

Michael Kopelchak

MARKETING APPROACH BUSINESS VOCATIONAL TECHNICAL SCHOOL

The article explores the problems of professional training of workers in vocational and technical schools from using a marketing approach.

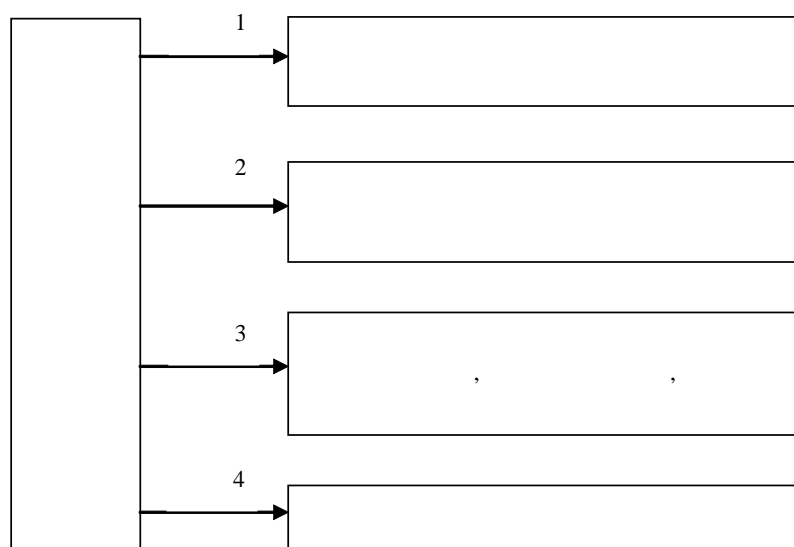
Key words: marketing, vocational education, vocational and technical educational institution, organizational structure, management training.

[4].

[1].

[3].

(. 1).



. 1.

2 (73), 2011

1. „ // . – 1999.

2. „ . – 2000.

3. „ .

4. „ // . – 2002. – 2. – . 9 – 22.

23.12.2010



Джерела мудрості

“...ідеалами раді би прикрити свої змагання до панування однієї нації над другою, або хворобливий сентименталізм фантастів, що раді би широкими вселюдськими фразами покрити своє духовне відчуження від рідної нації”.

Іван Франко
український письменник, громадський діяч

*Ні долі, ні волі у мене нема,
Зосталася тільки надія одна:
Надія вернутись ще раз на Вкраїну,
Поглянуть ще раз на рідну країну,
Поглянути ще раз на синій Дніпро, –
Пам жити чи вмерти, мені все одно,
Поглянуть ще раз на степ, могилки,
Востаннє згадати палкїї гадки...
Ні долі, ні волі у мене нема,
Зосталася тільки надія одна.*

“Надія”
Перший вірш
Леся Українка
українська письменниця, громадська діячка

