

Ivan Vasylykiv, Oksana Vasylykiv

INFORMATION TECHNOLOGY IN FORMATION OF PROFESSIONAL FUTURE TEACHER COMPETENCY MARKETING

The article analyzes the main trends of the use of information technology in the professional competence of future teachers of marketing.

Key words: *educational technology, information technology, professional competence of teachers of marketing.*

MS Outlook, MS Access MS Excel

... [4], ...
 ... [5], ...
 ... [7], ...

I. ... [4].
 (...)
 ... :
 ... : " ..."
 (...)
 ... ;
 ... ;
 ... ;
 (...)
 ... [8, 26].
 (...)
 ... [1].
 (...)
 2. ... (...)
 ... [4], ...
 (...)
 ... [7].
 ... " ..."
 (...);
 ...);



1. ...
 2. ... 13.00.04 " ... / ... , 2008. – 41 .
 3. ... // ... , 2002 . –
 : http://belovo.kemsu.ru/conferens1/tezis/Sek5_1/26.html#a1.
 4. ... // ... – 2004. – 2. –
 . 48 – 51.
 5. ... // ... – 1990. –
 2. – . 47 – 52.
 6. ... / ... , 2000. – 224 .
 7. ...
 2005. – 208 .
 8. ...
 : 13.00.02. – .., 2004. – 360 .

24.12.2010



“Слово Шевченкове й Франкове, художні шедеври нашої класици хай стануть для нас взірцем і мірилом”.

Олесь Гончар

український письменник, політичний діяч

“Мова – втілення думки. Що багатша думка, то багатша мова”.

Максим Фільський

український поет, перекладач, громадський діяч

