

CONTENTS

Emrah Ozsoy. An empirical test of Herzberg's two-factor motivation theory (original language – English)	11
Maria Sahakyan, Arzik Suvaryan, Malgorzata Borkowska-Niszczota, Elzbieta Szymanska. The formation and development of tourist clusters: case of Poland and Armenia (original language – English)	21
Muhammad Intisar Alam, Mohammad Omar Faruq, Mohammad Zahedul Alam, Mohammad Osman Gani. Branding initiatives in Higher Educational Institutions: current issues and research agenda (original language – English)	34
Syed Ali Abbas. Brand loyalty of Higher Education Institutions (original language – English)	46
Hichem Dkhili, Lasaad Ben Dhiab. Environmental management efficiency of GCC countries: linking between composite index of environmental performance, socio-political and economic dimensions (original language – English)	57
Serhiy Shkarlet, Nataliia Kholiavko, Maksym Dubyna, Olena Zhuk. Innovation, educational, research components of the evaluation of information economy development (as exemplified by Eastern Partnership countries) (original language – English)	70
Zoltan Bartha, Andrea S. Gubik, Gabor Rethi. Management of innovations in Hungarian HEIs: enhancing the Erasmus mobility programme (original language – English)	84
Gayane Tovmasyan. Exploring the requirements of tourism labour market in Armenia (original language – English)	96
Valentyn Rach, Olga Rossoshanska, Olena Medvedieva, Alona Yevdokymova. System modelling of development of innovative project-oriented enterprises (original language – English)	105
Zenovii-Mykhailo Zadorozhnyi, Valentyna Yasyshena. Intangible assets as an accounting and management object (original language – English)	132
Nduka Chinedum, Moguluwa Shedrack Chinwuba, Okocha Ebere Rejoice. Innovation in service quality measurement: a case of Nigerian healthcare sector (original language – English)	143
Abeer A. Mahrous. Female entrepreneurship in Egypt: new theoretical and public policy implications (original language – English)	151
Osman Uslu. A general overview to leadership theories from a critical perspective (original language – English)	161

Tatsiana Paskannaya, Galyna Shaban. Innovations in green logistics in smart cities: USA and EU experience (original language – English)	173
Orlando Pereira, Maria Joao Raposo. Soft skills in knowledge-based economics (original language – English)	182
Ogundare Jeremiah Ayodele, Idachaba Odekina Innocent, Sule Jaafaru Garba. Innovation as a mediating of relationship between internal and external environment in agribusiness performance (original language – English)	196
Radovan Bacik, Lubomir Kmeco, Fedorko Richard, Maria Olearova, Martin Rigelsky. Marketing instrument of improving hotel management service: evidence of Visegrad group countries (original language – English)	208
Jana Marie Safrankova, Martin Sikyr. Management and diversity management in SMEs in the Czech Republic (original language – English)	221
Larysa Hrytsenko, Iryna Boiarko, Oksana Didenko. Assessment of the value loss risk in response to the enterprise's innovative transformations (original language – English)	229
Atis Verdenhofs, Tatjana Tambovceva. Evolution of customer segmentation in the era of Big Data (original language – English)	238
Olga Farhshatova, Sergey Zaharov, Mykhaylo Vereskun, Valeriia Kolosok. Formation of competitive advantages of the enterprise based on adaptive management (original language – english)	244
Adeyinka Joseph Adewole, Kayode Joseph Ogunyemi, Toyin W. Otapo. Implications of effective conflict management on organizational performance: case study of Nigerian bottling company PLC (original language – English)	257
Eka Lekashvili. Management of innovations in Georgian Higher Educational Institutions: key problems with teaching economic science (original language – English)	281
Dmytro Zatonatskiy. Innovation methods and models of personnel security management: opportunities and imperatives of use at Ukrainian enterprises (original language – English)	294
Tatjana Vasiljeva, Anton Stadnyk. Innovative Approaches to Evaluation of Concentration of the Banking System as a Basis of Improving the State Crisis Management (original language – English)	302

<i>Bogdan Derevyanko, Oleh Rieznik, Tetiana Shlapko, Tetyana Popovych.</i> Fundamentals of a national standardization system as a means confirming the quality and innovation of products: experience of international organizations in Ukraine and Canada (original language – English)	314
<i>Lilia Grigori, Neli Muntean.</i> The innovative experience of the republic of Moldova in reforming the accounting system and its harmonization with IFRS and European directives (original language – English)	325
<i>Ewa Mazur-Wierzbicka.</i> Human resources as fundamental element determining the development of innovation (original language – English)	335
<i>Volodymyr Prykhodko, Oleksandr Tomenko.</i> Innovative approach to the strategic management of the Olympic sport reform in Ukraine (original language – English)	357

