

## ЗМІСТ

### РОЗДІЛ 1 МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ

<b>Н.І. Чухрай, А.В. Стегницький. Комплексне оцінювання науково-технічних розробок на ранніх етапах інноваційного процесу.....</b>	<b>11</b>
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>Н.В. Білошкурська. Маркетингове дослідження факторів ціноутворення на конкурентному ринку.....</b>	<b>24</b>
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	

### РОЗДІЛ 2 ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ

<b>О.І. Карий. Перетворення мешканця міста на просумента у процесі стратегічного планування розвитку міста.....</b>	<b>32</b>
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>І.Л. Решетнікова. Внутрішній маркетинг у системі маркетингу підприємства.....</b>	<b>45</b>
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>О.С. Тєлєтов, В.І. Карпець. Маркетинг спортивного туризму.....</b>	<b>56</b>
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>Л.І. Фецулова, Д.Б. Кучер. Передумови формування інформаційно-технологічної інфраструктури торговельних підприємств.....</b>	<b>73</b>
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>О.О. Дима. Перспективи реалізації стратегії сталого розвитку вітчизняними роздрібними операторами через упровадження власних торгових марок.....</b>	<b>87</b>
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	

### РОЗДІЛ 3 ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<b>Л.Л. Гриценко. Науково-методичний підхід до оцінювання ризиків інноваційних проєктів державно-приватного партнерства.....</b>	<b>96</b>
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>Д.В. Райко, Л.Е. Лебедєва. Модель управління маркетингом у системі менеджменту промислового підприємства.....</b>	<b>107</b>
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>В.В. Глушєвський. Методологія моделювання простору задач у системі управління промисловим підприємством.....</b>	<b>124</b>
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	

## РОЗДІЛ 4 ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ

<b>О.Л. Канищенко, О.О. Мамалига. Світові тенденції розвитку економічної дипломатії в умовах глобалізації.....</b>	<b>135</b>
<i>(мова оригіналу – англійська)</i>	
<b>Т.М. Мельник. Забезпечення економічного суверенітету в умовах відкритості економіки.....</b>	<b>147</b>
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>С.О. Тульчинська. Вимоги та критерії визначення статусу дослідницьких університетів в Україні.....</b>	<b>158</b>
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>О.Ф. Грищенко, Я.С. Клісінські, М.І. Білан. Методи просування на ринку комерційного автотранспорту України: аналіз, ефективність, перспективи.....</b>	<b>167</b>
<i>(мова оригіналу – англійська)</i>	
<b>Н.Р. Полукетова, Т.М. Книщенко. Методи прийняття рішень щодо аутсорсингу сервісів інформаційної системи підприємства.....</b>	<b>178</b>
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>Г.Я. Студінська. Бренд країни як потенціал сталого розвитку України.....</b>	<b>187</b>
<i>(мова оригіналу – англійська)</i>	
<b>Ю.С. Шипуліна. Управління формуванням та розвитком інноваційної культури підприємства.....</b>	<b>202</b>
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>С.А.-А. Аль-Оста. Трикомпонентна модель експортної діяльності підприємства.....</b>	<b>213</b>
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>Д.В. Безугла. Економічне обґрунтування термінів заміни устаткування на засадах критерію прибутковості.....</b>	<b>221</b>
<i>(мова оригіналу – англійська)</i>	

## РОЗДІЛ 5 ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ

<b>Н.М. Чуприна. Екомаркетинг у діяльності промислового підприємства.....</b>	<b>231</b>
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>О.В. Шкарупа, І.В. Бурич. Теоретичні аспекти формування та управління портфелем екологічно орієнтованих бізнесів регіону.....</b>	<b>240</b>
<i>(мова оригіналу – українська)</i>	
<b>Вимоги до матеріалів, які публікуються у науковому журналі «Маркетинг і менеджмент інновацій».....</b>	<b>253</b>

## СОДЕРЖАНИЕ

### РАЗДЕЛ 1 МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ

<b>Н.И. Чухрай, А.В. Стегницкий.</b> Комплексная оценка научно-технических разработок на ранних этапах инновационного процесса.....	11
(язык оригинала – украинский)	
<b>Н.В. Белошкурская.</b> Маркетинговое исследование факторов ценообразования на конкурентном рынке.....	24
(язык оригинала – украинский)	

### РАЗДЕЛ 2 ИННОВАЦИИ В МАРКЕТИНГЕ

<b>О.И. Карый.</b> Преобразование жителя города в просумента в процессе стратегического планирования развития города.....	32
(язык оригинала – украинский)	
<b>И.Л. Решетникова.</b> Внутренний маркетинг в системе маркетинга предприятия.....	45
(язык оригинала – украинский)	
<b>А.С. Телетов, В.И. Карпец.</b> Маркетинг спортивного туризма.....	56
(язык оригинала – украинский)	
<b>Л.И. Федулова, Д.Б. Кучер.</b> Предпосылки формирования информационно-технологической инфраструктуры предприятий торговли.....	73
(язык оригинала – украинский)	
<b>А.А. Дыма.</b> Перспективы реализации стратегии устойчивого развития отечественными розничными операторами через внедрение собственных торговых марок.....	87
(язык оригинала – украинский)	

### РАЗДЕЛ 3 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<b>Л.Л. Гриценко.</b> Научно-методический подход к оценке рисков инновационных проектов государственно-частного партнерства.....	96
(язык оригинала – украинский)	
<b>Д.В. Райко, Л.Э. Лебедева.</b> Модель управления маркетингом в системе менеджмента промышленного предприятия.....	107
(язык оригинала – украинский)	
<b>В.В. Глуцеский.</b> Методология моделирования пространства задач в системе управления промышленным предприятием.....	124
(язык оригинала – украинский)	

