

ФОРМУВАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ПЕДАГОГІЧНОГО ІМІДЖУ МАЙБУТНЬОГО ІНЖЕНЕРА-ПЕДАГОГА

of quality in education and research / P. Jacobsson // Quality and communication for improvement: proceedings 12th opean AIR Forum, Université Claude Bernard Ecole Normale Supérieure Lyon, France, September 9 – 12, 1990, Enschede: EAIR, a European Higher Education Society; Utrecht: Lemma, 1990. – P. 59 – 84.

11. Kegelmann M. *Qualitätssicherung auch für die berufliche Weiterbildung.* Monika Kegelmann //

Wirtschaft und Berufserziehung. – 1994. – № 46 (6). – S. 181 – 182.

12. Kernenade Van E. *More value to defining quality / E. Van Kernenade, M. Pupius, J.W. Hardjono // Quality in Higher Education.* – 2008. – № 4. – P. 175 – 185.

13. McClain J.O. *The good, the bad and the ugly: quality on an assembly line / J.O. McClain, L. Th. Joseph.* – Ithaca, Cornell University, Johnson Graduate School of Management, 1989. – 37 p.

Стаття надійшла до редакції 20.01.2016

УДК 378.1:378.62

**Аліна Стонога, асистент кафедри педагогіки та методики професійного навчання
Української інженерно педагогічної академії**

ФОРМУВАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ПЕДАГОГІЧНОГО ІМІДЖУ МАЙБУТНЬОГО ІНЖЕНЕРА-ПЕДАГОГА

У статті досліджується проблема формування індивідуального педагогічного іміджу майбутнього інженера-педагога. Автор акцентує увагу на тому що це складна але важлива освітня задача, яка носить комплексний характер.

Ключові слова: імідж, індивідуальний імідж, педагогічний імідж, інженер-педагог.

Літ. 5.

**Аліна Стонога, асистент кафедри педагогіки і методики професійного навчання
Української інженерно педагогічної академії**

ФОРМИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ИМИДЖА БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ-ПЕДАГОГОВ

В статье исследуется проблема формирования индивидуального педагогического имиджа будущего инженера-педагога. Автор акцентирует внимание на том, что это сложная но важная образовательная задача, которая носит комплексный характер.

Ключевые слова: имидж, индивидуальный имидж, педагогический имидж, инженер-педагог.

**Alina Stonoha, Assistant of the Pedagogic and Methodology of Professional Training Department
of the Ukrainian Engineering Pedagogic Academy**

FORMATION OF THE INDIVIDUAL PEDAGOGICAL IMAGE OF THE FUTURE ENGINEER-TEACHER

This article examines the problem of formation of individual pedagogical image of the future engineer-teacher. The author focuses on the difficulty and complex nature of the given educational task, on the other side emphasis its importance.

Keywords: image, individual image, the teacher's image, engineer-pedagogue.

Актуальність дослідження. Демократизація соціальних процесів, підвищення вимог до якості підготовки майбутніх фахівців, які активізувалися в останні десятиліття, зробили формування педагогічного іміджу одним з пріоритетних напрямів у професійному навчанні інженера-педагога. Виникла потреба в особистостях, які вміють вибудовувати свій імідж, самостійно і раціонально мислити, переконувати учнів живим словом, спонукати їх до дій на гуманних і справедливих принципах.

Сучасний фахівець інженерно-педагогічної галузі повинен бути мудрим, далекоглядним і переконливим наставником, взірцем для наслідування молоді, яка навчається у професійно-технічних навчальних закладах. А

стаття таким можна, лише доклавши значних зусиль.

Мета статті. Розглянути проблему індивідуального педагогічного іміджу майбутнього інженера-педагога. Акцентовано увагу на важливих етапах формування іміджу майбутнього інженера-педагога.

Постановка проблеми. У вузівській практиці імідж або розглядається поза контекстом інших професійних і особистісних якостей, або не співвідноситься з професійною технікою, технологією, або виключається з професійної діяльності як її компонент. Цінність педагогічного сенсу індивідуального професійного іміджу часто буває зміщена в бік зовнішніх атрибутів, а значить проблема формування індивідуального професійного іміджу вимагає ще більш глибокої розробки і наукового обґрунтування [1].

ФОРМУВАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ПЕДАГОГІЧНОГО ІМІДЖУ МАЙБУТНЬОГО ІНЖЕНЕРА-ПЕДАГОГА

Питаннями професійної компетентності майбутнього педагога та професійно-педагогічного іміджу, який є найважливішою складовою частиною професійної компетентності займаються такі науковці, як С.А. Аминтаєва, М.В. Апраксина, Е.А. Бекетова, Л.И. Жарикова, А.А. Калужний, Е.А. Петрова, Н.А. Тарасенко, В.М. Шепель, В.Н. Черепанова. Ними були розроблені ключові поняття, пов'язані з терміном "імідж".

Виклад основного матеріалу. У сучасному світі у взаєминах між людьми велику роль відіграє імідж. Імідж – слово іноземне, прийшло до нас з англійської мови. Найчастіше використовуються такі варіанти його перекладу як: образ, зображення, рідше подоба, статуя, ідол, втілення, копія, символ, зразок. У повній мірі розуміння значення цього явища розкриває переклад слова імідж, як думка, уявлення.

Імідж – це те, що першим впадає в очі і справляє перше враження. Також імідж це безпосередньо або навмисно створюване візуальне враження про особистість або соціальну структуру. Кожна особистість прагне залишати сприятливе враження і отримувати схвалення своїх дій від оточуючих [4].

Індивідуальний імідж – сукупність вимог, які пред'являються людині, співвіднесені з її індивідуальними особливостями і професійними якостями.

Проблемою іміджу і технологіями його реалізації займається прикладна наука **іміджелогія**, поняття введено в науку в 1990 році – мета якої наукове обґрунтування створення привабливого іміджу, моделі гідної поведінки, відповідних тим життєвим ситуаціям, в яких опиняється людина.

Її підвидом є педагогічна іміджелогія. Вітчизняний напрямок педагогічної іміджелогії склався ближче до 2000 років, значно запізнившись у порівнянні з Європою і Америкою. Педагогічна іміджелогія покликана розробляти і використовувати теорію і практику формування іміджу педагогічних працівників, керівників освітніх організацій, педагогічної системи країни, а також впроваджувати нові технології формування іміджу в освітній процес [2].

Імідж-результат свідомої роботи. Особливо це стосується ситуації, де він є запорукою професійного успіху.

Імідж педагога умовно можна поділити на кілька складових:

Сам образ, умовно цілісна картинка, що виникає у свідомості людей, коли вони бачать і сприймають педагога, а також те, що згодом залишається в їх пам'яті, коли людина йде.

Зовнішні аспекти, до яких відносять манеру

поведінки, ходу, жести, міміку, одяг, зачіску і т.д. Внутрішній аспект, що включає в себе інтереси, ерудицію, творчий підхід, хобі.

Процесуальний аспект, що включає темперамент, темп, пластичність, емоції, вольові якості.

Ціннісний аспект, який визначається життєвою позицією людини, пріоритетами, ціннісними установками, а також створеною легендою.

Професійна репутація педагога, до якої можна віднести напрацьований практичний і теоретичний досвід, авторські методики, професійна компетентність, професійні нагороди та премії, фото і відео свідоцтва його діяльності, авторські публікації.

Важливо, щоб імідж був цільним, вкрай необхідно щоб його зовнішні прояви не розходилися з внутрішніми установками педагога, відповідали його характеру і життєвим поглядам [5].

Індивідуальний педагогічний імідж буває позитивним та негативним, і залежить від правильного та вмілого вибору засобів впливу на суб'єктів педагогічної діяльності та бажань педагога. Власний позитивний імідж великою мірою залежить від внутрішньої сутності людини: системи цінностей, переконань, позицій, що виявляються і у зовнішньому вигляді.

Такий особистості притаманні риси власної гідності, самоповаги, відповідальності за себе та за майбутнє, висока професійна самооцінка, потреба в самореалізації, гнучкість у пошуках творчих альтернатив у процесі навчання. Педагог з негативним іміджем говорить на уроці сам, працює за шаблоном, емоційно скутий, має підвищений рівень тривожності, використовує дисциплінарні засоби впливу, не враховує особистості учня, або ж вибірково до нього відноситься. Такі педагоги мають авторитет пригнічення, відстані, педантичності та байдужості [3]. Тому майбутні інженери-педагоги повинні прагнути створити не просто імідж педагога, а позитивний, індивідуальний педагогічний імідж.

Побудова індивідуального педагогічного іміджу – процес складний, багатоетапний, багатofакторний, спеціально спроектований, що розвивається за певними законами і технологіям. Неможливий без роботи особистості над собою.

Чим раніше інженер-педагог почне створювати індивідуальний імідж, тим легша буде його майбутня професійна діяльність.

