падений. Также в парке “Fuji-Q Highland” находится второй в мире по величине дом с привидениями – “The Haunted Hospital” (“Больница с привидениями”) [5; 7].

Кроме приведенных развлекательных парков, хотелось бы обратить внимание на весьма популярные иностранные культурно-тематические парки, которые позволяют иностранным гостям увидеть собственную культуру глазами японцев. Например, находящийся на Хоккайдо Глюкс Ооку воспроизводит средневековый германский город. Те же приемы использованы при создании Русской деревни в Ниигате. В Швейцарской деревне Тадзэ-вако (в Акита) демонстрируется кинофильм, знакомящий со швейцарской культурой [12].

Одним из самых ярких иностранных культурно-тематических парков является “Tobu World Square” (Тобу Уорлд Сквер) в городе Никко японской префектуры Тоги, где представлены миниатюрные копии наиболее знаменитых зданий со всех концов мира. Парк был открыт в апреле 1993 года и на данный момент насчитывает более 100 моделей в масштабе 1:25 известных архитектурных и инженерных сооружений по всему миру, в том числе объектов всемирного культурного наследия ЮНЕСКО, окруженных 140 000 миниатюрными манекенами людей, также в масштабе 1:25. Территория парка разделена на 6 зон: Япония, современная Япония, Азия, Америка, Египет и Европа [7; 8].

Особый интерес для иностранных туристов представляет и парк «Edo Wonderland Nikko Edomura» (Эдо Вондерленд). Этот парк – настоящий небольшой городок, площадью около 500 тыс. м², где представлена культура и жизнь Японии периода Эдо. Здесь расположено множество магазинов на различную тематику и ресторанов, выполненных в стиле исторического периода Эдо. Среди развлечений необходимо отметить «Замок с привидениями» и «Дом иллюзий». В парке «Edo Wonderland Nikko Edomura» туристам предоставляется также уникальная возможность посмотреть традиционное боевое представление ниндзя с боями на мечах и даже магией [3; 7].

Аквариум “Kaiyukan” (Кайюкан) в Осаке – один из самых больших аквариумов в мире. Это самый большой аквариум в Японии, высотой в 7-этажный дом, вмещающий в себя более 10 млн. литров воды, известный также из-за содержания в нем гигантских китовых акул. Японское слово «kaiyukan» в переводе означает «игры в Морском Павильоне». Посетителям аквариума предлагают пройти по стеклянному туннелю, сквозь стены которого можно наблюдать за жизнью обитателей океанских глубин. Также в распоряжении гостей парка различные рестораны, в которых подают разнообразную морскую кухню [6].

Таким образом, рассмотрев некоторые из тематических парков Японии, можно сделать вывод, что тематическая направленность японских парков очень многообразна. Опыт Японии демонстрирует, что важными факторами успеха тематических парков является тематическая направленность и соответствие определенной специализации, которая отображается в традиционных и специфических мероприятиях, программах, культурных услугах, ресторанах, музеях, которые становятся визитной карточкой какого-либо региона. Постоянные капиталовложения в направлении усовершенствования и расширения аттракционного потенциала Японии, определение потребностей населения в индивидуальном, коллективном и семейном отдыхе сделали тематические парки Японии одними из самых высококачественных и популярных во всем мире. Японские парки отображают как западную, так и азиатскую культуру. По количеству посетителей парки Японии не уступают многим западным. Большую часть гостей тематических парков Японии составляют жители этой же страны или их азиатские соседи. Это объясняется недостаточной информированностью западного общества о тематических парках данной страны и относительно большой стоимостью поездок из-за значительного территориального разрыва между западными странами и Японией.

1. Туристичний імідж регіону: / Коллект. автор, Парфіненко А. Ю., Байназаров А. М., Бойко, О. В., Вишневська О. О., Довгаль Г. В., інш.. – Х. : Видавництво ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2011. – 311 с.; 2. A Quick Guide to Tokyo Disneyland / About.com. – 2012. – Available from: <http://gojapan.about.com/cs/tokyosightseeing/a/disneylandguide.htm>; 3. Edo Wonderland Nikko Edomura / Japan National Tourism Organization. – 2012. – Available from: http://www.jnto.go.jp/eng/attractions/facilities/themeparks/edo_wonderland.html; 4. Eiffel Tower / Wikipedia. – 2012. – Available from: http://en.wikipedia.org/wiki/Eiffel_Tower#Tourism/; 5. Fuji-Q Highland / Japan National Tourism Organization. – 2012. – Available from: <http://www.jnto.go.jp/eng/attractions/facilities/themeparks/fujiq.html>; 6. Osaka Aquarium Kaiyukan / Japan National Tourism Organization. – 2012. – Available from: <http://www.jnto.go.jp/eng/attractions/facilities/themeparks/kaiyukan.html>; 7. Popular Theme Parks and Amusement Parks in Japan / About.com. – 2012. – Available from: http://gojapan.about.com/od/themeparksinJapan/tp/aatp_themeparks.htm; 8. Tobu World Square / Japan National Tourism Organization. – 2012. – Available from: http://www.jnto.go.jp/eng/attractions/facilities/themeparks/tobu_world_square.html; 9. Tokyo Disney Resort / Japan National Tourism Organization. – 2012. – Available from: <http://www.jnto.go.jp/eng/attractions/facilities/themeparks/tokyod.html>; 10. Universal Studios Japan / Japan National Tourism Organization. – 2012. – Available from: <http://www.jnto.go.jp/eng/attractions/facilities/themeparks/usj.html>; 11. Universal Studios Japan / Wikipedia. – 2012. – Available from: http://en.wikipedia.org/wiki/Universal_Studios_Japan/; 12. Тематические парки / Путеводитель по Японии. – 2010. – Режим доступа: <http://www.logico.kz/category/nochleg-eda-dosug/tematicheskie-parki/>; 13. Токийский Диснейленд (Токуо Disney Resort) / ООО «СОЛНЦЕ-САН». – 2012. – Режим доступа: <http://openjapan.ru/note/130/449/>.