

УДК 159.923:378.18

Р. В. Джаббаров

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СТЕПЕНИ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ РАЗНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Стаття присвячена експериментально-психологічному дослідженню ступеня самоактуалізації студентів, які здобувають освіту за різними спеціальностями. У статті аналізується вплив різних чинників на самоактуалізацію студентів, виявляються умови, що мають велике значення для виявлення загальних показників рівня самоактуалізації. Встановлено залежність декількох факторів: економічного стану, самооцінки, соціальної активності, рівня досягнення успіху від ступеня самоактуалізації. Для розвитку самоактуалізації у студентів залежно від напрямку спеціальності важливе формування мотиву навчання, а також виявлення їх потенційних можливостей.

Ключові слова: студенти, різні спеціальності, самоактуалізація, експериментально-психологічне дослідження.

Описание исследования. В последнее время реформы, проводимые в сфере образования, больше направлены на самоутверждение и самоактуализацию студентов, чем на формирование знаний, умений и навыков у субъектов образования. И это не случайно. Одной из основных целей современного образования является создание условий для реализации потенциальных возможностей у студентов и постоянное развитие уверенности в себе для улучшения уровня эффективности их образования. Как правило, контролирующие эту сферу субъекты образования особо подчеркивают необходимость еще большего развития значения самоактуализации у студентов.

В эпоху глобализации для организации эффективной и оптимальной учебной деятельности необходимо создать условия для развития самоактуализации у студентов так, чтобы они могли выявлять свои потенциальные возможности и заявить о себе в различных видах жизнедеятельности. Для этого недостаточно организовать эффективное, в соответствии с современными требованиями обучение, необходимо также выявление возможностей самоактуализации студентов и создание условий для ее развития.

С этой точки зрения Д.А. Стебакова справедливо отметила, что образование можно рассматривать в качестве ресурса для повышения уровня самоактуализации личности, так как оно предлагает студентам различные способы и средства саморазвития, придает их личности определенную направленность, способствует раскрытию их индивидуальности [Большакова, 2015, с. 5].

Исследования показывают, что именно на фоне самоактуализации студенты больше предпочитают мотивы обучения и самореализацию, пытаются найти свое место. Известно, что самоактуализация – это непрерывная реализация потенциальных возможностей, способностей и талантов, как свершение своей миссии, или призвания, судьбы и т.п., как более полное познание и принятие своей природы, как стремление к единству или внутренней гармонии личности [Сериков, 1999].

А. Маслоу показывает самоактуализацию, как наивысшую потребность в общей иерархии потребностей. Так, механизм личностного роста раскрывается посредством объяснения последовательно удовлетворения основных потребностей, а на их основании – удовлетворение высших. Удовлетворив все свои базовые потребности, человек в первую очередь движим потребностью в саморазвитии, самовыражении, самоактуализации. А. Маслоу считает, что мотивом поведения у самоактуализирующихся людей часто является то, что они испытывают радость от использования своих способностей [Маслоу, 2003, с. 242].

Личность, как открытая система, стремится к самоактуализации, развиваясь через разнообразные формы деятельности и активности, овладевает социальными и индивидуальными компетенциями. Анализ современных исследований по проблеме самоактуализации студентов, показал, что данный процесс неразрывно связан с формированием необходимых профессионально важных качеств личности, степень сформированности которых свидетельствует о наличии соответствия между индивидуальным личностным потенциалом студента и конкретными требованиями профессии [Уровень самоактуализации личности..., 2015]. В связи с этим анализ самоактуализации считается актуальным.

Целью нашего исследования является выявление факторов, влияющих на формирование мотива самоактуализации студентов.

Методы исследования. Вышеупомянутое исследование с точки зрения цели применения и правил сбора информации, носит рекомендательный характер и выполняется методом корреляции. В исследовании были

использованы методика САТ, опрос по определению мотивов обучения, методика самооценки. Исследование охватило 200 студентов, и было проведено в 2014 году со студентами, обучающимся на различных факультетах Бакинского Государственного Университета. При оценке результатов были использованы такие критерии, как экономическое положение, социальная активность, достижение успеха и оценка обучения.