Завдяки вдало сформованому іміджу підвищується навчальна мотивація учнів, увага до предмету і конкретного матеріалу, сприйняття педагога як більш професійно-компетентного, а також підвищується самооцінка педагога як фахівця.

ФОРМУВАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ПЕДАГОГІЧНОГО ІМІДЖУ МАЙБУТНЬОГО ІНЖЕНЕРА-ПЕДАГОГА

Важливими етапами формування іміджу майбутнього інженера-педагога є:

I етап – це вивчення особистісних характеристик, якостей, складання “Я- концепції” за допомогою тестів, технологій. Роботу над іміджем слід починати з формування душевних, моральних якостей, дотримання загальнолюдських цінностей та законів суспільного розвитку. Залучати може тільки особистість, яка спирається на достоїнства і благопристойне поведінку.

II етап – підбір характеристик, відповідних роду чи виду професійної діяльності. Підбираються і культивуються відповідальність, дисциплінованість, організованість, інформованість. Імідж створюється і особистісними рисами людини: творчим типом характеру, цілеспрямованістю, а найголовніше – вірою в успіх і свої сили. Про людину судять на підставі того, що вона робить, як виглядає, що говорить і як говорить.

III етапом є робота над зовнішнім виглядом. А для цього необхідно знати своє обличчя, себе, щоб вміло підібрати макіяж, вибрати зачіску. Певне значення має створення власного стилю в одязі. Привабливий зовнішній вигляд, невимушені манери поведінки, гармонія в статурі, благородні звички, чарівна усмішка – мимоволі зачаровують оточуючих. Все це вимагає копіткої праці над створенням себе, свого вигляду.

IV етап – робота над вдосконаленням комунікативних якостей (мова, вміння спілкуватися, виступати перед аудиторією незалежно від того, який імідж формується: підлеглого або менеджера). Вписувати в імідж акторські дані, розвивати вміння захоплювати аудиторію, зацікавлювати слухача, розряджати напружену обстановку жартом [4].

Для побудови позитивного іміджу важливо співвіднести професійний імідж педагога, з дисципліною яка викладається, чи буде викладатися, тобто має бути відповідність “образу навчального предмета” і індивідуального – особистісного стилю професійної діяльності педагога.

Важливо мотивувати свою діяльність, дослідники виділяють 2 варіанти мотивації формування індивідуального педагогічного іміджу:

Психологічна – підвищення самооцінки. Результат формування іміджу – досягнення внутрішніх цілей людини, досягнення психологічного комфорту.

Інструментальна – створення інструменту для соціального впливу. Результат – досягнення зовнішніх цілей.

При формуванні іміджу слід спиратися на певні принципи: формуючи імідж, слід впливати

більшою мірою на підсвідомість людей, ніж на їхню свідомість. Думка, що виникає у людини під впливом підсвідомої інформації, розцінюється людиною як власне, так як не очевидний джерело його виникнення. Так як люди собі довіряють більше, ніж іншим, то і підсвідомому враженню вони можуть довіряти більше, ніж свідомому; вміння подобатися на всіх рівнях взаємодії в освітньому закладі, який досягається шляхом виявлення позитивних якостей і додання їм відповідної естетичної форми; самовиховання і самовдосконалення, що забезпечують високий рівень професійної компетентності; гармонізація образу; володіння навичками самопрезентації; саморегуляція, що забезпечує психофізичний рівновагу.

Для ефективної побудови іміджу потрібно використовувати певні технології, 10 технологій створення іміджу педагога були адаптовані А.А. Калюжним:

Дистинктивна технологія – виділення індивідуальних якостей педагога на базі різних узагальнень. Створюючи свій імідж, наставник повинен заповнювати інформаційний вакуум у свідомості учнів позитивними відомостями про себе.

Особистісна технологія – механізм просування педагога з людини незнайомої в добре знайому (з позиції “чужий” в позицію “свій”).

Лідерська технологія – набір якостей педагога, що сприймаються як педагогічно авторитетні.

Зразкова технологія – прагнення з’єднати образи сучасного педагога і авторитетного педагога минулого за допомогою символізації (візуально, вербально, невербально).

Артистична технологія – тип поведінки вчителя, близький до акторської майстерності.

Візуальна технологія – охоплює відразу кілька каналів інформації, основним з яких є зовнішній вигляд педагога.

