

1. Конфлікт інтересів: Існує тоді, коли автор (чи установа автора), рецензент або редактор має фінансові або особисті відносини, які неналежним чином впливають на його або її дії (такі відносини, також відомі як подвійні зобов'язання, конкуруючі інтереси, або конкуруюча відданість). Ці відносини варіюють від незначного до великого впливу на рішення. Не всі відносини представляють справжній конфлікт інтересів. З іншого боку, можливість конфлікту інтересів може існувати незалежно від того, чи вважає людина, що відносини впливають на його або її наукове судження. Фінансові відносини (такі, як зайнятість, консультації, володіння акціями, гонорари і робота в якості експерта) є одним з найбільш легко визначаемих видів конфлікту інтересів і може значно підривати авторитет журналу, авторів, і самої науки. Тим не менш, конфлікти можуть виникати з інших причин, таких, як особисті відносини, академічні змагання, та інтелектуальні пристрасті. Термін "конкуруючий інтерес" слід вважати синонімом з конфліктом інтересів.

2. Автор: Людина, яка зробила значний інтелектуальний внесок в рукопис і приймає суспільну відповідальність за його зміст. Істотний внесок включає в себе всі з наступних дій:

1) концептуалізація і дизайн дослідження, та/або надбання даних, та/або аналіз й інтерпретацію даних;

2) розробка та/або критичний перегляд рукопису;

3) остаточне затвердження версії, що буде опублікована. (На відміну від учасника це людина, яка брала участь в одному або більше, але не у всіх з вищевказаних видів діяльності. Дійсно, всі автори є учасниками, але не всі учасники є авторами.)

3. Відповідальний автор: Також відомий як співавтор дизайну, автор, що виступає в якості основного для зв'язку з редакцією для вирішення усіх питань, що стосуються рукопису. При необхідності, обов'язком відповідального автора є поділ із іншими співавторами всіма зв'язками від редакції. Відповідальний автор також виступає основною особою задля контакту з читачами після публікації рукопису.

4. Прийняття до публікації: Час, коли стаття була отримана науковим видавництвом. Цей час може варіювати в залежності від журналу, деякі журнали рахують його з моменту отримання підтвердження від автора, інші - після його надсилання до видання.

5. Концепція дослідження: Формулювання ідеї, тез або питань, які будуть систематично досліджуватись.

6. Прямі ресурси: Ресурси, які були отримані особою одноосібно. Це може відноситись до грошей, інфраструктури, персоналу, або внесків.

7. Непрямі ресурсів: Ресурси, які були отримані через установу (на відміну від одноосібного отримання). Це може відноситись до грошей, інфраструктури, персоналу або внесків в натуральному вираженні.

8. Установи: Організації, такі як, (але не лише) університети, лікарні, клініки, або біомедичні науково-дослідні центри по наданню послуг населенню.

9. Фінансова діяльність: Діяльність, що відноситься до фінансів персони (фінансові справи).

10. Третя сторона: Фізичні або юридичні особи (організації, уряд, агентства, громадські установи, компанії і т.д.), що безпосередньо не беруть участь в угоді (-ах) між головними сторонами, але, проте, можуть мати різні інтереси (фінансові, юридичні та ін) у цій угоді (-ах).

11. Джерела доходів: Доходи та/або джерела фінансування, що необхідні для фінансування науково-дослідного проекту або навчання (гранти, спонсорство, пожертвування і т.д.).

12. Спонсор дослідження: Фізична або юридична особа (організація, державна установа, компанії і т.д.), що вносить свій вклад у створення і/або поширення нових знань шляхом забезпечення відповідних заходів для фінансування, ініціювання, управління, моніторингу та звітності про науково-дослідний проект або дослідження, надаючи гроші наперед і/або надаючи товари, послуги, та/або інше. Спонсор не виконує науково-дослідний проект або дослідження, але завжди є зацікавленою стороною.

13. Стосовні відносини: Зв'язок, що є досить суттєвим, щоб потенційно впливати на справу.

14. Рецензент: Людина, яка читає представлений рукопис або судить його придатність для публікації в журналі. Рецензенти також є частиною "процесу експертної оцінки" для присудження грантів і премій.

15. Гранти (субсидії): Механізм, що забезпечує грошову допомогу персоні, що здійснює дослідницьку діяльність або групі людей (наприклад, дослідницькій групі), або іншій юридичній особі (наприклад, науково-дослідницькому інституту) з метою здійснення затверджених досліджень.

16. Консультації: Практика надання експертних знань і/або порад (в якості консультанта) в рамках своєї конкретної області. Ведеться надання інформації консультативному об'ємі і, як правило, консультант не несе відповідальності за результати.

17. Член ради: Положення чи стан, обумов-

лений обранням чи призначенням членом спеціально створеного адміністративного органу (ради) з наглядовими повноваженнями в рамках певної організації. Замість «Рада» часто цей орган іноді має інше ім'я, таке як «рада директорів», «рада піклувальників», «рада керуючих», або «виконавча рада».

18. Свідчення експерта: Свідчення або дані щодо наукових, технічних та професійних питань. Експерт (особа, яка є компетентною авторитетно говорити про справу завдяки своїй спеціальній освіті, підготовці, навичкам або досвіду/знанням по питанню) – скорочений термін від "послуга експерта-свідка" (також відомий як професійний свідок). Свідчення експерта включають подання письмової доповіді (особливо, коли ця доповідь, за правилом або зазвичай, буде спільною з адвокатом), що долучаються до матеріалів справи, або надання іншої інформації, що засвідчується під присягою.

19. Патент: Виключне право, надане урядом винахіднику (або його правонаступнику) для використання його або її винаходу (продукт, процесу або дизайну) до зазначеного часу (як правило, 20 років), в обмін на публічне використання винаходу.

20. Акції: Також відомі як корпоративні цінні папери або акціонерний капітал, інструме-

нти ("сертифікат акцій" або "акціонерний сертифікат"), що дають право власникам ("акціонерам") домагатись своїх інтересів у корпорації і пропорційно відображає претензії на активи і прибуток. Власність в компанії визначається кількістю акцій, якою особа володіє, поділене на загальну кількість акцій в обігу.

21. Ліцензійний платіж: Виплати тримачу патентів, авторських прав, зареєстрованої торгівельної марки або дизайну, чи фірмового найменування, а також торговельних та ділових секретів і/або технологій, за право на використання власності. Розмір оплати, як правило, вимірюється у відсотках від доходів, отриманих через використання власності.

22. Управління доповідачем: Послуга оплачуваного доповідача з метою продовження медичної освіти і/або виконання інших просвітницьких заходів, завдяки коштам компанії, яка в свою чергу отримує договірне право диктувати або контролювати зміст доповіді, та/або має право створювати слайди або презентацію матеріалу та затверджувати його остаточний зміст, та/або послуга оратора, що буде діяти в якості агента компанії чи представника з метою розповсюдження матеріалів компанії або інформації про продукт.