

**Т. ИВАНЕНКО**  
*доцент кафедры графического дизайна*  
*Харьковской гос. академии дизайна и искусств,*  
*кандидат искусствоведения*

## **СОВРЕМЕННАЯ СТИЛИЗАЦИЯ ЗНАКОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

Наше жизненное пространство все более визуализируется, логотризм распадается, меняется акцент текста на изображение, смысл — на образ, при этом особую значимость обретают ассоциативные, *стилизированные*, «мыслеобразные» высказывания. Все большую актуальность приобретает стилизация собственно акцидентного шрифта. Ведь каждый новый шрифт создается художником именно для удовлетворения изменяющихся потребностей художественной культуры. Стилизация в данном случае выступает как способ подчинения выразительности шрифта задачам раскрытия содержания, его стилевой характерности, национального или исторического колорита. Можно сказать, что через шрифт подчеркивается *стилевой* характер текста. Главная особенность стилизации, как отмечает теоретик украинского дизайна В. Даниленко, заключается в эстетической организации внешнего вида, придании... определенного стилевого характера [1].

В дизайне стилизация является соединением изображаемых фигур и предметов с помощью условных приемов. Например, обобщением, цель которого — сделать аналог наиболее понятным для зрителя, а также облегчить его выполнение для художника. Обобщение заменяет реальный, привычный образ новым, в котором акцентируется характерное, чтобы придать аналогу максимальную выразительность. При этом обобщение может сочетаться с добавлениями, преследующими ту же цель. Стилизация «заставляет» художника приспосабливаться к законам, которые предписывает избранная тема. Однако подчеркнута стилизованные шрифты не дают возможности применять их в качестве текстовых, они переходят в ранг акцидентных. Это логично, т. к. шрифт *акцидентный* создается именно с целью формирования самостоятельного художественного образа, в то время как наборной практически исключает дополнительные ассоциативные образы.

Акцидентный шрифт можно сравнить с иконописью — жесткие каноны (в нашем случае — графема буквы) с одной стороны, и множество вариаций реализации формы с другой. Специфика акцидентного шрифта — в его аллюзиях, многозначности, в «*смысленности*». Он существует в чем-то и благодаря чему-то. Это нечто — изменчивое, ситуативное. Такой шрифт начинает «звучать» лишь в однозначном применении, в адекватной среде. Он впитывает дух времени, адаптируется к переменам, можно даже сказать, реагирует на конкретного заказчика. Форму реализации диктует *ситуация*.

Вследствие совершенствования коммуникации возникла идея относительности, где все определяется мгновенными, индивидуальными, интуитивными и зависящими от каждой *ситуации* решениями [3]. В сфере графического дизайна шрифт, несмотря на жесткость ограничения графемами — наиболее пластичный элемент визуальной коммуникации. Он может разрабатываться полностью для каждого отдельного случая, либо в виде одноразовой надписи. Например, в рекламе это может быть акцент в конкретном слове для привлечения внимания. Тем более что при современном восприятии слова на первое место ставится именно визуальная форма, которая подчеркивает его смысл. В частности, стилизация одной буквы может подчеркнуть символизм всего слова или рекламного текста. Наиболее часто в качестве такого параграфемного компонента выступает буква «О». В щитовой рекламе мы можем ее наблюдать в виде колеса машины (автосалон), локона (парикмахерская), зрачка (оптика), солнца (солярий), креста (аптека) и т. п. Подобных примеров множество. Другим примером акцентировки внимания служат графико-орфографические «варваризмы», упрощенчества, которые мы называем *знаковыми девиациями* [2]. Это и замена кириллических букв на латинские, и переворачивание букв на 180°, отзеркаливание, написание имен и/или фамилий авторов со строчной буквы. Даже сознательное нарушение грамматики. Таким образом поддерживается возникшая мода на *девиантное* поведение при создании *знаковых конструкций*.

Безусловно, форма шрифта, его графические особенности обогащаются в процессе его развития. То, что мы наблюдаем в шрифте сегодня, также является частью его развития. Но, скорее, в рамках современного «шоу-арта». Такая стилизация шрифта в «духе времени» поражает зрителя самыми разнообразными, порой непредсказуемыми эффектами, создает атмосферу погружения в иную

реальность. Визуальная форма доминирует, человек сам становится участником интерпретации текста, воспринимает его контекст на экране общества и культуры.

1. *Даниленко В. Я.* Основы дизайну: Навч. посіб. — К., 1996.
2. *Иваненко Т. А.* Знаковые девиации и культура // Наука і соціальні проблеми суспільства: освіта, культура, духовність: Матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф., 20–21 травня 2008 р., у 2-х ч.; ХНПУ ім. Г. С. Сковороди. — Харків, 2008. — Ч.2. — С. 46–48.
3. *Иваненко Т. А.* Концепция ситуативной графики // Наукова конференція професорсько-викладацького складу ХДАДМ за підсумками роботи у 2007/2008 н. р., 12–17 травня 2008 р. / Зб. матеріалів. — Харків, 2008. — С. 59–61.