

Людмила ЖОГОЛЬ
академик Украинской академии архитектуры,
народный художник Украины,
кандидат искусствоведения

О КУЛЬТУРЕ

Культура або є, або її немає.

Богдан Ступка

Два таланта, гениальный актер Богдан Ступка и уникальный писатель-историк Владимир Мельниченко (директор украинского центра в Москве) — большие друзья, дополняют друг друга, много лет спорят, доказывают роль культуры в мировом признании государства. А главное, каждый по-своему, своим трудом и талантом закладывают огромные пласты культуры Украины.

Культура (латинское «cultura») — воспитание, просвещение, развитие — кратко гласит энциклопедия. Культура в узком понимании — сфера духовной жизни общества, охватывающая систему воспитания, образования, духовного творчества. Культура — явление «многогранное»: культура языка, общения, производства, быта, а еще — культура политики.

Я не претендую на глубокое изложение вопросов культуры в историческом аспекте. Меня волнует, что происходит с культурой в нашей стране сегодня, сейчас. Ведущие историки, искусствоведы, литераторы, музыканты все громче говорят о том, что культура Украины теряет свою яркость, чистоту, тает в повседневной пошлости. И, прежде всего, это касается языка: ведь то, как мы говорим, как излагаем мысль, каким тоном общаемся — все это грани, характеризующие нашу культуру.

Случай подтвердил эту особенность. Частичная техническая замена телефонных номеров в Киеве привела к тому, что мой номер приобрел номер бывшего справочного бюро аэропорта «Борисполь»!.. Никто не попытался проверить и изъять подобную «шутку». В течении суток меня спрашивали: когда прибывает самолет из Таиланда, Вашингтона, Токио, Одессы и т. д. Я терпеливо отвечала, что телефон изменен, заодно открыв, вернее подтвердив

для себя удивительную особенность, вернее не открыла, а подтвердила возможность — культуру человека можно определить по тону и манере говорить. Мало того. Да не только культуру, я просто визуально «видела» каждого человека звонившего: резкий голос требовательной дамы свидетельствовал о ее ограниченности, тупости и... отсутствии элементарной культуры общения; мягкий, приглушенный голос, узнав о технической ошибке, извинялся и даже выражал сочувствие... Это одна маленькая грань общения раскрыла яркую особенность выражения культуры. Но обратите внимание, как общаются наши милые люди. Наглядно ярчайше демонстрируют наши «любимые» депутаты. С экрана только и слышим «брешеш», «дебилизм» — и это элита? Какая элита? Это неотесанные, грубые люди, не умеющие не только излагать мысли, но и вести себя. Я не имею права обобщать всех, есть личности, которые ведут себя достойно и излагают свои мысли умно, спокойно. Но их так мало! Слово «блин» стало ярчайшим проявлением эмоции. С уст юношества наряду с матом превалирует слово «блин». Но когда с уст жены экс-президента по телевизору звучит слово «блин», причем так эмоционально вкусно, то... все!

Наше дорогое телевидение (в прямом значении, так как каждая минута стоит огромных денег) вещает очень плохим языком, если не сказать хуже. Часто дикторы, да и журналисты, выбирают удивительную жеманную интонацию, ярко свидетельствующую о низкой культуре оратора. При этом, однако, необходимо отметить достойных ведущих, таких как А. Мазур, — спокойное, четкое, уверенное изложение мысли отличает высокий профессионализм.

Выявляет ли одежда грань культуры? Безусловно! Не зря гласит пословица: «Встречаешь по одежке, провожаешь по уму». Мода — великая сила. Но нужно ли слепо ей следовать? Наблюдая изредка телевизионные шоу, поражаешься той пошлости, которую демонстрирует Катя Осадча. Нагловатая, беспардонная, по облику злая девица демонстрирует свою острую бездарность и удивительно, что в эту игру включаются и неглупые люди, которые так хотят показать свои туфли из змеиной кожи за 50 тысяч долларов. Остановитесь! Не в долларах счастье! Да и это деньги пап. Хорошо, если заработанные, а чаще — украденные.

Будучи в Швеции в составе группы Союза художников, мы однажды обратили внимание на очень красивую большую машину и выразили вслух мысль, что, видимо, она принадлежит миллионеру. На что наш гид ответил: «Нет, миллионер ведет себя скромнее.

Это какой-то выскочка. У миллионера машина добротная, дорогая, но внешне скромная».

Ну, о наших «скромных» владельцах говорить не будем! Продолжим о культуре одежды. Итак, можно ли демонстрировать яркость моды в служебное время, в служебном ранге? Например, может ли вызывать уважение директор гостиницы «Киев» мадам Л. Трофименко, вся в блеске золота и страз? Кандидат политических наук — новшество в науке (хотя обслуживание депутатов в прямом и переносном смысле она выполняет достойно). Стразы — дешевое выражение роскоши еще допустимо для юношества, и то — в определенное время и определенном месте.

Вот еще один ярчайший пример стразами подчеркнуть свою уникальность: на этот раз, место действия — поликлиника. Из кабинета врача выходит роскошный папа, затем такая же мама, а за ней — отрок лет 15, не больше, потрясший меня яркостью страз. Рубашка, галстук — все сияло блеском камней. И такой наряд одет в поликлинику! Додумались родители! Так наглядно выявили свою культуру! И эта «культура» расширяется, захлестывая даже искусствоведов — пропагандистов высших граней искусства. Пишем о прекрасном, используем низкопробное. Турецкое, роскошно-золотое захлестывает нас. Для востока — это органично. Но не для нас, украинцев — наша культура одежды многообразна по форме, колориту, ее можно и необходимо осовременено использовать, как это делают художники Г. Грищенко, Г. Забашта, А. Семикина, Г. Винтоняк.

В 80-х гг. Ганна Винтоняк экспонировала в Италии персональную выставку современного костюма, созданного по мотивам Гуцульщины. Всю выставку закупили итальянцы. Не будем сетовать на то, что прибыль получила Москва, автор — ничего. Но ее творчество было высоко оценено. В 2007 г. она экспонировала новую коллекцию своих изделий в Мюнхене — результат тот же. Произведения, да, именно произведения, а не работы, все остались там. Но уже с прибылью для автора. Государственная форма обирания художников уходит в прошлое, правда, еще туговато.

Так почему же наши модельеры не видят свое, прекрасное, и слепо пропагандируют турецкое, американское направления? Ярким событием осталась в памяти выставка моделей Кардена в Москве в 1981 году. Она состояла из блоков, отражающих определение темы в костюме — Япония, Алжир, Мексика, Россия и др. С каким блеском, силой были созданы современные костюмы! Тема тонко

присутствовала в деталях, в отборе тканей, решении конструкции, но это были современные произведения искусства, отображающие высочайшую культуру разных народов.

Культура раскрывается не только в изделии, а в том, как это изделие входит в жизнь человека. Мы ежедневно наблюдаем несоответствие использования самой модной одежды. Понаблюдайте в метро молодых красавиц. Я люблю разгадывать их интеллект, культуру. Модная прическа-челка, чаще у всех одинаковая, которая, слава Богу, закрывает часто отсутствующий пустой, а иногда уж очень тупой взгляд. По одежде, аксессуарам точно можно определить весь комплекс ее (или его) культурного багажа. К сожалению, стремление мгновенно вжиться в городскую среду приводит к применению супермодных деталей, которые не дополняют, а наоборот, снижают, раскрывают отсутствие культуры. Почему-то часто молодежь стремится подражать героиням пошлой телевизионной программы К. Осадчей. Тогда как убедительно, грамотно подает материалы в программе «Неделя моды» Дария Шаповалова. Ее программа эстетически достойна, она приводит интересные исторические материалы развития моды и подтверждает правильные направления современной моды. И все это — мягким, спокойным языком изложения.

Пожалуй, самым наступательным пропагандистом культуры является телевидение. Однако, оно же — мощная школа насилия, лжи, пошлости. Почти по всем каналам телевидения вещают, как сказала однажды Лина Костенко, — «жлоб-шоу». Сколько же их?

Поражает, с каким упоением телевидение пропагандирует пошлость в искусстве. Танцующий ректор Поплавский с его пропагандой горилки с крапивой и юродствующая Сердючка с мамой — вот вершина нашей «жлоб-культуры». В беседе с московскими коллегами-художниками при упоминании Сердючки я спросила, как москвичи могут воспринимать Сердючку. И мне ответили: «А что, она показывает, какие вы и есть, украинцы!» Вот так-то! Самое ужасное, что телевидение, создавая программы с подобными героями, стремится создать подражателей, вовлекая детей. Вы обратите внимание, как в конкурсах, фестивалях демонстрируют детство — создают маленьких вульгарных старушек. Зачем вульгарный макияж детям? Детское лицо красиво своей чистотой, искренностью. Их же разрисовывают помадой, тушью, кремами, одевают во взрослые вульгарно-роскошные наряды, создавая отвратительных кукол, которых еще учат жеманству и «кручению» бедрами. Где детская оча-

ровательность? Это грань уничтожения культуры. И это создают тети, у которых культура на нуле.

Возмущает пропаганда низкопробного, так называемого изобразительного искусства. Определено три грани изобразительного искусства — профессиональное, народное и самодеятельное. Безусловно, все виды достойны пропаганды. Но удивляет, что чаще всего демонстрируют не искусство, а антиискусство. Сколько талантливых художников-профессионалов живописи, скульптуры, графики, декоративного искусства! Создайте блоки, пусть небольшие. Да, они стоят денег, но это оправдывается, так как они раскроют красоту и талант народа. Профессиональное искусство означает овладение всесторонними гранями науки избранного вида искусства: вокал, живопись, скульптура, архитектура и т. д. Но даже изучение всех составляющих определенного вида искусства часто не дает высоких результатов. Есть ремесло, но нет главного — таланта. Народное искусство — это сгусток многовековых традиций, поэтому оно — ценнейшее явление в культуре государства.