Анализ информации. В разделе итогового анализа информации, где исследовательские материалы обладают определенным интервалом, чтобы определить различные факторы влияния на уровень самоактуализации студентов, используется метод корреляции Пирсона. Результаты исследования были обобщены с использованием программного обеспечения SPSS-17.

Итоги анализа.

Таблица 1.

Корреляционные показатели между экономическим положением и шкалами самоактуализации самооценки у студентов

	Самооценка	Сензитивность	Синергия	Познавательная потребность
Экономическое положение	0,374**	-0,367**	-0,276*	-0,326*

** значимо на уровне 0,01

* значимо на уровне 0,05

Из таблицы 1 видно, что у студентов, обучающихся на разных факультетах, имеется существенная связь в целом между экономическим положением и самооценкой ($p \geq 0,01$; $r = 0,374$), сензитивностью ($p \leq 0,01$; $r = -0,367$), синергией ($p \leq 0,05$; $r = -0,276$) и познавательной потребностью ($p \leq 0,05$; $r = -0,326$). Это показывает, что готовность к самоактуализации студентов повышается тогда, когда между экономическим положением, самооценкой, сензитивностью, синергией и познавательной потребностью создается смысловая связь.

Таблица 2.

Корреляционные показатели между шкалами креативности и познавательными потребностями с социальной активностью у студентов

	Познавательные потребности	Креативность
Социальная активность	-0,475**	-0,292*

** значимо на уровне 0,01

* значимо на уровне 0,05

У студентов, обучающихся на разных факультетах и привлеченных к общественной деятельности, создается необходимая почва для раскрытия своих потенциальных возможностей. Повышенная социальная активность усиливает перспективы самоактуализации (с познавательными потребностями на уровне $p \leq 0,01$; $r = -0,475^{**}$, с креативностью на уровне $p \leq 0,05$ $r = -0,292^*$). Этот факт показывает, что между уровнем самоактуализации студентов и социальной активностью имеется смысловая связь. Т.е. с повышением социальной активности повышается и уровень самоактуализации.

Таблица 3.

**Показатели уровня самоактуализации
в зависимости от различных критериев по факультетам**

	Частота колебания	Спонтанность	Связь	Познавательные потребности	Креативность
Уровень самоактуализации	-0,345*	0,290*	-0,397**	0,370**	0,369**

** значимо на уровне 0,01

* значимо на уровне 0,05

Уровни самоактуализации по факультетам на уровне $p \leq 0,01$; между уровнями $r = -0,419$ и показателями частоты колебания, спонтанностью, связью, познавательной потребностью и креативностью имеется смысловая связь. Т.е. высокие показатели нескольких шкал самоактуализации по факультетам (изменчивость поведения, спонтанность, связь, познавательные потребности, креативность) свидетельствуют о значимой зависимости между ними.

Таблица 4.

**Корреляция между уровнем достижения успеха
и самоактуализацией по курсам**

Уровни самоактуализации	Адаптация времени	Устойчивость	Ценностные ориентации	Частота колебания	Сензитивность	Познавательные потребности
Достижение успеха	0,468**	0,539**	0,573**	0,291*	0,284*	0,462**
Уровни самоактуализации	Спонтанность	Саморезание	Отношение к себе	Взгляд на природу человека	Синергичность	Креативность

Достижение успеха	0,505**	0,392**	0,385**	0,499**	0,570**	0,708**
-------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

** значимо на уровне 0,01

* значимо на уровне 0,05

Между уровнем достижения успеха студентов и большинством шкал самоактуализации (оценка времени, поддержка, нравственные ценности, активность поведения, сенситивность, спонтанность, самоуважение, самопознание, обзор природы человека, синергия, познавательные потребности и креативность) установлена корреляционная связь. Как видно, здесь креативность не является потенциальной возможностью, а превращается в элемент поведения ($p \geq 0,01$; $r = 0,708$). Из таблицы можно сделать вывод о том, что между достижением уровня успеха по курсам, уровнем самоактуализации и креативностью имеется значимая связь.

Таблица 5.