Паралельна технологія – символізація педагогічної атрибутики, яка реалізується на різних радах і нарадах. Насичення простору значущою символікою має бути оптимальним (перенасичення або мінімальне наповнення можуть негативно позначитися на іміджі педагога).

Комунікативна технологія – впровадження символізації у навчально-виховну роботу. Це тактика передбачення майбутніх дій і установок. На загальному рівні – випуск навчальних і виховних програм, навчальних посібників, на приватному рівні – проведення рольових ігор, заходів тощо.

Захисна технологія – допомагає педагогу боротися з несприятливою, непрямую інформацією, яка формує імідж (припинення чуток і пліток).

СПЕЦИФІКА МОДЕЛЕЙ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ МАЙБУТНІХ ПЕРЕКЛАДАЧІВ

Габаритна технологія – досліджує функціонування незалежних один від одного каналів передачі відомостей, доступних кожному педагогу (канали: візуальний, слуховий, вербальний, невербальний, нюховий, дотиковий і [5].

Таким чином, можна зробити висновок, що формування іміджу майбутнього педагога – це складна але важлива освітня задача, яка носить комплексний характер. Формування професійного іміджу майбутнього інженера-педагога відбувається у двох напрямках: розвиток особистісних та вдосконалення професійно значущих якостей.

1. Константинова В.Г. Генезис дослідження проблеми формування індивідуального професійного іміджу в теорії і практиці / В.Г. Константинова //

Сучасні проблеми науки та освіти. – 2015. – № 4.

2. Панасюк А.Ю. Імідж. Енциклопедичний словник. / А.Ю. Панасюк – М.: РИПОЛ класик, 2007. – 768 с.

3. Семиченко В.А. Концепція цілосності і її реалізація в професійній підготовці майбутніх вчителів: Дис...д-ра психол. наук: 19.00.07. – К.: 1997. – 437 с.

4. Шепель В.М. Іміджелогія. Як подобатися людям. Навчальний посібник / В.М. Шепель. – М.: Народна освіта, 2002. – 576 с.

5. Щербакова Т.Н. Професійний імідж сучасного вчителя іноземної мови [Текст] / Т.Н. Щербакова // Теорія і практика освіти в сучасному світі: матеріали міжнарод. II. науч. конф. (м. Санкт-Петербург, листопад 2012 року). – СПб.: Реноме, 2012. – С. 200 – 203.

Стаття надійшла до редакції 20.01.2016

УДК 378

Марія Моцар, аспірант Міжрегіональної Академії управління персоналом, м. Київ

СПЕЦИФІКА МОДЕЛЕЙ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ МАЙБУТНІХ ПЕРЕКЛАДАЧІВ

Стаття присвячена дослідженню особливостей запровадження медіа-освітніх технологій у формуванні полікультурної компетентності майбутніх перекладачів в процесі професійної підготовки у вищому навчальному закладі.

Ключові слова: іноземні мови, перекладач, медіа-технології, полікультурна компетентність, система Moodle.

Літ. 21.

Марія Моцар, аспірант Межрегиональной Академии управления персоналом, г. Киев

СПЕЦИФИКА МОДЕЛЕЙ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ БУДУЩИХ ПЕРЕВОДЧИКОВ

Статья посвящена исследованию особенностей внедрения медиа-образовательных технологий в формировании поликультурной компетентности будущих переводчиков в процессе профессиональной подготовки в высшем учебном заведении.

Ключевые слова: иностранные языки, переводчик, медиа-технологии, поликультурная компетентность, система Moodle.

Maria Motsar, Postgraduate Student of the
Interregional Academy of Personnel Management, Kyiv

SPECIFICITY OF MODELS OF DISTANCE LEARNING THE FOREIGN LANGUAGE BY THE FUTURE TRANSLATORS

The article investigates the characteristics of the introduction of media education technologies in formation of the multicultural competence of future interpreters in the process of training at higher educational institutions.

Keywords: foreign language, translator, media technologies, multicultural competence, Moodle system.

Постановка проблеми. Модернізація освіти на сучасному етапі її розвитку неможлива без розвитку дистанційного навчання, яка виступає запорукою конкурентоспроможності на ринку освітніх послуг. Досвід застосування цієї форми навчання в системах освіти розвинених країн заслуговує на увагу

науковців і практиків освітньої галузі в Україні, яка намагається стати повноправним членом світового освітнього простору. Зважаючи на це, актуальними видаються дослідження, спрямовані на розробку теоретико-методичних засад системи дистанційної освіти, створення відповідних методик навчання та розробку навчальних курсів.