Самодеятельность — составная часть культуры, но одна из форм непрофессионального творчества в области изобразительного, декоративного, театрального, музыкального искусства. Организационными формами художественной самодеятельности являются любительские объединения — коллективы, студии, кружки.

В 80-е годы мне довелось возглавлять самодеятельную студию прикладного искусства при клубе завода «Большевик» (Киев). Скульптор Г. Хусид возглавлял студию скульптуры. Занятия проходили в свободное от работы время. Организовывались выставки. Главное было — доброжелательность и удовлетворение причастности к искусству. Подобное было в театральном, музыкальном мире. Самодеятельное искусство поощрялось, ему оказывали помощь — проводили конкурсы, фестивали. Лучшие представители, наиболее талантливые, получали профессиональное образование, а позже — признание народа, страны. Сколько из самодеятельности получили звания народных, лауреатов, наивысших наград! И это было естественное развитие личности.

В современной культуре Украины самодеятельное подавляет профессиональное. Особенно ярко этот процесс проходит на эстраде. Самозажженные «звезды» пылают, профессионализм меркнет. Пафос саморекламы напорист. Невольно вспоминаешь вопрос Бориса Ливанова (актер), заданный на заседании Министерства культуры Е. Фурцевой, которая всячески подчеркивала значение

самодеятельности: «Почему Вы снижаете роль специалистов? Вы к самодеятельному гинекологу пойдете?...» Сегодня самодеятельное врачевание, искусство махрово расцветает, а, главное, наступает самореклама. Но это пройдет. Время расставит все на свои места. И подтвердит слова: «Время человеческой жизни — миг, Судьба — загадочна, Слова — недостоверны». (Марк Аврелий. «Наедине с собой»)

А творчество народных мастеров? Да, его можно месяцами транслировать, и все программы будут интересны своей неповторимостью. Украина богата подлинно народными талантами, тогда как самодеятельность — она на грани. Есть талантливые, но есть агрессивно провозглашающие себя не только талантливыми, но и гениальными — они находят деньги, пропагандируют себя. убедительно, самоуверенно. Например, сообщение об «уникальной живописи» шоколадом, кофе, молоком и какао. Или — портрет Моны Лизы из свежих и увядших листьев капусты. И это демонстрирует первый канал, якобы государственный, значит, за программу должно отвечать Министерство культуры. Но чаще за немалые деньги пропагандистами антиискусства являются ловкачи, требующие, к тому, же признания и награды.

В настоящее время оценка искусства проводится с помощью звонков. Поражаешься результатами. А судьбы кто? Не специалисты, а самодеятельные ценители вкусовщины дают оценки. Невольно проводишь параллель: а возможно ли по телефону или с помощью SMS-ок определить ценность химической реакции, установить точность диагноза больного? Хотя даже без телефонных звонков можно утверждать, что общество, культура — очень больны.

Слова Иоанна Златоуста: «Правда многогранна, кротка и молчалива. Ложь — безлика и громозвучна...» применимы к каждому, кто бьет себя в грудь и вопиет: «Если бы не я...». Преподобный Феофил сказал: «Зачем ты натягиваешь на себя то, что не принадлежит тебе? Зачем тебе то, что не заслужил?» Действительно, можешь себе даже грудь расширить, чтобы больше наград на нее вместить, но ведь «ТАМ» спрашивают не по значкам, медалям, орденам, а по тем делам, которые ты совершил. Вот самое главное!

И еще несколько слов о рекламе. Всем известно, что наиболее ярко рекламируют плохой товар. Но, главное, реклама — тоже пласт культуры. Красивая графика, выразительная призывающая композиция и текст! Вспомните рекламу французских дизайнеров начала XX века, вошедшую в мировое искусство.

А что же наша, украинская, сегодня? Пошлость текста, невыразительность композиции и цвета, и самое главное — размещение. Вызывает раздражение реклама в метро. Все салоны залеплены (иначе не скажешь) — пошлостью. Но наибольшее раздражение вызывает неуважение к архитектуре станций метро. Как можно покрывать стены, колонны, арки немасштабной рекламой «Кока-колы», обуви или мобильной техники «Nokia»?

Реклама — биг-борды — делают Киев уродливым. Зеленые насаждения заменяются «металлическими». На клумбе Левобережной площади 17 биг-бордов с дикой рекламой, на Наводницкой площади только до моста Патона я насчитала 47, а еще по мосту Патона?! А сколько неумной, уродливой рекламы по дорогам нашей дорогой Украины? Вот где раскрывается глупость «наших»!...

А в Норвегии и на трассах, и в городе видела только два скромных текста рекламы: «Не забудь отдохнуть!» и «Пристегни ремни!» Скромно, но культурно, с заботой о народе.