**Корреляция между достижением успеха
и оценками обучения и шкалами**

Уровни самоактуализации	Оценки обучения	Самооценка	Устойчивость	Частота колебания	Спонтанность	Синергетика	Познавательные потребности	Креативность
Достижение успеха	0,269*	-0,280*	00,446**	00,324*	0,326*	0,277*	00,495**	0,419**

** значимо на уровне 0,01

* значимо на уровне 0,05

Исследования показали что, независимо от того, на каком факультете обучаются студенты, между оценками обучения и достижением успеха имеется смысловая связь ($p \geq 0,05$; $r = 0,269**$). Т.е. оценки обучения самоактуализации студентов при повышении пропорциональны. В то же время, на уровне $p \geq 0,05$ наблюдается смысловая связь ($r = 0,330*$) между оценками обучения и ценностной ориентацией студентов

Таблиця 6.

**Корреляція між соціальною активністю
і нравственными цінностями і успішністю**

	Оцінювання	Цінність багатства	Спонтанність
Соціальна активність	-0,630**	-0,368**	-0,297*

** значимо на рівні 0,01

* значимо на рівні 0,05

Імається суттєва смислова зв'язь між соціальною активністю студентів і їх оцінками в навчанні, нравственными цінностями і спонтанністю. Факти показують, що висока соціальна активність не сприяє підвищенню успішності (на рівні $p \leq 0,01$; $r = -0,630$). Якщо студенти намагаються самоактуалізуватися в різних сферах соціальної діяльності, то це пов'язано з мотивами їх самоактуалізації. Крім цього, імається суттєва смислова зв'язь між спонтанністю і рівнем самоактуалізації (на рівні $p \leq 0,05$, $r = -0,297$).

Таблиця 7.

**Показатели корреляції між економічним положенням у
студентів, чутливістю, агресією і пізнавальними потребами**

	Чутливість	Агресія	Пізнавальна потреба
Економічне положення	0,309*	-0,267*	-0,340*

** значимо на рівні 0,01

* значимо на рівні 0,05

Імається смислова зв'язь між економічним положенням студентів, чутливістю, агресією і пізнавальними потребами. Падіння рівня життя призводить до підвищенню агресії, в той же час активізує пізнавальні потреби.

Таблица 8.

**Показатели корреляции между самооценкой студентов,
стремлением к успеху и самоактуализацией**

Уровни самоактуализации	Достижение успеха	Частота колебания	Синергетика	Агрессия	Координация	Креативность
Самооценка	-0,280*	0,319*	-0,271*	0,481**	0,322*	0,295*

** значимо на уровне 0,01

* значимо на уровне 0,05

Из таблицы видно, что между уровнем самоактуализации студентов и достижением успеха, а также активности в поведении, синергией, агрессией, координацией и креативностью имеется смысловая связь. Адекватность самооценки увеличивает достижение успеха и создает почву для претворения в жизнь самоактуализации.

Таблица 9.

**Корреляция между ценностными ориентациями,
самооценкой и социальной активностью**

Ценностная ориентация	Самооценивание	Социальная активность
	-0,744*	-0,977**

** значимо на уровне 0,01

* значимо на уровне 0,05

Между ценностными ориентациями студентов и самооценкой (на уровне $p \leq 0,05$) и социальной активностью (на уровне $p \leq 0,01$) была установлена значимая связь.

Исследование показало, что зависимость между четырьмя основными шкалами самоактуализации и уровня самооценки находится на значимом уровне. Это время на адаптацию ($r \leq 0,05$), ценностные ориентации ($r \leq 0,05$), сенситивность ($r \leq 0,05$), спонтанность ($r \leq 0,01$), самоуважение ($r \leq 0,01$), самовосприятие ($r \leq 0,05$), представления о природе человека ($r \leq 0,01$), синергия ($r \leq 0,01$), принятие агрессии ($r \leq 0,01$), контактность ($r \leq 0,05$), познавательные потребности ($r \leq 0,01$) и креативность ($r \leq 0,01$).