#### РАЗДЕЛ 4 ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ

<b>Е.Л. Канищенко, Е.А. Мамалыга.</b> Мировые тенденции развития экономической дипломатии в условиях глобализации..... (язык оригинала – английский)	135
<b>Т.Н. Мельник.</b> Обеспечение экономического суверенитета в условиях открытости экономики..... (язык оригинала – украинский)	147
<b>С.А. Тульчинская.</b> Требования и критерии определения статуса исследовательских университетов в Украине..... (язык оригинала – украинский)	158
<b>Е.Ф. Грищенко, Я.С. Клисиньски, М.И. Белан.</b> Методы продвижения на рынке коммерческого автотранспорта Украины: анализ, эффективность, перспективы.... (язык оригинала – английский)	167
<b>Н.Р. Полужкова, Т.Н. Кнышенко.</b> Методы принятия решений в области аутсорсинга сервисов информационной системы предприятия..... (язык оригинала – украинский)	178
<b>Г.Я. Студинская.</b> Бренд страны как потенциал устойчивого развития Украины..... (язык оригинала – английский)	187
<b>Ю.С. Шипулина.</b> Управление формированием и развитием инновационной культуры предприятия..... (язык оригинала – украинский)	202
<b>С.А.-А. Аль-Оста.</b> Трехкомпонентная модель экспортной деятельности предприятия..... (язык оригинала – украинский)	213
<b>Д.В. Безуглая.</b> Экономическое обоснование сроков замены оборудования на основе критерия прибыльности..... (язык оригинала – английский)	221

#### РАЗДЕЛ 5 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ

<b>Н.Н. Чуприна.</b> Экомаркетинг в деятельности промышленного предприятия..... (язык оригинала – украинский)	231
<b>Е.В. Шкарупа, И.В. Бурич.</b> Теоретические аспекты формирования и управления портфелем экологически ориентированных бизнесов региона..... (язык оригинала – украинский)	240
<b>Требования к материалам, публикуемым в научном журнале «Маркетинг и менеджмент инноваций».....</b>	253

## CONTENTS

### SECTION 1 MARKETING OF INNOVATIONS

<b>N.I. Chukhrai, A.V. Stegnytskyi. Integrated assessment of scientific and technical development at early stages of innovative process.....</b>	<b>11</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>N.V. Biloshkurska. Marketing research of pricing factors in a competitive market.....</b>	<b>24</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

### SECTION 2 INNOVATIONS IN MARKETING

<b>O.I. Karyy. Transformation of a city resident into prosumer in the process of the city development strategic planning.....</b>	<b>32</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>I.L. Reshetnikova. The internal marketing in enterprise marketing system.....</b>	<b>45</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>A.S. Teletov, V.I. Karpets. Marketing of sport tourism.....</b>	<b>56</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>L.I. Fedulova, D.B. Kucher. Preconditions for information and technology infrastructure of trade enterprises forming.....</b>	<b>73</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>O.O. Dyma. Prospects for implementation of the sustainable development strategy by domestic retailers through the private labels introduction.....</b>	<b>87</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

### SECTION 3 INNOVATIVE MANAGEMENT

<b>L.L. Hrytsenko. Scientific and methodical approach to the estimation of the risk level of public-private partnership projects.....</b>	<b>96</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>D.V. Raiko, L.E. Lebedeva. Model of marketing management in management system of industrial enterprise.....</b>	<b>107</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>V.V. Glushchevsky. Methodology of problem space modeling in industrial enterprise management system.....</b>	<b>124</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	

## SECTION 4 PROBLEMS OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

<b>O.L. Kanishchenko, O.O. Mamalyga. Global trends of economic diplomacy development under globalization.....</b>	<b>135</b>
<i>(original language – English)</i>	
<b>T.M. Melnik. The economic sovereignty support under the conditions of economy's openness.....</b>	<b>147</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>S.A. Tulchinskaya. Requirements and criteria for the identification of research universities status in Ukraine.....</b>	<b>158</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>O.F. Gryshchenko, J. Klisinski, M.I. Bilan. Sales promotion methods at Ukrainian market of commercial vehicles: analysis, efficiency, prospects.....</b>	<b>167</b>
<i>(original language – English)</i>	
<b>N.R. Poluektova, T.M. Knyshenko. Decision-making methods in IT-outsourcing for enterprise information system.....</b>	<b>178</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>G.Ya. Studinska. Brand of country as a potential for sustainable development of Ukraine. ....</b>	<b>187</b>
<i>(original language – English)</i>	
<b>Yu.S. Shypulina. Management of formation and development of enterprise's innovative culture.....</b>	<b>202</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>S.A.-A. Al-Osta. Three components model of enterprise's export activity.....</b>	<b>213</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>D.V. Bezugla. Economic feasibility of reequipment terms based on profitability criterion..</b>	<b>221</b>
<i>(original language – English)</i>	

## SECTION 5 ECOLOGICAL MARKETING AND MANAGEMENT

<b>N.M. Chupryna. Eco-marketing in industrial enterprise activities.....</b>	<b>231</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>O.V. Shkarupa, I.V. Burych. Theoretical aspects of the formation and management of a environmentally oriented businesses portfolio in the region.....</b>	<b>240</b>
<i>(original language – Ukrainian)</i>	
<b>Requirements for publications submitted to Scientific Journal «Marketing and management of innovations».....</b>	<b>253</b>