

# Молодь і ринок

№1 (108) січень 2014

## ЗМІСТ

**Надія Скотна**

Самовизначення особистості в цивілізаційному вимірі.....7

**Олександр Шпак, Людмила Повалій, Наталія Примаченко**

Повага підлітків до батьків як компонента морального виховання.....13

**Andrzej Kryński**

“Paidagogos” – “ten, ktry prowadzi”. Koncepcja pedagoga na wspiyczesne czasy.....18

**Андрій Цина**

Мета і кінцеві результати інвестицій суб’єктів професійної підготовки в людський капітал майбутніх учителів...23

**Тетяна Молчанова**

Читання з листа і транспонування як важливі компоненти фахової лабораторії піаніста-концертмейстера...27

**Віктор Мадзігон**

Державне регулювання підприємницької діяльності  
на основі податків та оборотності капіталу його складу і структури.....33

**Владислав Гжешук**

Суть, поняття та рівні управління менеджменту і підходи до управління в ринковій економіці.....39

**Вячеслав Осадчий**

Використання мультимедійних технологій під час професійної підготовки учителів.....45

**Оксана Дубініна**

Креативність як засіб і результат формування математичної культури інженера ІТ-галузі.....51

**Тетяна Попова**

Організація різнорівневого виробничого навчання для спеціальностей швейного профілю  
на основі диференційованого підходу.....56

**Олександра Ванівська, Руслана Преснер**

Проектна технологія в системі компетентнісної освіти.....62

**Ольга Гарбич-Мошора, Михайло Лучкевич**

Розробка інформаційної системи автоматизації діяльності мережі аптек “Фармако”.....66

**Марина Ратко**

Естетизація освітнього простору як чинник гармонійного розвитку особистості.....70

**Леся Шагала**

Концепція педагогічних засад Ярослава Грицьковяна на тлі українського шкільництва (1956 – 2006)...75

**Галина Юзв’як**

Розвиток творчих здібностей майбутніх педагогів під час навчання у ВПНЗ.....79

**Ігор Козубцов**

Структура та зміст методологічної компетентності аспіранта, ад'юнкта вищого навчального закладу...84

**Вікторія Володавчик**

Професійна мобільність фахівця як науково-педагогічна проблема.....88

**Олена Готько**

Слов'янські лексичні запозичення в німецькій мові.....93

**Юлія Потуй**

Професійні цінності економіста як науково-педагогічна проблема.....96

**Іван Осередчук**

Психолого-педагогічні засади використання віртуальної навчальної лабораторної роботи під час самоосвіти студентів.....100

**Войчех Жуковські**

Призначення майбутнього маркетолога, його доручення та ефективність в туристичній діяльності ринкової економіки.....104

**Даріуш Сенкевич**

Професійна підготовка майбутніх менеджерів до підприємницької діяльності.....108

**Олександра Хохлова**

Структура економічної компетентності майбутнього фахівця хімічної промисловості.....115

**Мар'яна Айзенбарт**

Формування соціально-комунікативної компетенції старших дошкільників як педагогічна проблема...119

**Наталія Салань**

Підготовка майбутнього педагога до здійснення позаурочної роботи з математики як важливе завдання сучасних ВНЗ.....124

**Володимир Кулішов**

Проектна реклама як засіб економічної підготовки учнів старшої профільної школи.....129

**Світлана Вітер**

Експериментальна перевірка ефективності моделі формування економічної компетентності молодших спеціалістів.....135

**Олег Вачевський**

Реалізація алгоритмів пошуку найкоротших шляхів та їх практичні відомості застосування.....142

**Гейдаров Ханлар Бейляр оглы**

Ценовой механизм как средство социально-экономического управления в аграрной сфере.....148

**Мар'яна Петречко**

Філософія освіти Хелен Паркхерст.....153

**Олексій Петрицин**

Реалізація мультимедійних технологій на лекційних курсах при підготовці майбутнього вчителя технологій....158

**Мирон Вачевський, Василь Мадзігон**

Промисловий маркетинг як один із напрямів формування професійних компетентностей майбутніх маркетологів до ринку праці.....164