

**ВИМОГИ ДО МАТЕРІАЛІВ, ЩО ПУБЛІКУЮТЬСЯ
У НАУКОВОМУ ЖУРНАЛІ
«МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ»**

Редакційною колегією при відборі статей до публікації особлива увага приділятиметься їхній структурі. Наукові статті повинні містити такі необхідні **елементи (з виділенням по тексту статті)**: постановка проблеми в загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими або практичними завданнями; аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких покладений початок вирішенню даної проблеми і на які спирається автор; виділення невирішених раніше питань, що є частиною загальної проблеми, яким присвячується стаття; формулювання мети статті (постановка завдання); викладення основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів; висновки з даного дослідження і перспективи подальших розробок за даним напрямом (згідно з Постановою Президії ВАК України «Про підвищення вимог до фахових видань, внесених до переліків ВАК України» від 15.01.2003 р. № 7-05/1).

Для публікації в науковому журналі необхідно **обов'язково** подати такі **матеріали**:

1. Стаття, написана англійською мовою.
2. Розширена анотація українською та англійською мовами (не менше 2000 знаків).
3. Відомості про автора(ів).
4. Наукова рекомендація від доктора наук для авторів, що не мають наукового ступеня (засвідчену належним чином).

Матеріали подаються до Редакції журналу звичайною поштою (у друкованому та електронному вигляді) або електронною поштою.

Мінімальний обсяг матеріалів – 20 000 знаків!

Вимоги до оформлення тексту статті. Статті оформляються на аркушах формату А4 (210×297 мм) з такими полями: ліве – 38 мм (3,8 см); праве – 38 мм (3,8 см); верхнє – 52 мм (5,2 см); нижнє – 52 мм (5,2 см); абзацні відступи – 5 мм (0,5 см); міжрядковий інтервал – одинарний. Шрифт – Arial Narrow, кегль 10, без видозмін, зі звичайним міжлітерним інтервалом, без зайвих пробілів і спеціальних знаків. Виноски не допускаються, посилання на джерела літератури оформляються у квадратних дужках.

У лівій верхній частині сторінки зазначається УДК статті. У правій верхній частині сторінки – коди за класифікацією JEL (коди 2-5).

З наступного рядка вказується ім'я та прізвище (повністю) першого автора. Наступний рядок стосується наукового ступеня, вченого звання, посади, назви університету / робочого місця першого автора. Ім'я та прізвище (повністю) другого автора вказуються на наступному рядку. Наступний рядок стосується наукового ступеня, вченого звання, посади та назви університету / робочого місця другого автора) тощо (якщо кількість авторів більше).

Потім повідомляється назва статті. Наступний рядок – анотація статті. 5-7 ключових слів або фраз досліджень вказується на наступному рядку.

Через два рядка починається основний текст статті.

Через два рядки, іншими мовами – ініціали та прізвища авторів (шрифт Arial Narrow, кегль 8, курсив, напівжирний), їх науковий ступінь, вчене звання, посада, місце роботи (шрифт Arial Narrow, кегль 8); назва статті (шрифт Arial Narrow, кегль 8, напівжирний); анотація (шрифт Arial Narrow, кегль 8, курсив); ключові слова (шрифт Arial Narrow, кегль 8).

Рисунки повинні бути **обов'язково** згруповані або вбудовані в об'єкт (рисунок MS Word) і не повинні перевищувати за розміром 13,5×18 см; шрифт – Arial Narrow, кегль – 8-10. Скановані рисунки не приймаються! Колір та затінення в рисунках не допускаються!

Діаграми – у редакторі діаграм.

Таблиці: шрифт – Arial Narrow, кегль – 8-10.

Формули – у редакторі формул MS Equation.

Усі таблиці та рисунки повинні мати назви і бути пронумеровані (у т.ч. формули).

*Рисунки, таблиці та формули відокремлюються від основного тексту зверху та знизу одним порожнім рядком. Рисунки та діаграми, які виконані в інших програмах (MS Excel, CorelDRAW, Adobe Photoshop, MS Visio) додатково надсилаються в форматі цих програм. **Рисунки та таблиці, розміщені на сторінках з альбомною орієнтацією, не допускаються!***

Список літератури має формуватись – згідно до міжнародних бібліографічних стандартів APA. Література на кирилиці має бути транслітерована латинськими літерами.

- список літератури має містити не менше 25 джерел;
- посилання на джерела статистичних даних – обов'язкові;
- посилання на публікації дослідників – обов'язкові;
- кількість посилань на підручники, навчальні посібники, публіцистичні статті – не більше двох;
- посилання на власні публікації допускаються тільки у випадку крайньої необхідності;
- праці авторів, прізвища яких згадуються в тексті, мають бути в списку літератури до цієї статті та повинні мати відповідні посилання по тексту матеріалу;
- посилання на Інтернет-ресурси мають весті безпосередньо до зазначеного документа; усі джерела, які подані в списку літератури, повинні мати відповідні посилання по тексту матеріалу.

З тексту анотації мають бути зрозумілими сутність дослідження та його результати.

В анотації мають бути висвітлені такі аспекти:

- мета статті (одним реченням);
- що зроблено автором із зазначенням наукової новизни та практичного значення;
- основні висновки та перспективи подальших досліджень.

УВАГА! За відсутності одного з перелічених компонентів, наявності великої кількості стилістичних, орфографічних і граматичних помилок, а також при оформленні, що не відповідає вимогам, матеріали Редколегією до розгляду не приймаються і не рецензуються.