Статистические расчеты показали, что чем выше уровень самоактуализации, тем студенты меньше ощущают ход времени, они стараются достичь своих целей, им удается контролировать свои эмоции и чувства на более высоком уровне. В то же время между самоактуализацией студентов и уровнем

адаптации к процессу обучения на лицо значимая связь (на уровне $p \leq 0,05$). Факты показывают, что достижение успеха студентами прямопропорционально их потенциальным возможностям ($p \geq 0,05$). Этот факт также является подтверждением роста способности рефлексии с ростом уровня самоактуализации. Излишняя тревога, преодоление волнения и управление ими дает возможность понять свои потенциальные возможности и направить их в нужную точку. Такие студенты не стесняются показывать свои эмоции, гнев и агрессию и естественно принимают их от других, более позитивно оценивают природу человека. Они, как в педагогическом процессе, так и в повседневной жизни, могут строить глубокие эмоциональные связи, стремятся к новым достижениям в процессе обучения, и в большинстве случаев этого достигают. Зависимость не наблюдается в некоторых шкалах, особенно в покровительстве, нет зависимости между переменными в колебании поведения шкалы самооценки. На наш взгляд, этот факт связан с особенностями возраста студентов. Т.е. попытка утвердиться в группе вытесняет некоторые характеристики.

Заключение. Из проведенного исследования можно сделать следующие выводы. У студентов, которые стараются оценить себя высоко, уровень самоактуализации является высоким, это дает им возможность актуализировать себя адекватно. Среднему уровню самооценивания соответствует средний уровень самореализации. Т.е. здесь возможности осознаются не полностью или же реализация остается в форме самоутверждения. Пониженная самооценка студентов соответствует более низкому уровню самоактуализации. У студентов, обучающихся на разных факультетах, и привлеченных к общественной деятельности, формируется почва для проявления своих потенциальных возможностей. Т.е. с увеличением социальной активности растет и уровень самоактуализации. Имеется существенная связь между уровнем достижения успеха и уровнем самоактуализации и креативности.

Факты показывают, что повышенный уровень социальной активности не способствует повышению оценок обучения. Если студенты пытаются самоактуализироваться в различных сферах социальной деятельности, то это связано с мотивами их самоактуализации. У студентов имеется существенная связь между уровнем самоактуализации и достижением успеха, а также гибкостью поведения, синергетикой, агрессией и креативностью. По результатам проведенного исследования можно сказать, что развитие мотива самоутверждения повышает уровень самоактуализации, а это формирует

чувство веры в деле, направление потенциальных возможностей к необходимой профессиональной ориентации.

Д ж е р е л а:

Aliyev B., Jabbarov R. A study of the relationship between self-realization of students with their academic achievements // International Journal of Current Life Sciences, 2014. – Vol. 4. – Issue 8.

A Comprehensive Dictionary of psychological and psychoanalytical terms a guide to usage / Ed. by B. Horacl. – New York, London, Toronto : 1958.

Adler A. The individual psychology of Alfred Adler // A systematic presentation in selection of his writings edited and annotated / by H. L. Ansbacher, R. R. Ansbacher. – New-York : Basic.Books, 1956.

Уровень самоактуализации личности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psycabi.net/testy/226-uroven-samoaktualizatsii-lichnosti-test-sat-voprosnik-samoal#ixzz3Tg3q7nqD>

Коростылева Л. А. Психология самореализации личности: затруднение в профессиональной сфере. – Санкт-Петербург : Речь, 2005.

Маслоу А. Мотивация и личность. – Санкт-Петербург : 2003.

Маслоу А. Самоактуализация. – Москва : Изд-во Моск. гос. ун-та, 1982.

Сериков В. В. Образование и личность: теория и практика проектирования педагогических систем. – Москва : Изд. корпорация «Логос», 1999.

Большакова А. Н. Особенности развития самоактуализации студентов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bmsi.ru/doc/243ac339-cd73-4c8f-992e-81bf06395d5>

Стебакова Д. А. Личностные особенности студентов медучилища с разными типами самоактуализации: дис. ... канд. психол. наук. – Москва : 2010.

R. Jabbarov. Experimental Psychological Research Degree of Self-Actualization of Students Receiving Education in Various Specialties.

This paper is devoted to experimental psychological research degree of self-actualization of students receiving education in various specialties. The article analyzes the influence of various factors on the self-actualization of students identified conditions that are important to identify common indicators of the level of self-actualization. Dependence of several factors: economic status, self-esteem, social activity, the level of success of the degree of self-actualization. Recommended for self-actualization of students depending on the direction of specialty training is important to the formation of a motive, and identify their potential.

Keywords: *students, different specialties, self-actualization, experimental psychological research.*