ЗМІСТ

Е. Озсой. Емпіричний аналіз двофакторної мотиваційної теорії Герцберга (мова оригіналу – англійська)	11
М. Саакян, А. Суварян, М. Борковська-Нішчота, Е. Шиманська. Формування та розвиток туристичних кластерів: на прикладі Польщі та Вірменії (мова оригіналу – англійська)	21
М. Ш. Алам, М. О. Фарук, М. З. Алам, М. О. Гані. Брендінг закладів вищої світи: проблеми та перспективи (мова оригіналу – англійська)	34
С. А. Аббас. Лояльність до бренду закладів вищої освіти (мова оригіналу – англійська)	46
Х. Діхлілі, Л. Б. Дхіаб. Ефективність екологічного менеджменту в країнах Перської затоки: взаємозв'язок між інтегральним індексом ефективності екологічної політики, соціальними, політичними та економічними детермінантами(мова оригіналу – англійська)	57
С. М. Шкарлет, Н. І. Холяєво, М. В. Дубина, О. С. Жук. Інноваційна, освітня, дослідницька компоненти оцінки розвитку інформаційної економіки (на прикладі країн Східного Партнерства) (мова оригіналу – англійська)	70
З. Барза, А. С. Губік, Г. Резі. Управління інноваційним розвитком ЗВО Угорщини: поширення програм мобільності Erasmus (мова оригіналу – англійська)	84
Г. Тоемсян. Дослідження вимог ринку праці туристичної галузі Вірменії (мова оригіналу – англійська)	96
В. А. Рач, О. В. Россошанська, О. М. Медведєва, А. В. Євдокимова. Системне моделювання розвитку інноваційних проектно-орієнтованих підприємств (мова оригіналу – англійська)	105
З.-М. В. Задорожний, В. В. Ясишена. Нематеріальні активи як об'єкт обліку і управління (мова оригіналу – англійська)	132
Н. Чінедум, М. Ш. Чінбува, О. Е. Рейойс. Інновації в оцінці якості послуг: кейс для сектору охорони здоров'я в Нігерії (мова оригіналу – англійська)	143
А. А. Махроус. Жіноче підприємництво в Єгипті: нові теоретичні аспекти та наслідки для державної політики (мова оригіналу – англійська)	151
О. Услу. Концептуальні засади теорій лідерства: критичний аналіз (мова оригіналу – англійська)	161

Т. Ласканная, Г. Шабан. Інновації зеленої логістики в «розумних» містах: досвід США та ЄС (мова оригіналу – англійська)	173
О. Переїра, М. Дж. Рапосо. Комунікативні навички в інноваційній економіці (мова оригіналу – англійська)	182
О. Й. Айоделе, І. О. Інносент, С. Й. Гарба. Інновації як рушійна сила взаємодії внутрішнього та зовнішнього середовища функціонування агропромислового комплексу (мова оригіналу – англійська)	196
Р. Басік, Л. Кмеко, Р. Федорко, М. Олеарнова, М. Рігельські. Маркетингові інструменти підвищення ефективності управління готельним бізнесом: досвід країн Вишеградської групи (мова оригіналу – англійська)	208
Я. М. Сафранкова, М. Сікур. Менеджмент та диверсифікаційний менеджмент малих та середніх підприємств: досвід Чехії (мова оригіналу – англійська)	221
Л. Л. Гриценко, І. М. Боярко, О. В. Рябенков, О. М. Діденко. Оцінювання ризику втрати вартості в умовах інноваційних трансформацій підприємства (мова оригіналу – англійська)	229
А. Верденхофс, Т. Тамбовцева. Еволюційний розвиток сегментації споживачів в епоху Big Data (мова оригіналу – англійська)	238
О. Фархшатова, С. Захаров, М. Верескун, В. Колосок. Концептуальний підхід до процесу формування конкурентних переваг підприємства на засадах адаптивного управління. (мова оригіналу – англійська)	244
А. Дж. Адеволе, К. Дж. Огун'ємі, Т. В. Отапо. Взаємозв'язок між конфлікт-менеджментом та ефективністю діяльності компанії: на прикладі компанії Ботлер в Нігерії (мова оригіналу – англійська)	257
Е. Лекашвілі. Інноваційний менеджмент у діяльності закладів вищої освіти Грузії: головні проблеми викладання економічних дисциплін (мова оригіналу – англійська)	281
Д. А. Затонацький. Інноваційні методи та моделі управління кадровою безпекою: можливості та імперативи використання на українських підприємствах (мова оригіналу – англійська)	294
Т. Васильєва, А. Стадник. Інноваційні підходи до оцінки концентрації банківської системи як основа для вдосконалення державного антикризового управління (мова оригіналу – англійська)	302

- Б. В. Дерезянюк, О. М. Рєзнік, Т. В. Шлапко, Т. Г. Попович. Засади побудови системи національної стандартизації як засобу підтвердження якості та інноваційності продукції: досвід міжнародних організацій в Україні та Канаді** 314
(мова оригіналу – англійська)
- Л. Грігорої, Н. Минтеан. Інноваційні підходи до реформування системи бухгалтерського обліку та її узгодження із міжнародними стандартами фінансової звітності (МСФЗ) та європейськими директивами: досвід республіки Молдова** 325
(мова оригіналу – англійська)
- Є. Мазур-Вєрбіцка. Трудові ресурси як фундаментальний елемент інноваційного розвитку національної економіки** 335
(мова оригіналу – англійська)
- В. В. Приходько, О. А. Томенко. Інноваційний підхід до стратегічного управління реформою олімпійського спорту в Україні** 357
(мова оригіналу – англійська)