Відомості про автора:

1. Прізвище, ім'я, по батькові (повністю).
2. Місце роботи / назва ВНЗ (повністю).
3. Посада.
4. Науковий ступінь.
5. Вчене звання.
6. Робоча адреса.
7. Робочий телефон.
8. Адреса для листування.
9. Контактний телефон.
10. e-mail.
11. ORCID, Scopus ID, Researcher ID.

Увага! Усі зазначені відомості повинні бути надані повністю та достовірно!

**THE OFFICIAL REQUIREMENTS FOR PUBLICATIONS
SUBMITTED TO SCIENTIFIC JOURNAL
«MARKETING AND MANAGEMENT OF INNOVATIONS»**

The structure of every article has to have such elements:

- formulation of the problem generally;
- analysis of recent researches and publications and selection of outstanding issues;
- aims of the articles;
- basic materials with substantiation of the result of the research;
- conclusions and directions of researches.

All articles are reviewed independently and in secret.

To be published in the journal applicants must submit:

1. The text of publication - English.
2. Abstract in English (**including articles written in English**).
3. Author(s) details.
4. Scientific recommendation (only for applicants which have not received an academic degree yet).

The materials should be given to the Editorial Board in the printing version (1 copy and on a CD / DVD disk) or in the electronic version (sent via e-mail).

The minimum amount of material – 20 000 signs!

The requirements to the text of publication:

- right field – 38 mm;
- left field – 38 mm;
- upper field – 52 mm; lower field – 52 mm;
- paragraph – 5 mm;
- single interval;
- font Arial Narrow, size – 10;
- tables – 8-9 size.

At the left top of the page, UDC of the article is noted. At the right top of the page – codes of the article according to JEL Classification (2-5 codes).

Name and surname (completely) of the first author are specified on the next line. The next line is for an academic degree, academic rank, position, the name of the university/workplace of the first author). Name and surname (completely) of the second author are specified on the next line. The next line is for an academic degree, academic rank, position and name of the university/workplace of the second author) and so on (if the amount of authors is more).

Then the title of the article is notified. The next line is abstract. The next line 5-7 keywords or phrases of the investigation is indicated on the next line.

In two lines – text of the article is notified.

Footnotes are not allowed. Literature references are made in square brackets. All graphics and formulas must be set up in MS OFFICE applications. Graphics and figures formed using MS Excel, CorelDRAW, Adobe Photoshop, MS Visio or other programs have been sent in separate files in an extension of an appropriate program. All graphics and tables should have a title and a number. The tables and figures do not allow, if they place on pages with landscape orientation.

Abstract should be not less than 2000 characters. Initials and surnames, as well as the degree, rank and position of each author must be specified before abstracts. Then the title of the article is noted.

The abstract should cover following aspects:

- the purpose of an article (one sentence);
- what is done by the author with stating of the scientific novelty and practical significance;
- conclusions and directions of further researches.

List of references:

- links to sources of statistical data are required;
- references to the publications of research are required;
- amount of references to books, textbooks and publicist articles is no more than two;
- references to own publications are permitted only when it is absolutely necessary;
- the authors' works whose names are mentioned in the text should be in the bibliography to this article, and must have appropriate references in the text of the material;
- links to Internet resources must lead directly to the document;
- all sources, which are represented in the reference list, should have the appropriate links in the text material.

The *list of references* should be formed according to international bibliographic standards APA: the literature in Cyrillic is transliterated to Latin letters, and the English translation in parentheses is added to the title of the material.

The information about authors:

1. Name and surname (completely).
2. Workplace / name of the university.
3. Work position.
4. Academic degree.
5. Academic rank.
6. Work address.
7. Work phone.
8. Address for correspondence.
9. Contact telephone.
10. e-mail;
11. ORCID, Scopus ID, Researcher ID.

Attention! All information must be given fully and for certain!

Науковий журнал

МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ

№3 2018

Відповідальність за підбір, точність наведених на сторінках журналу фактів, цитат, статистичних даних, дат, прізвищ, географічних назв та інших відомостей, а також за розголошення даних, які не підлягають відкритій публікації, покладається на авторів опублікованих матеріалів.

Передрукування матеріалів, опублікованих у журналі, дозволено тільки за згодою автора та видання

Редактор	Люльов О. В.
Технічний редактор	Пімоненко Т. В.
Комп'ютерний набір та верстання	Павлик А. В.

Підписано до друку 15.10.2018 Формат 70x108 1/16. Папір офсетний.
Гарнітура літературна. Друк офсетний. Умовн. Друк. Арк. 35,175. Обл.-вид. арк. 36,124
Наклад 100 прим. Замовлення № 1126

**Адреса редакції : вул. Римського-Корсакова, 2,
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки та менеджменту імені
О. Балацького, Сумський державний університет,
м. Суми, 40007
Телефон: (0542) 33 54 75
E-mail: mmi@fem.sumdu.edu.ua
mmi.fem.sumdu.edu.ua/en
fem.sumdu.edu.ua/en**

Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації
КВ № 16410-48828 від 05.02.2010 р.

Видавець Сумський державний університет
Україна, 40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2,
Телефон: (0542) 66-51-36
E-mail: publishing@sumdu.edu.ua
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру
ДК № № 3062 від 17.12.2007

Видруковано на обладнанні Сумського державного університету
40007, Україна, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2.